Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____/Н.Ф.Ляужева/
«01» ____07____ 2019 г.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

ПМ. 01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

образовательной программы среднего профессионального образования
подготовки специалистов среднего звена

По специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация: дизайнер

Образовательная база подготовки: основное общее образование

Форма обучения: очная

2019 год

Комплект оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям), для квалификации дизайнер.

Уровень подготовки – базовый, программы профессионального модуля ПМ. 01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.

Разработчик: Зинова Н.А, Светлова Л.Е, Кустова В.В
(место работы, занимаемая должность, инициалы, фамилия)

Одобрено на заседании цикловой методической комиссии / предметной цикловой комиссии «Дизайн (по отраслям)»

Протокол № 10 от «01» 07 2019г.
Председатель ЦМК _____ /Н.Н. Лохман/

ПАСПОРТ
Комплекта оценочных средств
ПМ. 01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»
МДК.01.01 «Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)»

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Кол-во тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Кол-во
1	**Раздел 1. Проведение предпроектного анализ для разработки дизайн-проектов**	ПК 1.1. ПК 1.2. ОК 1-9		**Практические работы** Защита портфолио	**40**
2	Тема 1.1. Графические средства построения композиции на плоскости	ПК 1.1. ПК 1.2. ОК 1-9	20	Практические работы	12
3	Тема 1.2. Приемы построения композиции на плоскости	ПК 1.1. ПК 1.2. ОК 1-9	20	Практические работы	14
4	Тема 1.3. Средства построения объемных, пространственных композиций	ПК 1.1. ПК 1.2. ОК 1-9	15	Практические работы	13
5	**Раздел 2. Разработка колористического решения дизайн-проекта**	ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1-9		**Практические работы** Защита портфолио	**18**
6	Тема 2.1. Виды (отрасли) дизайна	ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1-9	10	Практические работы	6
7	Тема 2.2. Особенности проектирования в дизайне	ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1-9	15	Практические работы	6
8	Тема 2.3. Разработка фирменного стиля и полиграфической продукции	ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1-9	10	Практические работы	5
9	**Раздел 3. Художественные системы и современные концепции в искусстве**	ПК 1.5. ОК 1-9		**Практические работы**	**22**
10	Тема 3.1. Понятие художественная система	ПК 1.5. ОК 1-9	10	Практические работы	7

11	Тема 3.2. Дизайнерское проектирование предметной среды	ПК 1.5. ОК 1-9	10	Практические работы	7
12	Тема 3.3. Современные концепции в искусстве	ПК 1.5. ОК 1-9	10	Практические работы	8
Всего:			**140**		**80**

МДК.01.02 «Основы проектной и компьютерной графики»

№	**Контролируемые разделы, темы, модули**	**Формируемые компетенции**	**Оценочные средства**		
			Количество тестовых заданий	**Другие оценочные средства**	
				Вид	**Количество**
1	**Раздел 1. Проведение предпроектного анализ для разработки дизайн-проектов. Осуществление процесса дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна**	ПК 1.1. ПК 1.2. ОК 1-9	**2**	**Практические работы** Защита портфолио	**22**
2	Тема 1.1 Основы проектной графики	ПК 1.1. ПК 1.2. ОК 1-9	-	Практические работы	6
3	Тема 1.2. Введение в компьютерную графику, простейшие методы представления графических изображений	ПК 1.1. ПК 1.2. ОК 1-9	1	Практические работы	5
4	Тема 1.3. Подготовка и печать изображений в растровой графике	ПК 1.1. ПК 1.2. ОК 1-9	1	Практические работы	10
5	**Раздел 2. Разработка колористического решения дизайн-проекта**	ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1-9	**1**	**Практические работы**	**15**
6	Тема 2.1. Основы создания и редактирования растровых изображений	ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1-9	-	Практические работы	8
7	Тема 2.2. Оптимизация работы мультимедиа. Растровая графика для WEB	ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1-9	1	Практические работы	7
8	**Раздел 3. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов**	ПК 1.5. ОК 1-9	**1**	**Практические работы**	**15**
	Тема 3.1. Проектная компьютерная графика, основные графические редакторы (Adobe Illustrator)	ПК 1.5. ОК 1-9	-	Практические работы	8

	Тема 3.2. Реализация мультимедийных проектов (In Design, Illustrator, Photoshop) Комплексный экзамен Квалификационный экхамен	ПК 1.5. ОК 1-9	1	Практические работы	7
Всего:			**4**		**32**

МДК.01.03 «Методы расчета технико-экономических показателей проектирования»

№	**Контролируемые разделы, темы, модули**	**Формируемые компетенции**	**Оценочные средства**		
			Количество тестовых заданий	**Другие оценочные средства**	
				Вид	**Количество**
1	Тема 1. Материально-техническая база предприятий отрасли	ОК 1-9 ПК 1.3	27	Практические работы Самостоятельные работы	8
2	Тема 2. Техническое нормирование и организация труда	ОК 1-9 ПК 1.3	-	Практические работы Самостоятельные работы	1
3	Тема 3. Технико-экономические показатели производственной деятельности	ОК 1-9 ПК 1.3	98	Практические работы Самостоятельные работы	21
Всего:			**125**		**30**

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З
МДК.01.01 «Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)»				
Раздел 1. Проведение предпроектного анализ для разработки дизайн-проектов				
Тема 1.1. Графические средства построения композиции на плоскости	*Практические работы* *Самостоятельные работы* *Тест*	*ПК 1.1. ПК 1.2.* *ОК 1-9, У1, У2, З1-З7*	*Дифференцированный зачет* *Курсовая работа*	*ОК 1-9* *ПК 1.1 -1.5*
Тема 1.2. Приемы построения композиции на плоскости	*Практические работы* *Самостоятельные работы* *Тест*	*ПК 1.1. ПК 1.2.* *ОК 1-, У1,У2, З1-З7*	*Дифференцированный зачет* *Курсовая работа*	*ОК 1-9* *ПК 1.1 -1.5*
Тема 1.3. Средства построения объемных, пространственных композиций	*Практические работы* *Самостоятельные работы* *Тест*	*ПК 1.1. ПК 1.2.* *ОК 1-, У1,У2, З1-З7*	*Дифференцированный зачет* *Курсовая работа*	*ОК 1-9* *ПК 1.1 -1.5*
Раздел 2. Разработка колористического решения дизайн-проекта				
Тема 2.1. Виды (отрасли) дизайна	*Практические работы* *Самостоятельные работы* *Тест*	*ПК 1.1. ПК 1.2.* *ОК 1-9, У4, У5, У6* *З1-З7*	*Дифференцированный зачет* *Курсовая работа*	*ОК 1-9* *ПК 1.1 -1.5*
Тема 2.2. Особенности проектирования в дизайне	*Практические работы* *Самостоятельные работы*	*ПК 1.1. ПК 1.2.* *ОК 1-9, У6, У7, У8* *З1-З7*	*Дифференцированный зачет* *Курсовая работа*	*ОК 1-9* *ПК 1.1 -1.5*

	Тест			
Тема 2.3. Разработка фирменного стиля и полиграфической продукции	*Практические работы* *Самостоятельные работы* *Тест*	*ПК 1.1. ПК 1.2.* *ОК 1-9, У2, У6, У7, У8* *З1-З7*	*Дифференцированный зачет* *Курсовая работа*	*ОК 1-9* *ПК 1.1 -1.5*
Раздел 3. Художественные системы и современные концепции в искусстве				
Тема 3.1. Понятие художественная система	*Практические работы* *Самостоятельные работы* *Тест*	*ПК 1.5. ОК 1-9* *У6, У7, У8* *З1-З7*	*Дифференцированный зачет* *Курсовая работа*	*ОК 1-9* *ПК 1.1 -1.5*
Тема 3.2. Дизайнерское проектирование предметной среды	*Практические работы* *Самостоятельные работы* *Тест*	*ПК 1.5. ОК 1-9* *У6, У7, У8* *З1-З7*	*Дифференцированный зачет* *Курсовая работа*	*ОК 1-9* *ПК 1.1 -1.5*
Тема 3.3. Современные концепции в искусстве	*Практические работы* *Самостоятельные работы* *Тест*	*ПК 1.5. ОК 1-9* *У6, У7, У8* *З1-З7*	*Дифференцированный зачет* *Курсовая работа*	*ОК 1-9* *ПК 1.1 -1.5*
МДК.01.02 «Основы проектной и компьютерной графики»				
Раздел 1. Проведение предпроектного анализ для разработки дизайн-проектов. Осуществление процесса дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна				
Тема 1.1 Основы проектной графики	*Практические работы* *Самостоятельные работы* *Тест*	*ПК 1.1. ПК 1.2.* *ОК 1-9, У3, З1-З7*	*Дифференцированный зачет*	*ОК 1-9* *ПК 1.1 -1.5*
Тема 1.2. Введение в компьютерную графику, простейшие методы представления графических изображений	*Практические работы* *Самостоятельные работы* *Тест*	*ПК 1.1. ПК 1.2.* *ОК 1-9, У3,У4,З1-З7*	*Дифференцированный зачет*	*ОК 1-9* *ПК 1.1 -1.5*

Тема 1.3. Подготовка и печать изображений в растровой графике	*Практические работы* *Самостоятельные работы* *Тест*	*ПК 1.1. ПК 1.2.* *ОК 1-9* *У3,У4,У6, З1-З7*	*Дифференцированный зачет*	*ОК 1-9* *ПК 1.1 -1.5*
Раздел 2. Разработка колористического решения дизайн-проекта				
Тема 2.1. Основы создания и редактирования растровых изображений	*Практические работы* *Самостоятельные работы* *Тест*	*ПК 1.3. ПК 1.4.* *ОК 1-9* *У3,У4,У6, З1-З7*	*Дифференцированный зачет*	*ОК 1-9* *ПК 1.1 -1.5*
Тема 2.2. Оптимизация работы мультимедиа. Растровая графика для WEB	*Практические работы* *Самостоятельные работы* *Тест*	*ПК 1.3. ПК 1.4.* *ОК 1-9* *У3,У4,У6, З1-З7*	*Дифференцированный зачет*	*ОК 1-9* *ПК 1.1 -1.5*
Раздел 3. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов				
Тема 3.1. Проектная компьютерная графика, основные графические редакторы (Adobe Illustrator)	*Практические работы* *Самостоятельные работы* *Тест*	*ПК 1.5.* *ОК 1-9* *У3,У4,У6, З1-З7*	*Дифференцированный зачет*	*ОК 1-9* *ПК 1.1 -1.5*
Тема 3.2. Реализация мультимедийных проектов (In Design, Illustrator, Photoshop) Комплексный экзамен Квалификационный экхамен	*Практические работы* *Самостоятельные работы* *Тест*	*ПК 1.5.* *ОК 1-9* *У3,У4,У6, З1-З7*	*Дифференцированный зачет*	*ОК 1-9* *ПК 1.1 -1.5*
МДК.01.03 «Методы расчета технико-экономических показателей проектирования»				
Тема 1. Материально-техническая база предприятий отрасли	*Практические работы* *Самостоятельные работы*	*ОК 1-9* *ПК 1.3* *У9, З6,З7*	*Дифференцированный зачет*	*ОК 1-9* *ПК 1.3*

	Тест			
Тема 2. Техническое нормирование и организация труда	*Практические работы* *Самостоятельные работы*	*ОК 1-9* *ПК 1.3* *У9,36, 37*	*Дифференцированный зачет*	*ОК 1-9* *ПК 1.3*
Тема 3. Технико-экономические показатели производственной деятельности	*Практические работы* *Самостоятельные работы* *Тест*	*ОК 1-9* *ПК 1.3* *У9, 36,37*	*Дифференцированный зачет*	*ОК 1-9* *ПК 1.3*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Комплект тестовых заданий

1. Выбрать правильное определение: Формальная композиция – это…
а) композиция, лишенная предметного содержания и построенная на сочетании абстрактных элементов;
б) композиция, смысл которой сводится к украшению чего-либо;
в) картина, написанная на мольберте;
г) композиция, элементами которой являются буквы, цифры или другие символы.
2. Выбрать правильное определение: Декоративная композиция – это…
а) композиция, лишенная предметного содержания и построенная на сочетании абстрактных элементов;
б) композиция, смысл которой сводится к украшению чего-либо;
в) картина, написанная на мольберте;
г) композиция, элементами которой являются буквы, цифры или другие символы.
3. Выбрать правильное определение: Шрифтовая композиция – это…
а) композиция, лишенная предметного содержания и построенная на сочетании абстрактных элементов;
б) композиция, смысл которой сводится к украшению чего-либо;
в) картина, написанная на мольберте;
г) композиция, элементами которой являются буквы, цифры или другие символы.
4. Выбрать правильное определение: Станковая композиция – это…
а) композиция, лишенная предметного содержания и построенная на сочетании абстрактных элементов;
б) композиция, смысл которой сводится к украшению чего-либо;
в) картина, написанная на мольберте;
г) композиция, элементами которой являются буквы, цифры или другие символы.
5. Выбрать правильное определение: Объемная композиция – это…
а) композиция архитектурных объектов;
б) построение музыкального произведения;
в) композиция, строящаяся в трех измерениях;
г) композиция расположения предметов и людей на сцене.
6. Выбрать правильное определение: Архитектурная композиция – это…
а) композиция архитектурных объектов;
б) построение музыкального произведения;
в) композиция, строящаяся в трех измерениях;
г) композиция расположения предметов и людей на сцене.
7. Выбрать правильное определение: Закон композиции – это…
а) это основное условие, необходимое для ее существования как таковой;
б) способность композиции восприниматься таким образом, что не возникает желания что-либо добавить или убрать;
в) целостность (единство и соподчинение), гармоничность, выразительность, информативность;
г) способность композиции восприниматься одинаково «нагруженной» во всех своих частях.
8. Выбрать правильное определение: Свойства композиции – это…
а) это основное условие, необходимое для ее существования как таковой;

б) способность композиции восприниматься таким образом, что не возникает желания что-либо добавить или убрать;
в) целостность (единство и соподчинение), гармоничность, выразительность, информативность;
г) способность композиции восприниматься одинаково «нагруженной» во всех своих частях.

9. Выбрать правильное определение: Равновесие – это…

а) это основное условие, необходимое для ее существования как таковой;
б) способность композиции восприниматься таким образом, что не возникает желания что-либо добавить или убрать;
в) целостность (единство и соподчинение), гармоничность, выразительность, информативность;
г) способность композиции восприниматься одинаково «нагруженной» во всех своих частях.

10. Выбрать правильное определение: Законченность – это…

а) это основное условие, необходимое для ее существования как таковой;
б) способность композиции восприниматься таким образом, что не возникает желания что-либо добавить или убрать;
в) целостность (единство и соподчинение), гармоничность, выразительность, информативность;
г) способность композиции восприниматься одинаково «нагруженной» во всех своих частях.

11. Выбрать верное определение: Композиционный центр – это…

а) элемент визуальной композиции, который прочитывается в первую очередь, благодаря построению композиции;
б) это точка пересечения диагоналей прямоугольного изображения;
в) содержит главный или важный сюжетный элемент (или группу элементов);
г) это точка, расположенная немного выше пересечения диагоналей формата.

12. Выбрать верное определение: Геометрический центр – это…

а) элемент визуальной композиции, который прочитывается в первую очередь, благодаря построению композиции;
б) это точка пересечения диагоналей прямоугольного изображения;
в) содержит главный или важный сюжетный элемент (или группу элементов);
г) это точка, расположенная немного выше пересечения диагоналей формата.

13. Выбрать верное определение: Оптический центр – это…

а) элемент визуальной композиции, который прочитывается в первую очередь, благодаря построению композиции;
б) это точка пересечения диагоналей прямоугольного изображения;
в) содержит главный или важный сюжетный элемент (или группу элементов);
г) это точка, расположенная немного выше пересечения диагоналей формата.

14. Выбрать верное определение: Сюжетный (семантический) центр – это…

а) элемент визуальной композиции, который прочитывается в первую очередь, благодаря построению композиции;
б) это точка пересечения диагоналей прямоугольного изображения;
в) содержит главный или важный сюжетный элемент (или группу элементов);
г) это точка, расположенная немного выше пересечения диагоналей формата.

15. Выбрать верное определение: Гармоничность – это…

а) единство эстетических и логических характеристик композиции, при котором её внутреннее содержание полностью выражается во внешней форме;
б) любая композиция является сообщением, которое может быть прочитано;
в) впечатление, которое производит художественное произведение;
г) предпочтение простейшего решения, экономия средств.

16. Выбрать верное определение: Выразительность – это…

а) единство эстетических и логических характеристик композиции, при котором её внутреннее содержание полностью выражается во внешней форме;

б) любая композиция является сообщением, которое может быть прочитано;
в) впечатление, которое производит художественное произведение;
г) предпочтение простейшего решения, экономия средств.
17. Выбрать верное определение: Информативность – это…
а) единство эстетических и логических характеристик композиции, при котором её внутреннее содержание полностью выражается во внешней форме;
б) любая композиция является сообщением, которое может быть прочитано;
в) впечатление, которое производит художественное произведение;
г) предпочтение простейшего решения, экономия средств.
18. Выбрать верное определение: Рациональность – это…
а) единство эстетических и логических характеристик композиции, при котором её внутреннее содержание полностью выражается во внешней форме;
б) любая композиция является сообщением, которое может быть прочитано;
в) впечатление, которое производит художественное произведение;
г) предпочтение простейшего решения, экономия средств.
19. Выбрать верное определение: Структурность – это…
а) пластичность решения;
б) естественное взаимодействие частей;
в) закономерная взаимосвязь элементов;
г) эмоциональное и культурное богатство решения.
20. Выбрать верное определение: Гибкость – это…
а) пластичность решения;
б) естественное взаимодействие частей;
в) закономерная взаимосвязь элементов;
г) эмоциональное и культурное богатство решения.
21. Выбрать верное определение: Органичность – это…
а) пластичность решения;
б) естественное взаимодействие частей;
в) закономерная взаимосвязь элементов;
г) эмоциональное и культурное богатство решения.
22. Выбрать верное определение: Образность – это…
а) пластичность решения;
б) естественное взаимодействие частей;
в) закономерная взаимосвязь элементов;
г) эмоциональное и культурное богатство решения.
23.Выбрать верное определение: Фронтальная композиция – это…
а) это композиция, характеризующаяся развитием в глубину;
б) композиция, которая развивается в трех координатных направлениях при соблюдении общей компактности;
в) пространство организованного объема;
г) это композиция с небольшой глубиной и фронтальным расположением элементов.
24. Выбрать верное определение: Объемно-пространственная композиция – это…
а) это композиция, характеризующаяся развитием в глубину;
б) композиция, которая развивается в трех координатных направлениях при соблюдении общей компактности;
в) пространство организованного объема;
г) это композиция с небольшой глубиной и фронтальным расположением элементов.
25. Выбрать верное определение: Глубинно-пространственная композиция – это…
а) это композиция, характеризующаяся развитием в глубину;
б) композиция, которая развивается в трех координатных направлениях при соблюдении общей компактности;
в) пространство организованного объема;
г) это композиция с небольшой глубиной и фронтальным расположением элементов.
26. Макет это:
а) натуральное изображение предмета;

б) пространственное изображение в уменьшенных размерах;
в) рисунок карандашом;
г) композиция из бумаги.
27. Архитектурной композицией называется:
а) целостная художественно - выразительная система форм, обусловленная его содержанием;
б) объемно-пространственное построение;
в) графическое изображение форм в пространстве;
г) врезание геометрических форм.
28. Выбрать верное определение: Ритм – это…
а) резкое различие элементов композиции, сочетание противоположных характеристик;
б) закономерное чередование или изменение элементов, свойств, явлений во времени и пространстве;
в) плавный переход характеристик;
г) отношение полностью сходных объектов.
29. Выбрать верное определение: Контраст – это…
а) резкое различие элементов композиции, сочетание противоположных характеристик;
б) закономерное чередование или изменение элементов, свойств, явлений во времени и пространстве;
в) плавный переход характеристик;
г) отношение полностью сходных объектов.
30. Выбрать верное определение: Нюанс – это…
а) резкое различие элементов композиции, сочетание противоположных характеристик;
б) закономерное чередование или изменение элементов, свойств, явлений во времени и пространстве;
в) плавный переход характеристик;
г) отношение полностью сходных объектов.
31. Выбрать верное определение: Тождество – это…
а) резкое различие элементов композиции, сочетание противоположных характеристик;
б) закономерное чередование или изменение элементов, свойств, явлений во времени и пространстве;
в) плавный переход характеристик;
г) отношение полностью сходных объектов.
32. Выбрать верное определение: Статика – это…
а) зрительное впечатление неподвижности;
б) определённый порядок, математическая закономерность, с которой располагаются повторяющиеся предметы относительно друг друга на плоскости или в пространстве;
в) полное нарушение симметрии, повторяющиеся элементы отсутствуют или их нельзя совместить путём сдвигов или поворота;
г) зрительное впечатление движения, скорости.
33. Выбрать верное определение: Динамика – это…
а) зрительное впечатление неподвижности;
б) определённый порядок, математическая закономерность, с которой располагаются повторяющиеся предметы относительно друг друга на плоскости или в пространстве;
в) полное нарушение симметрии, повторяющиеся элементы отсутствуют или их нельзя совместить путём сдвигов или поворота;
г) зрительное впечатление движения, скорости.
34. Выбрать верное определение: Симметрия – это…
а) зрительное впечатление неподвижности;
б) определённый порядок, математическая закономерность, с которой располагаются повторяющиеся предметы относительно друг друга на плоскости или в пространстве;
в) полное нарушение симметрии, повторяющиеся элементы отсутствуют или их нельзя совместить путём сдвигов или поворота;
г) зрительное впечатление движения, скорости.
35. Выбрать верное определение: Асимметрия – это…

а) зрительное впечатление неподвижности;
б) определённый порядок, математическая закономерность, с которой располагаются повторяющиеся предметы относительно друг друга на плоскости или в пространстве;
в) полное нарушение симметрии, повторяющиеся элементы отсутствуют или их нельзя совместить путём сдвигов или поворота;
г) зрительное впечатление движения, скорости.

36. Выбрать верное определение: Цветовой тон – это…
а) главный отличительный признак цвета, свидетельствующий о наличии цветности и характеризующий конкретность данного цвета;
б) степень выраженности, чистоты, концентрированности цветового тона в цвете;
в) степень приближенности цвета к белому или черному;
г) это собственный цвет предмета, абстрагированный от внешних воздействий.

37. Выбрать верное определение: Насыщенность – это…
а) главный отличительный признак цвета, свидетельствующий о наличии цветности и характеризующий конкретность данного цвета;
б) степень выраженности, чистоты, концентрированности цветового тона в цвете;
в) степень приближенности цвета к белому или черному;
г) это собственный цвет предмета, абстрагированный от внешних воздействий.

38. Выбрать верное определение: Светлота – это…
а) главный отличительный признак цвета, свидетельствующий о наличии цветности и характеризующий конкретность данного цвета;
б) степень выраженности, чистоты, концентрированности цветового тона в цвете;
в) степень приближенности цвета к белому или черному;
г) это собственный цвет предмета, абстрагированный от внешних воздействий.

39. Выбрать верное определение: Предметный цвет – это…
а) главный отличительный признак цвета, свидетельствующий о наличии цветности и характеризующий конкретность данного цвета;
б) степень выраженности, чистоты, концентрированности цветового тона в цвете;
в) степень приближенности цвета к белому или черному;
г) это собственный цвет предмета, абстрагированный от внешних воздействий.

40. Выбрать верное определение: Обусловленный цвет – это…
а) закономерное сочетание цветов;
б) отраженный цвет (и свет) на поверхности предмета;
в) наблюдаемый предметный цвет, измененный под влиянием среды;
г) Факторы, влияющие на трансформацию цвета.

41. Выбрать верное определение: Рефлекс – это…
а) закономерное сочетание цветов;
б) отраженный цвет (и свет) на поверхности предмета;
в) наблюдаемый предметный цвет, измененный под влиянием среды;
г) Факторы, влияющие на трансформацию цвета.

42. Выбрать верное определение: Цветовая гармония – это…
а) закономерное сочетание цветов;
б) отраженный цвет (и свет) на поверхности предмета;
в) наблюдаемый предметный цвет, измененный под влиянием среды;
г) Факторы, влияющие на трансформацию цвета.

43. Выбрать верное определение: Цветовая гамма – это…
а) самый яркий информативный элемент композиции, центр визуального притяжения;
б) одинаковое значение для композиции трех основных цветов;
в) вариации насыщенности и светлоты на тему одного - двух цветов, находящихся рядом в цветовом круге;
г) целостно воспринимаемая система цветов в произведении, выражающая его содержание.

44. Выбрать верное определение: Цветовая доминанта – это…
а) самый яркий информативный элемент композиции, центр визуального притяжения;
б) одинаковое значение для композиции трех основных цветов;

в) вариации насыщенности и светлоты на тему одного - двух цветов, находящихся рядом в цветовом круге;
г) целостно воспринимаемая система цветов в произведении, выражающая его содержание.
45. Выбрать верное определение: Цветовое равновесие – это…
а) самый яркий информативный элемент композиции, центр визуального притяжения;
б) одинаковое значение для композиции трех основных цветов;
в) вариации насыщенности и светлоты на тему одного - двух цветов, находящихся рядом в цветовом круге;
г) целостно воспринимаемая система цветов в произведении, выражающая его содержание.
46. Выбрать верное определение: Колорит – это…
а) самый яркий информативный элемент композиции, центр визуального притяжения;
б) одинаковое значение для композиции трех основных цветов;
в) вариации насыщенности и светлоты на тему одного - двух цветов, находящихся рядом в цветовом круге;
г) целостно воспринимаемая система цветов в произведении, выражающая его содержание.
47. Выбрать верное определение: Стилизация – это…
а) это изменение формы предмета, то есть трансформирование ее в необходимую сторону;
б) совокупность средств и методов, единство направления в творчестве;
в) это один из приемов визуальной организации образного выражения, при котором выявляются наиболее характерные черты предмета и отбрасываются ненужные детали;
г) сведение визуальных характеристик предмета к определённому культурному стереотипу.
48. Выбрать верное определение: стиль – это…
а) это изменение формы предмета, то есть трансформирование ее в необходимую сторону;
б) совокупность средств и методов, единство направления в творчестве;
в) это один из приемов визуальной организации образного выражения, при котором выявляются наиболее характерные черты предмета и отбрасываются ненужные детали;
г) сведение визуальных характеристик предмета к определённому культурному стереотипу.
49. Выбрать верное определение: Типизация – это…
а) это изменение формы предмета, то есть трансформирование ее в необходимую сторону;
б) совокупность средств и методов, единство направления в творчестве;
в) это один из приемов визуальной организации образного выражения, при котором выявляются наиболее характерные черты предмета и отбрасываются ненужные детали;
г) сведение визуальных характеристик предмета к определённому культурному стереотипу.
50. Выбрать верное определение: Трансформация – это…
а) это изменение формы предмета, то есть трансформирование ее в необходимую сторону;
б) совокупность средств и методов, единство направления в творчестве;
в) это один из приемов визуальной организации образного выражения, при котором выявляются наиболее характерные черты предмета и отбрасываются ненужные детали;
г) сведение визуальных характеристик предмета к определённому культурному стереотипу.
51. К общехудожественным законам создания изделия декоративно-прикладного искусства не относится закон:
а)традиции
б) целостности
в) тектоники
г) контраста
52.Орнамент, мотив которого представляет стилизованные изображения представителей животного мира:
а) антропоморфный
б) растительный
в) зооморфный
г) тератологический
53. Характер поверхности материалов называется:
а) фактура
б) форма
в) цвет

г) силуэт
54. Орнамент, у которого в качестве мотивов используются знаки, эмблемы, гербы, изображения «трофеев» и элементов воинского снаряжения:
а) тератологический
б) геральдический
в) арабесковый
г) комбинированный
55. Творческая проектно —конструкторская деятельность по созданию предметов, формированию гармоничной предметной среды с использованием природных форм, образов называется:
а) дизайн
б) художественное конструирование
в) художественное проектирование
г) биодизайн.
56. Композиция это:
1) сочинение, составление;
2) макет;
3) рисунок;
57. Симметрия это:
1) композиционная идентичность;
2) гармония в композиции;
3) единица измерения;
58. Под ритмом понимают:
1) графические элементы;
2) течение, движение;
3) акцент элементов;
59. Пропорции это:
1) выделенная деталь;
2) равновесие отношений;
3) смешение цветов;
60. Асимметрия в композиции:
1) объёмные геометрические структуры;
2) композиционное равновесие;
3) резкое отличие элементов;
61. Метрический ряд выражает:
1) хаотичную структуру;
2) центробежные элементы;
62. Пропорциональность характеризует:
1) верно найденную соразмерность;
2) дисгармония;
3) свойство цвета;
63. Доминанта это:
1) рисунки образцов природы;
2) трансформация изображения;
3) преобладание в композиции;
64. Нюанс предполагает:
1) объёмную композицию из отдельных плоскостей;
2) незначительная разница между элементами;
3) реалистическое изображение природы;
65. Тектоника в композиции это:
1) закономерности физических и конструктивных свойств;
2) определённая толщина букв;
3) орнаментальное заполнение плоскости;
66. Акцент:
1) штриховка предметов;

2) развёртка формы предметов;
3) выделение предмета в композиции;
67. Контраст:
1) соразмерность;
2) резкое отличие элементов;
3) насечка;
68. Масштаб это:
1) соотношение предметов;
2) трансформация изображения в знаковой форме;
3) фактура предмета;
69. Статичность:
1) равенство отношений;
2) рисунки предметного мира;
3) подчёркнутое выражение состояние покоя;
70. Динамичность:
1) графическое средство выражение образа;
2) закономерно изменяющаяся форма, чередующихся элементов;
3) покой и равновесие:
71. Глубинно-пространственная композиция:
1) расположение объёмов в пространстве;
2) соразмерность композиционных форм;
3) повторение и чтение формы и плоскости;
72. Объёмно-пространственная композиция:
1) графический акцент на плоскости;
2) переход от светлого тона к тёмному;
3) композиция с равным значением трёх измерений объёма;
73. Хроматические цвета это:
1) насыщенность;
2) чистые цвета спектра;
3) смешение цветов;
74. Ахроматические цвета:
1) переход от белого к чёрному цвету и их смешение;
2) светлота;
3) яркий художественный образ;
75. Оптические иллюзии:
1) эффект объёма элементов на плоскости;
2) техника живописи;
3) стиль в архитектуре.
76. В переводе с английского языка слово «дизайн» означает:
1) проектировать;
2) проект;
3) чертить;
4) план.
77. Дизайн – это:
1) художественное конструирование;
2)вид художественной деятельности, проектирование промышленных изделий, обладающих эстетическими свойствами;
3)принцип сочетания удобства, экономичности и красоты;
4)различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды.
78. Художественное средство, благодаря которому достигается графическое оформление печатного текста посредством набора и верстки называется:
1) графика;
2)дизайн-графика;
3)шрифт;

4)типографика.
79. Предпроектный анализ – это:
1)поиск приемов решения поставленной задачи;
2)выдвижение новых конструктивно-художественных идей;
3)сбор и обобщение сведений об особенностях выдвинутой жизнью проектной задачи;
4)выработка дизайн – концепции.
80. Фирменный стиль – это:
1) оболочка, которую наполняют конкретным содержанием;
2) средство формирования имиджа фирмы;
3) индивидуальность фирмы, вынесенная на обозрение.
4) это совокупность приемов (графических, цветовых, пластических, акустических, видео), которые обеспечивают единство всем изделиям фирмы и рекламным мероприятиям; улучшают запоминаемость и восприятие покупателями, партнерами, независимыми наблюдателями не только товаров фирмы, но и всей ее деятельности
81. Логотип - это элемент фирменного стиля, представляющий собой:
1) оригинальное начертание производителя товара;
2) графическое изображение;
3) фирменную гамму цветов;
4) фирменный блок.
82. Фирменный стиль содержит обычно не более:
1. 3-х цветов;
2. 4-х цветов;
3. 2-х цветов;
4. все ответы верны.
83. Разработка интерьеров относится:
1. к индустриальному дизайну;
2. к архитектурному дизайну;
3. к органическому дизайну;
4. к дизайну среды.
84. Ребрендинг – это:
1. комплекс мероприятий по изменению всего бренда, либо его составляющих;
2. дифференциация бренда (усиление его уникальности);
3. усиление бренда (рост лояльности потребителей);
4. увеличение целевой аудитории бренда (привлечение новых потребителей).
85. Какой психологический символизм у красного цвета:
1. тишина, спокойствие, умиротворенность, стабильность;
2. энергия, тепло, динамизм, активность, возбуждение;
3. прохлада, торжественность, логика, мужественность.
86. Принцип экологичности в работе дизайнера означает:
1. использование материалов зеленого цвета;
2. использование мебели из натурального дерева;
3. использование экологически чистых материалов.
87. Какие факторы не учитываются при определении параметров пространства:
1. высота потолков помещения;
2. вкусы членов семьи;
3. правила эргономики в проектировании интерьера.
88. Контраст это:
1. резкое отличие элементов;
2. насечка;
3. соразмерность.
89. Изображение предметов, событий и действий с помощью условных знаков:
1. Идеограмма;
2. Каллиграфия;
3. Пиктограмма.
90. Агитационный рисунок с кратким ярко выраженным запоминающимся текстом:

1. плакат;
2. афиша;
3. стенная газета.

91. Стиль кантри - это:
1. техницизм и использование новейших технологий;
2. новый американский стиль, сознательно ориентированный в прошлое;
3. консерватизм и уважение к традициям.

92. Тектоника – это:
1. весовое соотношение элементов конструкции;
2. строительное искусство Древней Греции;
3. выражение структурно – весовых закономерностей.

93. Масштаб это:
1. трансформация изображения в знаковой форме;
2. соотношение предметов;
3. фактура предмета.

94. Чередование обобщенных и упрощенных отдельных природных мотивов:
1. символический орнамент;
2. технический орнамент;
3. геометрический орнамент;
4. растительный орнамент.

95. Состояние покоя и равновесия формы в её строе и геометрической основе:
1. статика;
2. динамика;
3. асимметрия;
4. симметрия.

96. Минимальная площадь повторяющего рисунка, включающая мотив и расстояние до соседнего мотива:
1. композиция;
2. раппорт;
3. контраст.

97. Противоположность в чем-либо:
1. ритм;
2. нюанс;
3. тождество;
4. контраст.

98. Плоскостное изображение на бумаге, картоне или ином материале идей и замыслов, доступных для восприятия:
1. эскиз;
2. макет;
3. рисунок;
4. объект.

99. Статичность это:
1. равенство отношений;
2. рисунки предметного мира;
3. подчеркнутое выражение состояния покоя.

100. Объемное изображение вещи, дающее полное представление о её форме, функции, композиции и конструкции:
1. макет;
2. эскиз;
3. художественное конструирование;
4. художественное проектирование.

101. Какая из информационных систем наиболее эффективно характеризует дизайнерское решение?
1. вербальная;
2. визуальная;

3. морфологическая.
102. Характерные особенности английского стиля:
1. техницизм и использование новейших технологий
2. новый современный стиль, сознательно ориентированный в прошлое
3. консерватизм и уважение к традициям
103. Стилистическая гармонизация комплексного дизайнерского решения достигается:
1. целесообразной функциональной организацией пространства
2. художественной целостностью эстетической концепции
3. выразительностью художественного акцента, доминирующего в общем ансамбле.
104. К какой типологической сфере архитектуры относится зально–ячейковая организация пространства?
1. жилище
2. общественные сооружения
3. производственные здания
105. Мозговой штурм – это:
1. способ убеждения заказчика
2. прием экспресс – проектирования
3. сеанс коллективного интенсивного поиска наиболее эффективного решения творческой проблемы
106. В каких регламентирующих документах изложены функциональные требования, обязательные при проектировании архитектурных объектов?
1. СНИП;
2. ИПТС;
3. СПДС;
107. В каких нормативных документах излагаются правила выполнения архитектурно – строительных чертежей?
1. ЕСКД;
2. ЦБТИ;
3. ПВРЧ;
108. На какой стадии дизайн – проектирования разрабатывается творческая концепция решения?
1. предпроектной;
2. проектной;
3. эскизирования.

109. Что такое логотип?
1. товарный знак;
2. разновидность технического информационного языка;
3. штамп, удостоверяющий право собственности.
110. Что такое брэнд?
1. конкурс на право разработки дизайн – проекта;
2. патентованное название товара с высокой репутацией;
3. эклектическая смесь нескольких стилистических направлений.
111. Базовые факторы процессов формообразования в архитектуре и дизайне:
1. конструктивная целесообразность;
2. единство формы и содержания;
3. стилистическая гармонизация.
112. Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления:
1. эвристика;
2. экистика;
3. суперпозиция.
113. Вид коммерческого дизайна, ориентированного на совершенствование визуальной составляющей объекта без изменения его функций и эксплуатационных (потребительских) качеств:

1. стайлинг;
2. концептуализм;
3. арт – дизайн.

114. Как называется наука о заимствовании природных форм и структур в технике и искусстве?
1. мнемотехника;
2. бионика;
3. антропология.

115. Как называется промежуточное пространство между внутренней средой здания и городской средой?
1. террариум;
2. атриум;
3. вестибюль.

116. Элементы (или имитация) природной среды, включенные в интерьер:
1. фитодизайн;
2. флористика;
3. биотопы.

117. Что такое код дизайн – проекта:
1. засекреченное описание художественного замысла для защиты от конкурентов;
2. ключевая идея целостного художественного решения;
3. краткое изложение, резюме проекта.

118. Метод проектирования, обеспечивающий поиск наиболее рационального решения дизайн – проекта:
1. адаптация аналоговых решений;
2. вариантное проектирование;
3. последовательная разработка единственной идеи.

119. Визуальный феномен, искажающий точное представление о среде и объектах:
1. зрительная иллюзия;
2. изменение спектра искусственного освещения;
3. дисперсия.

120. Создание эффекта подобия цвета и фактуры естественных материалов:
1. ассимиляция;
2. имитация;
3. агрегатирование.

121. Совокупное название элементов среды, формирующих предметное наполнение ландшафтного дизайна:
1. аксессуары;
2. малые архитектурные формы;
3. реквизит.

122. Верно ли утверждение? Шрифты надо скомбинировать так, чтобы их сочетание было очень привлекательным, пусть даже абсолютно нечитаемым:
1. верно;
2. неверно;
3. все ответы верны.

123. Чем характеризуется дизайнерский стиль хай-тек:
1. использованием экологически чистых материалов;
2. использованием только двух цветов;
3. техницизмом и использованием новейших технологий.

124. Как влияют теплые цвета на восприятие пространства:
1. зрительно уменьшают пространство;
2. создают ощущение энергии, тепла, динамизма, активности, возбуждения;
3. зрительно увеличивают пространство.

125. В чем компьютер не может помочь дизайнеру:
1. создать эскизы для дизайн-проекта;
2. полностью заменить творческий процесс;

3. создать авторские орнаменты или картины.
126. Какая из информационных систем наиболее эффективно характеризует дизайнерское решение?
1. вербальная;
2. визуальная;
3. морфологическая.
127. Тектоника – это:
1. весовое соотношение элементов конструкции;
2. строительное искусство Древней Греции;
3. выражение структурно – весовых закономерностей.
128. Стилистическая гармонизация комплексного дизайнерского решения достигается:
1. целесообразной функциональной организацией пространства;
2. художественной целостностью эстетической концепции;
3. выразительностью художественного акцента, доминирующего в общем ансамбле.
129. К какой типологической сфере архитектуры относится зально – ячейковая организация пространства?
1. жилище;
2. общественные сооружения;
3. производственные здания.
130. На какой стадии дизайн – проектирования разрабатывается творческая концепция решения?
1. предпроектной;
2. проектной;
3. эскизирования.
131. Какую систему дизайн – проектирования характеризуют антропометрический, гигиенический, психофизиологический, социальный факторы?
экодизайн;
2. эргодизайн;
3. арт-дизайн.
132. Что такое логотип?
1. товарный знак;
2. разновидность технического информационного языка;
3. штамп, удостоверяющий право собственности.
133. Что такое брэнд?
1. конкурс на право разработки дизайн – проекта;
2. патентованное название товара с высокой репутацией;
3. эклектическая смесь нескольких стилистических направлений.
134. Сведение зрительных осей глаз при бинокулярном зрении называется:
1. аккомодацией;
2. адаптацией;
3. конвергенцией.
135. Как называется метод схематического изображения человеческой фигуры при разработке эргономических аспектов дизайна?
1. перфоманс;
2. соматография;
3. боди – криптология.
136. Базовые факторы процессов формообразования в архитектуре и дизайне:
1. конструктивная целесообразность;
2. единство формы и содержания;
3. стилистическая гармонизация.
137. Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления:
1. эвристика;
2. экистика;
3. суперпозиция.

138. Аспект дизайн – проектирования, характеризующий структуру и форму пространства (параметры и взаимосвязь помещений):
1. фрагментация;
2. планировка;
3. морфология.
139. Вид коммерческого дизайна, ориентированного на совершенствование визуальной составляющей объекта без изменения его функций и эксплуатационных (потребительских) качеств.
1. стайлинг;
2. концептуализм;
3. арт – дизайн.
140. Среди этапов творческого процесса – осознание задачи, подготовка к поиску решения, вынашивание идеи, проверка, фиксация решения – пропущен существенный этап. Какой?
1.преодоление сомнений;
2. озарение;
3. оформление решений.
141. Как называется наука о заимствовании природных форм и структур в технике и искусстве?
1. мнемотехника;
2. бионика;
3. антропология.
142. «Золотое сечение» точнее выражено цифровым соотношением:
1. 3 ч 5;
2. 60 ч 40;
3. 380 ч 620.
143. Средства дизайна городского масштаба, решающие информационные задачи:
1. реклама;
2. светофоры;
3. звуковая сигнализация.
144. Один из приёмов упорядочения компоновки проектных материалов на изобразительной поверхности.
1. ранжировка;
2. эскиз;
3. маска.
145. Как называется промежуточное пространство между внутренней средой здания и городской средой?
1. террариум;
2. атриум;
3. вестибюль.
146. Элементы (или имитация) природной среды, включенные в интерьер:
1. фитодизайн;
2. флористика;
3. биотопы.
147. Что такое код дизайн – проекта:
1. засекреченное описание художественного замысла для защиты от конкурентов;
2. ключевая идея целостного художественного решения;
3. краткое изложение, резюме проекта.
148. Диалектическая пара метода синтеза в искусстве:
1. дифференцирование;
2. сопоставление;
3. анализ.
149. Метод проектирования, обеспечивающий поиск наиболее рационального решения дизайн – проекта:
1. адаптация аналоговых решений;
2. вариантное проектирование;

3. последовательная разработка единственной идеи.
150. Визуальный феномен, искажающий точное представление о среде и объектах:
1. зрительная иллюзия;
2. изменение спектра искусственного освещения;
3. дисперсия.
151. Создание эффекта подобия цвета и фактуры естественных материалов:
1. ассимиляция;
2. имитация;
3. агрегатирование.
152. Совокупное название элементов среды, формирующих предметное наполнение ландшафтного дизайна:
1. аксессуары;
2. малые архитектурные формы;
3. реквизит.

Критерии оценки:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Более 90	5	отлично
от 70 до 89	4	хорошо
от 51 -69	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Комплект практических работ
МДК.01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)

Раздел 1. Проведение предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов
Тема 1.1 Графические средства построения композиции на плоскости

Практическая работа №1
Тема: Точка. Линия. Пятно.
Цель работы:
- ознакомить с основными элементами рисунка: точкой, линией и пятном, их видами и их использовании.
- рассмотрение различных способов рисования.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5.

Практическое задание 1

Нарисуйте контуром, состоящим из точек, произвольную форму, например, человеческую фигуру.
Не указанная на рисунке в сходящейся перспективе точка схода - это математическая, геометрически воображаемая точка. Точка, из которой происходит наблюдение рисунка (на уровне глаз), как и точка в природе, где соединяются линии схода наблюдаемой сцены, зафиксированной на этом рисунке, - это натуральные воображаемые точки. Посмотрите на рисунок 3. То, что с расстояния видится как точка, может быть черной или белой плоской фигурой, образованной с помощью контура, неправильной фигурой или даже, при рассмотрении вблизи, может оказаться группой многих, близко расположенных точек.

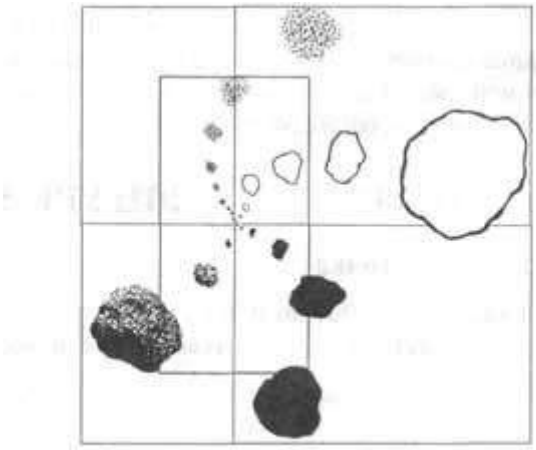


Рис. 3. Точка, рассматриваемая с разного расстояния

Если мы при помощи карандаша зарисуем точками формат прямоугольника (рис. 4), то получим разновидность растра, который издалека выглядит как серая плоскость. Присмотревшись, мы заметим, что эти точки незначительно отличаются друг от друга и располагаются неравномерно. На распечатке подобного рисунка, созданного в

компьютерной программе, могли бы получиться идентичные точки, расположенные на одинаковых расстояниях друг от друга.

Практическое задание 2

При помощи произвольного инструмента зарисуйте точками формат небольшого квадрата, стараясь соблюдать одинаковую их светлоту, величину, а также одинаковые расстояния между ними. На втором рисунке такого же формата попытайтесь изменить одну из этих характеристик (валёр, размер или расположение).

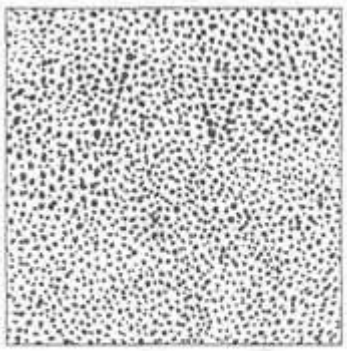


Рис. 4. Майя Борейшо. Формат, зарисованный точками, карандаш

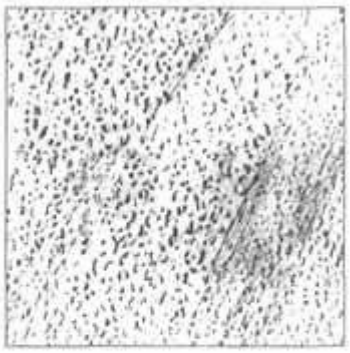


Рис. 5. «Frottage", карандаш

Рисунок 5 также представляет дифференцированные точки, но уже полученные в графической технике «frottage». В данном случае эта техника состоит в том, что неплотная бумага, наложенная на шероховатую поверхность (например, на крупнозернистую наждачную шкурку), зарисовывается карандашом. Таким образом, получается рисовальный отпечаток (оттиск) этой поверхности.
В основе графики «фроттажа» лежит получение оттиска с определенной, фактурно выраженной поверхности.

Практическое задание 3

Выполните подобный «frottage" в виде точек. Используйте её как основу (фон) для изображения объекта. Часть полученной фроттажной «графики» сотрите ластиком так, чтобы появившееся белое пятно напоминало определенную форму - к примеру, чашку, дерево, фигуру человека.

Рисунок может состоять из таких самых точек, но нанесенных с различной степенью концентрации (плотности)- в одних местах меньшей, в других большей (иногда вплоть до получения черного ограниченного пятна). На рисунках ниже изображен цилиндр в трех разных ситуациях распределения светотени на фигуре - самые темные фрагменты обозначают тень. На каждом из цилиндров имеется осветленная часть, полутень, собственная тень с рефлексом, отделяющим фигуру от падающей на основание тени.

Рис. 6. Распределение светотени на фигуре, полученное при помощи точек различной степени плотности

Практическое задание 4

Выполните в подобной технике (тушью или капиллярной ручкой) рисунок любой другой несложной фигуры. Сами выберите вариант светотеневой моделировки формы объекта - с большей или меньшей концентрацией точек.

Объемность в рисунке точками можно получить при помощи их дифференциации (различия, контраста) по размеру, светлоте, форме, расположению и т.д. Рисунок (7) женщины возник в результате продуманного размещения черных точек на белом фоне, различная концентрация и размеры которых передают светотеневые отношения на теле. Насыщенность точек образует более темные области и тень. Плавное уменьшение концентрации создает осветленные поверхности. Белье нарисовано при помощи более крупных белых точек на темно-сером фоне. Дополнением являются закрученные черно-белые ленты из неправильных (биологических) точек, имеющих линейно-кристаллическую форму.
Рис. 7. Томаш Соберайский (без названия), 1999 г., капиллярная ручка

Практическое задание 5

Выберите любую иллюстрацию, наложите на нее прозрачную кальку и перерисуйте изображение двумя способами: первый раз - используя точки одного вида, а второй - дифференцированные (по своему усмотрению).
Если мы ограничим точки контуром, то получим силуэтные изображения, например такие, как на следующих трех рисунках, которые по принципу подобия представляют: букву М, два топорика индейцев и птеродактиля - древнего летающего ящера.

Рис. 8. Вариации на тему буквы М - силуэты, выполненные точками

Силуэт - это ограниченное пятно, обозначающее упрощенную форму, очертание предмета. Рисунок объекта мы можем также начать с контура, а затем нарисовать точки на объекте, основании и фоне. Рисунки, помещенные ниже, показывают последовательность такого процесса. Так, на рис. 9а изображен конус, нарисованный контуром на квадратном

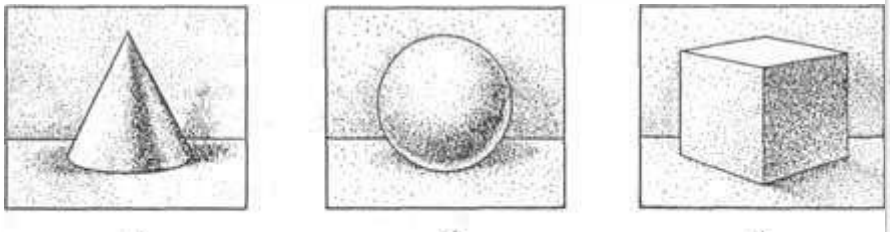
формате, разделенном линией на основание и фон. Затем с помощью точек изображаются собственная и падающая тени, а также вертикальная и горизонтальная поверхности фона (рис. 9 б). На последнем рисунке (9е) контурные линии убираются и остаются только теневые фрагменты на фоне редких точек. Обратите внимание на то, что линия контура оказывает более сильное визуальное воздействие, чем деликатно выполненная тень.

а) б) в)

Рис. 9. Изображение конуса при помощи насыщенной контурной линии и светотени из точек

На рисунке 10а этот же конус нарисован с использованием уже другого художественного приема - таким образом, что образуемые при помощи точек тень и свет (белизна бумажного листа) воздействуют на нас сильнее, чем контур. Следующие рисунки фигур - шара (б) и куба (в) - выполнены по тому же принципу.

В них применяется слабый контур и более активно проработанная светотень. Посмотрите внимательно на эти рисунки и запомните способ их выполнения.



а) б) в)

Рис. 10. Фигуры, нарисованные при помощи тонкого контура и тщательно проработанной светотени из точек.

Рис. 11. Петр Шурек, «Антипортрет», 1990 г., тушь на кальке

Рис. 12. Виктор Вазарели, «Зебры», 1932-1942 гг.

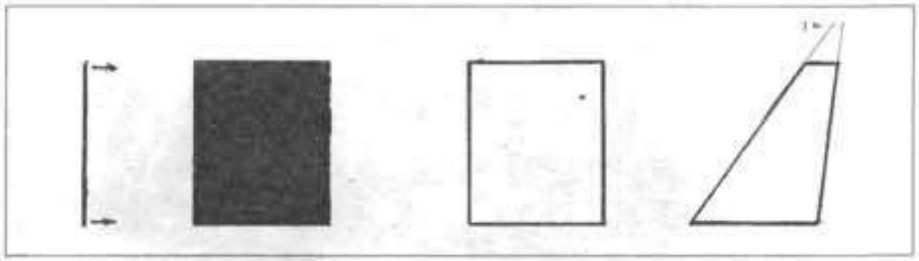
Рис. 13. Джон Е. Фланнаган «Акт, профиль», 1836 г., рисунок карандашом

Теперь рассмотрим, в чем именно состоит увеличение точки. Если к точке (рис. 14а) мы прибавим эту же точку, повторенную многократно и расположенную без разрыва одна за другой, то получим сначала короткий отрезок (14 б), а потом - линию (в). Изменяя направление развития точки, мы можем вместо прямой линии получить кривую (г). Если мы последовательно увеличим количество правильных точек, то получим линию с правильными краями, если увеличим неправильные точки - получим рваную линию (д).

а) точка б) отрезок в) прямая линия г) кривая д) рваная

Рис. 14. Увеличение (развитие) точки

Продолжим наглядный эксперимент, но теперь уже с отрезком прямой линии. Если мы увеличим отрезок в одном направлении (рис. 15а), то получим плоскую фигуру, или силуэт, например, прямоугольника. Ее можно заполнить по всей площади черным цветом (как на рисунке 156), а можно зафиксировать только контуром (в) или дополнительно представить в сходящейся перспективе (г).



а) б) в) г)

Рис. 15. Увеличение (развитие) отрезка

Наконец, если мы увеличим фигуру в одном направлении (рис. 16а), то получим объемное изображение параллелепипеда, который представлен на рисунке в параллельной перспективе - первый раз с плотно заполненными гранями (16 б), а второй раз контуром (в).

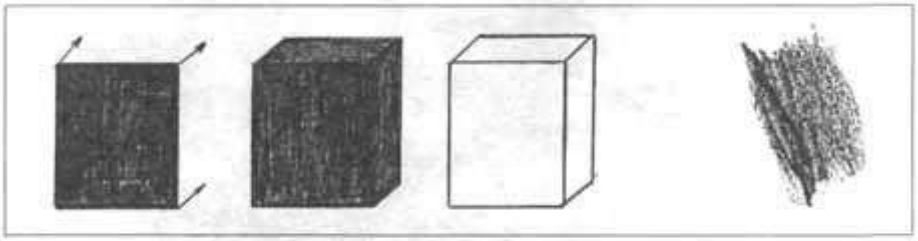


Рис. 16. Увеличение (развитие) фигуры

Рис. 17. Пятно - размывание фигуры

Осуществляя ряд постепенных, начинающихся с точки преобразований, мы в результате можем получить различные плоские или объемные элементы. Затем, если мы размоем плоскую фигуру или силуэт, то получим пятно (рис. 17). Накладывая друг на друга в определенной композиционной последовательности такие разные элементы, мы сможем получать разнообразные, художественно более выразительные и сложные формы. Теперь рассмотрим один из обещанных примеров, демонстрирующих плоские и объемные линии, встречающиеся в натуре. Ниже (рис. 18) я предлагаю Вашему вниманию снимок, сделанный зимой. На фоне белой стены виден фрагмент скамейки и виноградных лоз. Это образец объемных, (выпуклых) биологических линий. Горизонтально натянутая проволока, которая их поддерживает, - это тоже выпуклая объемная линия, но уже геометрически правильная. Также горизонтальная, прерывистая линия кромки стены, нечетко проявляющаяся в верхнем левом углу снимка, это пример плоской линии, встречающейся в естественном пространстве. Объемные белые и черные линии света и тени появляются на планках скамейки. Между ними в виде белых вогнутых линий просвечиваются фрагменты стены.

Обратите внимание, как много различных видимых в натуре линий запечатлено на одной фотографии.

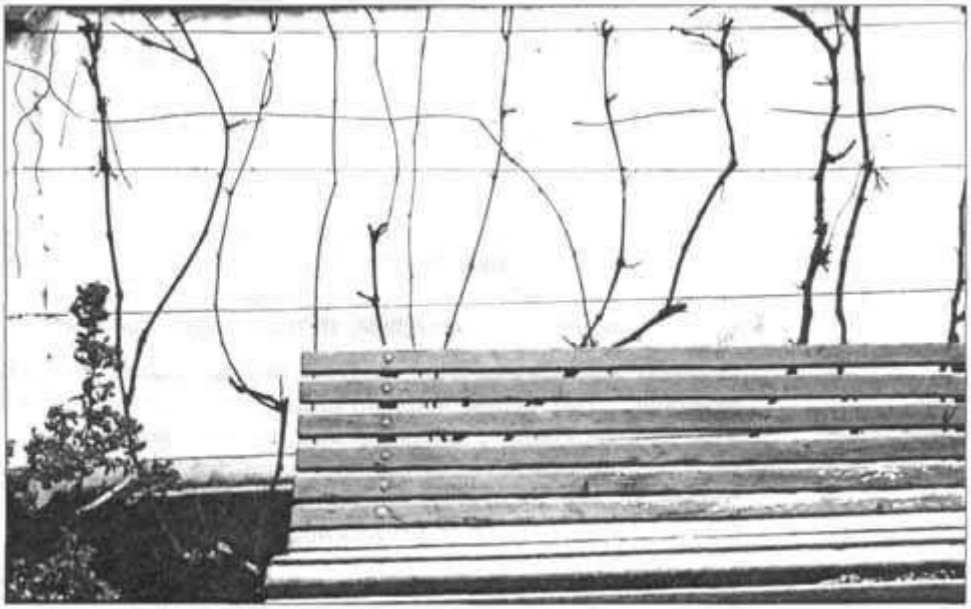


Рис. 18. Линии, встречающиеся в натуре, фотография

Если в рисунке не представлено никакой конкретной формы, а присутствуют только отвлеченные по смыслу самостоятельные линии, то перед нами один из примеров абстрактного рисунка. Иногда такая линия может чем-то напоминать форму реальных предметов или фигур, как, к примеру, на рисунке известного художника-абстракциониста Пауля Клее (рис. 20). На рисунке Евы такая линия тоже присутствует.

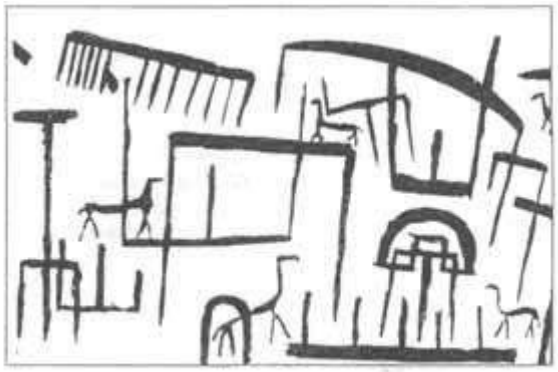


Рис. 19. Ева Бунк, «Влодек», 2000 г. *Рис. 20. Пауль Клее, «Животные в лесу», 1938 г., тушь.*

Примеры самостоятельных линий Вы также найдете на картине другого известного абстракциониста Хуана Миро, которая называется «Женщина, месяц, звезда» (цветной вкладыш). Речь идет о «звездочках», зигзагообразных и волнистых линиях.Еще раз посмотрите на рисунок Евы, которая на уровне незамысловатого детского воображения изобразила очертание фигуры. Аналогичным образом она нарисовала тучки, цветок и два других неизвестных растения. В её рисунке присутствуют контурные и самостоятельные линии. В ушах, чем-то напоминающих воздушные шарики, тоже есть замкнутые контуры. Помните мою фотографию, напечатанную в первом уроке? Сравните с ней рисунок. Очень удачный получился у ребенка портрет, неправда ли? Теперь снова вернемся к картине Х. Миро (на цветном вкладыше). Наряду с самостоятельными линиями мы увидим на ней типичные контуры схематически представленных фигур, словно тоже нарисованных ребенком. На другом рисунке, теперь уже в исполнении известного художника Анри Матисса, контурные линии значительно более продуманные и изысканные. Художник мастерски применил линию одинаковой толщины для выражения пластики упругого женского тела (рис. 21).

Рис. 21. Анри Матисс, «Эскиз акта», 1936 г., рисунок тушью.

Рис. 22. Пабло Пикассо, «Дягилев и Салисбург», 1917 г., рисунок тушью.

Рисунок Пабло Пикассо (рис. 22) тоже является примером использования только контура, но уже дифференцированного.

Теперь обратимся к более простым изображениям на рис. 23. Область, обведенная дифференцированным контуром, выглядит более объемно-пространственной, чем рисунок с одинаковым контуром. Более темный утолщенный контур может также восприниматься (интерпретироваться) как простейшая разновидность тени. Такой вариант представлен на рисунке частично вбитого гвоздя (24).

Контурная линия слева, очерчивающая его форму, более толстая и темная, чем линия справа.

Контур - это линия, которая фиксирует очертания формы и является простейшим переходом от линии к фигуре.

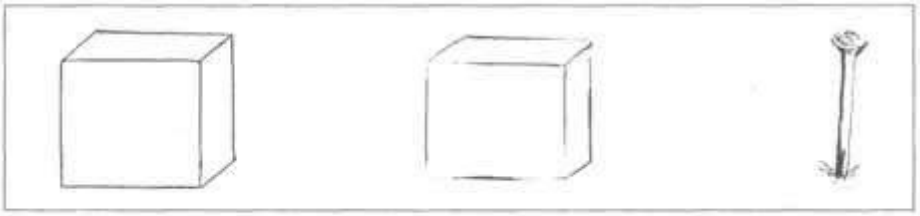


Рис. 23. Равномерный и дифференцированный контур

Рис. 24. Контур как выражение тени

Уяснив это положение, снова вернемся к примеру куба. Если мы обозначим линией рёбра воображаемого куба, то, благодаря различию между темной линией и белым фоном (как на рис. 23), будет создаваться иллюзия, что передняя грань перекрывает остальные. При дальнейшем развитии (увеличении) точки в трех направлениях возникнет впечатление, будто куб состоит только из ребер (рис. 25). Но мы можем его получить и в результате увеличения отрезка - ограниченной линии - в двух направлениях. Тогда он будет выглядеть так, как на рисунке 26, где контуром воспринимается линия стыка граней-плоскостей, отличающихся валёром (светотеневыми оттенками).

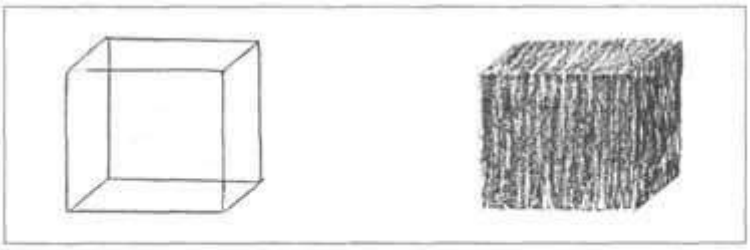


Рис. 25. Куб — рамка (линейная конструкция куба)

Рис. 26. Объемная фигура куба, выполненная светотенью

Тонирующая линия - это, другими словами, светотеневая линия. Она применяется там, где, согласно нашему воображению или видению объектов в натуре, мы хотим на рисунке ввести тень. Мы можем наносить эти линии так, как это показано на рис. 27, где партию света играет естественная белизна бумажного листа.
При изображении светотени линии образуют целое пятно, плавно распределяющееся по выпуклой или плоской форме той или иной части рисунка. Так, например, на рис. 28 линии на верхних и боковых гранях - это собственная тень параллелепипеда, представленного в параллельной сходящейся перспективе, а линии на основании - это падающая тень.

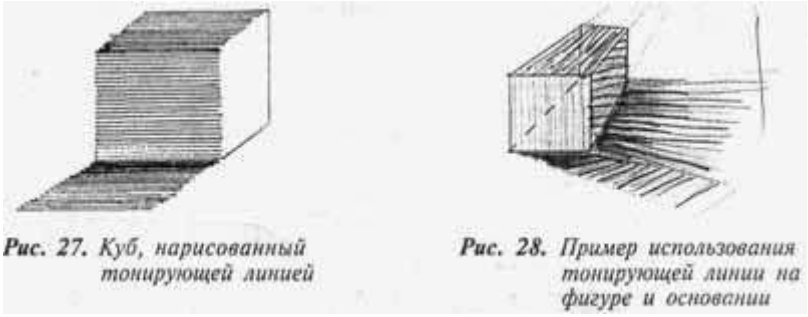


Рис. 27. Куб, нарисованный тонирующей линией

Рис. 28. Пример использования тонирующей линии на фигуре и основании

Для достижения выразительных объемно-пространственных отношений в рисунке часто используются тонирующие линии разной формы, толщины, светлоты. Эти линии могут переходить в точку, пятно, образовывать контур, создавать тень и т.д. Одним из таких примеров может служить рис. 29.

Рис. 29. Тонирующая линия в моделировании овальной формы

Теперь переверните несколько страниц и посмотрите на рисунок Леонардо да Винчи, изображающий фигуру всадника на коне (рис. 43). Наряду с дифференцированным контуром фигуры всадника и коня, воздействующим сильнее всего, мы видим ряд тонких линий на формах всадника и животного, которые и являются, собственно говоря, светотеневыми линиями. Их слабая тональная проработка создает впечатление пространства. Обратите внимание, что практически все эти линии одинаковой направленности, но отличаются между собой как валёром, так и промежутком.

В этом месте я хотел бы предостеречь Вас от неосознанного подражания, а значит, и механического наложения штриховых линий, обозначающих обычно светотень. Линии штриха всегда следует наносить обдуманно, подчеркивая с их помощью особенности формы, не разрушая её! Как это можно наблюдать в работах великого Леонардо, каждый рисунок имеет ряд присущих только ему отличий, создающих неповторимость художественного образа.

Штриховка - это один из наиболее распространенных приемов тонирования в рисунке или графике с помощью как идентичных параллельных, так и (или) пересекающихся линий. Рассмотрим несколько подробнее принципы штриховки в рисунке. На иллюстрациях 30 а-г нарисован контуром цилиндр, стоящий на плоском основании. Здесь используется штриховка геометрически прямыми линиями - равномерно расположенными горизонтальными, диагональными, а также вертикальными с разной частотой (рис. ЗОа). Расположенные более плотно наклонные линии пересекают основные с целью создания собственной и падающей тени (30 б). Горизонтальные линии имитируют уходящую вглубь поверхность столешницы (в), а одинаковые линии на цилиндре, основании и фоне «стирают» форму предмета (г).

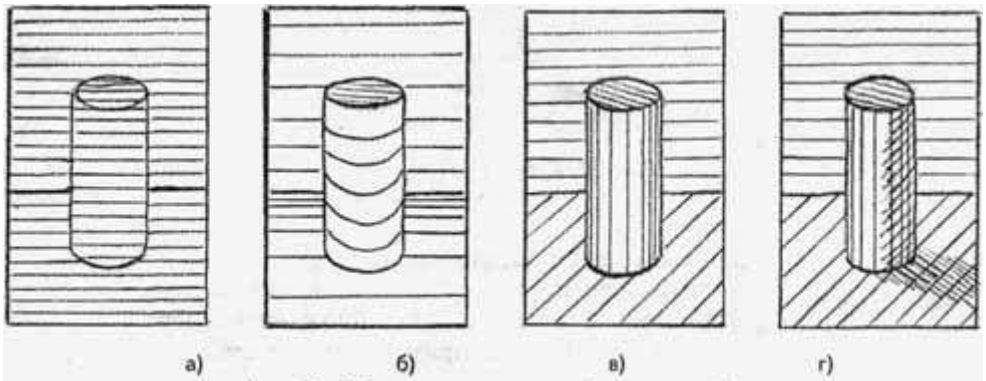


Рис. 30. Образцы штриховки фигуры цилиндра

Практическое задание 6

Нарисуйте контуром простой предмет, расположенный на горизонтальной плоскости. Затем, используя приемы разнообразной штриховки, постарайтесь выразить его форму с собственной падающей тенью и условной передачей фона и основания. Иллюстрация рисунка Леонардо да Винчи поможет Вам правильно выполнить задание. Теперь посмотрите на выразительные примеры штриховки в рисунках яблока. Первый выполнен только контуром, остальные уже дополнены линией, обозначающей собственную и падающую тень. Яблоко нарисовано один раз целым, второй раз наполовину очищенным от кожуры и, наконец, с вырезанной частью.

Рис. 31. Конрад Косиковский. Штриховое нанесение светотени

В демонстрируемых ниже рисунках театра можно наглядно увидеть, какую роль играет правильно выбранный и «положенный на форму» штрих. В отличие от контурного изображения (рис. 32 а), правый рисунок с помощью разнообразных штрихов передает не только объем здания, но и его архитектурные детали и элементы.

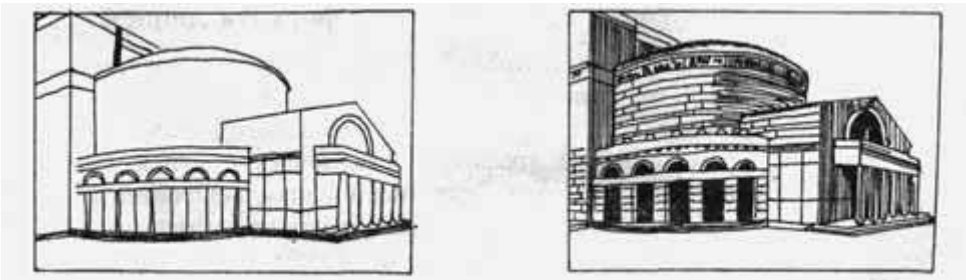


Рис. 32. Майя Борейшо, «Национальный театр в Берлине», 2000 г., рисунки капиллярной ручкой

Многие начинают рисунок с нанесения контура. Если контур в самом начале нарисовать очень темной и жирной линией, то он все время будет восприниматься как самый важный элемент рисунка, отвлекая на себя основное внимание. При этом, даже последущее введение активной светотени не сможет полностью ликвидировать этот нежелательный эффект. Посмотрите на рисунок 33, который иллюстрирует подобный случай.

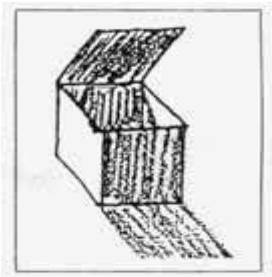


Рис. 33. Пример активного контура, усложняющего восприятие объема

Конечно, возможна ситуация, при которой контур «воздействует» наиболее сильно, а светотень - очень мягко. Посмотрите, например, на светотень, образуемую точками на рисунке 9с, который мы рассматривали, изучая выразительные свойства точки. Эту часть рассказа о закономерностях восприятия линии мы подытожим на примерах простейших рисунков некой емкости. На рис. 34а и 346 она изображена, соответственно, равномерным и дифференцированным контуром; на рис. 34в и 34г - светотеневой штриховкой и, наконец, на рис. 34д мы видим наиболее произвольные, «самостоятельные» линии. Данные примеры показывают неограниченные возможности рисунка в художественной трактовке одной и той же темы.

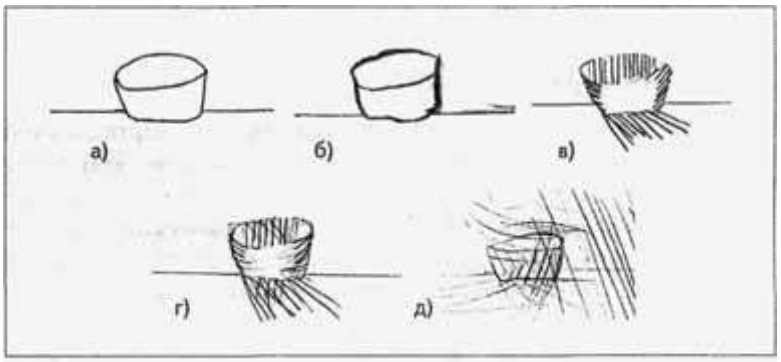


Рис. 34. Способы использования линии в рисунке

Зарисовка квадратного формата мелким растром (сеткой из тонкой линии одного вида, то есть без каких-либо контрастов) привела к появлению своего рода серого пятна, плоскости в одинаковом валёре (рисунок 35а выполнен в компьютерной графике). Следующий рисунок более дифференцированный, поскольку вертикальные, под линейку нарисованные линии различаются между собой по светлоте и толщине, воздействуя при этом более сильно в той части, где они темнее и насыщеннее (356).

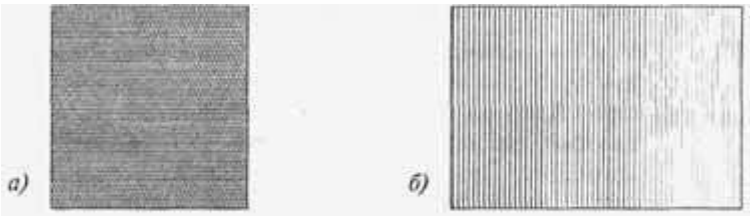


Рис. 35. Зарисовка формата одинаковой линией, а также линией различной толщины и светлоты.

Если мы зарисуем плоскость квадрата линией одного вида, выполненной от руки, то окажется, что даже в одинаковых линиях трудно избежать мелких отличий -первых проявлений контраста. Приведенные ниже рисунки 36 и 37 иллюстрируют сказанное на примерах прямой и волнистой линий.

Рис. 36. Формат, зарисованный от руки прямой линией

Рис. 37. Формат, зарисованный от руки волнистой линией

На рис. 38 показана градация прямой вертикальной линии в шести стадиях: от темной широкой - до светлой тонкой (рис. 38а). Близлежащие линии между собой не контрастируют, зато если мы сравним крайние линии, то контраст между ними очевиден. Из прямой геометрической линии можно также получить линию иного вида, например, зигзагообразную, как на иллюстрации 39; где контраст наглядно виден уже между каждой линией.

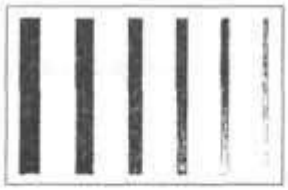


Рис. 38. Контраст валёра и толщины на примере геометрической линии

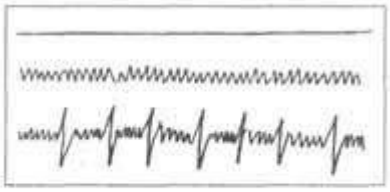
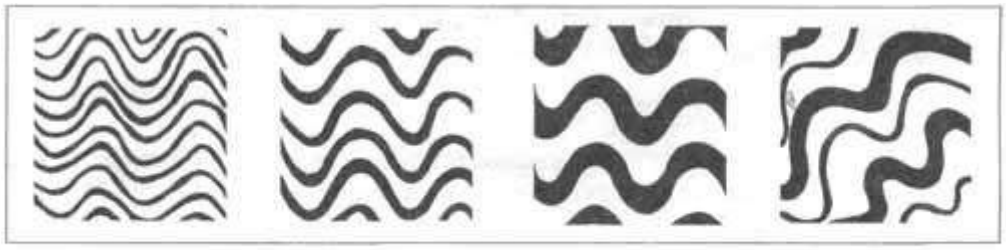


Рис. 39. Стадии перехода от прямой линии к зигзагообразной

Контрасты линий, а также линий и пятна хорошо иллюстрирует работа Марселя Дюшампа под названием «Мужчина в шляпе» (тушь, бумага) - рис. 40. Черные линии, обрисовывающие фигуру сидящего мужчины, отличаются между собой толщиной, длиной и направлением. По мере удаления на второй план, контурные линии становятся светлее и тоньше.

Для одного и того же вида линии возможны варианты преобразования, которые представлены на следующих рисунках. Рисунок 41а демонстрирует отдельную волнистую линию -промежуточную между биологической и геометрической, многократно повторенную с одинаковым промежутком в формате квадрата. Рисунок выглядит как изображение волнистой выпуклой или вогнутой плоскости. Если мы сделаем линии более толстыми, а также увеличим расстояния между ними, то получим такой набор линий, как на рис. 416, а если будем утолщать их и дальше - такой, как на рис. 41 в.



а) б) в) г)

Рис. 41. Получение контраста на примере волнистой линии

Следующие три рисунка выполнены от руки с использованием дифференцированных линий, которые становятся все более наклонными и биологическими, т.е. теряющими геометрическую строгость. Наложенные друг на друга, они образуют контрастные сочетания тонкого и толстого, темного и светлого (рис.42). В итоге мы получаем набор линий, при помощи которых можно изображать различные фрагменты рисунка в их объемном виде.

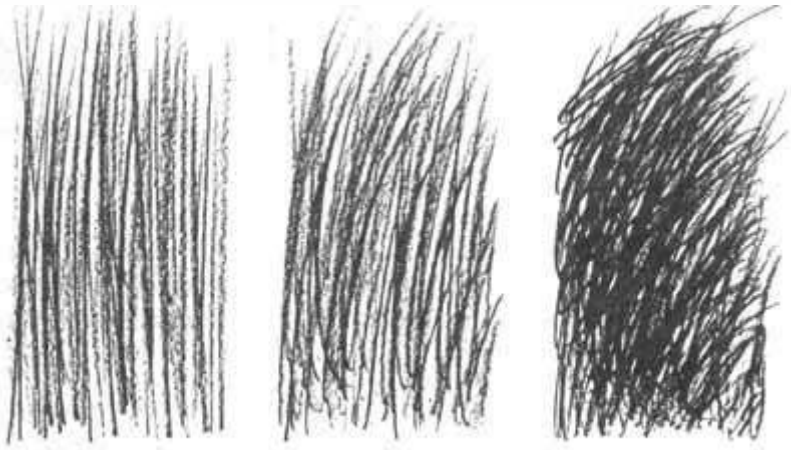


Рис. 42. Дифференциация линии

Практическое задание 7

В иллюстрации рисунка Леонардо да Винчи попытайтесь найти линии, аналогичные представленным на рисунках 42.

Рис. 43. Леонардо да Винчи, «Эскиз к памятнику Сфорца», 1488 г., рисунок карандашом

Теперь попробуем при помощи разных видов линий выполнить рисунки двух параллелепипедов. Как Вам уже известно, определенный вид линии можно получить из прямой черты. Именно такой прямой чертой были нарисованы кубы, которые демонстрировались раньше на рисунках 23 и 25.

Ниже нарисованы пары одинаковых фигур параллелепипедов четырьмя различными по типу линиями. Слева от них размещены в ряд объекты круглой формы. Рисунки последовательно демонстрируют различные приемы достижения контраста между линией и пятном, линией и фоном, толстым «негативным» контуром и плотно заштрихованной поверхностью (рис. 44 а, б, в, г).

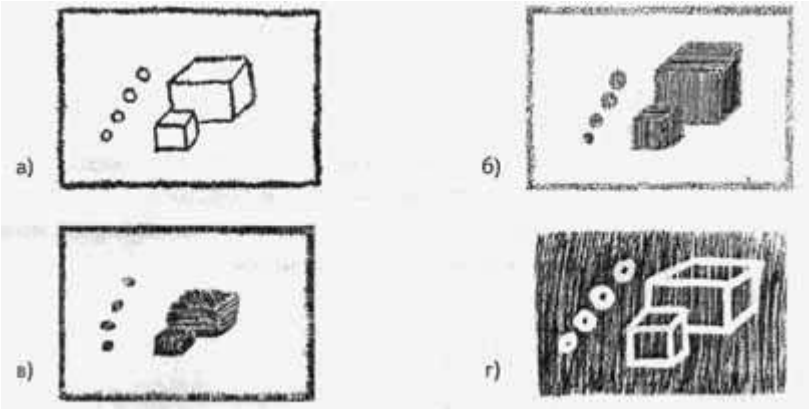
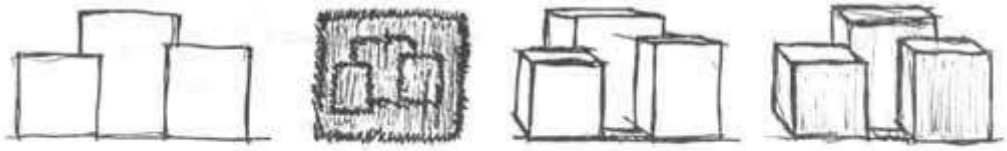


Рис. 44. Изображение фигур разными видами линии

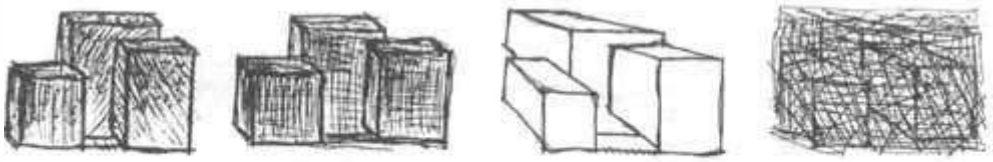
Следующая серия рисунков, выполненных черной авторучкой, представляет три параллелепипеда, приближенных к форме куба в прямоугольной проекции и в параллельной или сходящейся параллельной перспективе. Кроме того, все они нарисованы в перекрывающей (кулисной) перспективе. Использование таких разных видов изображений, как и разных линий, придает рисункам каждый раз иное выражение. Следует помнить, что изображение любого объекта в перспективе всегда более наглядно и выразительно, чем его вид в одной из проекций. Рисунок - не чертеж, и в нем желательно избегать изображений типа ортогональных проекций.



а) б) в) г)

Рис. 45.

Два следующие рисунка (45д, е) выполнены с использованием более сильной светотени - вплоть до очень темной тени в верхней части фигур. Различная направленность штриха и появление в рис. 45е точек усиливает выразительность фигур. Рисунок 45ж представляет в сходящейся параллельной перспективе три параллелепипеда, полученные при помощи черного контура. На рисунке 45з мы имеем эти параллелепипеды в том же расположении и в той же перспективе, полученные также черным контуром, но с нанесенными поверх изображения самостоятельными пересекающимися тонкими линиями, которые «стирают» форму фигур.



д) е) ж) з)

Рис. 45.

Рисунок 45и представляет эти же три параллелепипеда, но выполненные толстым белым контуром. Сравнительно с предыдущей ситуацией точка схода немного сдвинута, а линии, нарисованные на гранях фигур, расположены в направлении схода. Рисунок 45й является ближайшим по типу изображения вариантом предыдущего рисунка, но он выполнен другим «петельчатым» видом линии, дифференцированным по величине и направлению. Рисунки 45г, д, е, з, и, и представляют собой «запись» поверхности параллелепипедов, выполненных упрощенным способом. Последний из данной серии рисунок 45к - это активная светотеневая версия, нарисованная толстым черным контуром, в которой свет падает спереди, вертикальные штриховые линии на боковых гранях передают полутень, а верхние черные силуэтные поверхности фигур обозначают собственную тень.

и) й) к)

Рис. 45 (а-к). Варианты изображений фигур при помощи разного вида линий

Надеюсь, эти рисунки продемонстрировали Вам возможности использования широкого диапазона линий в изображении одних и тех же предметов. Запомните также, что усиление контраста между линиями и продуманное сочетание линии с пятном повышает выразительность изображения.Нанесение линий с перекрытием, то есть, таким образом, когда одна заслоняет другую, также часто используется в рисунках. В зависимости от степени контраста линий между собой, их размера и расположения, возникает определенный оптический эффект.

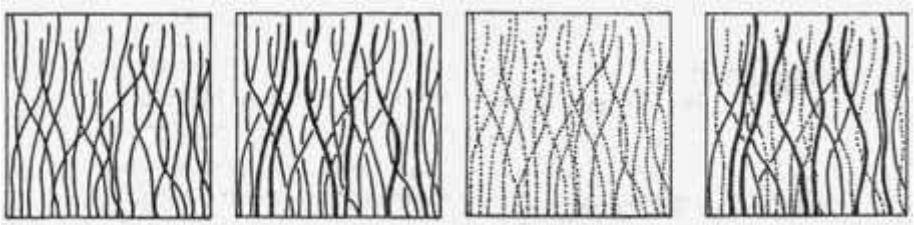


Рис. 46. Перекрывающее наложение линий

Рисунки, выполненные на четырех квадратных форматах, иллюстрируют проблему выбора линий с целью достичь желаемого эффекта. Так, если мы хотим добиться ощущения монотонности пятна или фрагмента, следует применять одинаковой толщины линии. Если, наоборот, мы стремимся выразить динамику, гротескность формы или сюжета в целом, то здесь следует прибегнуть к более контрастным отношениям элементов рисунка. Увеличение, негатив и придание линии объемного характера Продолжим наши упражнения и усилим линию в соответствии с контрастом «тонкое - толстое»; при этом мы получим плоскую линейную фигуру (47а). Развитие (преобразование) тонкой, но уже не прямой а, к примеру, «узелковой» линии по такому же принципу, может привести к получению плоской фигуры с родственной структурной поверхностью (476).

Рис. 47. Преобразование линии в плоскую фигуру

Получить негативный тональный рисунок довольно просто. Тон линии и фона меняются на противоположные, как в процессе черно-белой фотопечати: то, что было черным, становится белым и наоборот (рис.48 а, б). Мы можем также получить негатив другого вида, перевернув рисунок и создав, таким образом, зеркальное отображение (48в).

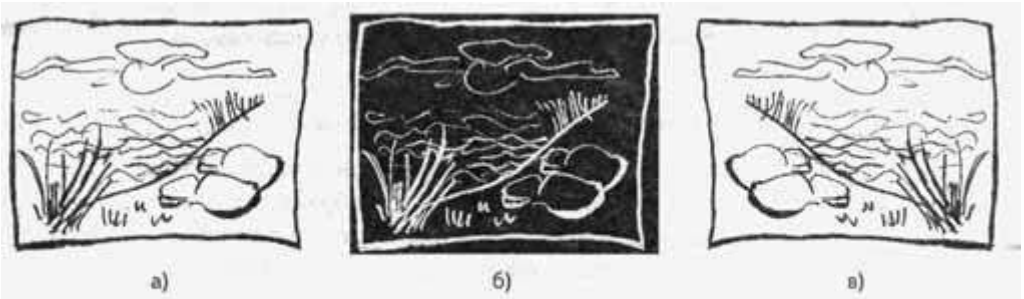


Рис. 48. Тональный и зеркальный негативы линейного рисунка.

Что касается объемной линии, то её можно получить многими способами, в зависимости от потребностей, возникающих при реализации замысла. Можно, например, создать изображение на плоскости из ниток или шнура. А можно просто достичь иллюзии объемности линии, умело используя многообразные приемы светотеневой моделировки формы и фактуры. Именно так поступают художники, изображая, к примеру, корабельный канат или нежный стебель цветка: в каждом случае для передачи объемной линии применяются особые приемы и техники.

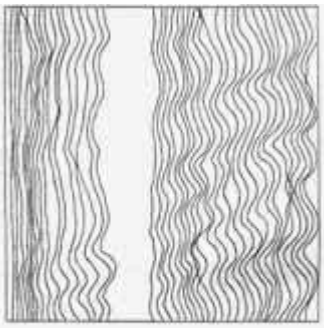


Рис. 49. Объемная линия — нитка, наклеенная на бумагу

Наверняка каждому из нас случалось нечаянно разлить черную тушь или краску на белый лист бумаги и наблюдать, насколько сильный возникает контраст темного пятна со светлым фоном. Ограниченная, с произвольной конфигурацией форма пятна, очень выразительна и являет собой типичный пример пятна-силуэта (рис. 51).

Рис. 50. Пятна — натуральная перспектива, фотография

Рис. 51. Пятно-силуэт

Практическое задание 8

Изобразите пятно разными способами.
Рисунок 52а появился в результате так называемой «растяжки» - деликатной ступенчатой тональной заштриховки белой бумаги мягким карандашом 4В. Плавный переход между «ступеньками» обеспечил постепенно меняющийся валёр общего, вытянутого по вертикали, пятна. Свою роль играет также шероховатость взятой бумаги. Благодаря ее фактуре создается и определенная фактура пятна.

Заштриховать формат листа карандашом так, чтобы возникла поверхность равномерной насыщенности и светлоты, то есть в одном валёре, совсем не просто. Так, в случае

использования другого типа бумаги и более твердого карандаша НВ, нам не удалось избежать незначительной разницы в светлоте, в целом, однородного пятна (рис. 526).

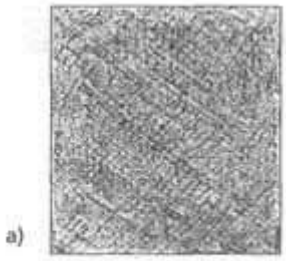
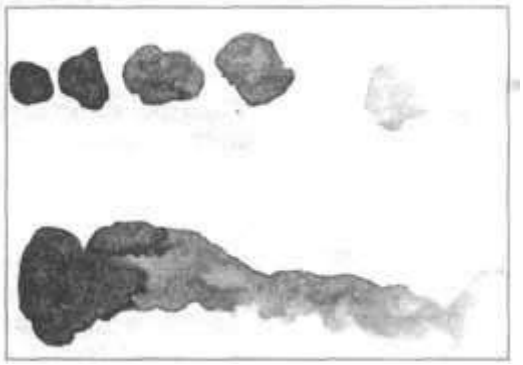


Рис. 52. Пятно с плавно изменяющимся валёром, карандаш 4В.

Рис. 52. Однородное пятно, карандаш НВ

Иллюстрация 53 представляет пятна, полученные при помощи кисти и черной туши, разведенной водой. В первом случае темное пятно из туши размыли водой и в итоге получили размытое, так называемое лавированное пятно. На границе туши и воды с белой, еще сухой бумагой образуется линия более темного цвета - своеобразный контур. Во втором случае пятна появлялись в результате добавления воды К туши. Так, образовался светлеющий ряд - светотональная растяжка из произвольных по форме пятен. Рис. 53. Пятна, появившиеся в результате разведения черной туши водой



На рисунке пятно может быть таким же самостоятельным, как точка и линия. Тогда, следуя аналогичному определению самостоятельной линии, оно также не должно иметь никакой реалистической формы, хотя и может ассоциироваться с каким-то предметом. Тонкое, удлиненной формы пятно, можно даже интерпретировать как контур, обрисовывающий объект или фигуру. (посмотрите на рисунки 40, 82, 83, где это условие частично проявляется).

Критерии оценки

По пятибалльной шкале:

Выполнен полный объём без существенных замечаний — 5

Выполнен неполный объём с незначительными замечаниями — 4

Выполнен малый объём с замечаниями — 3

Выполнен малый объём с грубыми ошибками — 2

Не выполнен объём — 1

Общими критериями оценки умений являются: правильность, точность, гибкость возможность применять навыки и умения на практике, наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Практическая работа №2

Тема: Изучение законов композиции. Разработка плоских композиций.

Цель работы:

- развитие пространственного ассоциативно-образного мышления, освоение художественно-графических и технических средств практической деятельности, практическое применение теории восприятия по разделам формообразования пространств;
- формирование творческого мышления и художественно-проектных навыков будущего дизайнера;
- освоение основных понятий для профессионально глубокого понимания законов, принципов и средств художественно-композиционного формообразования.

Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5.

Пятно может на тональном уровне «транслировать» цвет предмета, однако, прежде всего, оно обозначает на рисунке теневые партии, что идеально согласуется с видением в натуре. Если мы посмотрим вокруг, то увидим на плоскостях и объемных фигурах собственные и брошенные тени.

Рисунки 54 изображают куб с собственной и падающей тенью. Куб нарисован в параллельной сходящейся перспективе. При этом, в каждом из трех изображений верхний боковой свет имеет разную направленность, но во всех случаях собственная тень активнее, чем падающая.

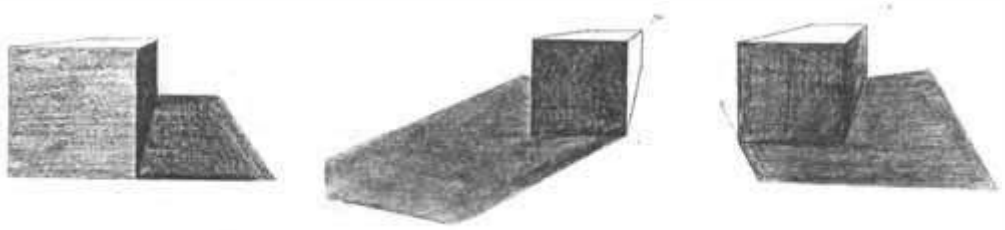


Рис. 54. Светотень в виде пятна, свет падает из разных сторон

Сначала посмотрим на живописное пятно с цветной репродукции картины Х. Миро «Женщина, месяц, звезда» - речь идет о желтой области фона в центре формата. Пятна, мягко моделирующие светотень, видны и на рисунке Леонардо да Винчи, изображающем склоненную голову женщины (также смотрите цветной вкладыш). Рисунок выполнен на тонированной бумаге мелками белого цвета и цвета умбры. Обратите внимание на то, как мастерски с помощью активной, но в то же время мягко распределенной светотени, выделяются главные детали лица. Второстепенные элементы - волосы, линии плеча и шеи преднамеренно частично стираются.

Выразительные свойства пятна в сравнении с контурными линиями можно проанализировать на примерах несложного по форме объекта, например, чашки (рис. 55). Рисунок пятном всегда более мягкий и пространственный, чем контурный. Однако, в исовальной практике чаще всего используется принцип комбинации линии и пятна.

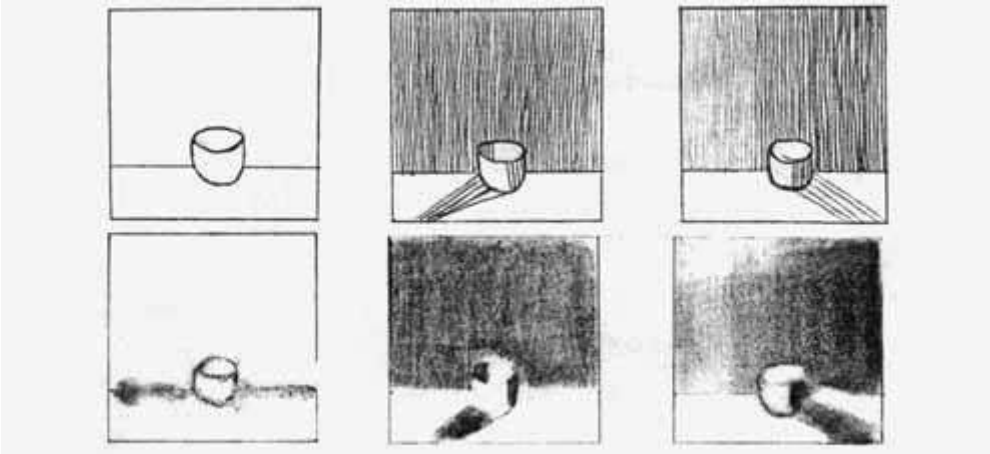


Рис. 55. Мария Тиль. Изображение обьекта на фоне с помощью контурных, штриховых линий, пятна и светотени.

Именно этот принцип на простейшем примере иллюстрирует рис. 56. Здесь, поверх пятен различной светлоты и формы нанесены черные или белые линий. Подобные приемы широко используются в рисунке для усиления художественной выразительности объекта. Переверните несколько страниц и взгляните на рис. 78, где эффектно применен принцип контраста пятна и линии. Количество комбинаций из пятна, линии и точки в рисунке - неограниченное.

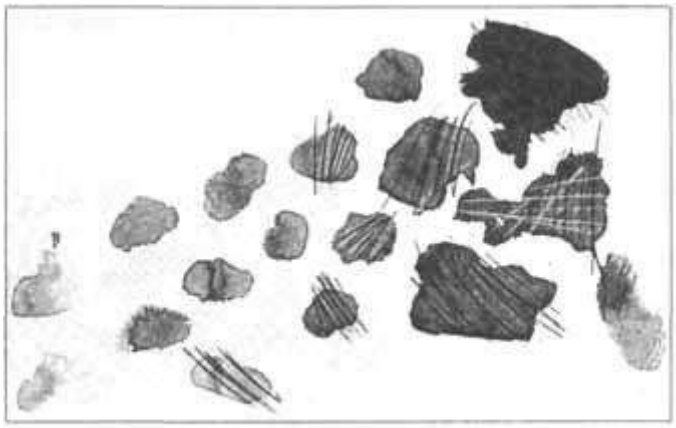


Рис. 56. Контрастное взаимодействие пятна и линии.

Практическое задание 1

Необходимо организовать плоскость одним элементом. На одном листе выполнить варианты различного восприятия плоскости, при этом элемент не меняется по размерам и конфигурации. За счет распределения тоновой растяжки (верх, низ, середина, диагональ, боковая сторона или фоне) на элементе картинной плоскости возникает различное восприятие.

Ход выполнения графического задания:

- определить геометрический вид картинной плоскости (по геометрической фигуре);

- разместить в трех вариантах один и тот же элемент с различным распределением тоновой растяжки, элемент должен быть размещен так, чтобы его стороны и крайние точки не касались границ картинной плоскости.

Форма контроля индивидуального задания: просмотр выполнения графического задания.

Критерии оценки
По пятибалльной шкале:
Выполнен полный объём без существенных замечаний — 5
Выполнен неполный объём с незначительными замечаниями — 4
Выполнен малый объём с замечаниями — 3
Выполнен малый объём с грубыми ошибками — 2
Не выполнен объём — 1
Общими критериями оценки умений являются: правильность, точность, гибкость возможность применять навыки и умения на практике, наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Практическая работа №3
Тема: Изучение свойств цвета. Разработка трехтоновых ахроматических композиций.
Цель работы:
- развитие пространственного ассоциативно-образного мышления, освоение художественно-графических и технических средств практической деятельности, практическое применение теории восприятия по разделам формообразования пространств;
- формирование творческого мышления и художественно-проектных навыков будущего дизайнера;
- освоение основных понятий для профессионально глубокого понимания законов, принципов и средств художественно-композиционного формообразования.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5.

В повседневном окружении мы часто имеем дело с объемными или плоскими элементарными знаками, такими, например, как: маленькие овальные дырочки в дуршлаге, цветные крестики на орнаментальной вышивке, мелкие квадратики капроновой сетки на окне и т. д. Все они являются прикладным проявлением растра - элементарного графического знака, многократно повторяемого в определенной последовательности. В основе образования растра может лежать точка, линия, а также любая другая фигура.

Характерной чертой растра является маленький размер графического знака (элемента), регулярно и многократно повторяющегося. На четырех прямоугольных форматах представлены растры приблизительно одинаковой светлоты, но с разными образующими элементами:
-геометрический из повторяющихся горизонтальных линий с едва заметной разницей в расстояниях между ними (рис. 57а);
-растр с перевернутой прописной буквой «К», полученный при помощи компьютера (б);
-растр, состоящий из маленьких геометрических фигур, нарисованных от руки (в) и газетный растр (г).

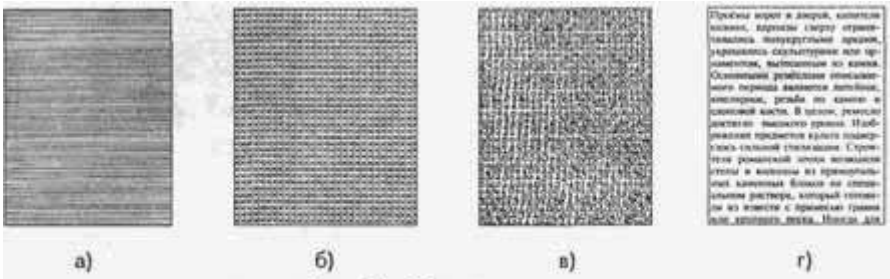


Рис. 57. Образцы растров

Контрасты между элементом и фоном растра, а также отдельными растрами, бывают такими же, как контрасты между линиями. Они могут отличаться по светлоте, размеру, толщине, форме, направлению и т. д. Наглядным примером пусть будет эффектный

рисунок объемных геометрических фигур в сходящейся параллельно-реберной перспективе, выполненный «шахматным» растром с дифференцированным размером и частотой расположения элементов (рис. 58).

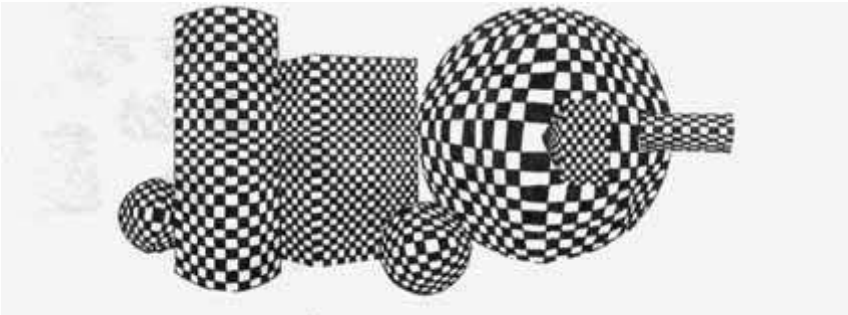


Рис. 58. Объемная трактовка фигур с использованием «шахматного растра»

Если мы посмотрим вокруг, то увидим различные плоские формы, расположенные в пространстве.
Например, в моем ближайшем окружении такими плоскими фигурами (объектами без видимой толщины) являются листы бумаги, разбросанные на столе, конверт с неотправленной почтовой открыткой, лежащий на полке на уровне глаз и воспринимаемый в форме параллелограмма, упаковка лезвий, которыми я иногда пользуюсь для подчистки графических огрехов.
Если фигура приобретает видимое глазом измерение толщины, хотя и незначительное по сравнению с размерами поверхности, то мы получаем объемную фигуру (тонкое объемное тело). Примером такой фигуры может служить компьютерная дискета.

Рис. 59. Силуэт — тень от печи (камина), фотография.

С понятием плоской фигуры более всего ассоциируется силуэт. Силуэт всегда воспринимается плоской формой, контуром или пятном, даже если оно (как эта тень от старого камина на рис. 59) разместилось сразу на трех поверхностях пространства. Примеры силуэтов в рисунке

Силуэт, представленный в виде однородного по тону пятна или растра, в любом случае является проекцией объемного тела на плоскую поверхность, его «записью», «оттиском», не имеющим третьего измерения - глубины.

Примером простого силуэта может быть белая звезда на черном фоне или наоборот - черная на белом (рис. 60а, б). Третья звезда представлена в контурном виде с использованием линейного растра. Силуэтные качества звезды здесь прочитываются менее выразительно из-за отсутствия контраста между линиями и Фоном (рис. 60 в).

Рис. 60. Звезды в силуэтном изображении

Одной из разновидностей силуэта является изображение лезвия - предмета плоского по своей природе. Силуэтом здесь, исходя из нашего определения, выступает черная плоская форма с симметричными очертаниями внутренних обводов отверстия в лезвии.

Рис. 61. Силуэты лезвия

Вспомните теперь силуэты в работе «Зебры» Виктора Вазарели (рис. 12). Посмотрите также на рисунок 62, представляющий дом, выполненный контуром в прямоугольной фронтальной проекции (а). Затем контур был дополнен силуэтами, обозначающими светотень (б). В третьем рисунке фигура дома сведена к одному общему силуэту дома - черной плоской форме (в).

Силуэт может быть также упрощенной записью (оттиском) пространства, сведенного к плоскости.
Цикл рисунков 63 иллюстрирует сведенную к силуэту фигуру, а также пространство вокруг головы и кулака, которые выполнены с помощью простейшего приема - заливкой фона черной тушью.

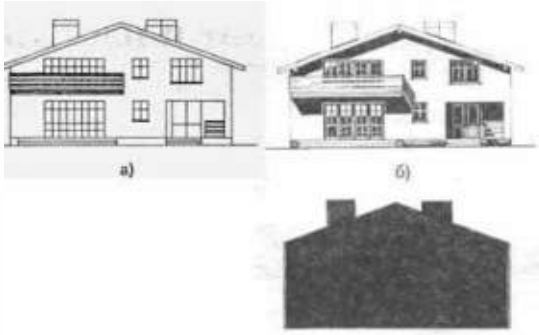


Рис. 62. Контурное, силуэтно-контурное и силуэтное изображение здания.

Рис. 63. Борис Хержинский, «Удар», 2000 г., рисунок тушью

В ситуации с силуэтами применимы те же принципы создания контрастов, что и в случае с линиями. Для примера я представлю силуэтные изображения на рисунках, выполненных в этот раз на черном фоне. Черные силуэты деревьев сводятся здесь к рисунку светлым контуром или пятном (рис. 64).

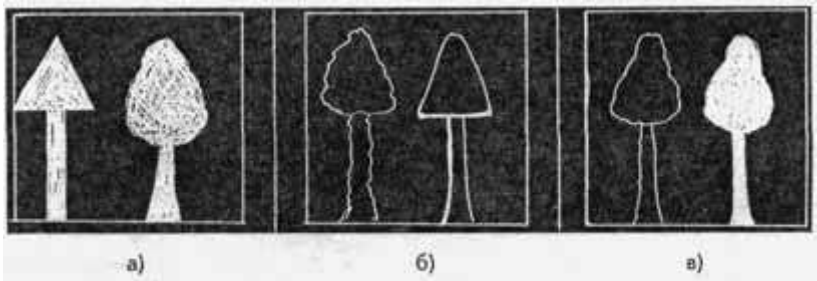


Рис. 64. Контрасты для силуэтов

Рядом, на рисунке 65, представлена композиция из плоских геометрических фигур - силуэтов, перекрывающих друг друга. Все фигуры имеют отчетливо выраженный контур и отличаются между собой тоном, размером, углом разворота.
Рис. 65. Силуэты фигур, наложенные с перекрытием

Практическое задание 1

На данном этапе ведется продолжение работы предыдущего практического занятия, отрабатывается заполнение элемента и картинной плоскости тональной растушевкой. Используя мягкий графитный карандаш необходимо продолжить наложение тональной растушевки по заданию.

Форма контроля индивидуального задания: просмотр выполнения графического задания.
Критерии оценки
По пятибалльной шкале:
Выполнен полный объём без существенных замечаний — 5
Выполнен неполный объём с незначительными замечаниями — 4
Выполнен малый объём с замечаниями — 3
Выполнен малый объём с грубыми ошибками — 2
Не выполнен объём — 1
Общими критериями оценки умений являются: правильность, точность, гибкость возможность применять навыки и умения на практике, наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Практическая работа №4
Тема: Изучение свойств цвета. Разработка композиций с использованием гармоничных цветовых сочетаний.
Цель работы:
- умения создавать целострую композицию в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования, создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- формирование творческого мышления и художественно-проектных навыков будущего дизайнера;
- освоение основных понятий для профессионально глубокого понимания законов, принципов и средств художественно-композиционного формообразования.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5.
Сочетания цветов играют важную роль в создании гармонических композиций, хотя и они, подобно цвету одежды, подвержены моде. Одни цвета прекрасно сочетаются друг с другом, другие просто "режут" глаз (например, оранжевый и бордовый). Дизайнеру следует позаботиться о согласовании цвета, гармонии колорита. Надо стремиться к созданию

цветовых аккордов, гармонических созвучий, причем каждый цвет должен, поддерживая соседние, контрастно увеличивать их насыщенность, яркость или затемненность. Строгих законов цветовой гармонии не существует: одни и те же сочетания приводят к различным эффектам в зависимости от соотношения в композиции цветов, порядка их чередования, а также от размеров и формы цветовых пятен. В колористике выделяется и такое важное композиционно-художественное свойство цвета, как его эмоциональное воздействие на человека.

Практическое задание 1
Заполните таблицу 1.

Таблица 1– Эмоциональные свойства цвета

Цвет	Вызываемые чувства
красный	
оранжевый	
желтый	
ярко-зеленый	
голубой	
синий	
черный	
темно-серый	
средне-серый	
светлый зеленый	
темный зеленый	

Практическое задание 2
Заполните таблицу 2.

Таблица 2 – Психологические и образно-эстетические свойства цвета

Цвета	Психологические свойства	Цвета	Образно-эстетические свойства или выражение характера
темно-коричневые		розовые	
светло-охристые		красно-золотистые	
фиолетовые		пурпурно-золотистые	
карминные		красный и белый	
красно-желтые		черный и белый	
ярко-оранжевые		розовые и голубые	

Практическое задание 3

Заполните таблицу 3.

Таблица 3 - Классификация цветовых ассоциаций

Виды цветовых ассоциаций	Примеры
весовые	
температурные	
осязательные	
пространственные	
акустические (звуковые)	
вкусовые	
возрастные	
сезонные	
этические	
эмоциональные	
культурные	

Критерии оценки
По пятибалльной шкале:
Выполнен полный объём без существенных замечаний — 5
Выполнен неполный объём с незначительными замечаниями — 4
Выполнен малый объём с замечаниями — 3
Выполнен малый объём с грубыми ошибками — 2
Не выполнен объём — 1
Общими критериями оценки умений являются: правильность, точность, гибкость возможность применять навыки и умения на практике, наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Практическая работа №5
Тема: Создание эскизов статичных и динамичных композиций.
Цель работы:
- умения создавать целострую композицию в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования, создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- формирование творческого мышления и художественно-проектных навыков будущего дизайнера;
- освоение основных понятий для профессионально глубокого понимания законов, принципов и средств художественно-композиционного формообразования.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5.

Практическое задание 1

Цель выполнения задания:проверка знания теоретических основ композиционного построения в графическом дизайне, умения разрабатывать концепцию проекта, создавать цветовое единство в композиции по законам колористики.

Задание:На основе фор-эскизов разработать цветовой силуэт костюма в различных сочетаниях цветов. Статичных и динамичных композиций.

Оборудование:бумага формата А4, карандаши, тушь, ручка перьевая, ручка гелиевая, кисти, гуашь, акварель.

Методические указания

Отобрать серию наиболее удачных эскизов для продолжения работы над ними.

Важно суметь интуитивно почувствовать и понять возникающий в творческом процессе образ костюма, развить и соответствующим образом завершить его, используя разный ритм пятен.

Заключительный этап работы над эскизами предполагает оформление идей отобранного фор-эскиза в эскизе композиции. Размер эскиза А4. Его выполнение связано с необходимостью решения следующих задач: максимальное сохранение колористической гаммы первоначального эскиза, передача ее светлотного и цветового состояния; развитие особенностей ритмической организации формы в предварительном эскизе. Работа выполняется акварелью или гуашью, большой кистью.

При использовании гармонических сочетаний цветов для изображения костюма, передачи его образа основная задача сводится к тому, чтобы, избрав определенное сочетание цветов, попытаться выразить их пятнами, по форме близкими или хотя бы напоминающими форму костюма

Нет необходимости тщательно конкретизировать форму костюма, фигуру человека; достаточно, чтобы предлагаемая форма ассоциировалась с формой костюма. Можно также наметить форму головы, рук ног более темным пятном или линией.

Отчет по работе: 6-8 эскизов форматом А4.

Критерии оценки:

оценка «отлично» ставится при ярком образном решении темы, выразительной графической подаче;

оценка «хорошо» ставится при правильном решении темы, грамотной графической подаче;

оценка «удовлетворительно» ставится при решении темы, грамотной графической подаче;

оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении задании.

Практическая работа №6
Тема: Создание эскизов объектов дизайна с использованием различных видов симметрии и асимметрии.
Цель работы:
- умения создавать целострую композицию в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования, создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- формирование творческого мышления и художественно-проектных навыков будущего дизайнера;
- освоение основных понятий для профессионально глубокого понимания законов, принципов и средств художественно-композиционного формообразования.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5.

Практическое задание 1

-разработать эскизы моделей одежды, используя симметрию;

-разработать эскизы моделей одежды, используя асимметрию.

Оборудование:бумага формата А4, карандаши, тушь, ручка перьевая, ручка гелиевая, кисти, гуашь, акварель.

Методические рекомендации

Одним из условий красоты формы является симметрия. Говоря о симметрии, подразумевают под этим определенное повторение, зеркальное отражение левого в правом, верхнего в нижнем и т.д. Симметрия, которую человек открыл и осмыслил в творениях

природы, становилась для него постепенно своеобразной нормой прекрасного. И он начинал сознательно использовать ее как средство гармоничной организации формы.

Осями симметрии фигуры человека, а, следовательно, и одежды, являются середина переда и спины по вертикали. Как правило, большинство видов одежды решаются на основе симметрии.

Асимметрия часто используется в композиции костюма, так как с ее помощью можно создавать гармоничные произведения со свободным решением задач формообразования. Это более гибкое средство композиции, чем симметрия. Асимметрия обладает чрезвычайно богатыми композиционными возможностями, но в то же время требует очень точного выбора отношений между элементами формы для достижения художественной выразительности. При построении асимметричной композиции надо находить такие отношения между неравными элементами, чтобы не создавалось впечатление неуравновешенности композиции.

Если использование симметрии дает нам возможность создавать спокойные статичные решения, то при использовании асимметрии композиция становится острой, динамичной, привлекающей внимание.

Статика и динамика - это первооснова закономерностей прикладного искусства и дизайна.

Статика - устойчивое положение формы в пространстве. Статика характеризуется равновесием частей формы. Как правило, костюм с вертикальной осью симметрии статичен.

Динамика — неустойчивое положение формы в пространстве с элементами движения внутри формы при общей ее статичности; вне формы вследствие асимметричности формы; вне формы в результате выхода в пространство деталей костюма, а также сочетание внутренней и внешней динамики с движением самой фигуры человека. Динамика в современной одежде проявляется в асимметричном крое; в свободно падающих полотнищах ткани; в драпирующихся деталях; в асимметричном декоре или в комбинациях тканей и т.п.

При работе над заданиями решаются общие вопросы формы - пластика, статика, динамика.

Первое задание требуетподчеркнуто устойчивых, симметричных форм. Они могут быть решены на основе зеркальной симметрии, т.е. равенства правого и левого, расположенных вдоль вертикальной оси симметрии, что соответствует фигуре человека. Необходимо выполнить 3 эскиза симметричных моделей одежды. Эскизы выполняются в черно-белой графике, на листе формата А4 компонуются две фигуры.

Второе задание - разнообразные решения асимметричных, динамичных форм. Модели могут быть решены как активно асимметричные (например, один рукав и т.п.) или с внесением некоторых асимметричных деталей (например, один карман на груди и т.п.). И в том и другом случае необходимо сохранить равновесие модели. Необходимо выполнить 3 эскиза асимметричных моделей одежды. Эскизы выполняются в черно-белой графике, на листе формата А4 компонуются две фигуры.

Отчет по работе:

-3 эскиза с моделями одежды, выполненными с использованием симметрии.

-3 эскиза моделей одежды, выполненными с использованием различных видов асимметрии.

Критерий оценки:

Оценка «отлично» ставится за работу, выполненную в полном объеме, выразительно выполненные эскизы, правильно понятую тему.

Оценка «хорошо» ставится за работу, выполненную в полном объеме, грамотно выполненные эскизы, правильно понятую тему.

Оценка «удовлетворительно» ставится за работу, выполненную не в полном объеме, или неправильно понятую тему или плохо выполненные эскизы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении работы.

Практическая работа №7
Тема: Создание эскизов шрифтовых композиций.
Цель работы:
- умения выполнять эскиз шрифтового текста (цитата, надпись, лозунг);
- формирование творческого мышления и художественно-проектных навыков будущего дизайнера;
- освоение основных понятий для профессионально глубокого понимания законов, принципов и средств художественно-композиционного формообразования.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5.

Практическое задание. Выполнение эскиза шрифтового текста (цитата, надпись, лозунг). Разработка рекламного проспекта или поздравительной открытки. Работа в парах, по 2 человека.

Оборудование:бумага формата А4, карандаши, тушь, ручка перьевая, гуашь.

Последовательность работы:
1. Определиться с форматом листа, высотой букв, выбрать шрифт.
2. Распределить на формате расположение слов с учетом межбуквеных пробелов.
3. Наметить буквы.
4. Выполнить надпись тушью пером.

Контрольные вопросы:
1.Как переводится слово «шрифт»?
2.Для чего необходим шрифт?
3. Гарнитура – это…
4.Главная функция шрифта.
5.Контрастность шрифта.
6.Насыщенность шрифта.
7.Характерные особенности рубленого шрифта.
8.Название частей букв.
9.Чему обычно равен размер между словами в шрифтовой надписи?
10.Расстояние между строками в шрифтовой надписи.
11.Поля вокруг текста.

Критерий оценки:

Оценка «отлично» ставится за работу, выполненную в полном объеме, выразительно выполненные эскизы, правильно понятую тему.

Оценка «хорошо» ставится за работу, выполненную в полном объеме, грамотно выполненные эскизы, правильно понятую тему.

Оценка «удовлетворительно» ставится за работу, выполненную не в полном объеме, или неправильно понятую тему или плохо выполненные эскизы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении работы.

Практическая работа №8
Тема: Способы графической подачи.
Цель работы:

- практическое применение различных способов графической подачи;создание композиции в технике «коллаж»;
- формирование творческого мышления и художественно-проектных навыков будущего дизайнера;
- освоение основных понятий для профессионально глубокого понимания законов, принципов и средств художественно-композиционного формообразования.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5.

Практическое задание 1
Выполнение композиции в технике «коллаж» путем наложения на бумагу разноцветных кусочков бумагии других материалов, создающих тем самым рисунок, орнамент, изображение.

Оборудование:материал для расклейки: разноцветная бумага, картон, старые плакаты, яркие обложки журналов, обрезки ткани, кожи, меха, соломка, папиросная бумага, фольга и другие, клей, ножницы,бумага формата А4,карандаши.

Последовательность работы:
1. Определиться с форматом листа.
2. Создайте композицию в технике «коллаж».
3. Подготовьте презентацию по теме работы.

Критерии оценки
По пятибалльной шкале:
Выполнен полный объём без существенных замечаний — 5
Выполнен неполный объём с незначительными замечаниями — 4
Выполнен малый объём с замечаниями — 3
Выполнен малый объём с грубыми ошибками — 2
Не выполнен объём — 1
Общими критериями оценки умений являются: правильность, точность, гибкость возможность применять навыки и умения на практике, наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Практическая работа №9
Тема: Трансформация природных форм в объект дизайна.
Цель работы:
- формирование навыка аналитического изучения окружающей реальности, закрепление навыка эскизной фиксации идей;

- формирование творческого мышления и художественно-проектных навыков будущего дизайнера;
- освоение основных понятий для профессионально глубокого понимания законов, принципов и средств художественно-композиционного формообразования.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5.

Практическое задание 1

На основе содержательного анализа объекта живой природы и промышленного изделия выявить для их наглядно-образного представления наиболее существенные и значимые качества, свойства, признаки и характеристики, определить художественно-композиционные средства и принципы для их визуального выражения.Создать 3 эскиза различных дизайн-объектов на каждый метод структурирования природных форм.

Оборудование: Лист формата А3, цветные материалы (графические, мягкие).

Содержание практического задания*:* На листе формата А3 поэтапно отразить анализ и трансформацию из объекта живой природы в промышленное изделие.

Методические рекомендации

Данные методы используются при разработке идей бионических объектов в разных видах дизайна. Суть методов состоит в том, что природные объекты, имеющие принципиально разную структуру, подвергаются дизайнерской обработке в несколько этапов.

Сначала делается натуралистичная зарисовка природного объекта. Далее эта зарисовка стилизуется. После этого полученный эскиз стилизуется еще несколько раз до получения нескольких вариантов эскизов, в каждом из которых подчеркнут определенный принцип структурирования объекта.

Спиралевидная структура в природе и в дизайне

Критерии оценки: точность передачи объектов, выразительность эскизных зарисовок, точность выводов на основе изученного материала.
Форма контроля – просмотр графических работ**.**

Оценка «отлично» ставится за работу, выполненную в полном объеме, выразительно выполненные эскизы, правильно понятую тему.

Оценка «хорошо» ставится за работу, выполненную в полном объеме, грамотно выполненные эскизы, правильно понятую тему.

Оценка «удовлетворительно» ставится за работу, выполненную не в полном объеме, или неправильно понятую тему или плохо выполненные эскизы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении работы.

Практическая работа №10
Тема: Трансформация геометрических форм в объект дизайна.
Цель работы:
- формирование навыка аналитического изучения окружающей реальности, закрепление умений эскизной фиксации визуальных наблюдений;
- формирование творческого мышления и художественно-проектных навыков будущего дизайнера;
- освоение основных понятий для профессионально глубокого понимания законов, принципов и средств художественно-композиционного формообразования.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5.

Практическое задание 1
1. Выбрать любые 3 геометрические формы как творческие источники для стилизации.
2. Создать эскизы 3 дизайн-объектов, стилизовав выбранные в п. 1 формы.
Оборудование: бумага, черная гелевая ручка, черный маркер.

Формат: А4.

Критерии оценки: точность передачи объектов, выразительность эскизных зарисовок.
Форма контроля – просмотр эскизов.

Оценка «отлично» ставится за работу, выполненную в полном объеме, выразительно выполненные эскизы, правильно понятую тему.

Оценка «хорошо» ставится за работу, выполненную в полном объеме, грамотно выполненные эскизы, правильно понятую тему.

Оценка «удовлетворительно» ставится за работу, выполненную не в полном объеме, или неправильно понятую тему или плохо выполненные эскизы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении работы.

Практическое задание 2

1. Создать файл в формате .doc «Методы геометрического структурирования природных форм. Задание 2». Объем работы: 5 – 7 стр. текста.
2. Указать свои ФИО, номер группы и дату выполнения задания.
3. Написать примеры дизайн-объектов, разработанных по принципам:
1) «складчатости»,
2) «модульности»,
3) «спиралеобразности»
4) «ветвления».
4. Найти иллюстрации, подтверждающие Ваши примеры из п. 3. (указать ссылку на источник, откуда взята иллюстрация). На каждый принцип представить 5 – 7 примеров дизайн-объектов (промышленный дизайн, дизайн среды; в качестве дополнения включить несколько примеров из сферы графического дизайна).
5. Написать выводы: какие дизайн-объекты наиболее интересны и функциональны, какие дизайнерские приемы наиболее перспективны.
6. Обсудить работу с преподавателем на занятии.
7. Завершить работу самостоятельно и сдать преподавателю на проверку на следующем занятии.

Формат: А4.
Материалы: бумага, компьютер.
Критерии оценки: качество выполнения работы, как в целом, так и отдельных ее элементов, четкость и обоснованность выводов.
По пятибалльной шкале:
Выполнен полный объём без существенных замечаний — 5
Выполнен неполный объём с незначительными замечаниями — 4
Выполнен малый объём с замечаниями — 3
Выполнен малый объём с грубыми ошибками — 2
Не выполнен объём — 1

Практическая работа №11
Тема: Конструктивная идея композиции.
Цель работы: Бумага формат: А4, компьютер.
- проверка знания теоретического материала по теме «Конструктивная идея композиции»
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5.
Оборудование:
Практическое задание 1

1. Создать файл в формате .doc «Конструктивная идея композиции». Объем работы: 5 – 7 стр. текста.
2. Указать свои ФИО, номер группы и дату выполнения задания.
3. Изучить литературные и музейные материалы и найти иллюстрации, подтверждающие примеры использования тех или иных законов построения композиции, в творческих

работах известных художников (указать ссылку на источник, откуда взята иллюстрация). На каждый принцип представить 5 – 7 примеров.
4. Написать выводы.
6. Обсудить работу с преподавателем на занятии.
Материалы:
Критерии оценки: качество выполнения работы, как в целом, так и отдельных ее элементов, четкость и обоснованность выводов.
По пятибалльной шкале:
Выполнен полный объём без существенных замечаний — 5
Выполнен неполный объём с незначительными замечаниями — 4
Выполнен малый объём с замечаниями — 3
Выполнен малый объём с грубыми ошибками — 2
Не выполнен объём — 1

Практическая работа №12
Тема: Творческий эскиз дизайнера – создание объектов дизайна с использованием различных способов выделения акцента (центра) композиции.
Цель работы:
- закрепление умений эскизной фиксации визуальных наблюдений;
- формирование творческого мышления и художественно-проектных навыков будущего дизайнера;
- освоение основных понятий для профессионально глубокого понимания законов, принципов и средств художественно-композиционного формообразования.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 1.5.

Практическое задание 1
Создать эскизы используя различные способы выделения акцента композиции.

Оборудование:бумага, карандаши, тушь, ручка перьевая, ручка гелиевая, кисти, гуашь, акварель.

Критерии оценки: точность передачи объектов, выразительность эскизных зарисовок.
Форма контроля – просмотр эскизов.

Оценка «отлично» ставится за работу, выполненную в полном объеме, выразительно выполненные эскизы, правильно понятую тему.

Оценка «хорошо» ставится за работу, выполненную в полном объеме, грамотно выполненные эскизы, правильно понятую тему.

Оценка «удовлетворительно» ставится за работу, выполненную не в полном объеме, или неправильно понятую тему или плохо выполненные эскизы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении работы.

Тема 1.2 Приемы построения композиции на плоскости
Практическая работа №1.Выполнение двухмерной композиции с использованием разнообразных приемов аппликации и коллажа для достижения различных динамичных эффектов.
Цель работы:
- обобщение знаний у учащихся о композиции, равновесии её частей;
-формирование умений самостоятельно составлять двухмерной композиции в зависимости от назначения.
-способствовать развитию пространственного мышления.

Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оснащение: Альбом, акварельные краски, геометрические фигуры из цветной бумаги, кисть, карандаш.

Содержание заданий:

Композиция – это цельное объединение всех частей произведения искусства для наиболее яркого изображения его содержания. Композиционный центр – главный ведущий элемент **композиции**, организующий все ее части. Обычно он является и смысловым центром картины, рисунка и выделяется с помощью различных средств: размером, цветом, освещением, местоположением.

Равновесие является одним из законов композиции.

Равновесие в композиции – это правильное построение композиции изображаемых объектов по отношению к центру, оси симметрии и линии горизонта.

Создавая произведение искусства, то есть гармонию, необходимо выполнить два ее непременных условия: первое – равновесие, второе – единство и соподчинение. Таковы основные законы композиции.

Композиционное равновесие. Это такое состояние композиции, при котором все ее элементы сбалансированы между собой. Так, в работе К. С. Петрова-Водкина «Купание красного коня» яркое цветное пятно удерживается в картинной плоскости.

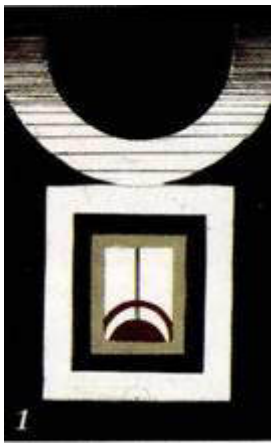
К. Петров-Водкин. Купание красного коня. 1912

Конь движется вдоль холста справа налево, но, поскольку монументальный характер образа требовал определенной композиционной устойчивости, автор трактовал группу как своего рода скульптурный монумент. Останавливает движение коня вперед и откинувшаяся назад фигура мальчика, сидящего на лошади. В целом это решение группы создает большое равновесие всех элементов и частей картины. Утверждая плоскость холста и нарушая ее, вводя сильное движение и нейтрализуя его, до предела насыщая картину контрастным цветом, художник достигает необычайного напряжения формы и в то же время гармонии, большой эмоциональности при пластически строгой построенности».

Упражнение 1.

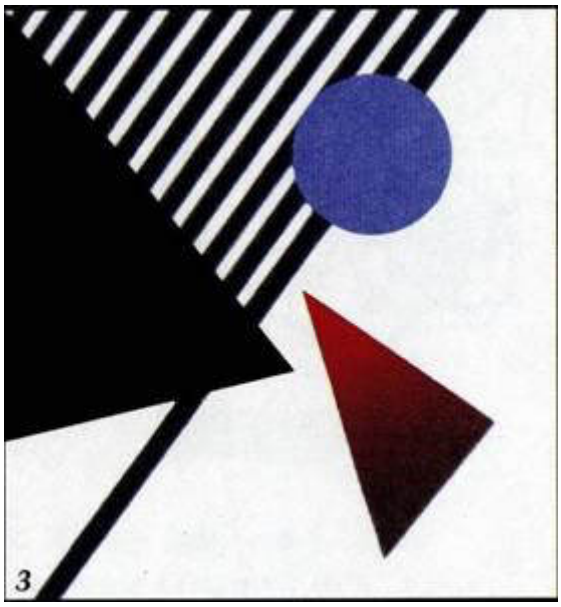
Возьмите лист бумаги, лучше цветной, и положите на него один элемент любой формы, но при этом гармонически сочетающийся по цвету с плоскостью. Попробуйте найти для этого элемента такое место, которое, по вашему мнению, было бы уравновешено на плоскости. Если элемент представляет собой собранную, замкнутую форму, то есть не имеет острых углов, приближается к форме круга, то проверить правильность своего решения легко. Пересечение диагоналей, чуть выше и влево – вот его место. Если же элемент агрессивный по форме, имеет четко выраженную направленность в одну сторону то его необходимо сдвигать в обратном направлении, тем самым освобождая большее пространство на

плоскости перед выступающей, пластически развивающейся частью элемента.



1. Симметричная композиция

2. Асимметричная композиция



3. Асимметричная композиция

Для приобретения навыков работы на плоскости необходимо обязательно проделать все эти манипуляции с элементом «закрытым по форме» и с элементом агрессивным или «открытым», причем в различных вариациях.

Упражнение 2.

Найдя уравновешенное состояние, разверните элемент вокруг оси на 90 градусов и снова ищите равновесие, сдвигая элемент. И так несколько раз. Обратите внимание на

закономерность и взаимосвязь поворота и сдвига. Это наблюдение поможет вам принять правильное решение. Помните, что готовых рецептов не существует. Главное, чтобы это упражнение заставило вас логически размышлять и помогло развить чувство равновесия на плоскости.

Упражнение 3.

В первых двух заданиях мы брали один элемент, оговорив только, что цветосочетание должно быть гармоничным, но каким именно, не сказали. Наверное, положив в первый раз элемент на плоскость, вы могли почувствовать, что он мал или, наоборот, велик. Вы изменили размер и начали работать. Если же вы не обратили внимания на этот факт вначале, то присмотритесь повнимательней сейчас. Проанализируйте такое явление, как изменение цвета плоскости (а не ее размера). Сделайте это несколько раз. Обратите внимание на то, что почти каждый раз вам хочется изменить размер элемента. Это говорит о том, что количественное соотношение площади элемента и плоскости всегда должно определяться в индивидуальном порядке, а также о том, что есть цвета «тяжелые» и «легкие». Закон равновесия говорит не только о месторасположении элемента, но и о количественном и качественном соотношении его с плоскостью.

5.Симметричная композиция

Упражнение 4.

Попробуем усложнить задачу. Для этого существующий элемент, который ранее был уравновешен, разрежем на несколько частей. В результате он распадется на некое количество элементов. Попробуйте теперь уравновесить их. Вы непременно придете к выводу, что по количественному соотношению их не хватает. Из этого следует еще один вывод: площадь пятна «одинокого» элемента может быть меньше площади нескольких элементов – при условии, что цвет и фактура плоскости и элемента (элементов) остаются неизменными и выполняется условие равновесия. К тому же, чем меньше расстояние между элементами, тем меньше они могут быть по площади. «Вес» фигуры зрительно возрастает при ее активном одиночестве на фоне. Все эти упражнения, особенно упражнение 4, можно выполнять и на компьютере. Проработав одну позицию, сохраните ее. Затем, выполнив следующую позицию, используйте предыдущее решение и наложите одно на другое. Путем сравнения выводится результат.

Упражнение 5.

Попробуйте организовать плоскость, используя симметрию: с вертикальной осью, угловую, центричную. Отметьте для себя, что создать равновесие, применив симметрию, несложно. Труднее создать композицию, оригинальную по своим пластическим задачам, интересную по восприятию.

Перейдем к упражнениям, которые помогут освоить принципы равновесия асимметричной композиции.

Упражнение 6.

Создайте ярко выраженную неуравновешенную композицию, состоящую из любого количества элементов, определенного колористического строя. Проанализируйте ее. Вы увидите, что она не уравновешена не только в количественном соотношении, но и в оптическом. Введите цветовое пятно или измените качество плоскости, тем самым добиваясь равновесия.

Упражнение 7.

Вновь создайте неуравновешенную композицию и проанализируйте ее. Уравновесьте введением сложного по конфигурации элемента. Это может быть буква, какой-либо знак и т. п. Двигаясь от обратного, вы тем самым еще глубже исследуете причину неуравновешенности, а затем, устраняя ее, еще раз проанализируете свои действия, которые помогут организовать плоскость

.

Симметричная композиция

В результате выполнения этих упражнений должны появиться элементарные навыки работы с плоскостью. Вы должны также обратить внимание на то, что в двух последних упражнениях с введением сложных по форме элементов или активного цветового пятна в композиции появились акценты, правильнее сказать, доминанты. При их помощи был организован композиционный центр.

Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется, если:

- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;

- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Тема 1.2 Приемы построения композиции на плоскости

Практическая работа №2.Выполнение двухмерной плоскостной композиции с использованием различных графических приемов для достижения эффекта различных фактур материалов.

Цель работы:

- Освоить изобразительные принципы организации графических элементов в ограниченном двухмерном пространстве листа бумаги;
- Усвоить понятия плоскость, рельеф, объем, пространств, фактура.
-способствовать развитию пространственного мышления.

Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оснащение:бумага, тушь, гуашь, чернила, перо, кисть.

Содержание заданий:

Плоскость. Движение точки образует линию, а так движение линии строит плоскость. Плоскостная композиция - это композиция, состоящая из элементов, не выступающих над плоскостью (композиция рисунка, аппликация, инкрустация, рисунок ткани и т.д.). Элементы располагаются в одной плоскости в двух направлениях: вертикальном и горизонтальном.

В графическом дизайне осмысленные движения линии усиливает наше восприятие их на плоскости, рельефе, объеме и пространстве.

Рельеф (фр. relief) - изобразительная форма, выпуклая или вогнутая по отношению к плоскости.

Объем - одна из характеристик геометрического тела, определяется как общий предел вписанных в него или описанных вокруг него тел. **Пространство** - изобразительная система, оси элементов которой лежат в разных плоскостях.

Пространству присущи объективные качества, в частности мера протяженности стремя координатами: высотой, глубиной, шириной.

Фактура (лат. Factura- обработка) **-** в графическом дизайне - характер поверхности изображения. Фактура - это характер поверхности предмета, определяющийся свойствами материала, из которой он состоит, и способом его обработки. Фактура, как и форма, размер, цвет, является ориентиром в окружающем мире. Она может быть выражена слабо, приглушенно, а может активно, громко.

Так, фактура камня или дерева, в зависимости от замысла автора, может стать гладкой, дающей блеск, или остаться шероховатой, грубо обработанной. Характер поверхности, или фактуру, мы воспринимаем обычно зрительно — как она отражает или поглощает свет, а также осязательно — проводя рукой по предмету. Однажды соприкоснувшись с фактурой или каким-либо материалом, мы надолго сохраняем ощущение от его поверхности и легко воскрешаем это ощущение. Фактура может вызывать у зрителя различные эмоциональные ощущения, оказывать на него психологическое воздействие. Она может быть приятной и неприятной, беспокойной и монотонной, радостной и скучной, роскошной и корявой, нежной и колючей.

В сочетании с формой фактура объема или пятна может значительно усилить воздействие на зрителя, на его чувственно-эмоциональное восприятие, вызвать определенные образы, воспоминания, ассоциации.

Разнообразие и неповторимость фактур дают широкие возможности для создания художественного образа. Правильный выбор фактуры, а значит, правильный выбор материала и его обработки, поможет в создании образа.

Содержание заданий:

Упражнения на раскрытие творческих и графических возможностей плоскости. Выразить возможность различной формы и наполнить ее смыслом. Выполнить серию композиций на простые формообразующие элементы плоскости.

Изобразительные принципы организации элементов в ограниченном двухмерном пространстве листа бумаги

Организация плоскости линией с различным визуальным эффектом:

1. упорядоченная плоскость;
2. неупорядоченная плоскость;
3. плоскость с элементом разрушения;
4. упорядоченная плоскость с элементами беспокойства;
5. плоскость с впечатлением пространства
6. плоскость с элементом акцента.

Ощущение выразительных возможностей фактуры. Передача абстрактными графическими средствами конкретных ощущений, напрямую не связанных со зрением: «Мыльная губка», «Телевизор», «Городской смог», «Чёрный перец» и т.п.

Ощущение выразительных возможностей фактуры. Передача абстрактными графическими средствами процесса смысловых изменений композиции: а) стабильность и равномерность конкретного качества - «Лед», его усиление или ослабление - «Тающий лед», в) изменение, связанное с переходом в другое качество - «Лед и мокрый снег», г) смысловой акцент - «Лед и трава».

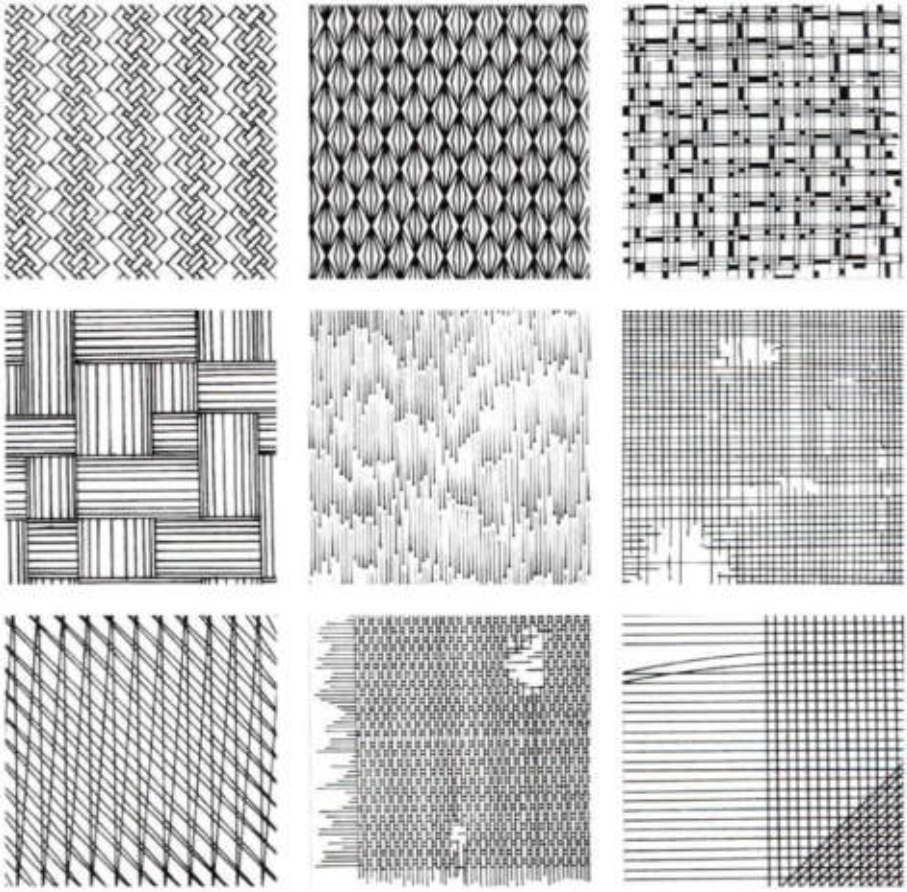
Рекомендации по выполнению данной работы

1. Изучить аналоги.
2. Разработать идею.
3. Выработать оптимальную технологию исполнения и выполнить в материале.
4. Выполнить серию эскизов и отобрать оптимальные варианты.

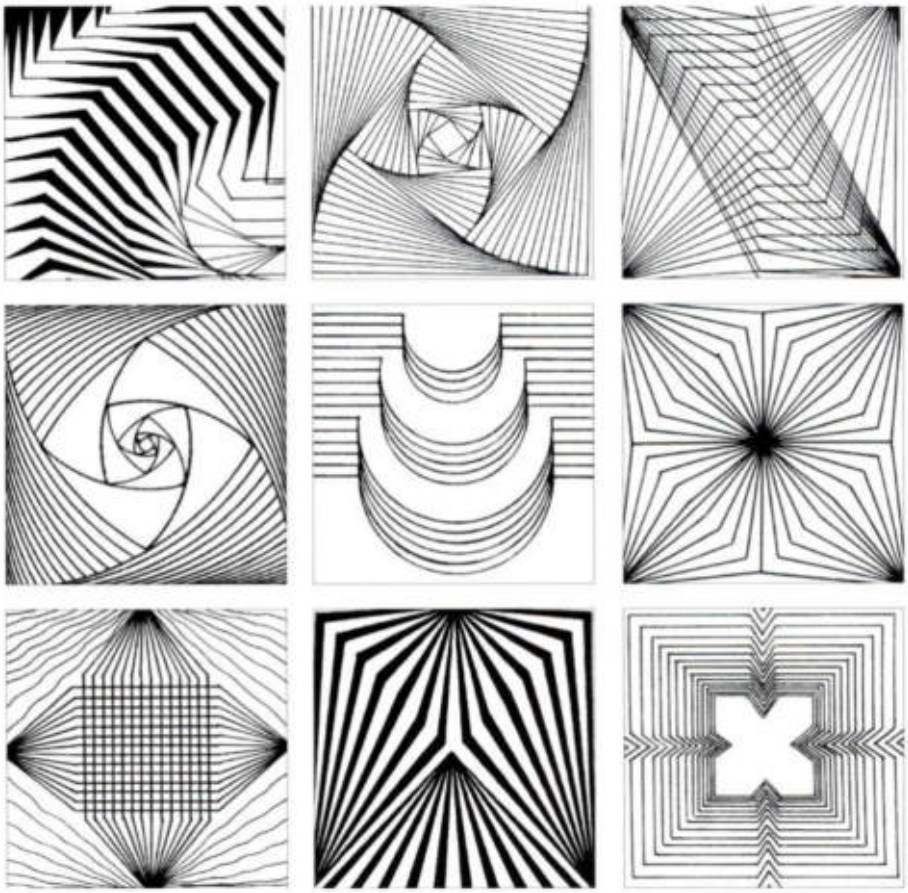
5. Оформить результаты на листе бумаги формата А3.
   Материал: бумага, тушь, гуашь, чернила, перо, кисть.

Пример выполнения задания

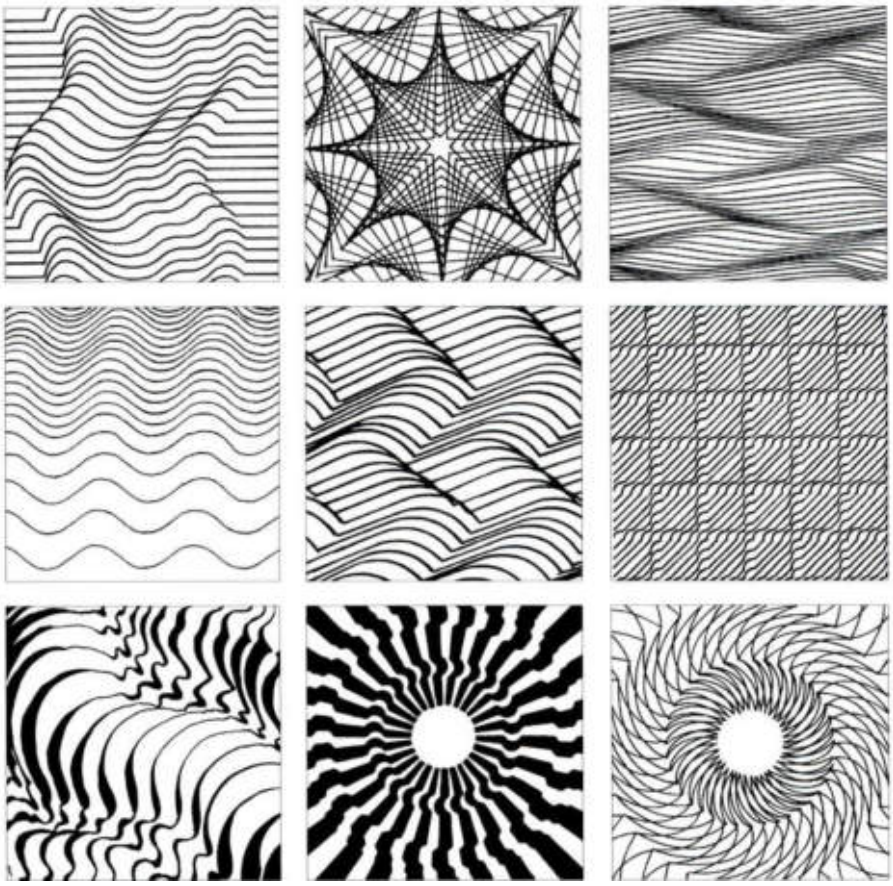
1.

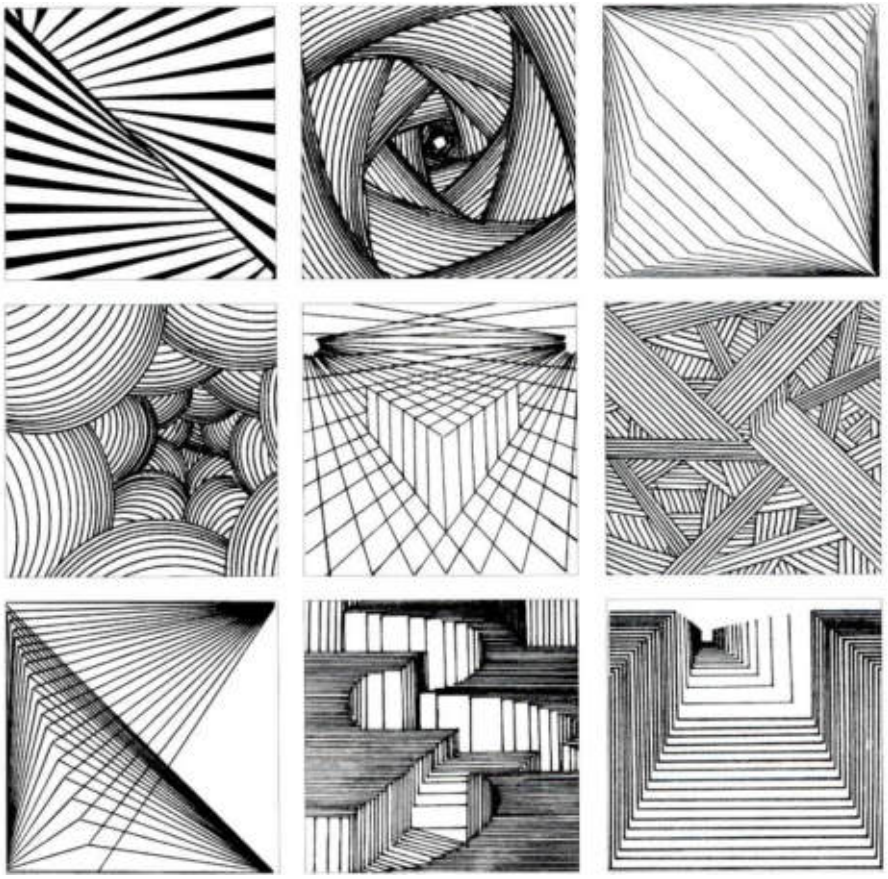


2.

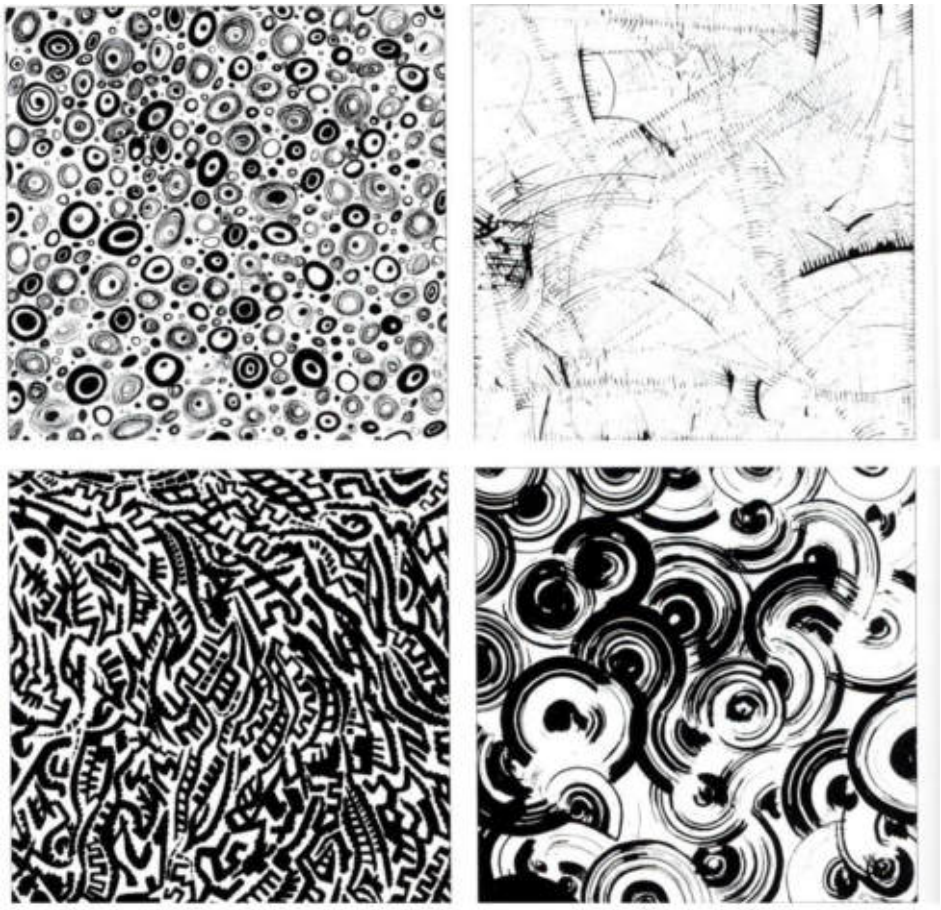


3.



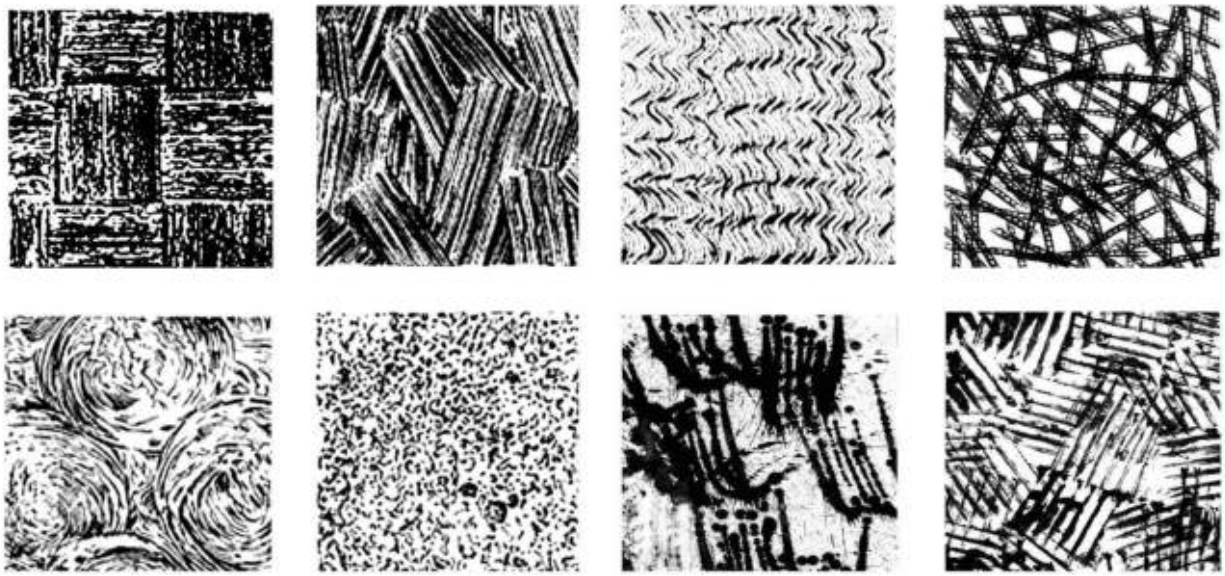


4.



5.

6.



Контрольные вопросы

1. Дать определение плоскости, рельефу. Определить, в чем заключается специфика композиции.
2. Дать определение объему, пространству. Определить, в чем заключается специфика композиции.
3. Дать определение фактуре. Определить, в чем заключается специфика композиции.

Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется, если:

- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Практическая работа №3.Выполнение двухмерной композиции на основе зрительных иллюзий.

Цель работы:

- исследовать оптические иллюзии;

-формирование умений самостоятельно составлять двухмерной композиции с включением иллюзий;

-способствовать развитию пространственного мышления.

Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5.

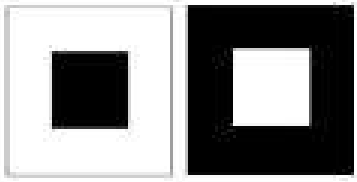
Оснащение: бумага, тушь, гуашь, чернила, перо, кисть.

Содержание заданий:

«Зрительные иллюзии»

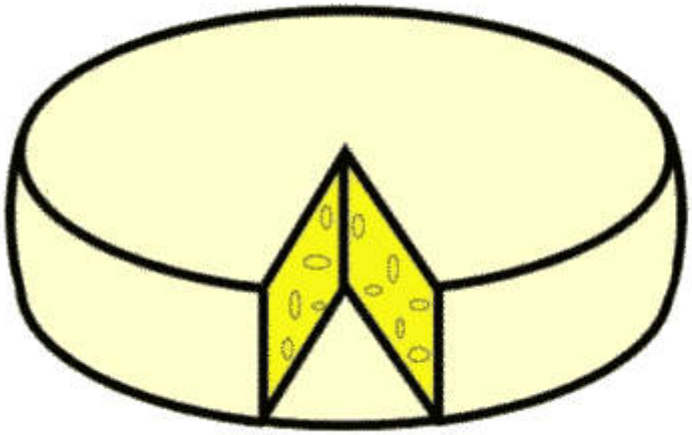
Иллюзии восприятия цвета

Уже около ста лет известно, что, когда на сетчатке глаза возникает изображение, состоящее из светлых и тёмных областей, свет от ярко освещённых участков как бы перетекает на тёмные участки. Это явление называется оптической иррадиацией.



Восприятие глубины

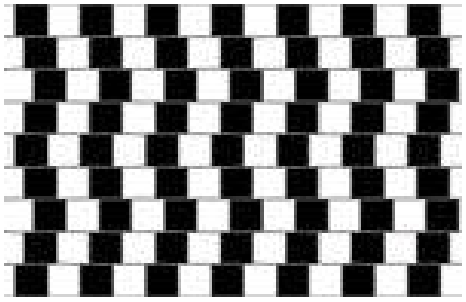
Иллюзии восприятия глубины — неадекватное отражение воспринимаемого предмета и его свойств. В настоящее время наиболее изученными являются иллюзорные эффекты, наблюдаемые при зрительном восприятии двухмерных контурных изображений. Мозг бессознательно видит рисунки только одно-выпуклые (-вогнутые). Восприятие зависит от направления внешнего (реального или подразумеваемого) освещения.



Восприятие размера

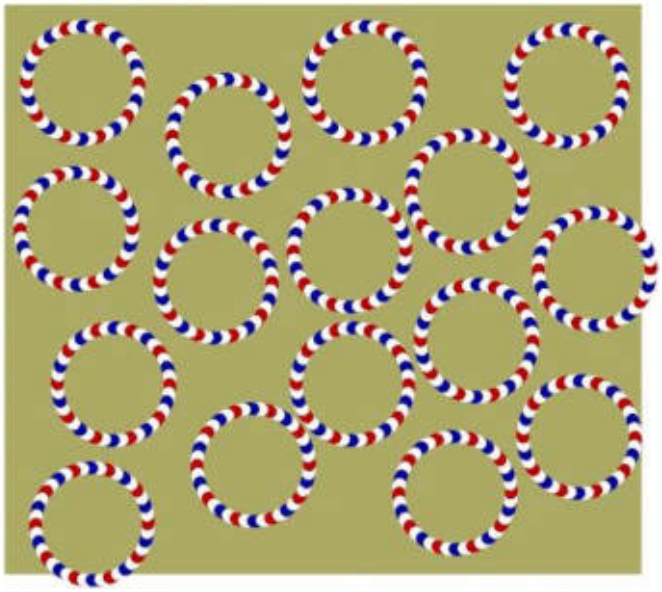
Иллюзии часто приводят к совершенно неверным количественным оценкам реальных геометрических величин. Оказывается, что можно ошибиться на 25 % и больше, если глазомерные оценки не проверить линейкой.

Глазомерные оценки геометрических реальных величин очень сильно зависят от характера фона изображения. Это относится к длинам, площадям, радиусам кривизны. Можно показать также, что сказанное справедливо и в отношении углов, форм и так далее.



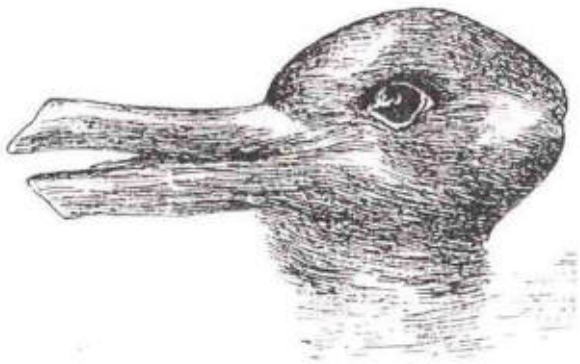
Движущиеся иллюзии

- Неподвижное изображение кажется движущимся.
- При рассматривании одинаковых движущихся мячей, Вы увидите, что они разного размера.
- Одно и тоже вращающееся изображение может вращаться в разные стороны, или даже совершать колебательные движения.



Перевёртыши

Перевёртыш — вид оптической иллюзии, в которой от направления взгляда зависит характер воспринимаемого объекта. Одной из таких иллюзий является «уткозаяц»: изображение может трактоваться и как изображение утки, и как изображение зайца.



Стерео-иллюзии

Стереопары, наложенные на периодическую структуру (Бела Юллеш, Венгрия) позволяют наблюдать стереоизображение так же, как и обычную стереопару. Периодическое изображение облегчает «разведение» глаз (как правило, на бесконечность), что после фокусировки глаз на расстояние несколько десятков сантиметров позволяет увидеть стереоизображение. Метод позволяет частично совмещать изображения стереопары, снимая ограничения на их размер, однако накладывает некоторые ограничения на содержание рисунков и практически рассчитывается с помощью компьютеров.

Рекомендации по выполнению данной работы

1. Изучить аналоги.
2. Разработать идею.
3. Выработать оптимальную технологию исполнения и выполнить в материале.
4. Выполнить серию эскизов и отобрать оптимальные варианты.
5. Оформить результаты на листе бумаги формата А3.

Материал: бумага, тушь, гуашь, чернила, перо, кисть.

Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется, если:

- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;

- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Практическая работа №4.Создание в плоскостной композиции ощущения рельефа, объема, сужения и расширения объекта, контраста малых и больших элементов в композиции.

Цель работы:

- Освоить изобразительные принципы организации графических элементов в ограниченном двухмерном пространстве листа бумаги;
- Усвоить понятия плоскость, рельеф, объем, пространств, фактура.
-способствовать развитию пространственного мышления.

Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оснащение:бумага, тушь, гуашь, чернила, перо, кисть.

Содержание заданий:

Композиционное решение на плоскости имеет свои особенности построения. Главным фактором, определяющим все построение плоскостной композиции в целом, является линия. Форма, цвет и фактура находятся в соподчиненном к ней отношении.

Одной из главных особенностей этих форм композиции является строгая геометричность. Чаще всего используются сочетания:

1. Прямолинейных элементов всевозможных параметров, но подчиненных какой-либо закономерности расположения или начертания (например, подчиненных прямоугольной сетке координат). Другой вариант - линии членят плоскость листа на сложные по конфигурации части, пересекаясь или врезаясь друг в друга. Возможно также использование остроугольных форм.

2. Прямых и кривых (составленных из дуг различных радиусов).
3. Возможно использование только окружностей различной величины и криволинейных элементов.

Динамичность композиционного решения может быть подчеркнута цветом. Общий колорит произведения может придать всей композиции большую гармоничность или, наоборот, ввести фактор раздражающего диссонирующего восприятия. Возможно одновременное использование фактуры и цвета. Нежелательно использование цвета с целью зрительного разрушения или деформации формы. При размещении композиции на листе необходимо учитывать соотношения масс отдельных элементов, расположение центра композиции и ее ориентацию на листе (верх и низ композиции).

Создание сложных, иногда подобных графическим, композиций, придает им свойства произвольного линейно-плоскостного орнамента.

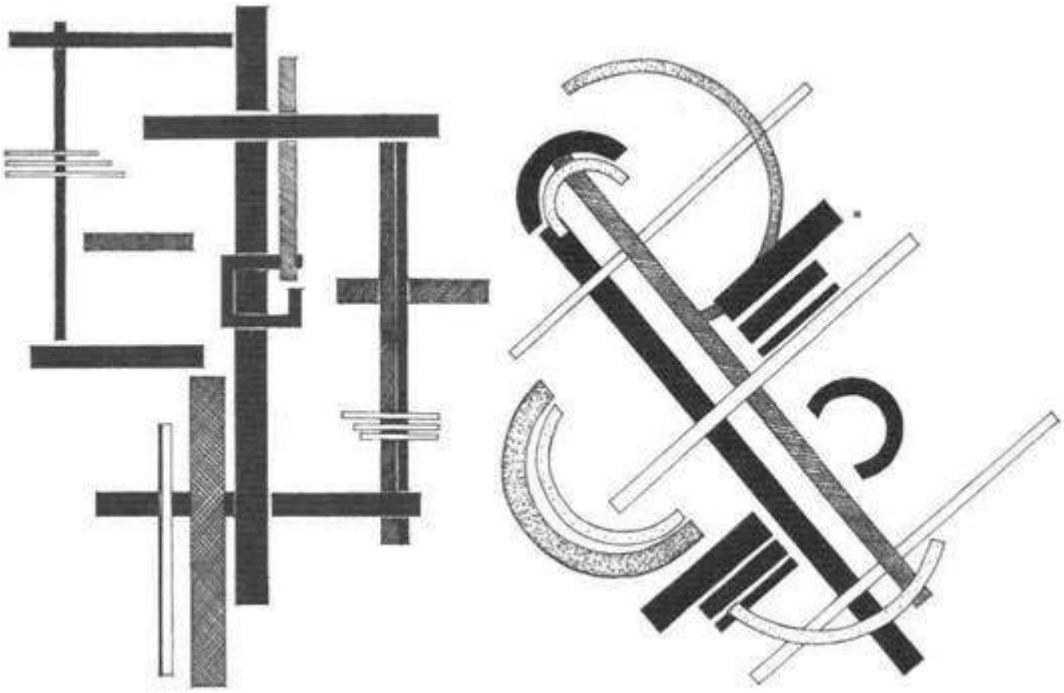
Задание 1. Членение фронтальной поверхности линейными элементами.

Цель задания. Изучить приемы выявления поверхности листа посредством линейных элементов прямолинейного или криволинейного очертания.

Методические указания. Линейные элементы могут располагаться горизонтально, вертикально и наклонно, пересекаться или быть параллельными.

Порядок выполнения макета:

- вырезать макетным ножом по линейке прямолинейные элементы;
- вырезать циркульным макетным ножом все криволинейные элементы, предварительно вычертив их на бумаге с учетом сопряжений;
- разложить элементы на листе ватмана или плотной цветной бумаги в соответствии с первоначальным эскизом;
- приклеить элементы резиновым клеем.



Орнаменты

Всякому народу, на какой бы стадии развития культуры он бы не находился, присуще мощное стремление к созданию красивых форм.

Орнамент - это художественное украшение, узор, построенный на ритмическом чередовании геометрических или изобразительных элементов, в переводе с латинского *ornamentum* - украшение. Орнамент в архитектуре возник сразу же, как только она появилась. Еще в капителях древнеегипетских храмов наблюдаются орнаментальные мотивы.

В ассирийских орнаментах, кроме рельефных узоров, встречаются и растительные мотивы, цветок лотоса, шишки пинии, ряды розеток и т. д.

У древних греков орнаментика возникла вначале из египетских и ассирийских традиций, однако эллины сумели их видоизменить и создать на их основе свой орнаментальный стиль, в котором декоративные мотивы строго соподчинены архитектурному и тектоническому назначению отдельных конструктивных элементов.

К концу XIX в. в искусстве появляется возрастающее стремление к реформам. Стиль модерн - яркое выражение взглядов того времени, где использование старых традиций сочетается с новыми формами в виде декоративных линий.

Выбор типа орнамента, его формы, мотивов и трактовки обусловлен историческими, местными, национальными или стилистическими условиями. Характер орнамента представляет обычно совокупность элементов в каком-либо стиле. Орнаменты бывают ленточные, ковровые с четким чередованием однотипных форм, часто с геометрически построенным узором, и «геральдические» с симметричным построением узора.

Композиционно организованные повторяющиеся элементы орнаментов могут состоять из геометрических форм, растительных узоров, изображения птиц, животных, людей и фантастических образов.

Рисунок может повторяться через определенные интервалы или быть единым для всей поверхности. Желательно использование фактуры бумаги и цвета.

Макетирование в линейных орнаментах осуществляется делением поверхности на ряд элементов с расположением их последовательно или на расстоянии друг от друга, а также на разных, нюансных по высоте уровнях, как, например, в переплетающемся орнаменте. Изготовление таких орнаментов имеет свои особенности, т. к. отдельные элементы переплетены между собой, то каждая фигура может иметь несколько точек опор на разных высотах. Если детали такого орнамента имеют незначительную толщину, то она может быть приравнена к толщине листа «ватмана» или картона, из которого выполняется макет.

Пластика поверхности является одним из ведущих факторов в формировании художественного образа и принимает активное участие в раскрытии его идейно-художественного содержания и стиля. Так, например, в каменном зодчестве прошлого пластическое решение плоскости развивало и конкретизировало авторскую идею и могло быть структурным, т. е., отражающим внутреннее строение объема, его конструктивное решение, и декоративно-художественным.

Образное решение поверхности зависит от ее структуры, конструкции и функционального назначения, например, выбор вида пластической разработки может быть продиктован расположением выступающих частей конструкций, солнцезащитных решеток и общим типом пластической разработки здания.

Характеристика самих пластических средств опирается на процесс восприятия формы, т. е. ее положения в пространстве, очертания, пропорции и основные структурные членения, обеспечивающие ее единство. Наиболее типичным для форм пластической разработки поверхности являются нюансные соотношения между ее отдельными составляющими, образующими незначительный рельеф поверхности, например, вертикальными и горизонтальными членениями. Важными свойствами в решении поверхности являются также цвет, фактура и светотень.

При сильной пластической разработке поверхности по глубинной координате может быть нарушена ее целостность, приводящая отдельные элементы к трансформации в объем.

Задание 2. Членение фронтальной поверхности прямолинейным геометрическим

Методические указания: Линии членений могут быть вертикальными, горизонтальными, наклонными, параллельными, пересекающимися. Они могут образовывать орнамент: ленточный, центричный, повторяющийся через определенные интервалы, либо единый для всей поверхности.

Порядок выполнения макета:

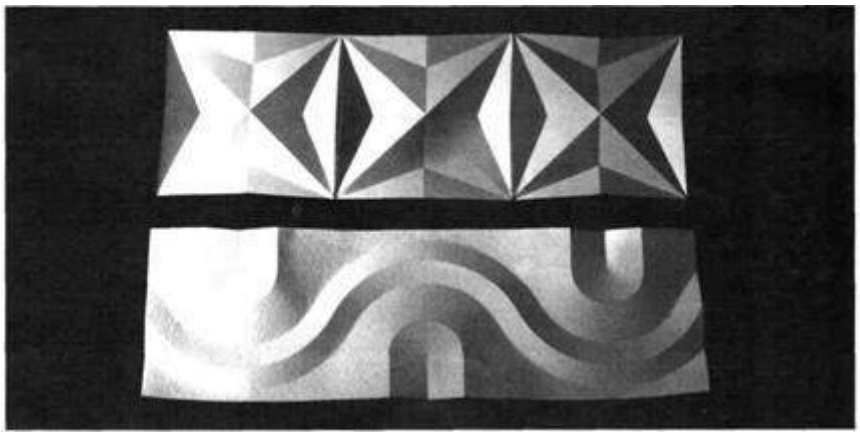
- сделать чертеж;
- переколоть измерителем нужные точки на изнанку листа;
- сделать надсечки;
- сделать сквозные прорези;
- стереть карандашные линии;
- согнуть по линии надсечек.

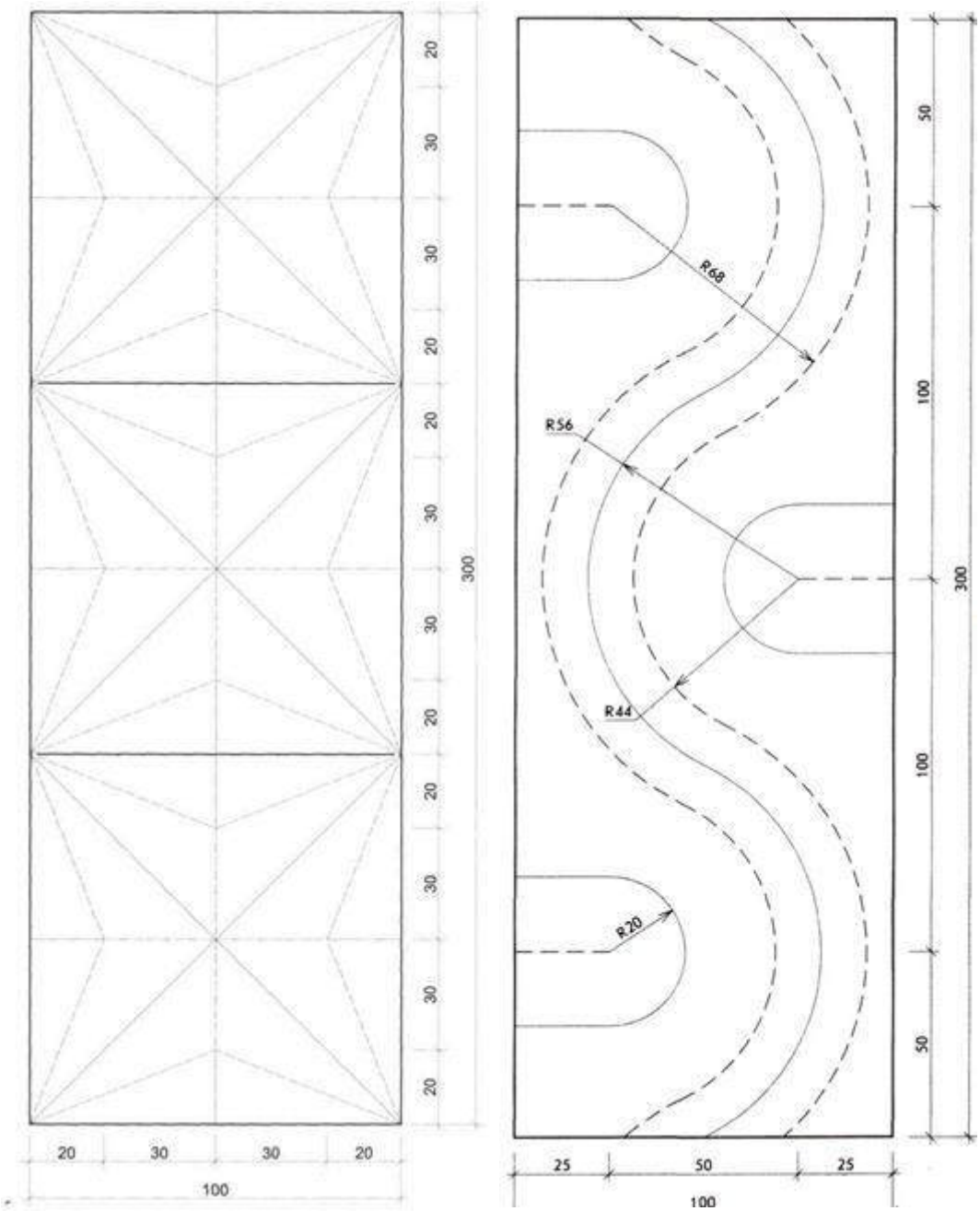
Задание 3. Членение фронтальной поверхности криволинейным орнаментом.

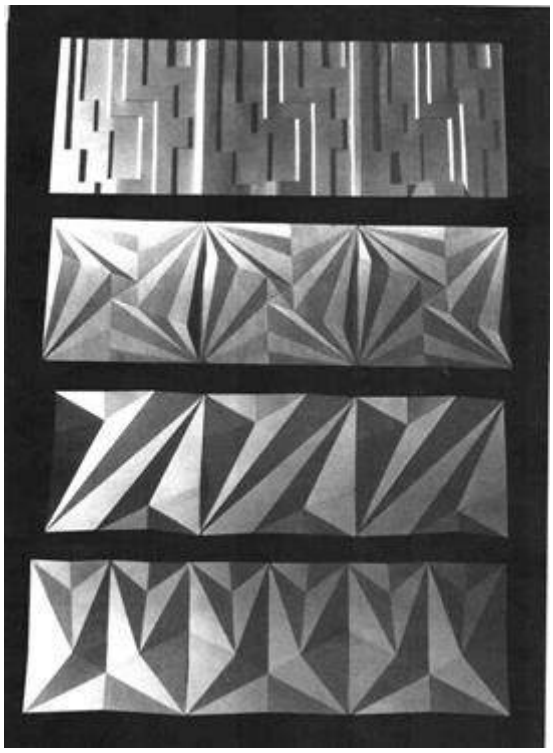
Требования: сделать макет циркульного орнамента по образцу. Придумать членения фронтальной поверхности с помощью циркульных или кривых линий (орнамент). Размер 10х30 см.

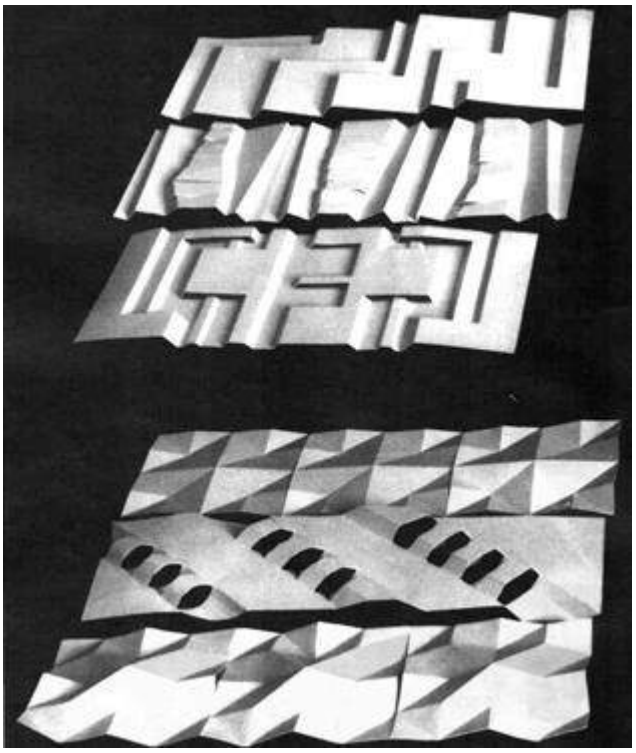
При выполнении этих упражнений следует избегать членений, которые требуют сквозных прорезей. Эти прорези сильно расходятся при резком изменении угла поворота и при интенсивном, глубоком рельефе образуются отверстия в бумаге, разрушающие целостность поверхности.

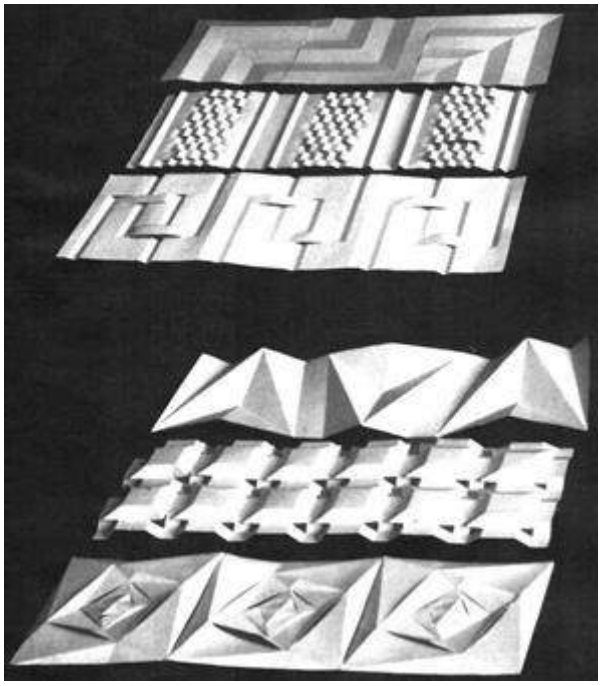
Нанося на поверхность бумаги прямолинейный или криволинейный рисунок, сгибая бумагу по этим линиям, из плоского листа можно получить рельефную пластику поверхности. Поверхность может иметь разную глубину рельефа, как нюансные светотеневые оттенки, так и четкие градации с четкими падающими тенями, в зависимости от нанесенных членений поворотов отдельных частей плоскости листа в разных направлениях.

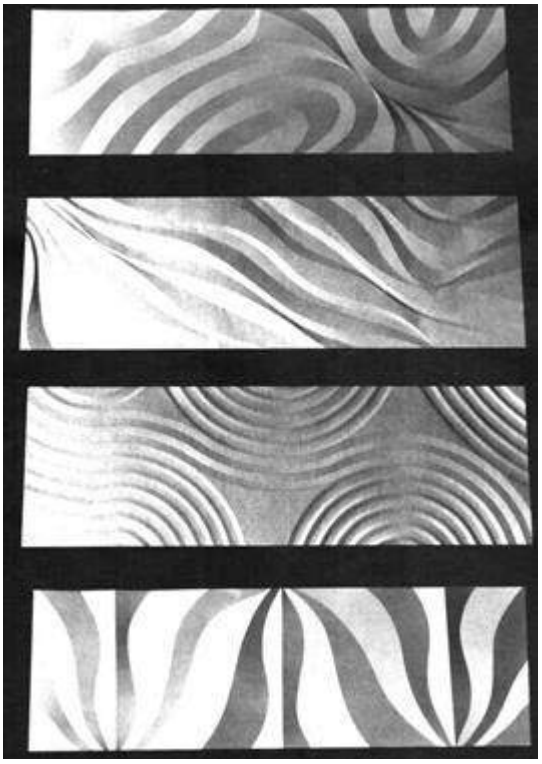


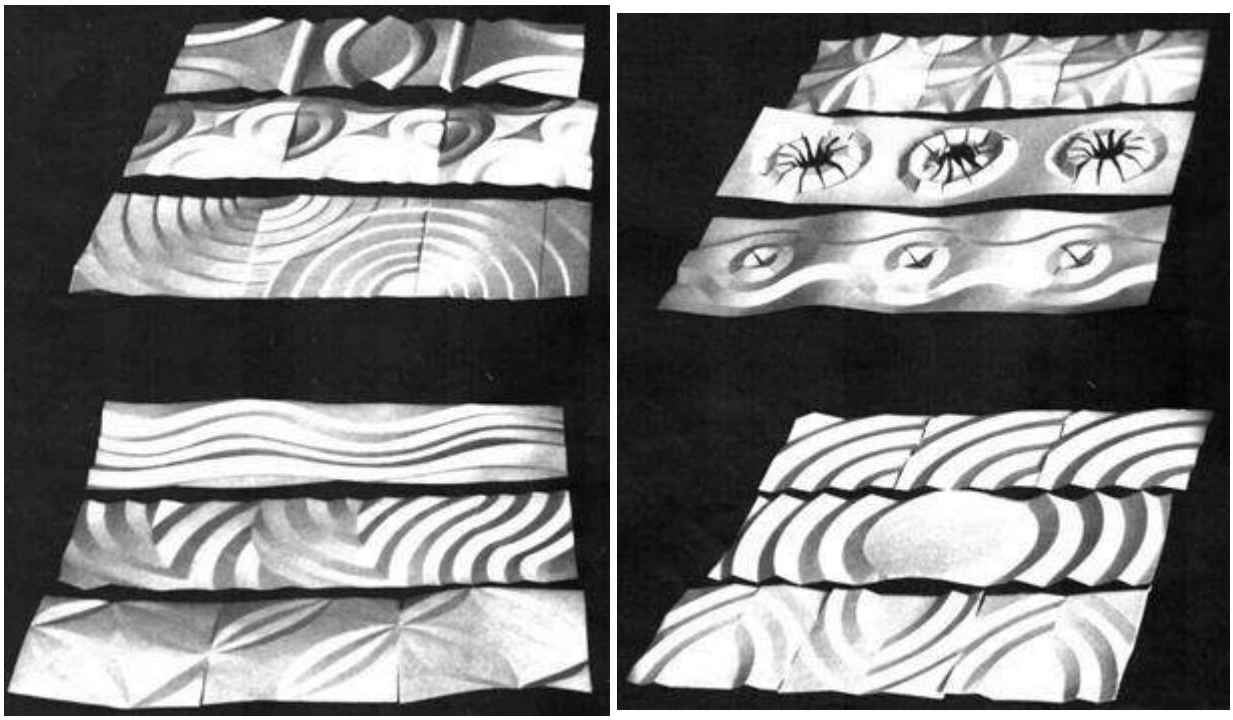

20
30
30
20
20
20
30
30
20
20
30
30
20
300
20
30
30
20
100
R68
R56
R44
R20
50
100
100
50
300
25
50
25
100

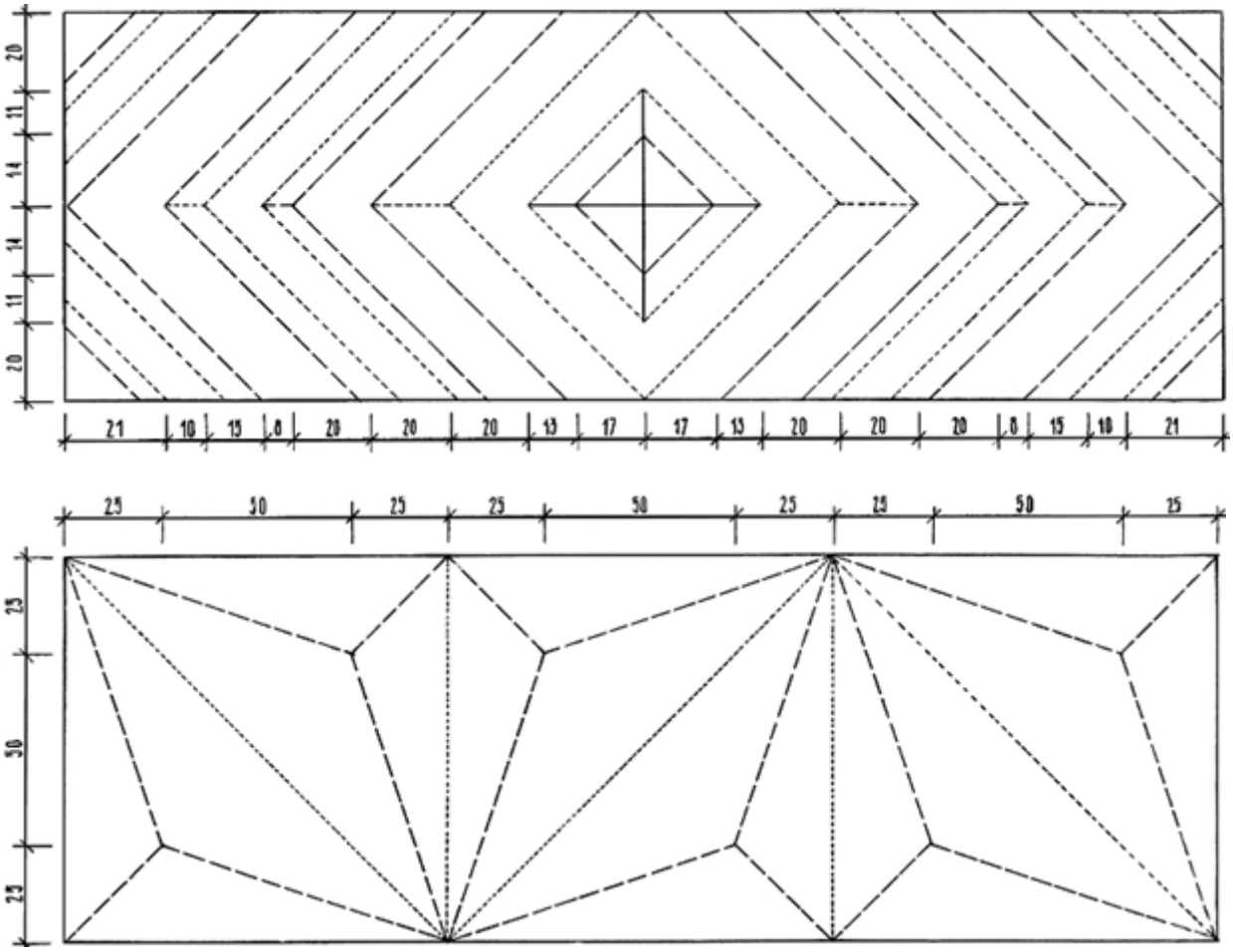










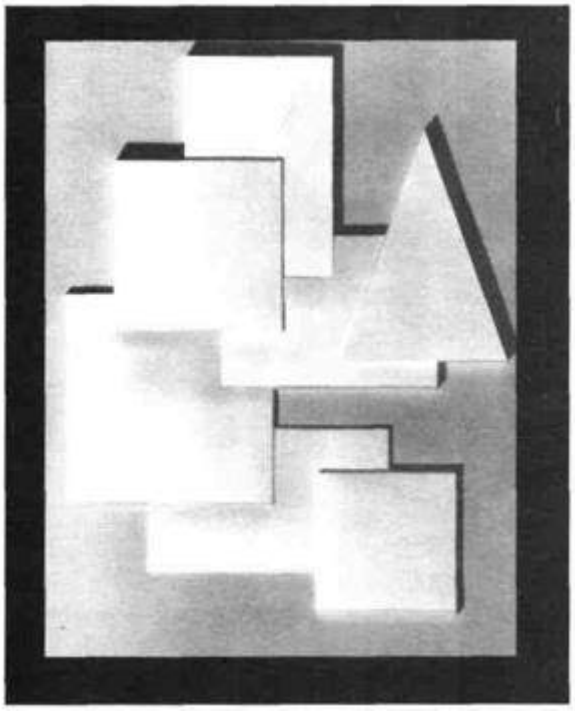


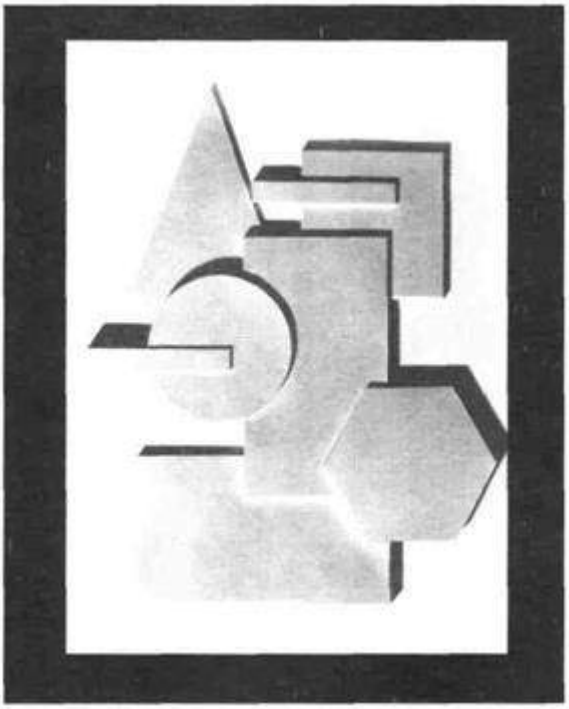
Задание 4. Фронтальная композиция из простых геометрических элементов.

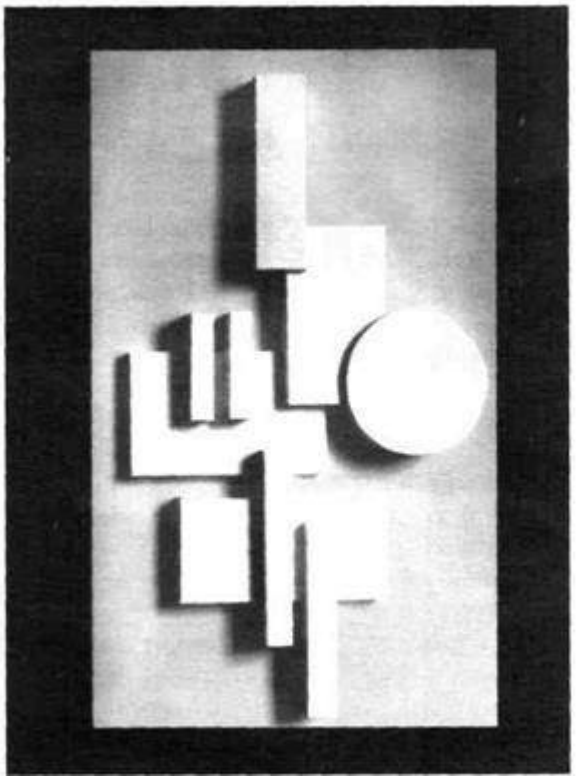
Требования: Выполнить фронтальную композицию в виде макета-рельефа на вертикальной плоскости из простых геометрических фигур. Для композиции использовать простые геометрические фигуры, врезанные друг в друга (куб, призма, цилиндр, конус и т. д.). Количество элементов от 5 до 9.

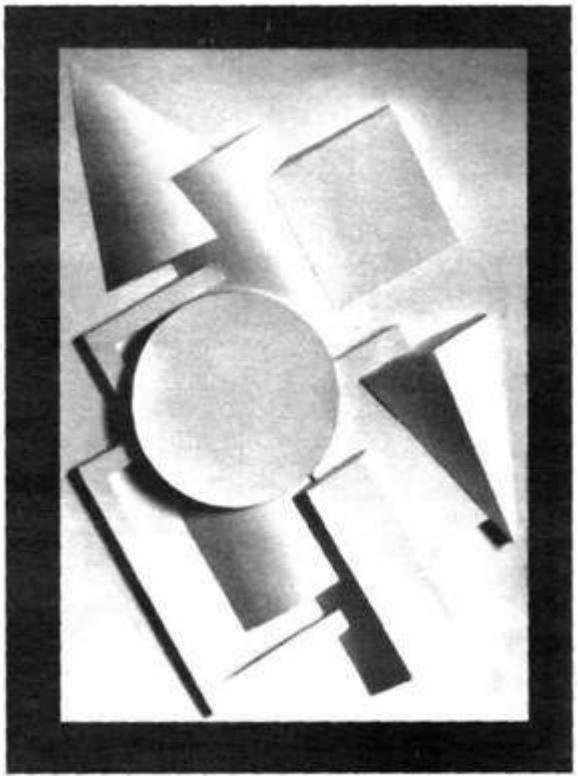
Методические указания: композиция должная быть уравновешенной, в ней должна передаваться пространственная очередность расположения фигур и прослеживаться первоначальная форма каждого элемента. Высота рельефа задается автором. Допускается как симметричное, так и асимметричное расположение элементов на листе. Композиция должна иметь главный элемент или композиционный центр. Выделение главного элемента по отношению к подчиненным достигается неравенством их по трем признакам: форме, величине и расположению на плоскости;

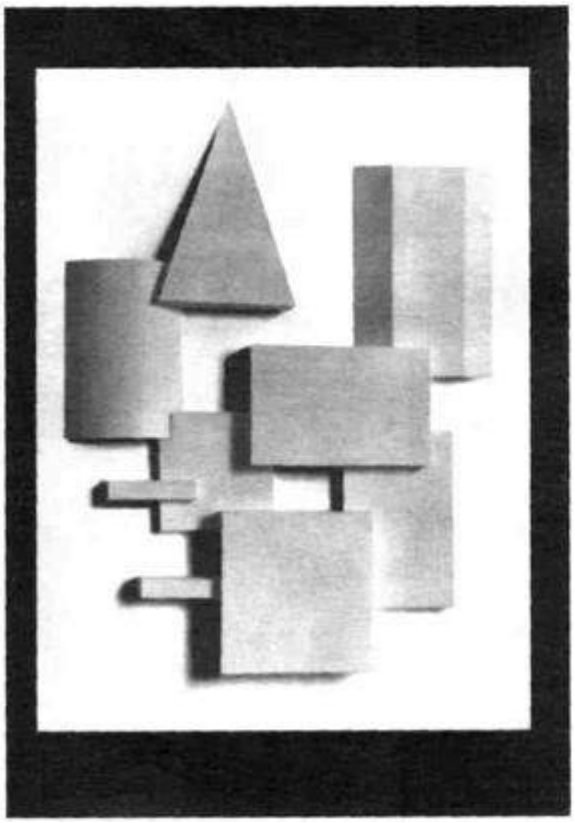
Порядок выполнения: Делаются тоновые наброски композиции, потом маленький черновой (рабочий) макет, на котором проверяется правильность композиционного замысла и соединения элементов, делаются поправки. По рабочему макету выполняются выкройки отдельных элементов для основного макета. На этом задании происходит освоение основных навыков выполнения сложных выкроек, предусматривающих врезку, стыковку и склеивание отдельных элементов и соединение их не только между собой, но и с поверхностью основания.

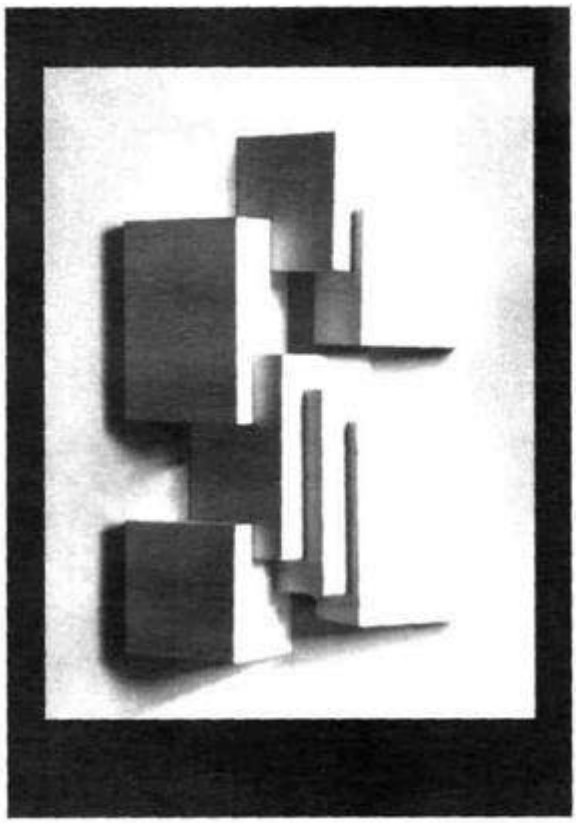


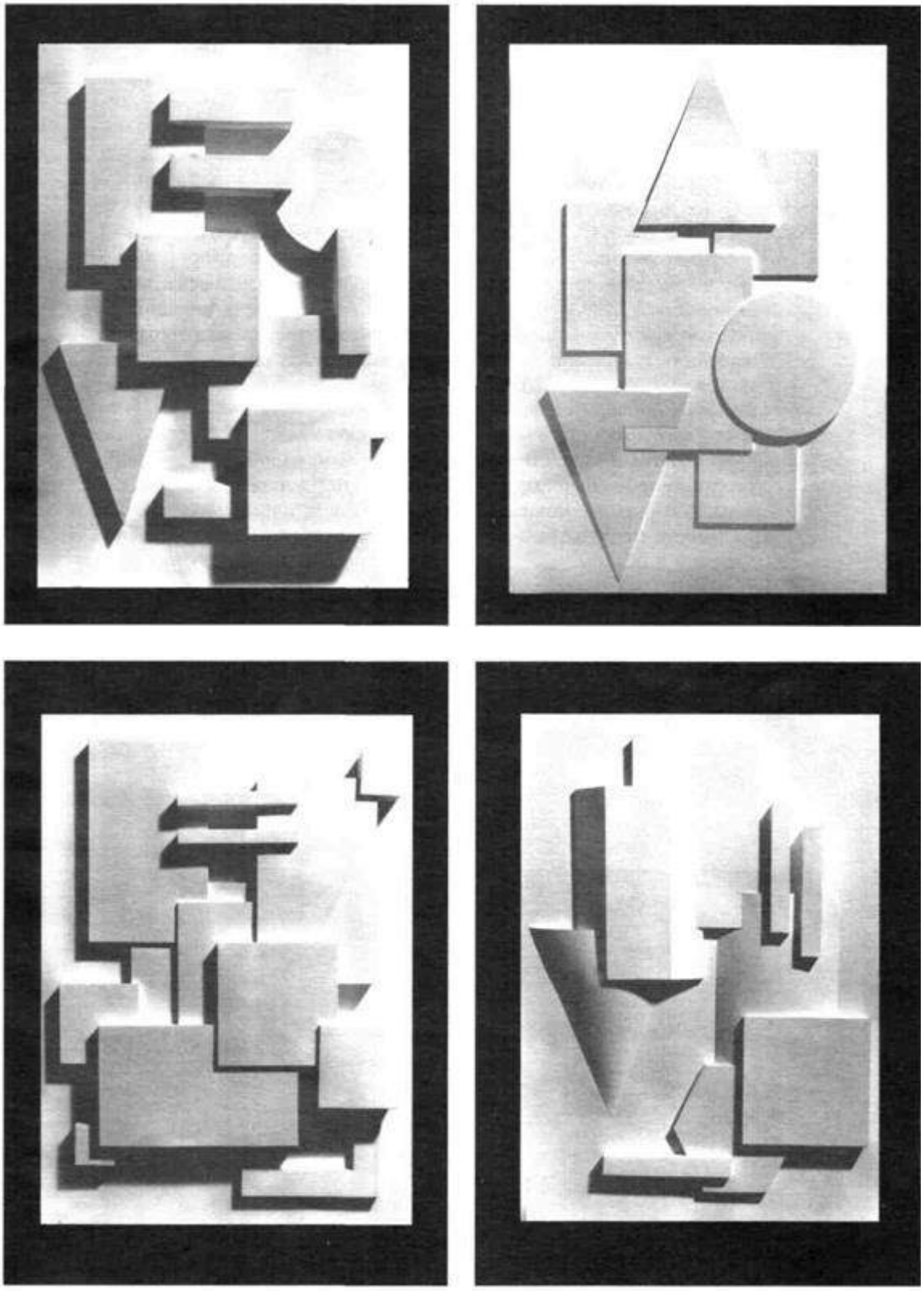












Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется, если:

- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;

- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Практическая работа №5,6,7Выполнение формальной композиции с применением масштабного ритма.Выполнение формальной композиции с применением тонового ритма.Выполнение формальной композиции с применением цветового ритма.

Цель работы:

- Освоить изобразительные принципы организацииформальной композиции с применением различных видов ритма
- Усвоить понятиеритм.
-способствовать развитию пространственного мышления.

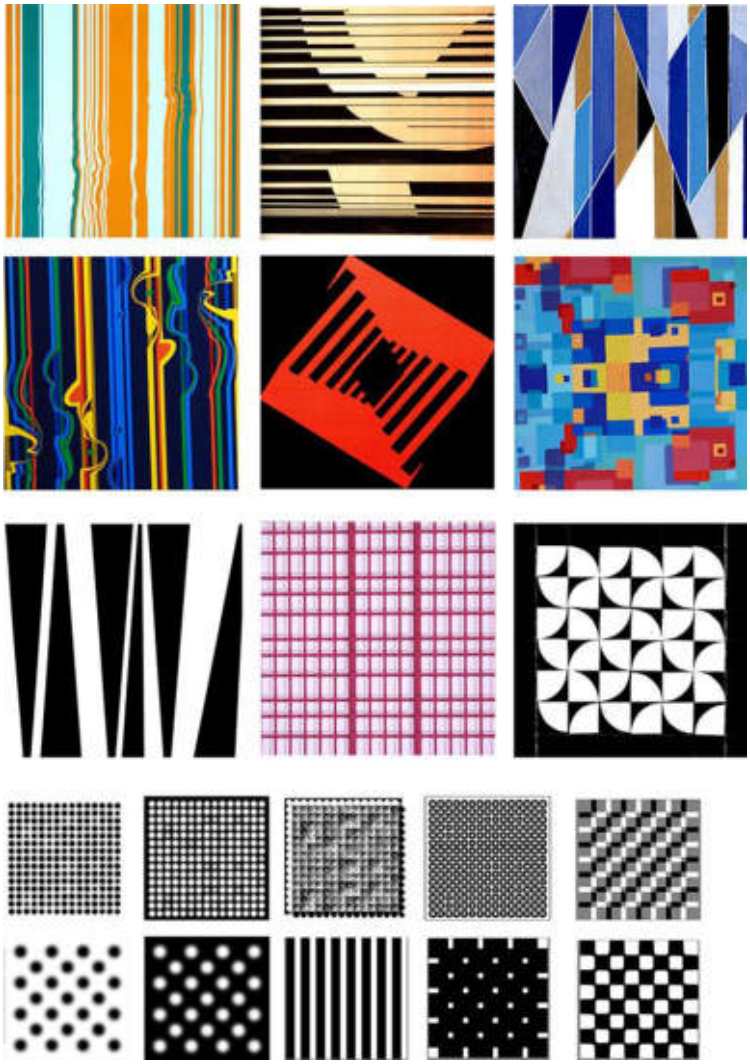
Количество часов:6 часов.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оснащение:бумага, тушь, гуашь, чернила, перо, кисть

Ритмом называется определенная упорядоченность однохарактерных элементов композиции, создаваемая путем повторения элементов, их чередования, нарастания или убывания. Простейшая закономерность, на основе которой строится композиция- это повторность элементов и интервалов между ними, называемая модульным ритмом или метрическим повтором.

Однако ритм свойственен не только движению, но и статичному предмету. Например, в архитектурных сооружениях, ритмичное распределение окон по вертикали и горизонтали. Ритм можно наблюдать и в плоскостном изображении: орнамент на обоях, на коврах, на тканях. Особенно яркое проявление ритма мы можем наблюдать в животном и растительном мире.



Когда мы смотрим на неподвижное изображение на том или ином сооружении (орнаментальный фриз) или на предмете (орнамент на вазе), с чередованием каких-либо повторяющихся элементов, плоскостных, объемных, линейных, ощущение ритма дает восприятие условного движения, глаз наш как бы следует за этим размерным повтором элементов.

Закономерное чередование объемов, членений поверхностей, граней, а также упорядоченное изменение характеристик элементов формы — все это используется в качестве специфического средства композиции как для отдельных предметов и сооружений, так и для их комплексов. Простейшее проявление ритма с характерным повторением в композиции одинаковых форм при равных интервалах можно наблюдать в расположении колонн античных храмов, в равномерном расположении однотипных станков в цехе, в расположении кнопок на приборах и т. д.

Ритм может быть спокойным и беспокойным, может быть направленным в одну сторону (орнаментальная кайма) или сходящимся к центру (узор в центре подноса, скатерти, шкатулки, розетка лепная под люстрой), направленным как по горизонтали, так и по вертикали. Развитие по вертикали во многом снимает композиционные сложности: как правило, изменения по вертикали сами по себе способствуют возникновению зрительного завершения. Если же ритм развивается по горизонтали, возникает проблема завершения и начала композиции. Частые членения в горизонтальном направлении, как и в вертикальном, могут создавать впечатление беспокойства. Членения по горизонтали будут зрительно снижать высоту вещи, а вертикальные, наоборот, делают ее выше.

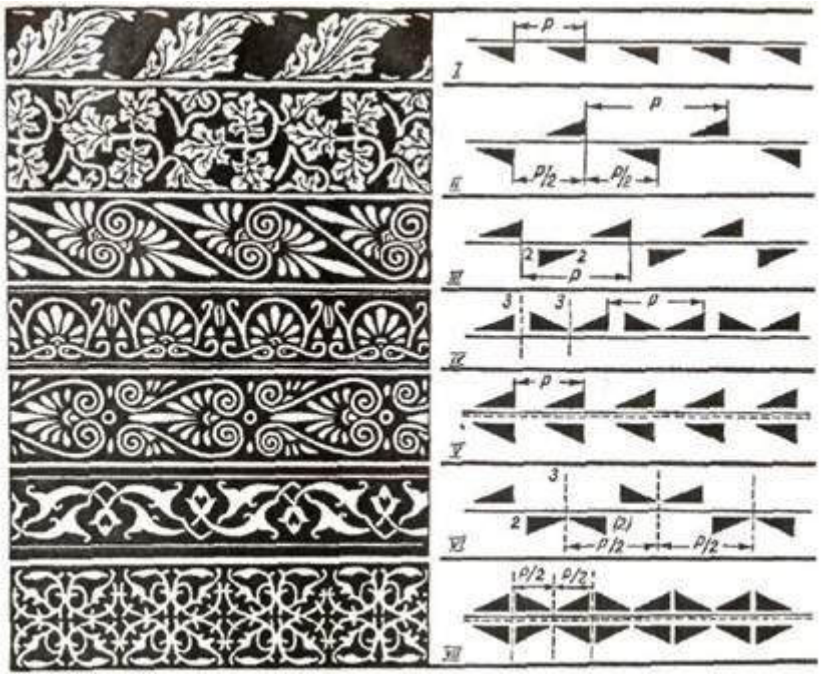
В произведениях изобразительного искусства, как и в музыке, можно различать активный, порывистый, дробный ритм или плавный, спокойный, замедленный.

Ритм как одно из важнейших выразительных средств композиции участвует не только в построении изображения, но и зачастую придает содержанию определенную эмоциональность.

Ритм может быть задан линиями, пятнами света и тени, пятнами цвета. Можно использовать чередование одинаковых элементов композиции, например, фигур людей, их рук или ног. В результате ритм может строиться на контрастах объемов. Особая роль отводится ритму в произведениях народного и декоративно-прикладного искусства.

Различают несколько видов композиций и форм орнамента.

Прямой ленточный



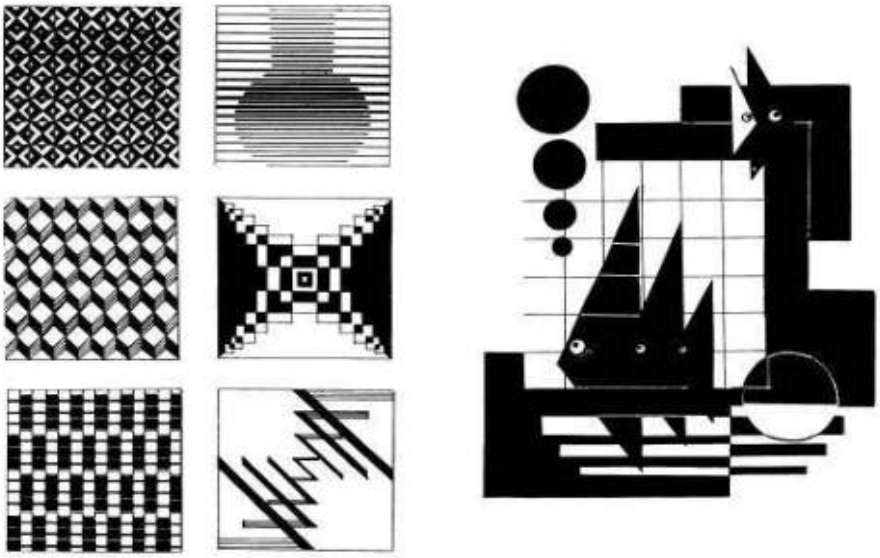
Центрический замкнутый

Прямой сетчатый

Содержание заданий:

Упражнение №1.

Разделить формат А4 визуально на две части (альбомная ориентация). В одной части разместить 4 квадрата, заполнить их ритмическими композициями. На второй части листа создать композицию на основе трех или более ритмических рядов.



Ход работы:

1. Закомпоновать квадраты и основную композицию
2. Заполнить один квадрат
3. Устроить мини-просмотр с последующей корректировкой
4. Заполнить остальные

5. Завершить работу финальной композицией

Ритм в изображении появляется тогда, когда в нем присутствует несколько повторяющихся в определенном порядке элементов. Простейший пример – несколько линий, перемежающихся особым интервалом. Пример:

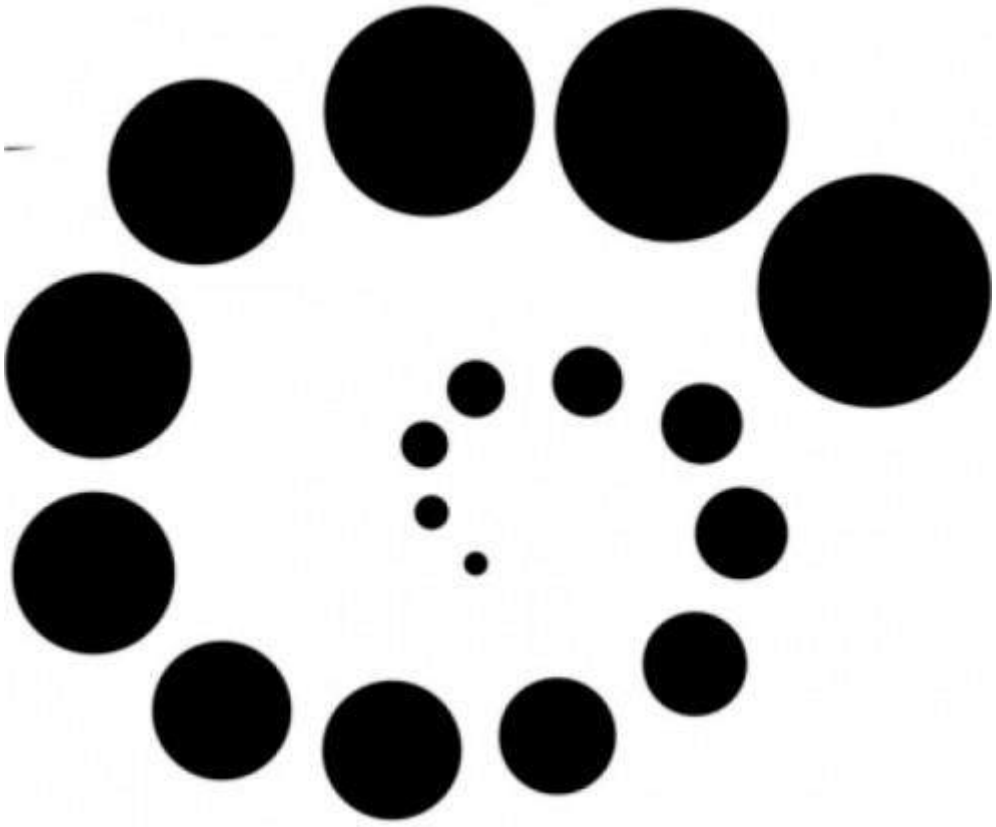
Если представить заменить палочки людьми – например бегунами (стартовавшими из левой части кадра), может создаться иллюзия ускорения движения.

А вот новый пример:

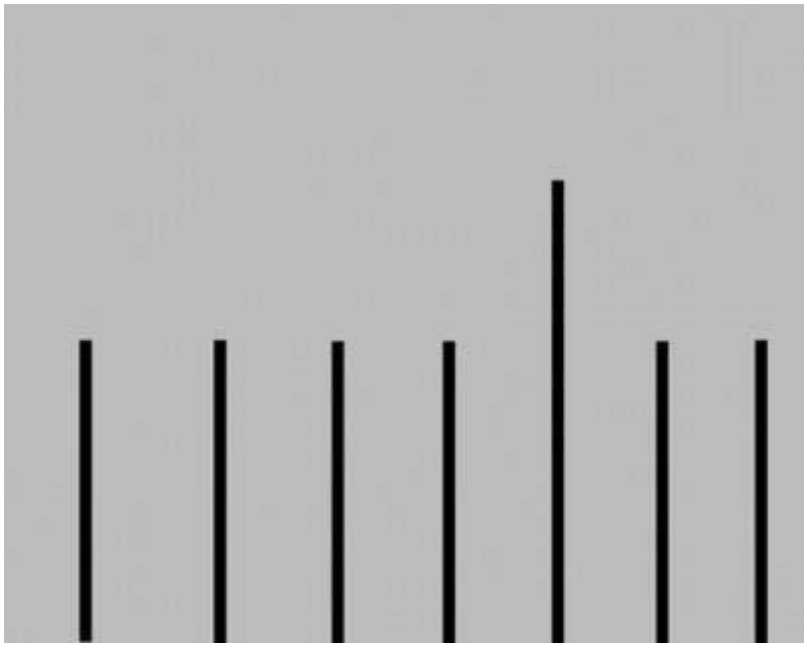
Может показаться, что столбики падают. А вот как использовал данный принцип известный художник П. Брейгель в своей картине «Слепые»:

По неписаным законам восприятия – глаза зрителя исследуют изображение – подчиняясь его ритму. Иногда в это не верится – но это действительно так! Приведенную выше картину Брейгеля – большинство зрителей рассматривают с лева на право, воспринимая фигуру за фигурой – обычно это происходит за считанные секунды, или даже за единственную секунду, однако это – факт, которым можно воспользоваться!

Например – можно сделать так – чтобы зритель рассматривал Вашу фотографию или картину – по спирали. Для этого композиция должна согласовываться следующему ритму:



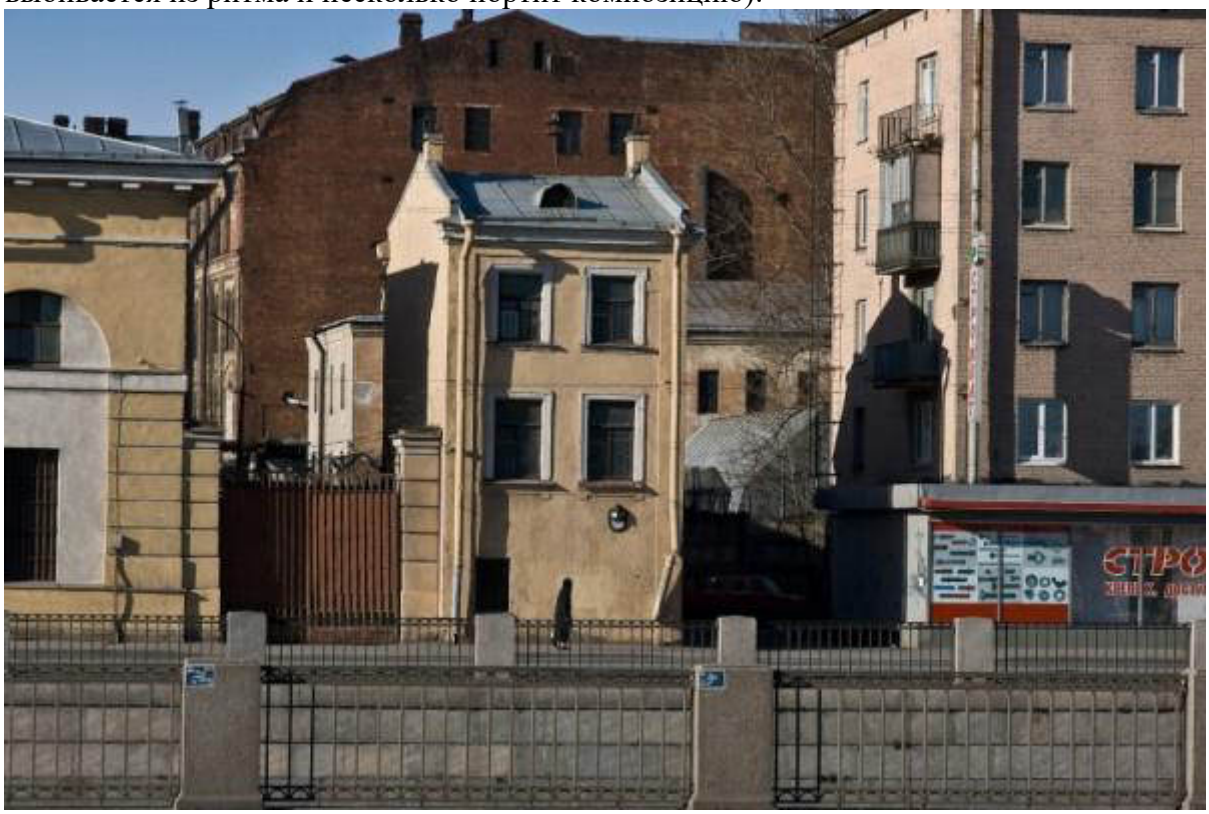
Также иногда можно применять «сбой» в ритме композиции. Элемент выпадающий из ритма – сразу привлекает внимание! Пример:



Ритм в композиции фотографии – схож с ритмом в музыке. Стоит ему прерваться – как зритель напрягается – и с удвоенным вниманием наблюдает за причиной нарушения ритма.
А вот пример использования ритма в композиции фотографии – использованный А. Лапиным в книге «Фотография как…», здесь, в фотографии Анри Картье-Брессона играют ритмы темных фигур, тональное решение создает гнетущую атмосферу:

А вот современный пример, на котором человек бредет сквозь ритмы темных прямоугольников и вертикальных линий (правда, вывеска магазина в правом нижнем углу

выбивается из ритма и несколько портит композицию):



Упражнение №2.
На листе А4 (черный картон или пастельная бумага) создать ритмичный городской пейзаж белой ручкой.

Ход работы:

1. Эскизирование 1 — 3 шт;
2. Обсуждение и определение итогового эскиза;
3. Компоновка на формате;
4. Проработка итоговой работы.

Критерии оценивания:
Оценка **«отлично»** выставляется, если:
- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:
- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:
- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:
- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Практическая работа №8,9.Выполнение двухмерной плоскостной композиции на основе контраста с использованием ахроматических цветов. Выполнение двухмерной плоскостной композиции на основе нюанса с использованием ахроматических цветов

Цель работы:
- научиться выполнять двухмерные плоскостные композиции в черно-белой графике, используя принцип заполненного центра.
- научиться выполнять плоскостные композиции в черно-белом и цветовом исполнении, используя принципы равновесия на основе доминантных отношений
-способствовать развитию пространственного мышления.

Количество часов:4 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оснащение:бумага, тушь, гуашь, чернила, перо, кисть

Содержание заданий:

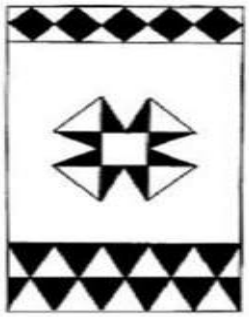
Задание 1. Выполнить две-три композиции в черно-белой графической технике, используя принцип заполненного центра композиции.

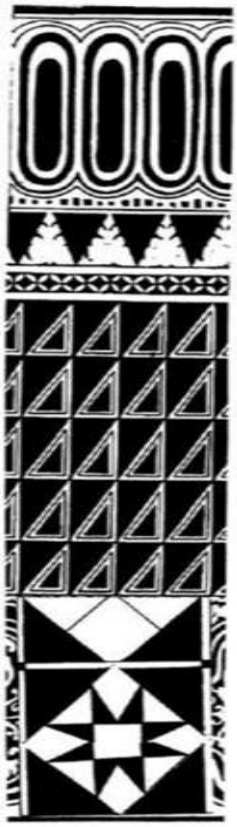
Подготовить. бумагу (формат А4), черную гуашь или тушь, кисти. Работа выполняется в черно-белой графике с решением тональных отношений. Композиционное решение должно быть оригинальным и интересным.

Задание 2. Выполнить несколько композиций на основе контраста, нюанса и тождества, где центр композиции организован за счет решения контрастным по цвету элементом и за счет решения нюансным по цвету элементом, с использованием ахроматических и хроматических цветов. Такой же вариант решения выполнить на основе тождества, где центр организован подобными элементами.

Цель задания.Научиться выполнять двухмерные плоскостные композиции, где центр организован за счет решения контрастным по цвету элементом, нюансным по цвету элементом, подобным-тождественным элементом.

Подготовить. бумагу произвольного формата, гуашь, кисти, цветную бумагу для аппликации, ножницы,клей и т.д. Работы выполняются в хроматическом и ахроматическом исполнении с решением контрастных, тональных, нюансных отношений. Для выявления подобных отношений в композиции можно использовать приём в технике аппликации и коллажа. Используя эти отношения и отношения подобных тождественных элементов в композиции, можно получить оригинальные и интересные по художественному замыслу композиции.





Задание 3. Выполнить 2–3 композиции в свободной технике, активно используя такое средство, как равновесие. Работы выполняются в черно-белом и цветовом исполнении на основе доминантных отношений свыявлением принципа равновесиякомпозиции.
Подготовить. бумагу произвольного формата, но не больше формата А4, гуашь, кисти, цветные журнальные листы для аппликации и выполнить 2–3 композиции, используя такое средство, как равновесие на основе доминантных отношений. Композиционное решение может быть выполнено в симметричном или ассиметричном варианте по желанию автора, но композиция должна быть выразительнойинтересной.
Задание 4. Выполнить несколько композиций, используя формат бумаги А4, в черно-белой графике, где центр композиции организован самым большим элементом в композиции, самой сложной по силуэту формой и самым маленьким по форме элементомкомпозиции.
Подготовить. бумагу одинакового формата (А4) черного и белого цвета, клей, ножницы, гуашь, кисть и др., и выполнить композиции двухмерного пространства наоснове процесса трансформации отношений главного и второстепенного в композиции.
Построить композиции, в каждой из которых добиться доминирующей композиционной роли (большого элемента, меньшего элемента, сложного по силуэту, форме элемента) за счет различных способов их композиционной организации на плоскости. В одной из выполненных композиций, не изменяя ее общего композиционного решения, нужно осуществить смещение активной роли доминирующего элемента на противоположный элемент (например, с большего на меньший или наоборот) за счет изменения характеристик композиционных элементов (тон, фактура, цвет. и д.).
Задание 5. Выполнить несколько композиций, где основным элементом в композиции будет самый темный или наоборот, самый светлый элемент.
Подготовить. бумагу произвольного формата, гуашь, кисти и выполнить композиции в ахроматическоми хроматическом исполнении с подчеркиванием самого темного и самого светлого элементов композиции.
Задание 6. Выполнить несколько композиций на основе контраста и нюанса, где центр композиции организован за счет решения контрастным по цвету элементом и за счет решения нюансным по цвету элементом, с использованием ахроматических цветов. Подготовить. бумагу произвольного формата, гуашь, кисти, цветную бумагу для аппликации, ножницы,клей и т.д. Работы выполняются в хроматическом исполнении с решением контрастных, тональных, нюансных отношений. Для выявления подобных отношений в композиции можно использовать приём в технике аппликации и коллажа. Используя эти отношения и отношения подобных тождественных элементов в композиции, можно получить оригинальные и интересные по художественному замыслу композиции.

Критерии оценивания:
Оценка **«отлично»** выставляется, если:
- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;

-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- постановка верно закомпанована в лист;

-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;

переданы пропорциональные соотношения и перспектива;

- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Практическая работа №10,11.Выполнение двухмерной плоскостной композиции на основе тождества. Выполнение двухмерной плоскостной композиции на основе зеркальной и осевой симметрии.

Цель работы:

- Научиться выполнять двухмерные плоскостные композиции и правильно располагать элементы в композиции, используя законы симметрии, добиться равновесия и целостности восприятия всей композиции, учитывая законы визуального восприятия плоскости.

-способствовать развитию пространственного мышления.

Количество часов:4 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оснащение:бумага, тушь, гуашь, чернила, перо, кисть

Содержание заданий:

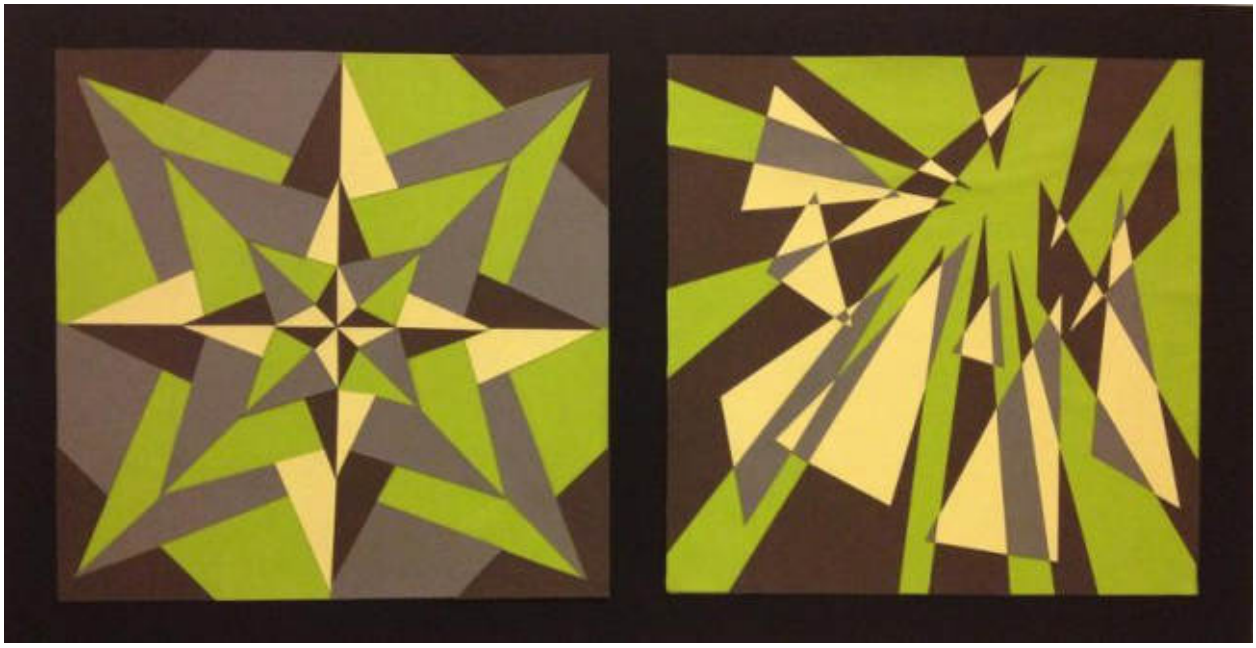
Задание 1. Выполнить несколько композиций на основе тождества, где центр композиции организован за счет решения контрастным по цвету элементом и за счет решения нюансным по цвету элементом, с использованием ахроматических цветов.

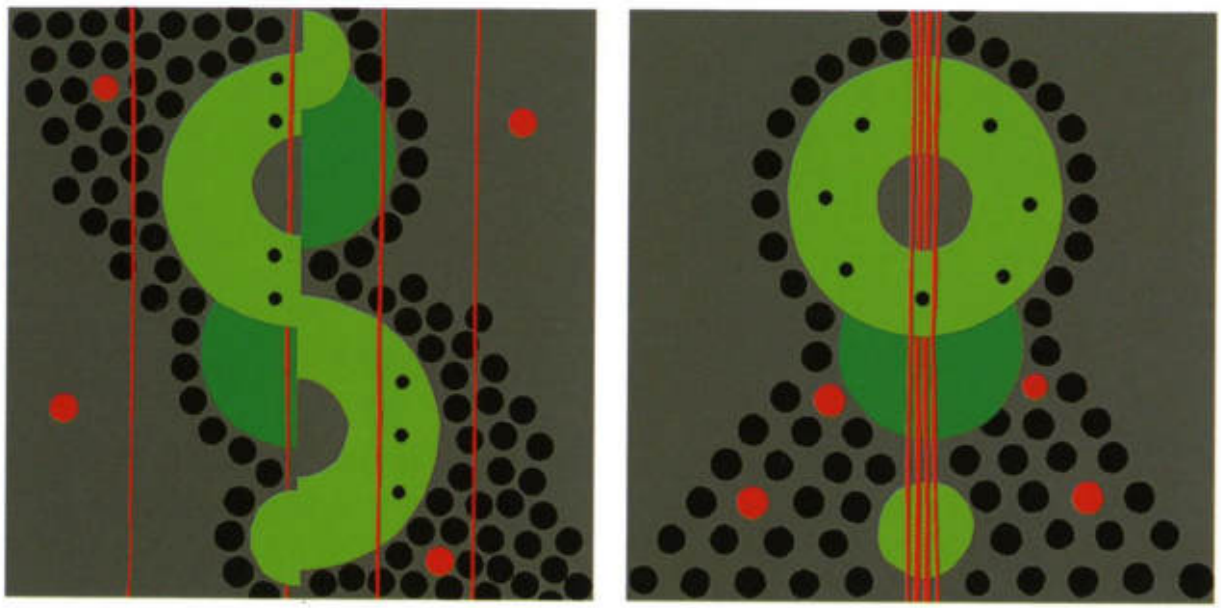
Подготовить. бумагу произвольного формата, гуашь, кисти, цветную бумагу для аппликации, ножницы,клей и т.д. Работы выполняются в хроматическом исполнении с решением контрастных, тональных, нюансных отношений. Для выявления подобных отношений в композиции можно использовать приём в технике аппликации и коллажа. Используя эти отношения и отношения подобных тождественных элементов в композиции, можно получить оригинальные и интересные по художественному замыслу композиции.

Задание 2. Выполнить несколько плоскостных композиций, используя законы симметрии: композиция на основе зеркальной симметрии, композиция на основе осевой симметрии, композиции на основе асимметрии, антисимметрии, диссимметрии.

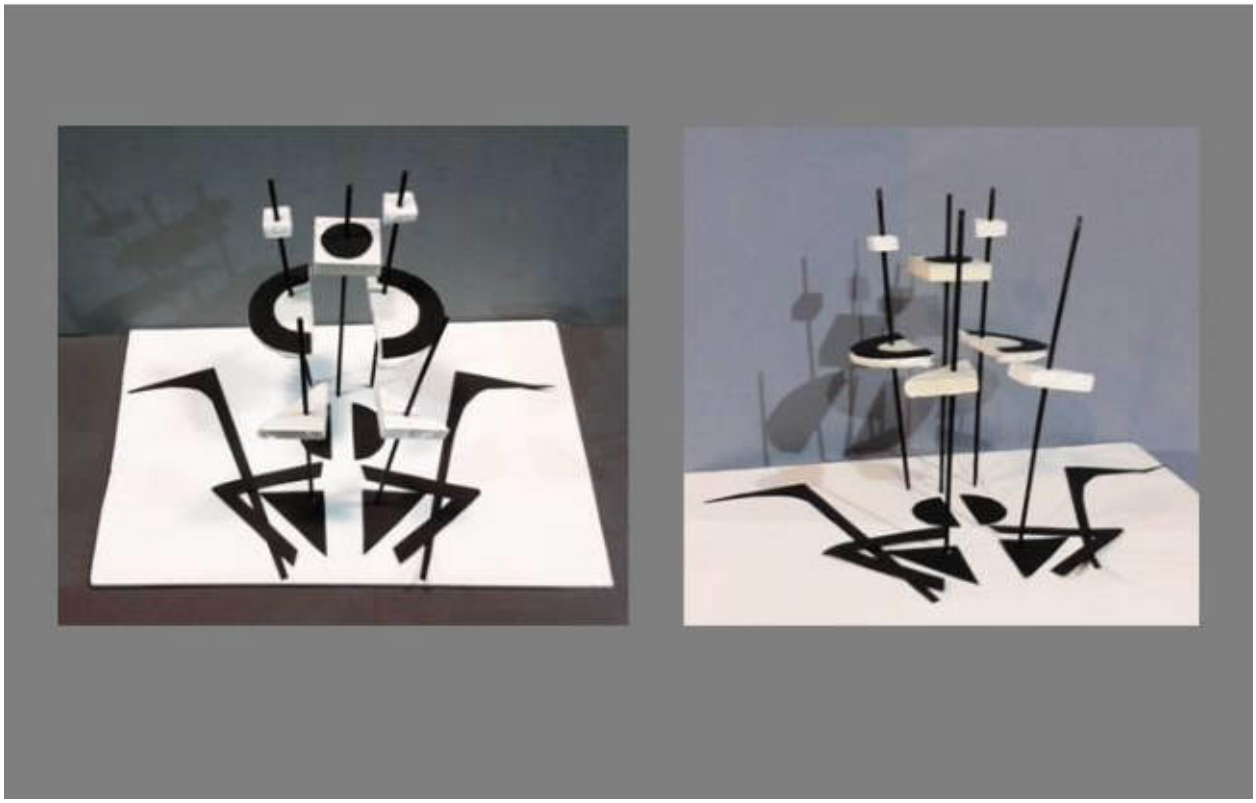
Методические рекомендацииПодготовить. бумагу произвольного формата, гуашь, кисти и выполнить композиции в ахроматическомисполнении, используя законы симметрии.

Выполнить две композиции на основе зеркальной симметрии, две – на основе осевой и круговой симметрии, две композиции на основе винтовойиспиральной симметрии, две – на основе антисимметрии и дисимметрии, и, наконец, выполнить композицию на основе симметрии: ахроматическую, правильно располагая элементы в композиции, добиться равновесия и целостности восприятия композиции.





Симметрия



Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется, если:

- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- не решены задачи композиции;

- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Практическая работа №12.Выполнение двухмерной плоскостной композиции на основе асимметрии, антисимметрии и диссимметрии.

Цель работы:

- Ознакомить студентов с понятиями: равновесие. Симметрия: зеркальная, осевая, лучевая, винтовая. Ось равновесия. Дисимметрия. Асимметрия. Овладеть техническими принципами создания композиций в системе симметрии, дисимметрии, асимметрии. Ознакомить студентов орнаментом, как наиболее распространенным видом симметрии. Симметрия как основа для построения орнамента. Изучить схемы различных видов орнаментов.

Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оснащение:бумага, тушь, гуашь, чернила, перо, кисть

Содержание заданий:

В композиционных схемах «Симметрия – Асимметрия – Равновесие», ось является главным организующим элементом.

Симметрия – это принцип организации композиции, где все элементы расположены симметрично, т.е. равноудалены относительно оси (центра) композиции. Существуют зеркальная, осевая и винтовая симметрии. ***Зеркальная симметрия*** – это композиция, у которой ее части и симметричные элементы при повороте вокруг центра или оси совмещаются друг с другом как предмет и его отражение.

Осевая симметрия достигается вращением фигуры относительно оси симметрии, т. е. линии при повороте вокруг которой фигура неоднократно совмещается сама с собой.

Винтовая симметрия образуется вращательным спиралевидным движением точки или линии вокруг неподвижной оси. Создается в объемных композициях, но возможно и условное графическое изображение.

Асимметрия характеризуется тем, что ось симметрии отсутствует и принципом организации композиции является динамическая уравновешенность, при этом выделяется композиционный центр либо доминирующий элемент и второстепенные детали. Доминирующий элемент или акцент может быть выделен, как своим положением в листе, так и др. характеристиками: размером, формой, тоном, фактурой, цветом, направлением движения и линиями.

Дисимметрия – это частичное отсутствие симметрии, расстройство симметрии, выраженное в наличии одних симметричных свойств и отсутствии других. Дисимметрия часто встречается в природе, в архитектуре.

Равновесие – это такое состояние, при котором все части композиции сбалансированы. Не один из элементов или частей не преобладает настолько, чтобы задавить своей массой либо другими характеристиками остальные части, но вместе они распределяются относительно центра формата и образуют композиционное ядро (единство).

Равновесие требует композиционной законченности, уверенности и покоя. Также необходимо помнить о характерных особенностях простых геометрических тел. По своим конструктивным характеристикам они относятся либо к более статичным, уравновешенным фигурам – равнобедренный треугольник, квадрат, круг;

либо к более динамичным, а значит и более асимметричным – прямоугольник, треугольник с углом 90 градусов. Фактурная окрашенность элементов придаст им весовые и эмоциональные акценты.

Приемы достижения равновесия в асимметричных композициях, роль в организации элементов в единую устойчивую систему.

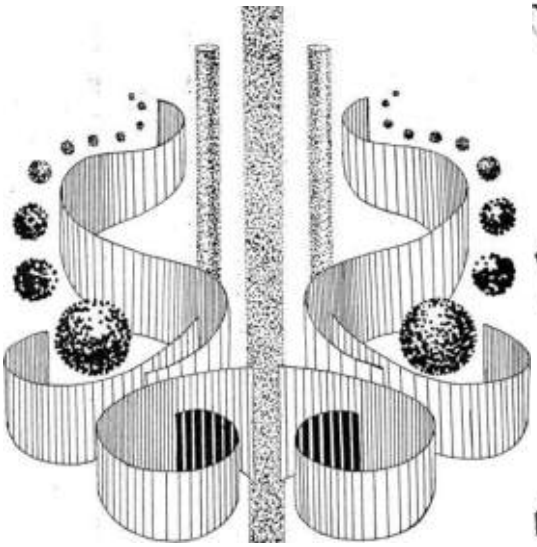
Фриз как декоративная композиция в виде горизонтальной полосы или ленты. Представляет собой орнамент или узорчатое изображение. Виды фризов. Различные схемы орнаментов.

Задание на практическую работу

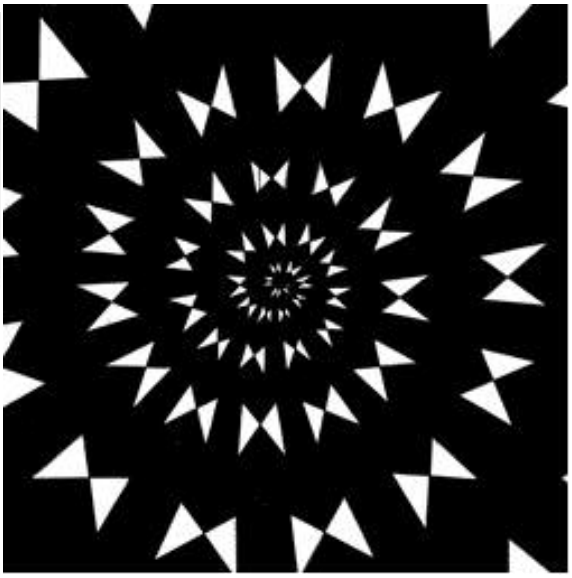
1. Выполнить *симметричную* композицию рисунка на заданную тему.
2. Выполнить *асимметричную* композицию рисунка на заданную тему.
3. Выполнить *дисимметричную* композицию рисунка на заданную тему.
4. Выполнить схемы поиска *равновесия* в формате, в которых используются основные простые геометрические тела и средства композиции: масса, тон (фактура) и форма .
5. Выполнить самостоятельно все предложенные *схемы орнаментов.*

Рекомендации по выполнению данной работы

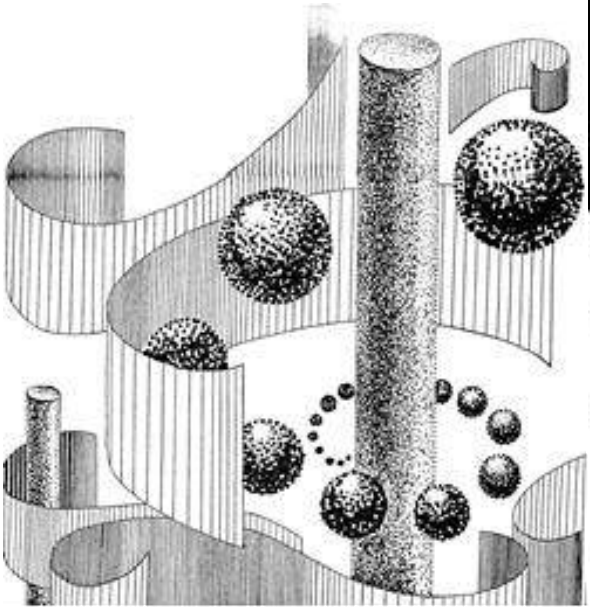
1. Изучить аналоги.
2. Разработать идею.
3. Выработать оптимальную технологию исполнения и выполнить в материале.
4. Выполнить серию эскизов и отобрать оптимальные варианты.
5. Оформить результаты на листе бумаги формата А4.

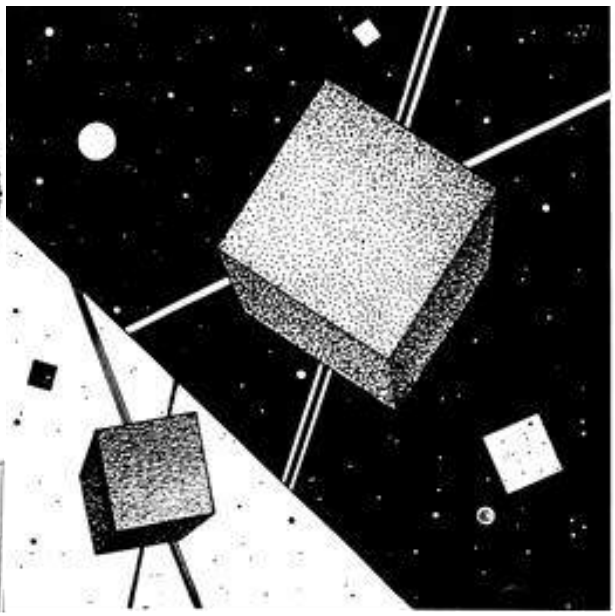


1. 1. Зеркальная 1.2 Зеркальная симметрия с поворотом

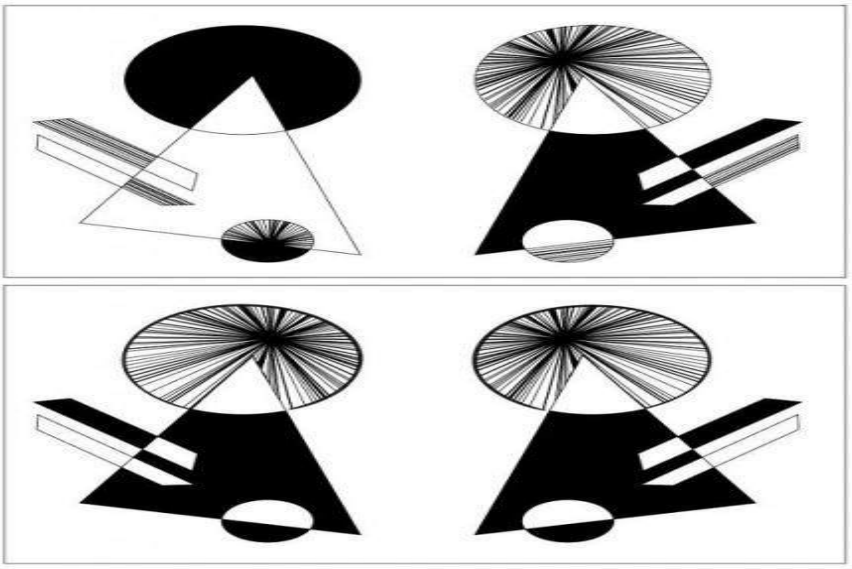


1.3 Осевая симметрия 1.4 Симметрия винтовая



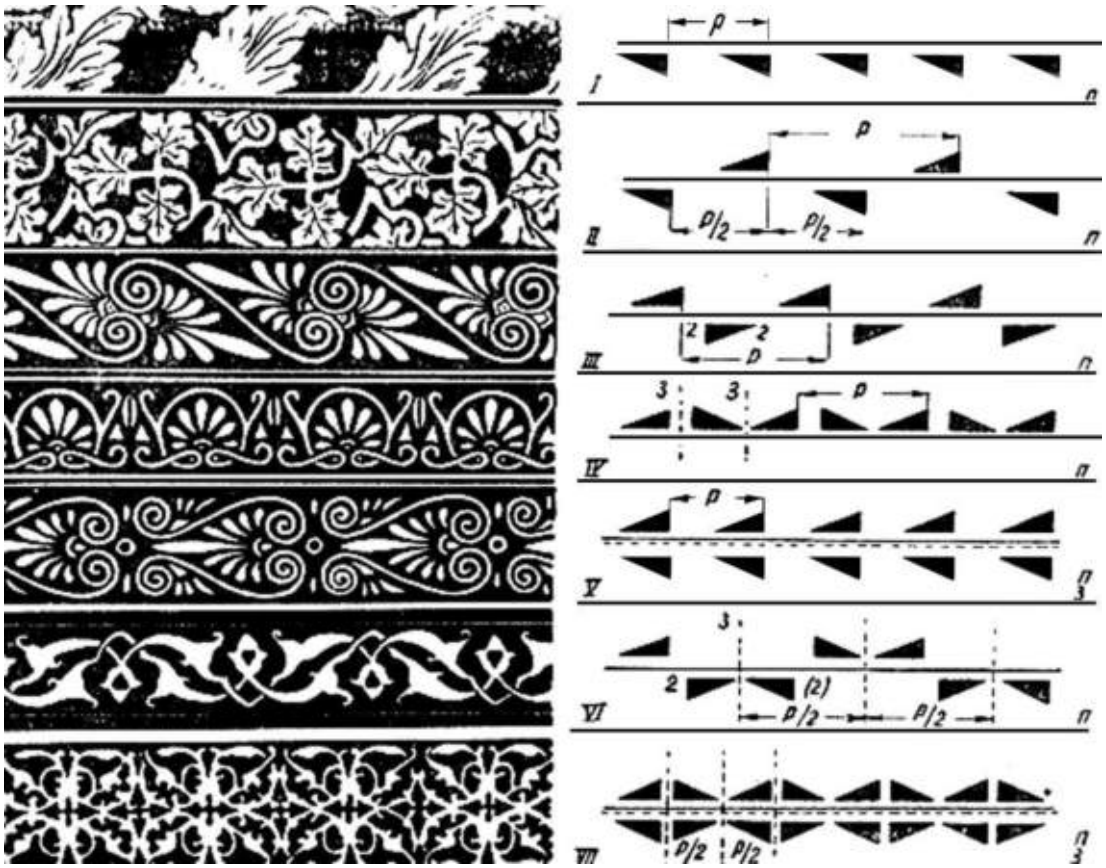


Асимметрия

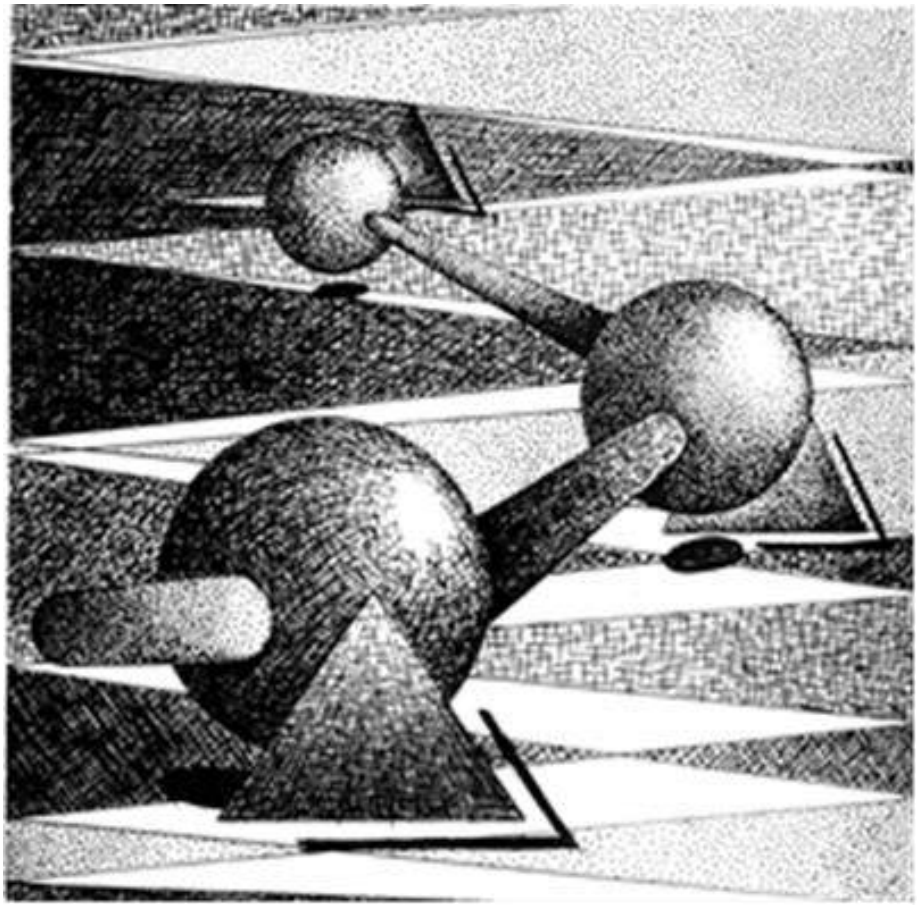


Дисимметрия .

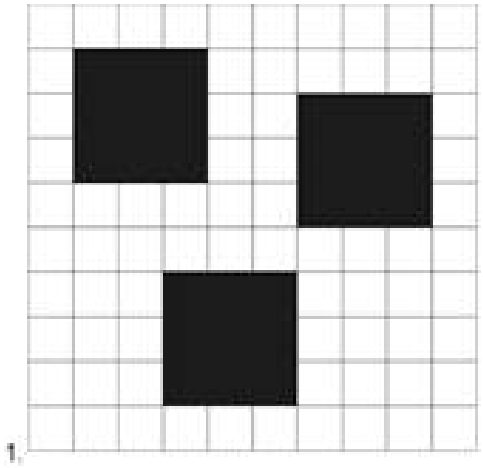
Схемы орнаментов

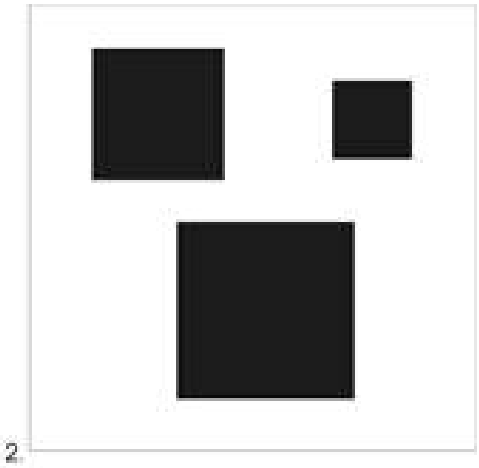


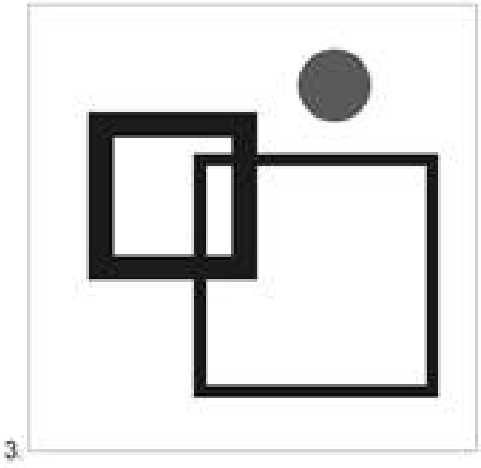
Равновесие

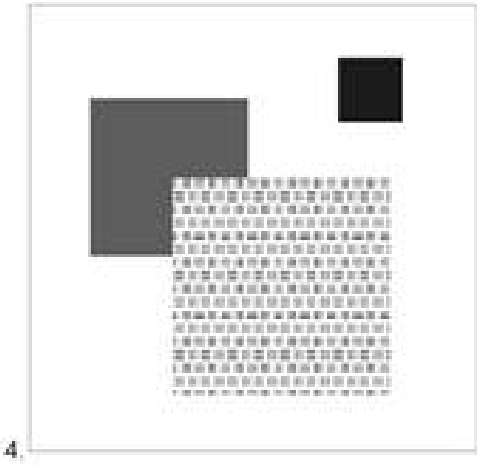


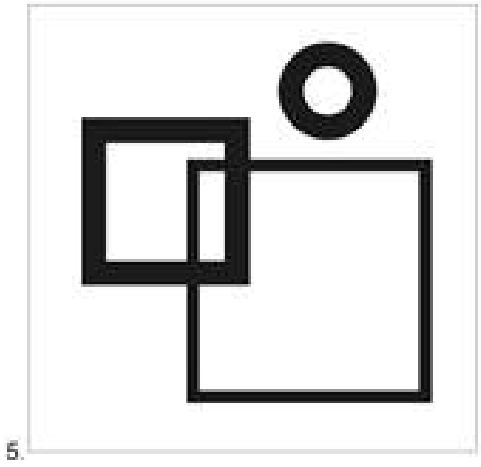
Схемы равновесия

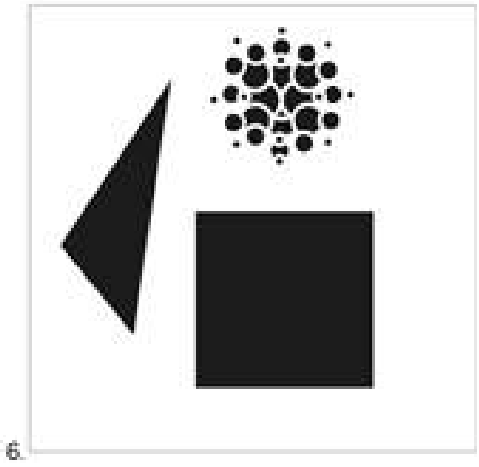








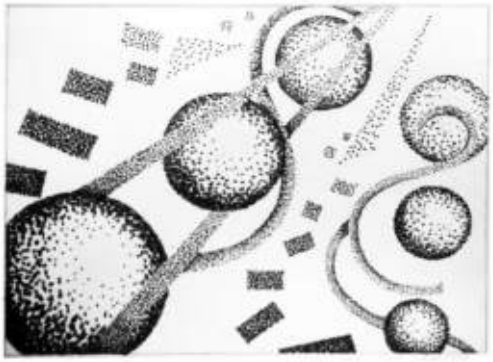




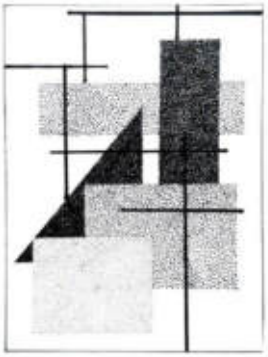
№1 - Схема поиска равновесия с помощью элементов одинаковых по форме, размеру и тону (фактуре) на модульной сетке.
№2 - Схема поиска равновесия с помощью элементов одинаковых по форме, тону (фактуре) и различных по размеру.
№3 - Схема поиска равновесия с помощью различных элементов с акцентом на цвет (тон).
№4 - Схема поиска равновесия с помощью элементов различных по размеру и тону (фактуре) и одинаковых по форме
№5 - Схема поиска равновесия с помощью контуров элементов геометрической формы разной ширины
№6 - Схема поиска равновесия с помощью элементов различных по форме, размеру и фактуре
Контрольные вопросы:

1. Дать определение симметрии, асимметрии, дисимметрии.
2. Назвать существующие виды симметрии. Определить, в чем заключается их различие.
3. Дать определение равновесию, привести примеры.
4. Назвать способы и схемы различных видов орнаментов, привести примеры.

Практическая работа №13. Выполнение двух композиций на основе динамики и статики
Цель работы:
- научиться. выполнять двухмерную плоскостную композицию, учиться создавать динамику в композиции, передавать ощущение движения, вибрации элементов, сохраняя при этом общее равновесие или, наоборот, создавая статику в композиции, передавать ощущение покоя, равновесия, стабильности.
- способствовать развитию пространственного мышления.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5
Оснащение: бумага, тушь, гуашь, чернила, перо, кисть
Содержание заданий:
Задание 1.Выполнить несколько композиций на основе динамики истатики.
Подготовить. бумагу произвольного формата, но не больше формата А4, гуашь, кисти и др. Выполнитькомпозиции на основе динамики и статики в ахроматическом исполнении. Важно постоянно заботиться о сохранении статики или динамики в композиции и правильно располагать элементы в композиции. Надо учитывать, что динамичность достигается за счет различных расстояний между элементами, а также за счет их сгущения на одних участках и разрежённости на других, динамичная композиция создается за счет размера, расстояния и поворота.



динамика

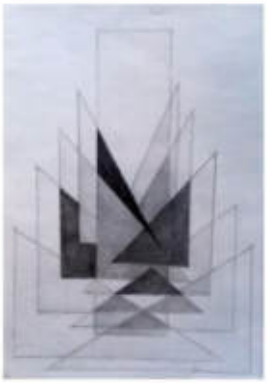


статика

а

в

статика



статика

б

динамика

динамика

Практическая работа №14. Выполнение разработки конструктивной формы промышленного предмета на основе трансформации праформы

Цель работы:

- научиться проектировать серии изделий на одной конструктивнойоснове с решением в процессе разработки творческих задач.
- закрепить умения и навыки по разработке композиции моделей, имеющих одну конструктивную основу
- способствовать развитию пространственного мышления.

Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оснащение: бумага, тушь, гуашь, чернила, перо, кисть

Содержание заданий:

Проектированию изделий массового производства предшествует разработка так называемой базовой формы, в основе которой заложена структура, исходная для всех последующих её вариаций. Главное требование к ней - базовая форма должна разрабатываться с учётом модного направления на текущий период. Проектирование серии моделей на одной конструктивной основе (ТБКО) предполагает большое разнообразие творческих приемов: использование членений, вариантов оформления линий, комбинирование деталей, поверхности формы, фактур, поверхностей и др. Во всех случаях критерием будет пропорциональная соразмерность частей, ясность ритмического строя деталей и элементов, стилистическая однородность всех составляющих и соответствие всего композиционного строя характеру материала. И ещё одно условие следует соблюдать при разработке серии изделий; так как конструкция изделий одной серии будет для них едина, а сами модели должны быть всё-таки разными, целесообразнее выбирать более спокойное решение силуэта и относительно не сложные конструктивные решения.

Порядок выполнения работы

1. Рассмотреть иллюстрированный материал, отобрать и зарисовать модели аналоги заданного ассортимента, проанализировать их.
2. Используя одну из наиболее удачных моделей аналогов, разработать серию моделей предложений, выполненных на одной базовой

конструктивной основе с учетом направления моды и требований к проектируемым изделиям.

Контрольные вопросы:

1. На что ориентируется художник при поиске базовой модели для проектирования серии изделий?
2. Какие два основных требования должны соблюдаться при разработке серии изделия на одной конструктивной основе?
3. Какие возможности варьирования использует художник при создании серии изделий?
4. Каково главное требование к базовой форме для проектирования серии изделий?
5. Какие требования производства и потребителя должны учитываться художником при разработке серии изделий на одной базовой конструктивной основе?

Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется, если:

- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Тема 1.3 Средства построения объемных пространственных композиций

Практическая работа №1.

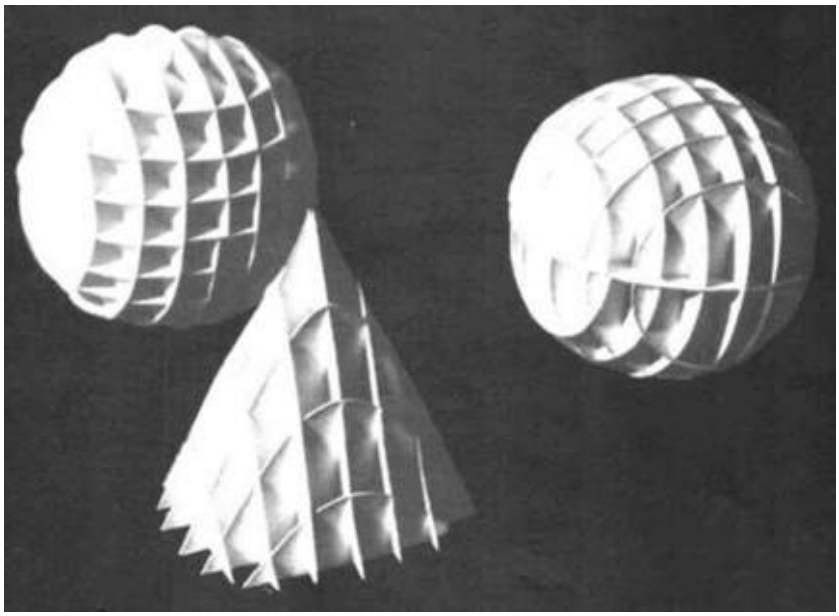
Выполнение макета объемной формы (куб, конус, цилиндр)

Цель работы:

- ознакомиться с методом секущих плоскостей;
- освоить макетирование объемной формы из плоских элементов
-способствовать развитию пространственного мышления.

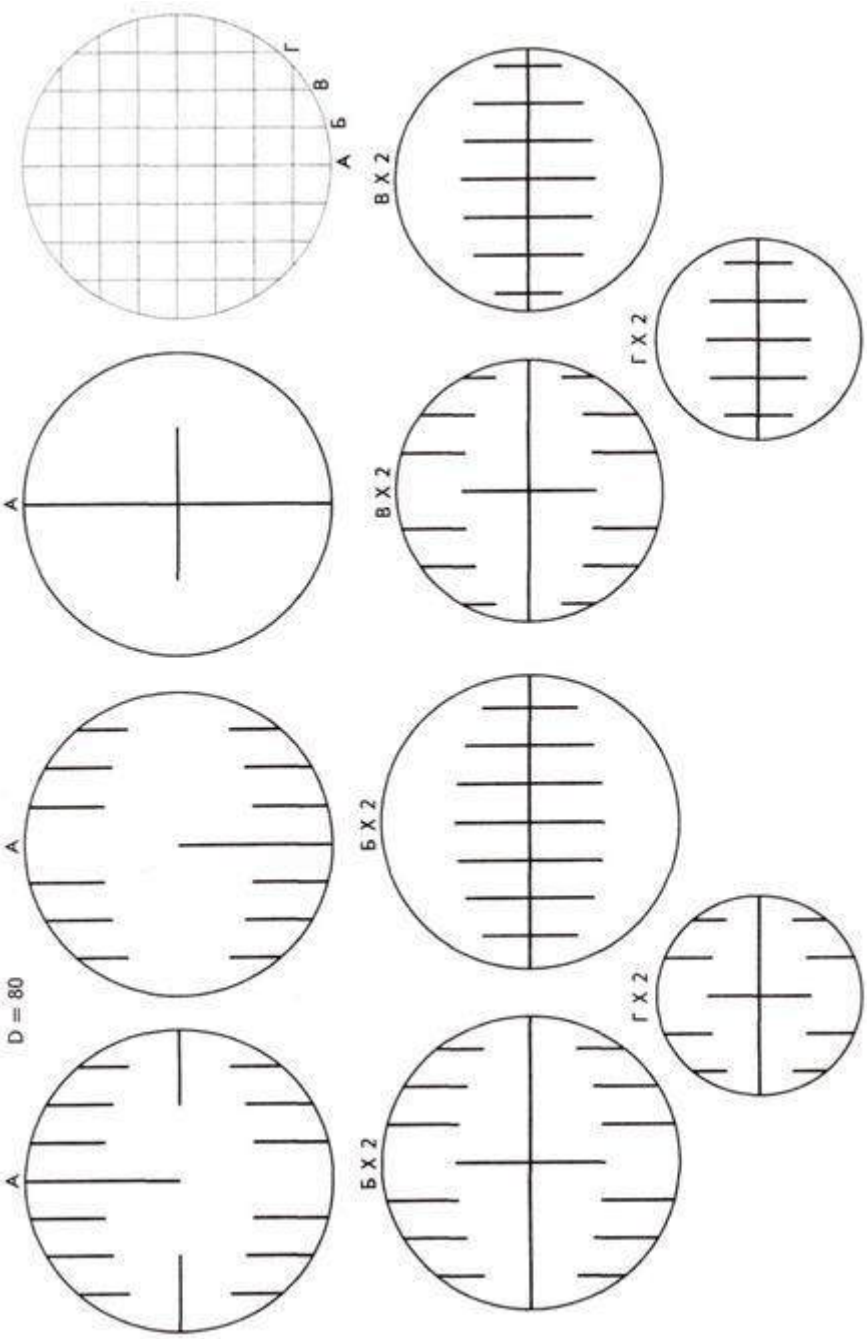
Количество часов: 2 часа.

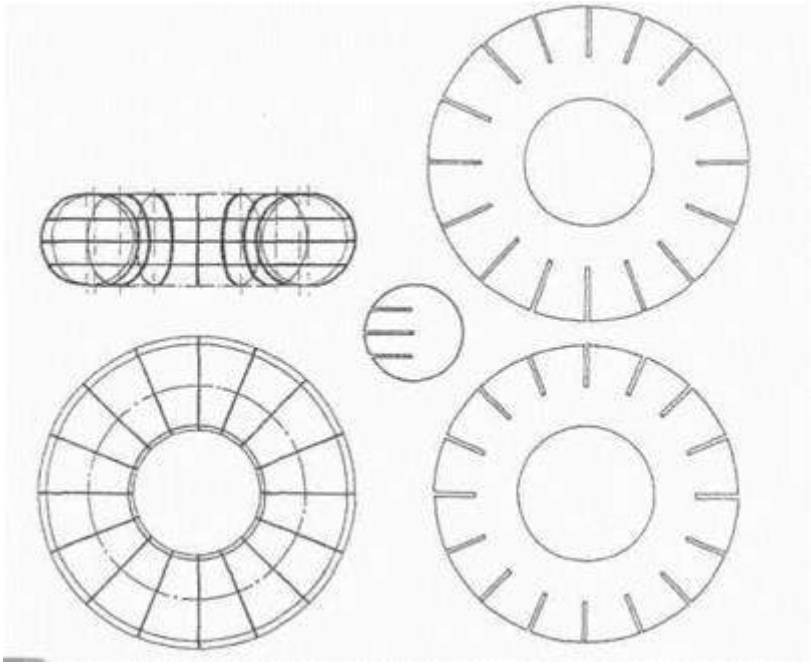
Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5
Оснащение: Бумага, клей, ножницы
Содержание заданий:
Поверхности некоторых геометрических тел криволинейной формы нельзя развернуть в одну плоскость, например, шар. Для развертки таких поверхностей используют способы приближенной развертки, так как эти формы не поддаются буквальному их воспроизведению из бумаги и картона.
Для изготовления макета шара используется способ взаимно перпендикулярных секущих плоскостей. Поверхность шара рассекают вертикальными и горизонтальными взаимно пересекающимися плоскостями, которые в сечении представляют собой круги разного диаметра с надрезами для соединения кругов в единую модель. Чем чаще эти плоскости расположены по отношению друг к другу, тем больше модель приближена к натуральному изображению шара. Для того, чтобы рассчитать размеры плоскостей и их надрезы, нужно вычертить проекции шара с секущими плоскостями. Взаимно перпендикулярные плоскости соединяются друг с другом путем вставки через надрезы одной плоскости в другую. При этом возможно минимальное использование клея для фиксации соединений. Круги секущих плоскостей вырезаются циркульным ножом или ножницами.
Задание 1.Формирование объема геометрически правильного тела вращения - шара с помощью взаимно перпендикулярно секущих плоскостей.
Выполнить макет шара по образцу. Диаметр 8 см.



Методические указания:Макет собирается без клея из отдельных деталей, выкройки которых показаны на рис. Если через окружность (горизонтальную проекцию шара) провести через равные промежутки взаимно перпендикулярные сечения, то им будут соответствовать определенные элементы, имеющие форму круга, радиус которого равен половине длины соответствующего сечения. Основными конструктивными элементами будут две окружности с диаметром, равным величине диаметра шара. Они закрепляются перпендикулярно, вставляясь одна в другую за счет прорезей, равных толщине листа бумаги, из которой сделан макет. Прорези равны половине высоты соответствующей части элемента. Остальные элементы представляют собой полуокружности с радиусом, равным половине длины соответствующего сечения, и крепятся последовательно в прорези на основных элементах. Для придания конструктивной жесткости дополнительно вставляются горизонтально два элемента.
Задание 2.Выполнить макет тора с внешним диаметром 10 см, внутренним - 6 см.
Методические указания.Вертикальные секущие в виде круга располагаются радиально по отношению к центру, а горизонтальные кольца параллельны основанию. Если поверхность шара образуется вращением окружности вокруг оси, проходящей через ее центр, то тор

образуется вокруг оси, не проходящей через ее центр. Поэтому для изготовления модели тора используется другой вариант метода секущих плоскостей. Здесь вертикальные секущие в виде круга располагаются радиально. Круги имеют надрезы для вставки в них горизонтальных секущих в виде колец переменного диаметра и ширины. Сборка модели тора ведется аналогично с моделью шара.





Задание 3. Формирование объема конуса с помощью взаимно перпендикулярных секущих поверхностей.

Выполнить макет конуса по образцу. Диаметр 8 см, высота 8 см.

Методические указания:Сечения конуса, сделанные вертикальными плоскостями параллельными высоте, представляют собой гиперболы, постепенно уменьшающиеся по величине. Особенность этого макета состоит в том, что отсутствует горизонтальная плоскость связи. Конус из объемного может сложиться в плоский.

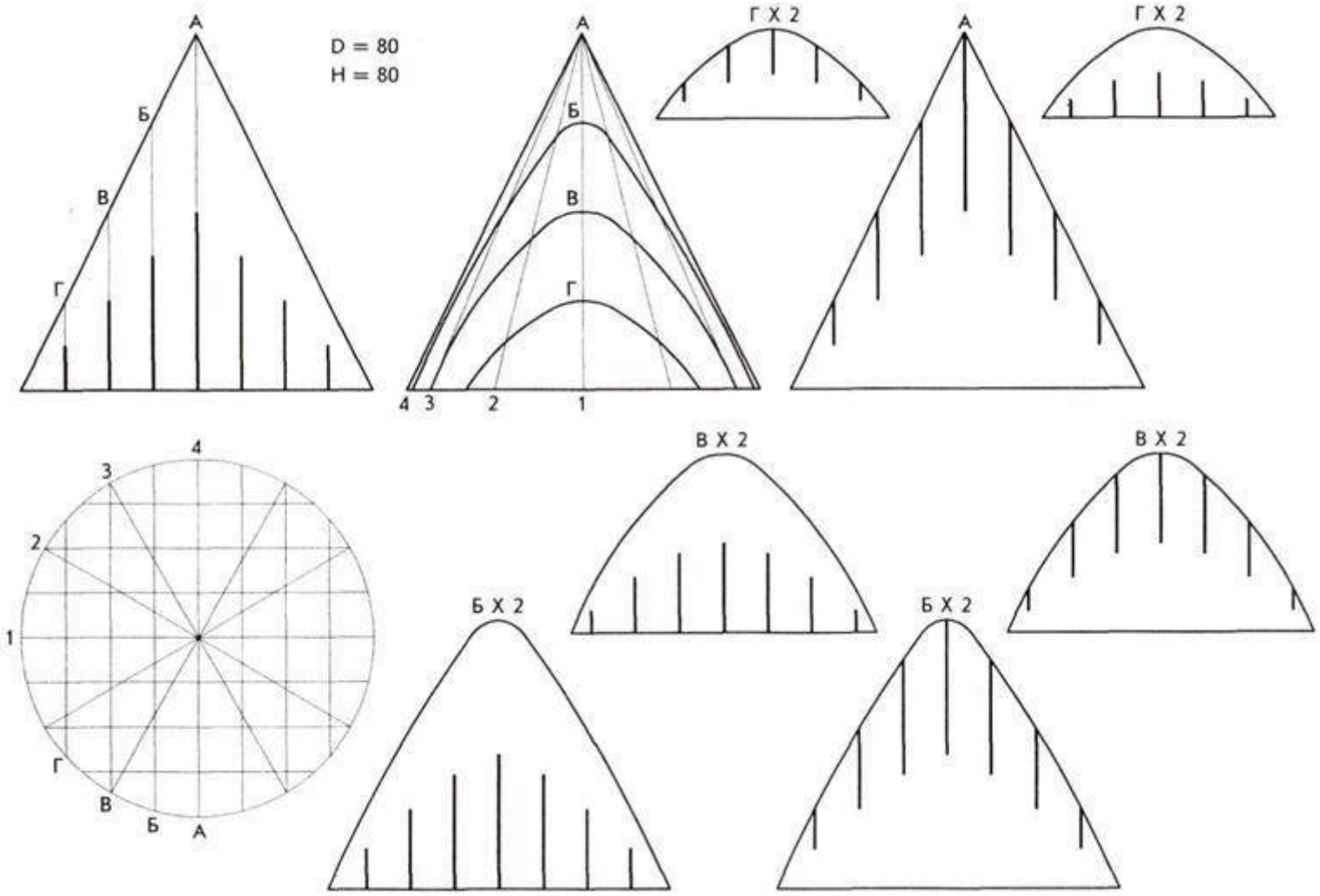
Секущие плоскости могут проводиться не только вертикально и горизонтально, но и под любым углом. В таком случае для цилиндра, конуса и шара деталями макета станут элементы в виде эллипсов. Таким образом, можно сделать любую фигуру при помощи сечений; выявить ее конструктивную структуру и пространственную характеристику.

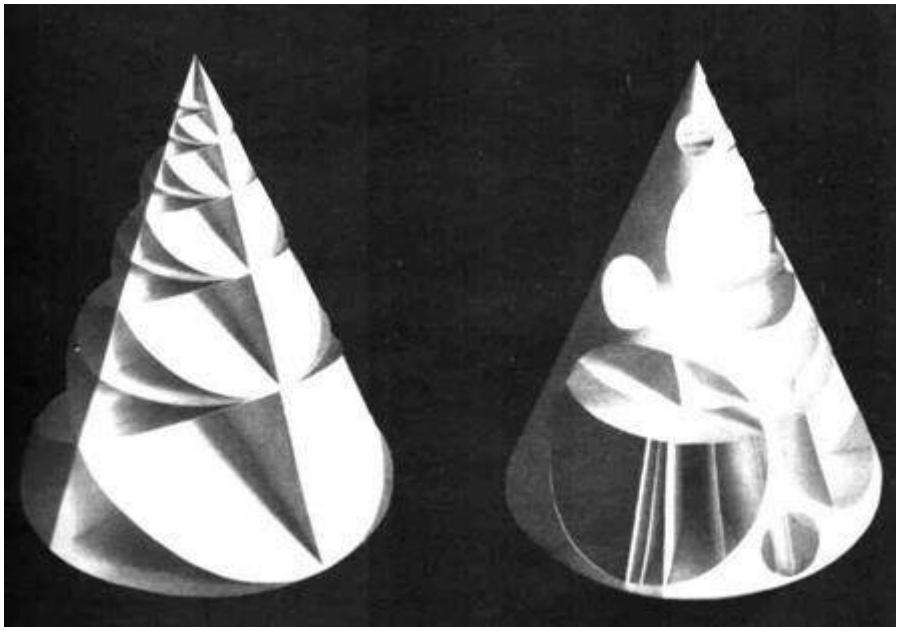
Задание 4. Структура объемной формы.

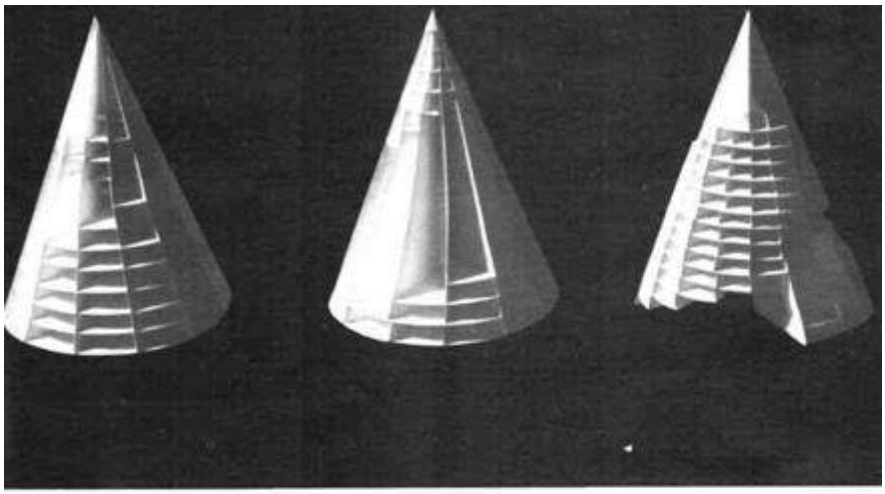
Выявить структурные особенности конуса. Диаметр 10 см, высота 16 см.

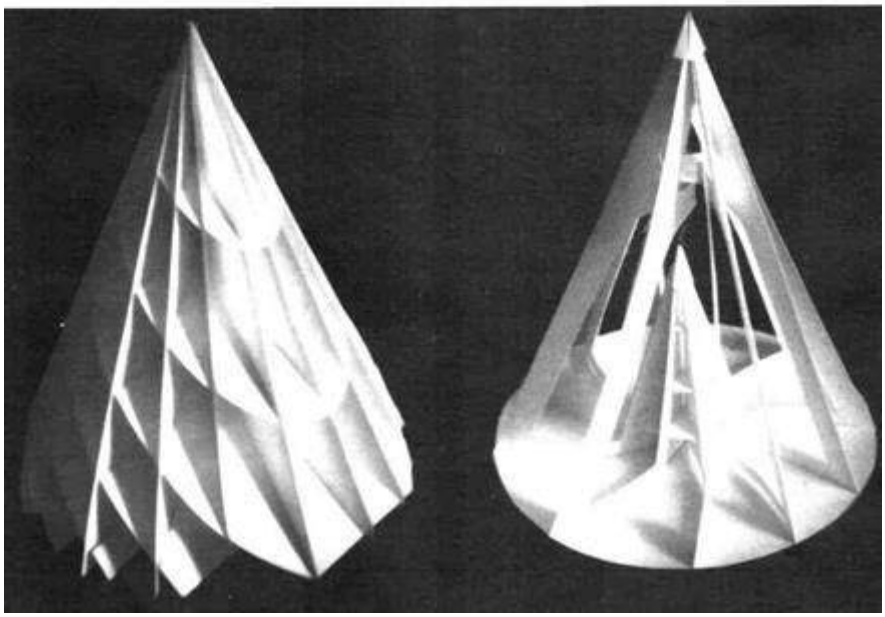
Методические указания:Секущие плоскости могут браться под любым углом и с любой частотой. Для изменения массивности формы и выявления ее внутреннего пространства можно применять не только метод сечений, но и другие варианты членения объема конуса соразмерными друг с другом элементами, как плоскостными, так и объемными.

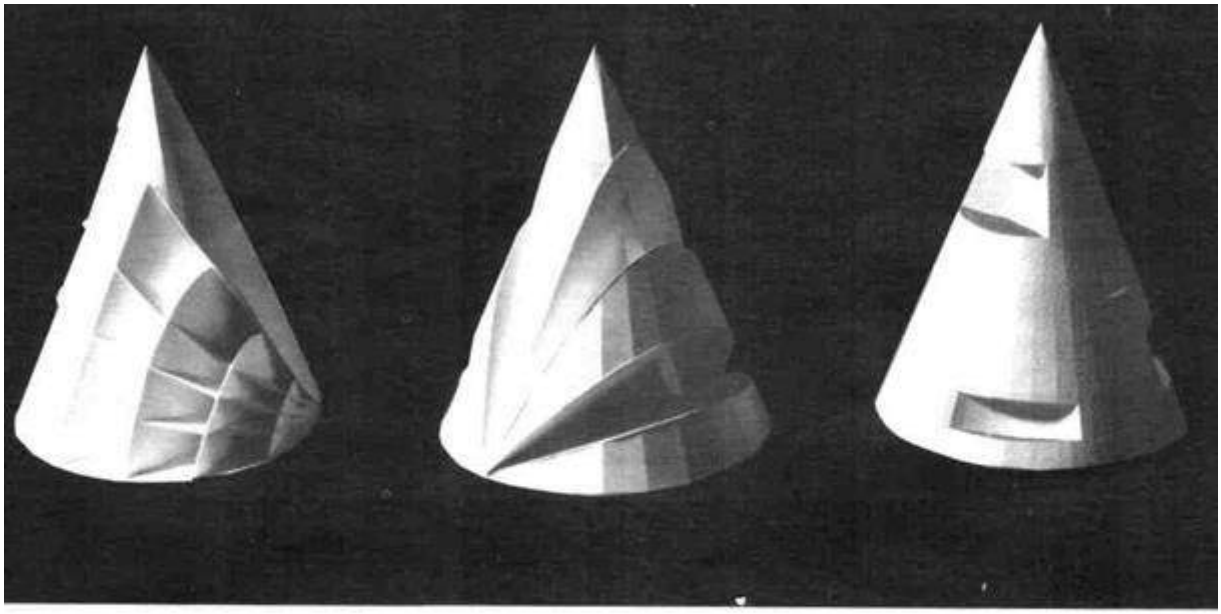
На примерах можно видеть, как глухая, массивная форма конуса превращается в легкий динамичный объем.

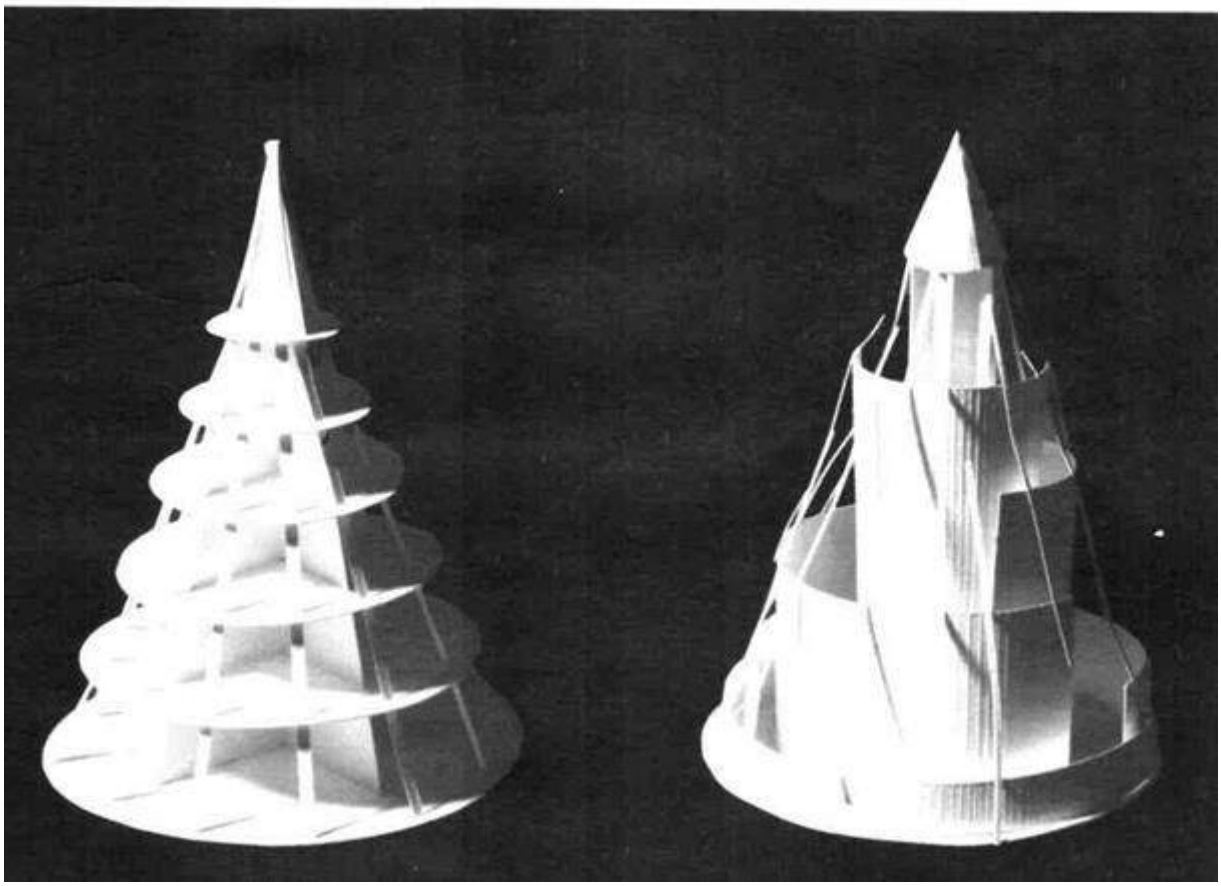

D = 80
H = 80
А
Б
В
Г
4 3 2 1
Г Х 2
В Х 2
Б Х 2

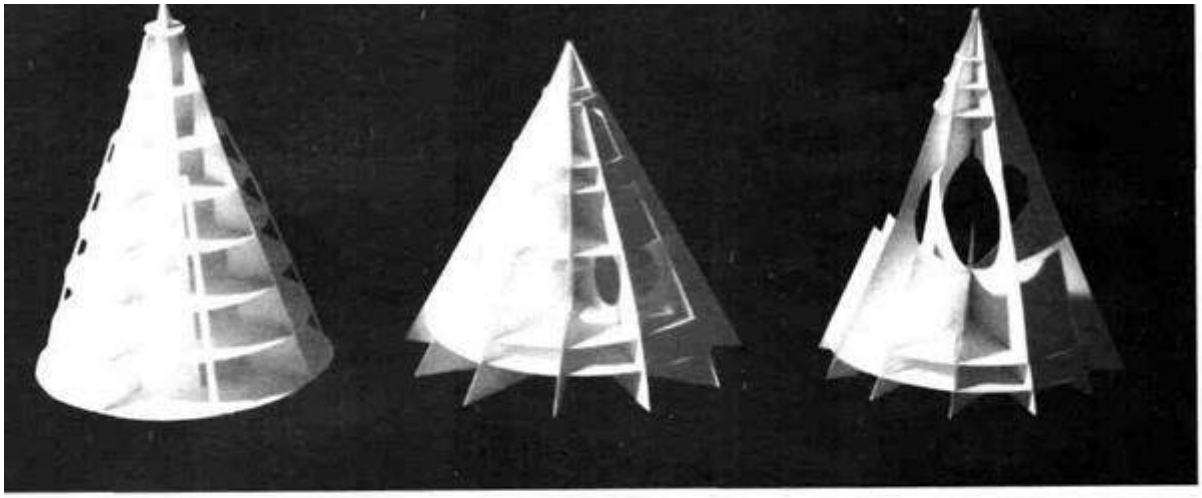


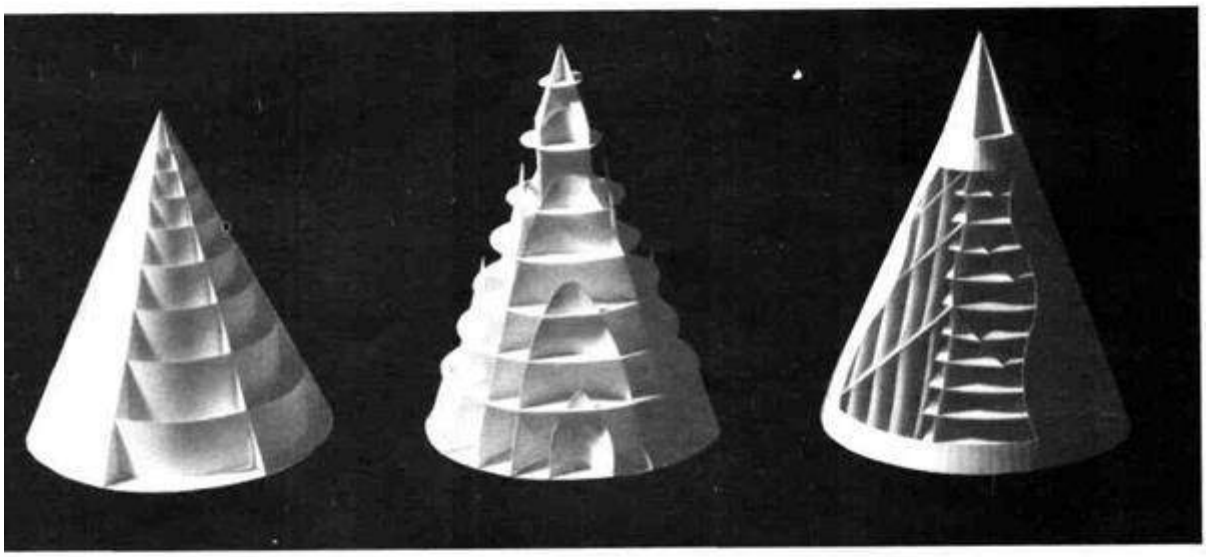


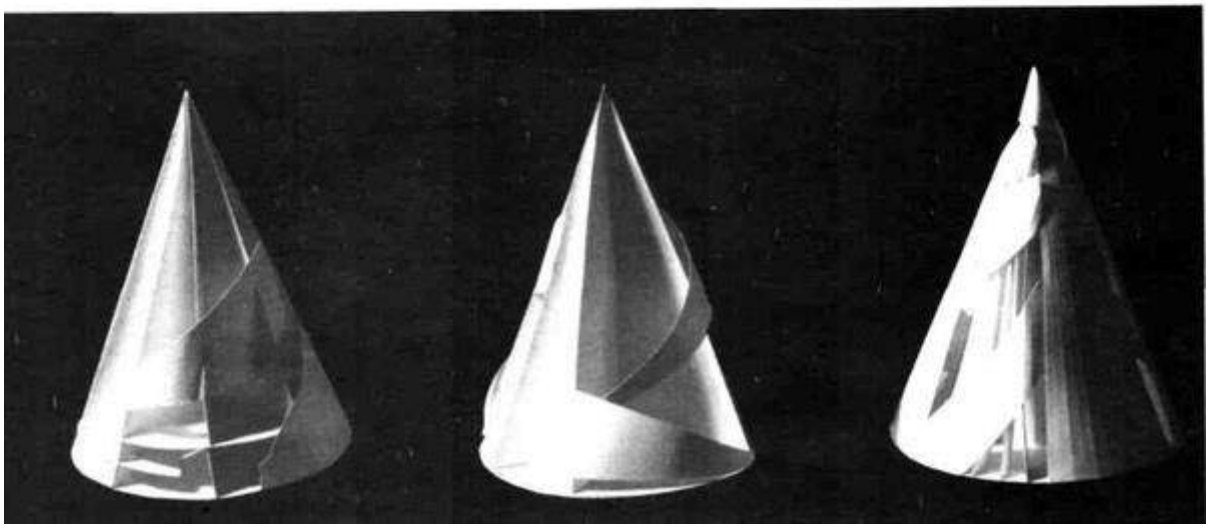












Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется, если:

- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;

- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Практическая работа №2.

Трансформация плоского листа бумаги в рельефные фронтальные и замкнутые композиции

Цель работы:

- научиться выполнять различные пластические рельефные композиции на фронтальной поверхности за счет светотеневых градаций и разности глубины рельефов. Приобрести практические навыки в композиционно-пластической моделировке сложной поверхности на основе трансформации и комбинаторики элементов объекта;
-способствовать развитию пространственного мышления.

Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оснащение: Бумага, клей, ножницы

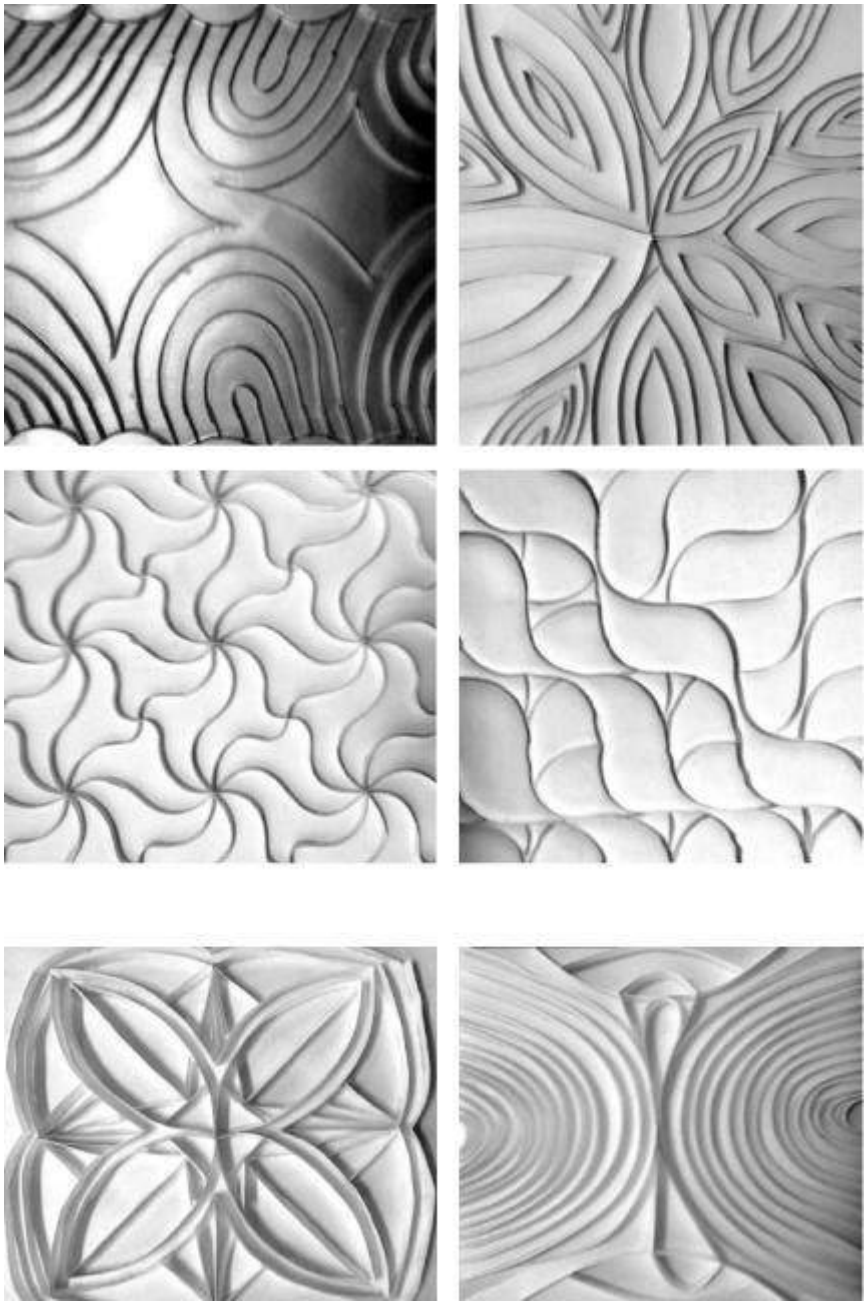
Содержание заданий: для построения простой рельефной орнаментальной композиции нужно начать работу с небольшой узкой полоски бумаги. Для того, чтобы придать бумажной полоске жесткость, ее нужно аккуратно склеить встык на торец (ребро) и с помощью изгибов создать из плоскостной поверхности бумаги рельефную конструкцию с ритмически повторяющимися элементами в одном или другом направлении.

Используя прямоугольный лист бумаги произвольного формата и приведенные выше приемы надрезов и сгибов бумаги в качестве технологии формообразования рельефных композиций, построить четыре композиции размером А8 на основе комбинаторики, создавая тем самым рельефную поверхность композиции и одно композиционное решение в виде замкнутого формообразования с пластически сложной поверхностью, используя те же элементы, что и для фронтальной поверхности, но разных по масштабу иобъему.

Придумать на листе ватманской бумаги любой геометрический рисунок из прямых и криволинейных линий для создания композиции рельефной фронтальной поверхности.

Нанося на поверхность бумаги рисунок, сгибая бумагу по линиям рисунка (принцип «оригами»), можно из плоского листа бумаги получить требуемое количество рельефной

пластики модульных элементов для сплошного заполнения фронтальной поверхности. Усложнить рельефную пластику можно, комбинируя приемы сгиба и надреза или сгиба и перфорации бумаги. Поверхность может иметь разную глубину рельефа, как нюансные светотеневые оттенки, так и четкие градации падающих теней в зависимости от членения поворотов и сгибов отдельных частей плоскости листа бумаги.



Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется, если:

- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:
- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:
- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Практическая работа №3.

Создание объемных форм с помощью ритмических элементов.

Цель работы:
- освоение. понятия ритма и закономерностей построения ритмического ряда, приемы остановки ритмического ряда и выделения центра композиции, изучение свойства объемных форм (вид, величина, масса, положения в пространстве), принципы получения объемного ритмического ряда из цельного плоского листа ватманской бумаги.;
-способствовать развитию пространственного мышления.

Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оснащение: Бумага, клей, ножницы

Содержание заданий: Если надсечь и прорезать все линии на листе бумаги, то получится ритмический ряд. Можно изменять элементы ритмического ряда с определенной закономерностью по высоте, по сгибу их внутрь, по выпуску от плоскости листа бумаги, получая светотеневую градацию. Меняя частоту прорезей, внося изменение в их ритмический ряд, можно получить разнообразные варианты ритмических членений объемной формы, используя возрастающие, убывающие, встречающие сложные и простые ритмические ряды.

Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется, если:
- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:
- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:
- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:
- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Практическая работа №4.

Разработка плоскостной многоцветной композиции с геометрическими элементами.

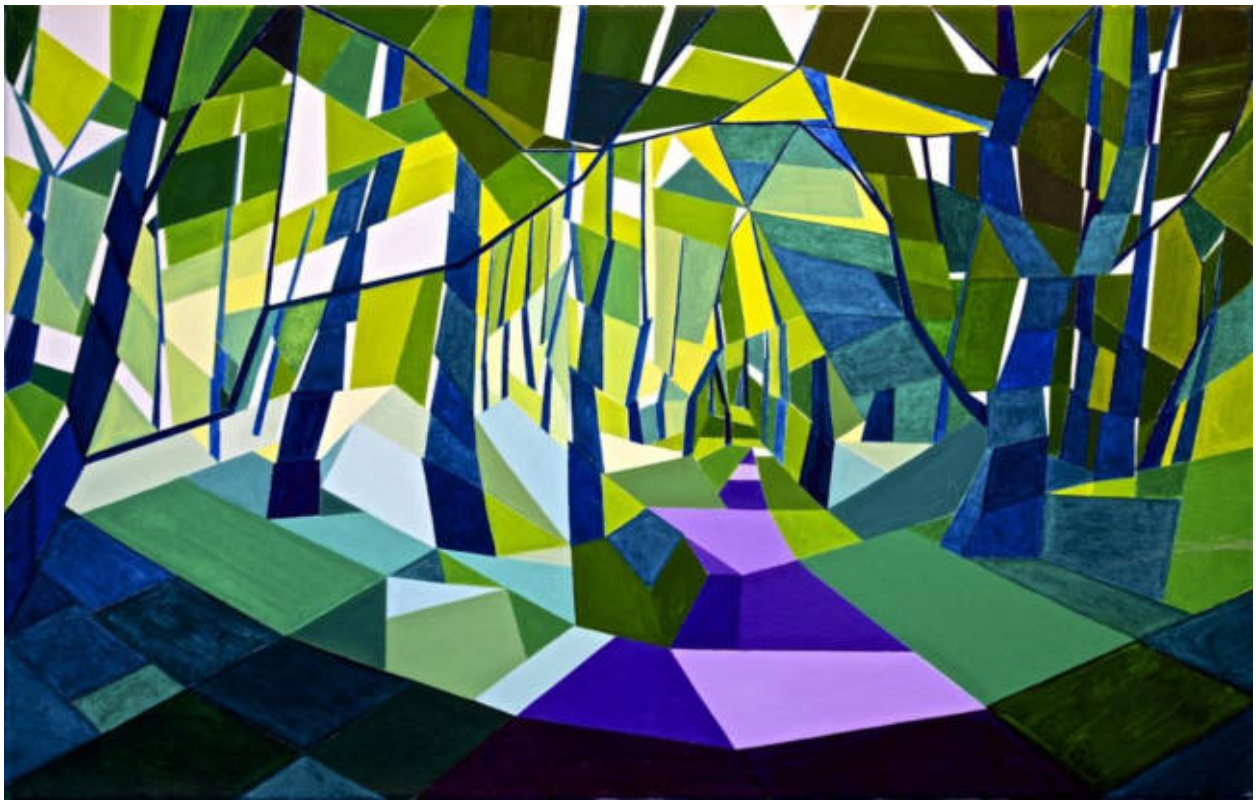
Цель работы:
- научиться. выполнять композиции на заданную тему в цвете и переводить выполненную многоцветную композицию в объемно-пространственную форму, т.е. выйти из плоскости в объем.;
-способствовать развитию пространственного мышления.

Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оснащение: Бумага, клей, ножницы

Содержание заданий: Для выполнения задания следует выбрать несложную композицию, выполненную из простейших геометрических фигур, чтобы в дальнейшем было легко переводить их в объемные формы. Сложные геометрические элементы сложнее выполнять.



Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется, если:

- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- не решены задачи композиции;

- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Практическая работа № 5

Трансформация плоскостной композиции в объемно-пространственное формообразование.

Цель работы:

- научиться. создавать замкнутые объемные скульптурные кинетические формообразования из плоского листа бумаги или картона, выполнять формы объекта, используя производные трансформации и различные сочетания и комбинации (иллюзорная вибрация элементов объекта в сочетании с подсветкой, вращение или пульсация элементов в комбинации с цветной подсветкой и т.д.), с целью получения уникальных объемных, более сложных формообразований.

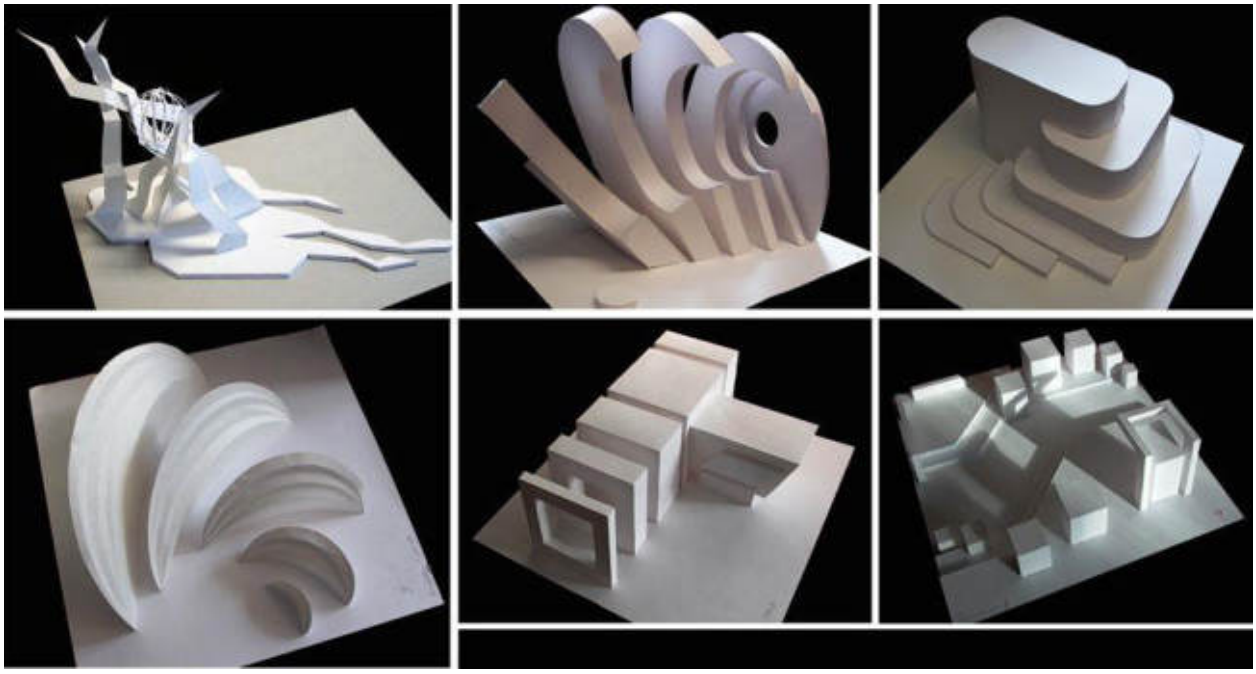
-способствовать развитию пространственного мышления.

Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оснащение: Бумага, клей, ножницы

Содержание заданий: Для выполнения данного задания следует выбрать более сложную композицию из сложных геометрических фигур. Для выполнения пластического характера сложной объемной формы студенту нужно найти свой авторский подход к решению и выполнению пластической и графической моделировки задуманной объемной формы объекта.



Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется, если:

- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;

- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Практическая работа № 6

Трансформация плоского материала (цветная плотная бумага) в объемно-пространственное формообразование.

Цель работы:

- научиться. создавать замкнутые объемные скульптурные кинетические формообразования из плоского листа бумаги или картона, выполнять формы объекта, используя производные трансформации и различные сочетания и комбинации (иллюзорная вибрация элементов объекта в сочетании с подсветкой, вращение или пульсация элементов в комбинации с цветной подсветкой и т.д.), с целью получения уникальных объемных, более сложных формообразований.
-способствовать развитию пространственного мышления.
- способствовать развитию ассоциативно-визуального, объемно-пространственного мышления.

Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оснащение: Бумага, клей, ножницы

Содержание заданий: Для выполнения данного задания следует выбрать более сложную композицию из сложных геометрических фигур. Для выполнения пластического характера сложной объемной формы студенту нужно найти свой авторский подход к решению и выполнению пластической и графической моделировки задуманной объемной формы объекта.

Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется, если:

- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;

- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Практическая работа № 7-8

Выполнение объемной трехмерной композиции на основе простейших геометрических тел. Тектоническая организация объемной формы за счет внедрения в тело.

Тектоническая организация объемной формы за счет прохождения одного тела через другое тело.

Цель работы:

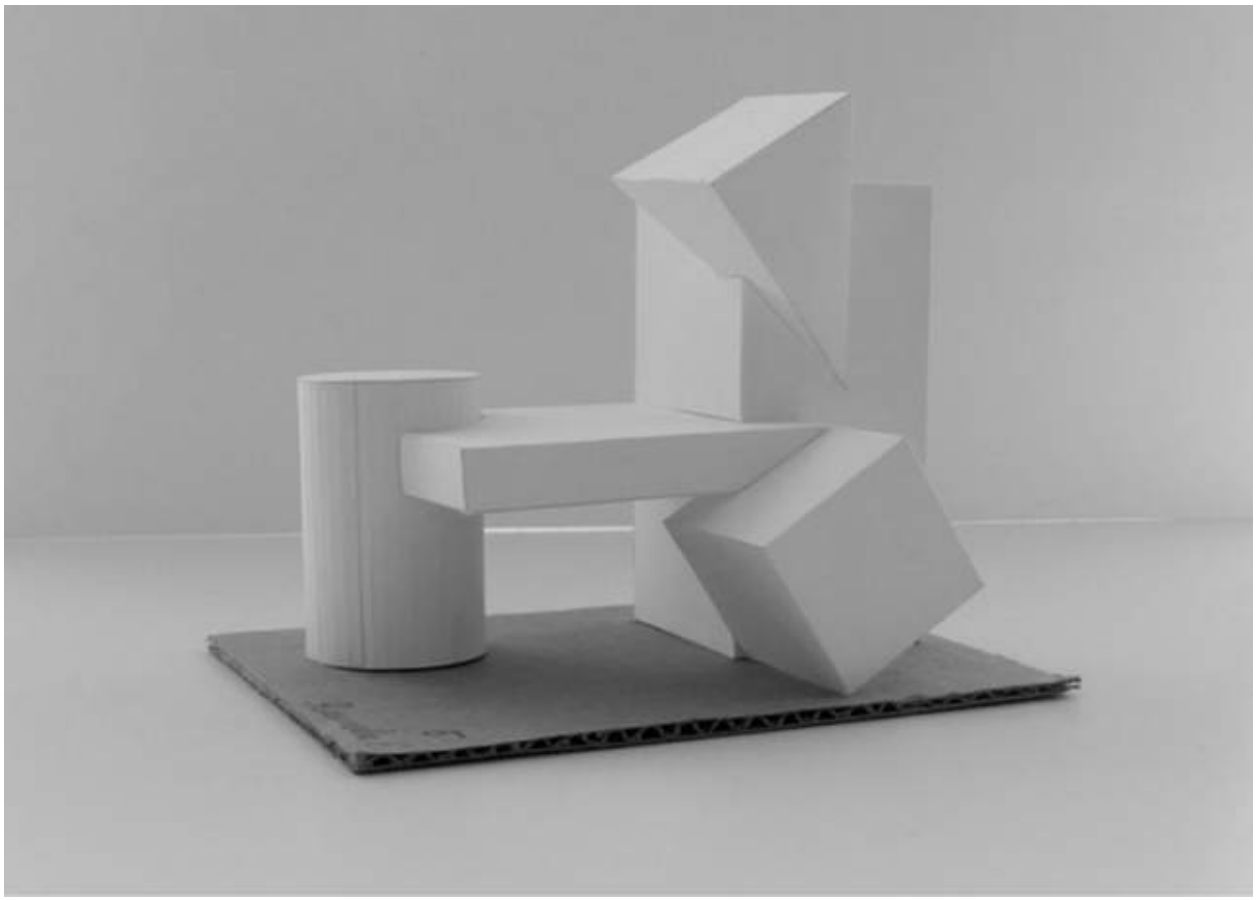
- научиться. выполнять объемные композиции за счет её тектонической организации, используя прием внедрения тела в тело, охват тела телом и прохождение одного тела через другое тело.

-способствовать развитию пространственного мышления.

Количество часов:4 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

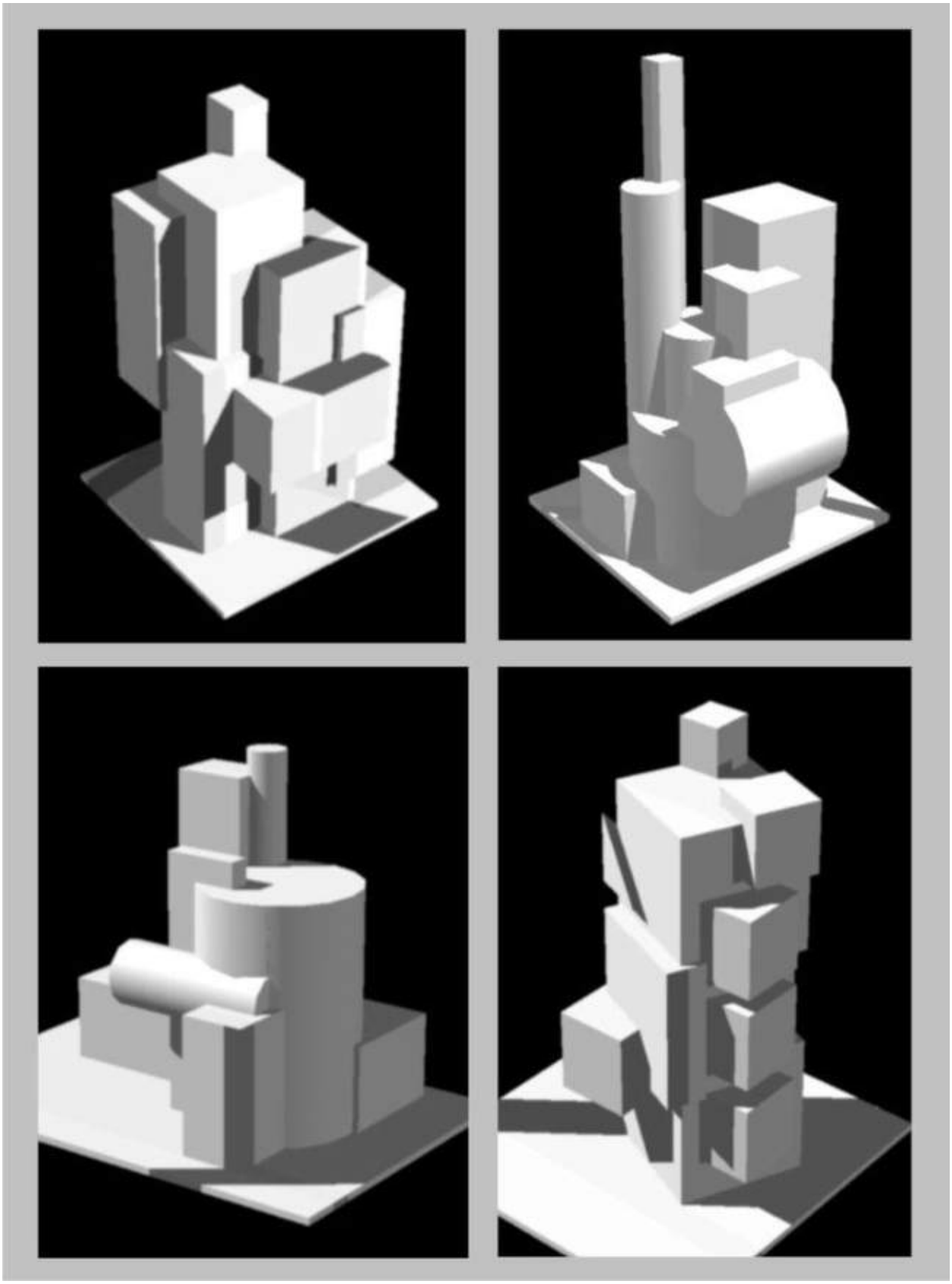
Оснащение: Бумага, клей, ножницы



Содержание заданий:Необходимо выполнить из бумаги объемные формы, используя простейшие геометрические тела.

Тектоническая организация подобных форм осуществляется за счет внедрения тела в тело, охвата тела телом и прохождения одного тело через другое тело. В создании объемной композиции действуют те же законы гармонизации, что и в работе над плоскостной композицией. Принципы и средства ее организации в достаточной мере изложены выше, а

задание позволяет добиться богатой вариативности в композиции.



Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется, если:

- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;

- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Практическая работа № 9

Выполнение пространственной композиции: организовать глубинно-пространственную композицию, используя объем и рельеф поверхности. Комбинаторика.

Цель работы:

- научиться выполнять пространственную 3-х мернуюобъемную композицию, усвоить и ознакомиться с понятием глубинно-пространственной композиции, закономерностями ее построения и восприятия.
- способствовать развитию пространственного мышления.

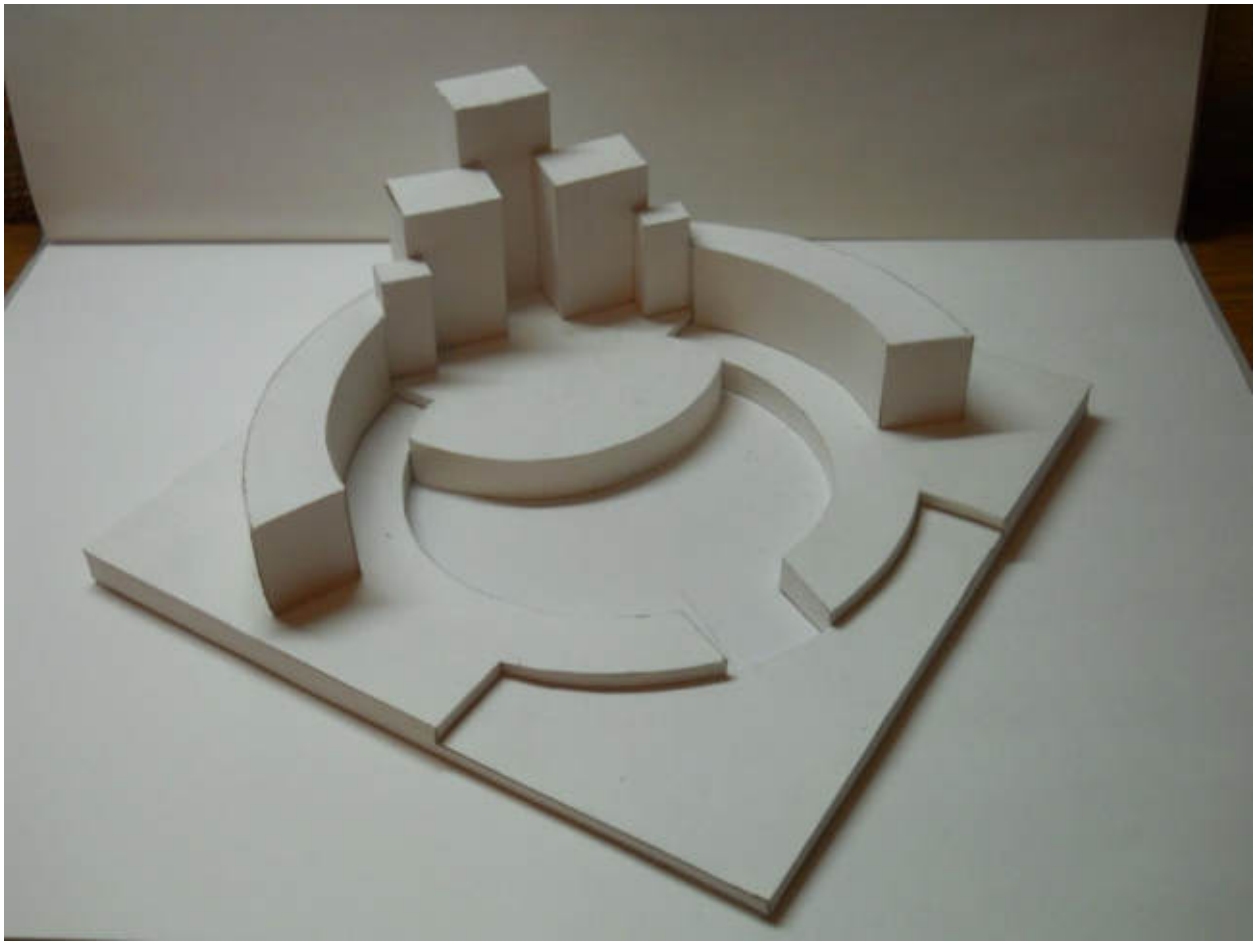
Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оснащение: Бумага, клей, ножницы

Содержание заданий:

Необходимо сделать макет (размер 30х40 см). В макете необходимо задумать общее композиционное решение, организовать движение воображаемого человека и выделить композиционный центр. Для того, чтобы макет был прочным, надо применять элементы жесткости, причем необходимо при этомсконцентрировать внимание на композиционных проблемах глубинно-пространственной композиции.



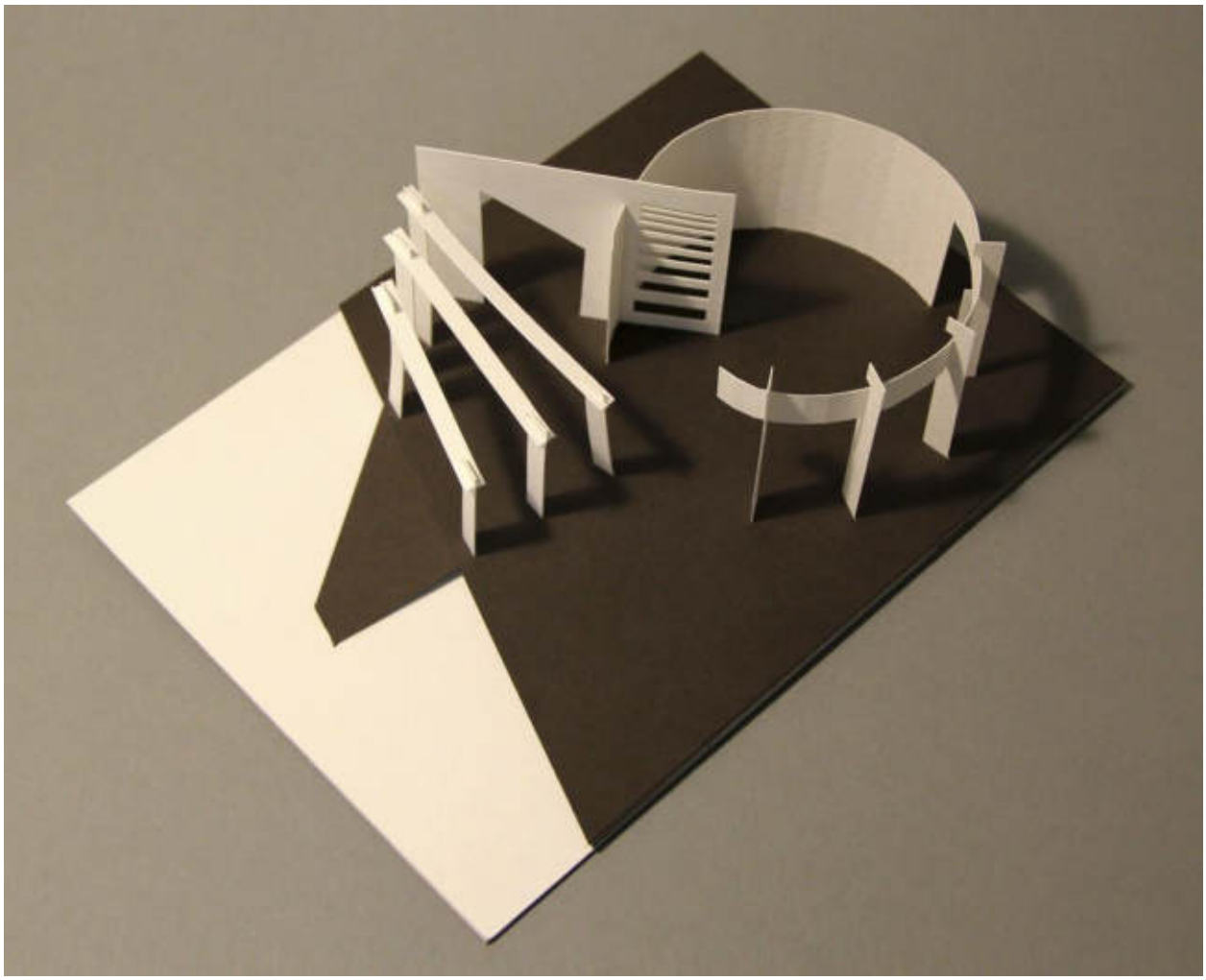
Критерии оценивания:
Оценка **«отлично»** выставляется, если:
- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:
- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:
- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:
- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.

- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.



Практическая работа № 10

Разработка новой формы объекта дизайна методом макетирования на основе изучения творческих источников.

Цель работы:

- научиться. создавать новые формы объект дизайна из плоского листа бумаги или картона, выполнять формы объекта, используя производные трансформации и различные сочетания и комбинации, с целью получения уникальных объемных, более сложных формообразований.

-способствовать развитию пространственного мышления.

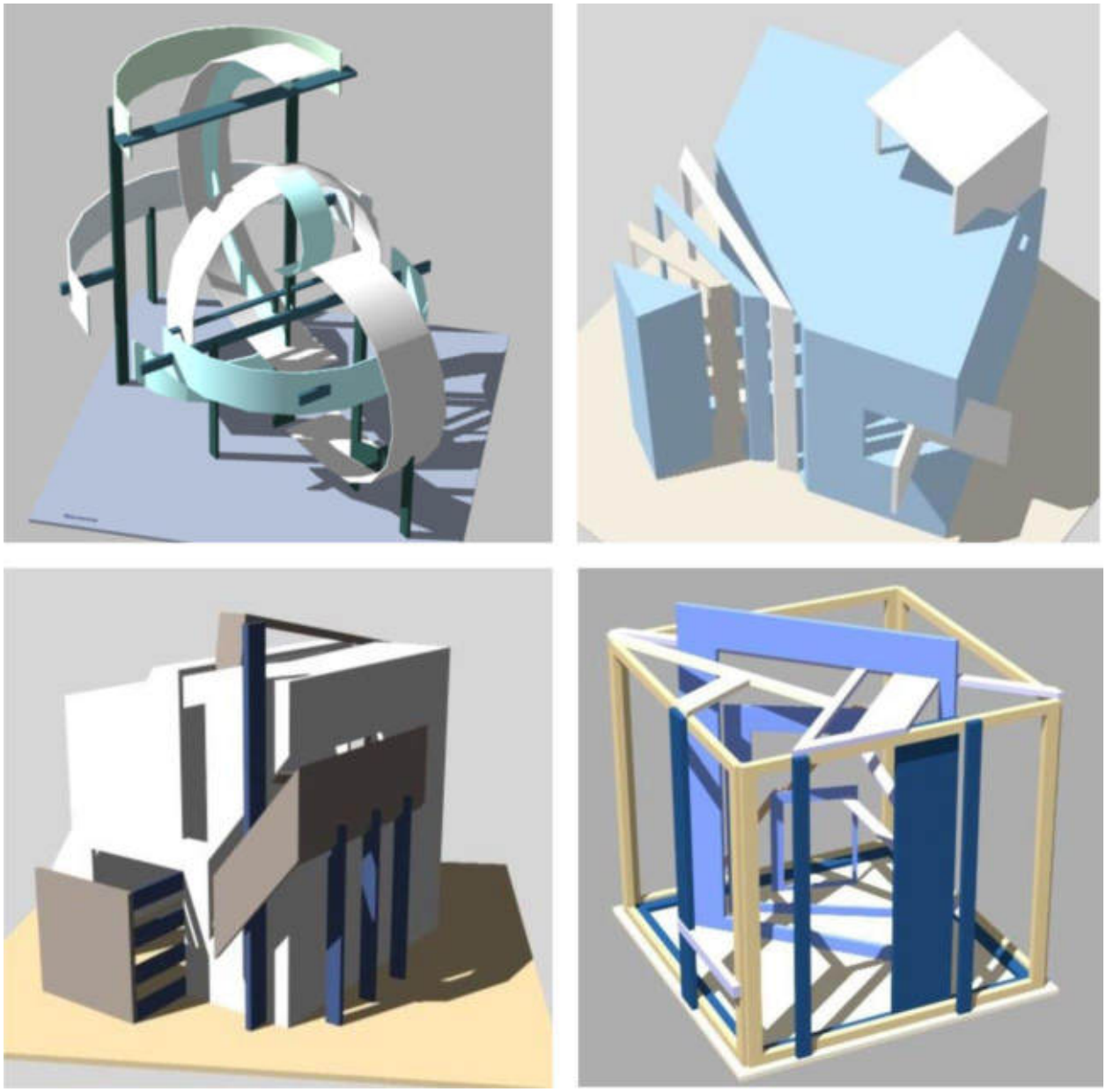
-способствовать развитию ассоциативно-визуального, объемно-пространственного мышления.

Количество часов: 2 часа.

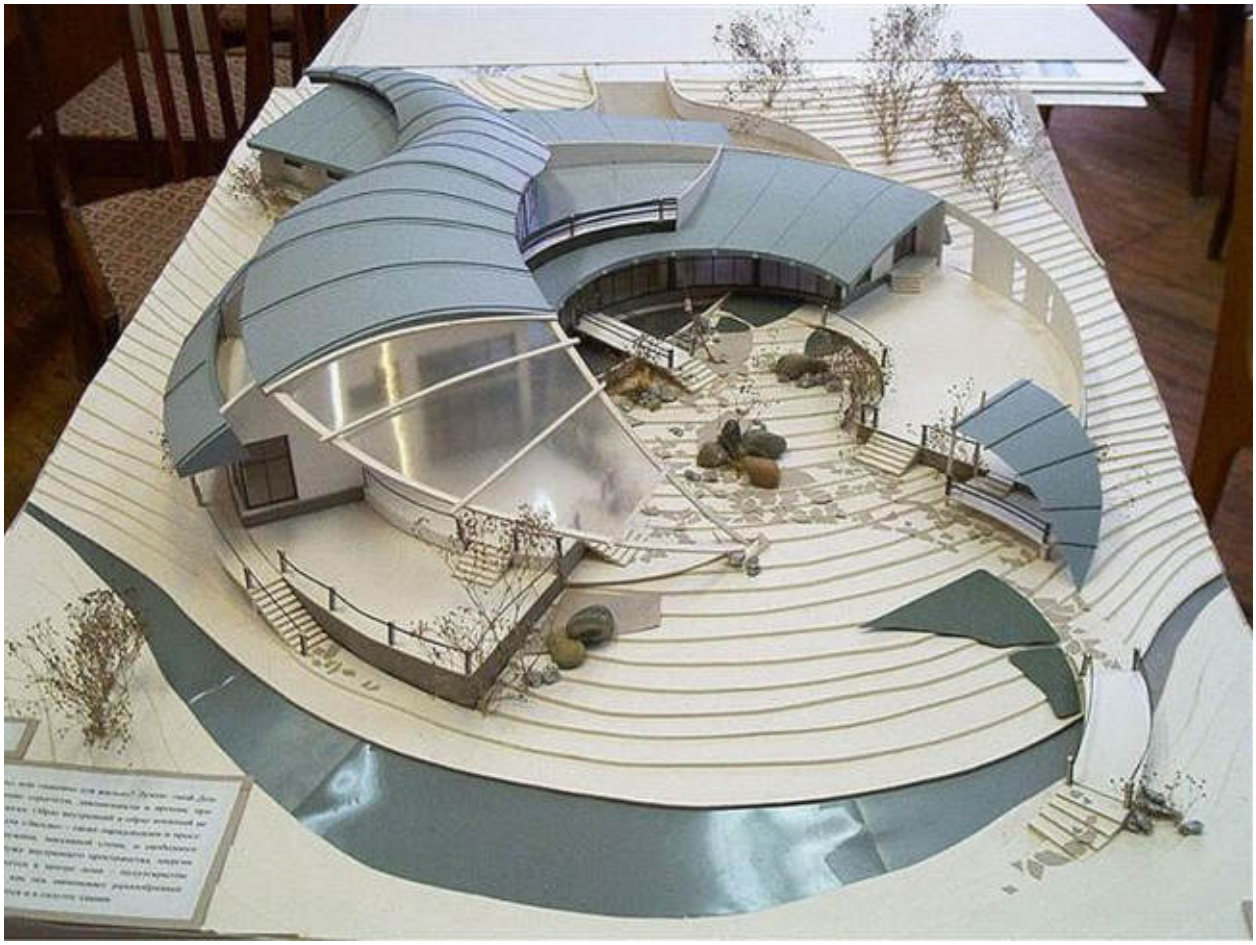
Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оборудование:бумага, клей, ножницы

Содержание заданий: Для выполнения данного задания следует выбрать более сложную композицию из сложных геометрических фигур. Для выполнения пластического характера сложной объемной формы студенту нужно найти свой авторский подход к решению и выполнению пластической и графической моделировки задуманной объемной формы объекта. При этом необходимо использовать творческие источники.



Изменить визуально восприятие плоской поверхности объемно-пространственной формы - посредством цвета, света членений. Необходимо за счет изменения структуры рисунка или деформации рисунка формы и ее размера создать впечатление объемности изображения.



Критерии оценивания:
Оценка **«отлично»** выставляется, если:
- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:
- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:
- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:
- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.

- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Практическая работа №11,12, 13, 14.Выполнение макета одежды на картонной фигуре человека (в масштабе) из формоустойчивой бумаги.Выполнение макета одежды на картонной фигуре человека (в масштабе) из пластичной, драпируемой бумаги.Выполнение макета одежды на картонной фигуре человека (в масштабе) из гофрированной бумаги. Завершение работы.

Цель работы:

- научиться проектировать серии изделий на одной конструктивнойоснове с решением в процессе разработки творческих задач;
- приобрести профессиональные качества и навыки, делающие будущего дизайнера творческим и конкурентоспособным специалистом;
- способствовать развитию пространственного мышления.

Количество часов:8 часов.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оснащение: бумага, картон, бумага гофрированная, ножницы,тушь, гуашь, чернила, перо, кисти.

Содержание практического задания:

1. Создать 5 эскизов одежды.
2. На основе эскизов изготовить макеты одежды на картонной фигуре человека используя разные материалы.
3. Написать выводы о проделанной работе, приложить фото макетов одежды к отчету.

Методические указания:

В своей работе дизайнер костюма пользуется целым рядом технических средств. Эти технические средства можно разделить на два основных вида: средства выражения проектируемой модели одежды и средства выполнения проекта модели одежды в материале.К первому виду относятся технические средства моделирования одежды, которые служат для выражения проекта модели одежды в наглядной форме, отражающей характерные особенности модели, как с точки зрения её конструктивного построения, так и общего художественного оформления. Наиболее распространёнными в моделировании одежды средствами выражения проектов являются рисование - эскизирование и макетирование.Макетирование — изготовление макетов изделий из различных материалов в натуральную величину или в нужном масштабе.

Макетирование костюма заключается в том, что дизайнер на манекене или фигуре человека формирует из бумаги или дешёвой ткани задуманный проект модели одежды при помощи булавок. Этот способ позволяет более наглядно, образно выявить важные стороны проектируемой модели, такие как форма, объём; даёт реальное и точное представление о покрое и конструктивных особенностях модели. В дизайне костюма используют два метода макетирования костюма: наколка и муляжный.

Метод наколки как техническое средство моделирования основывается на физико-механических свойствах материала, его структуре, эластичности, растяжимости, усадочности и других свойствах. Придание материалу объёмных форм достигают при помощи различных швов, вытачек, складок, сборок, посадки, оттягивания и других приёмов, в зависимости от свойств материала и вида одежды.После определения объёмной формы новой модели, макет раскладывают на плоскости, чтобы определить конфигурацию его частей, расположение и направление вытачек, швов, складок и т.д. По полученным частям наколки изготовляю лекала новой модели.

Студенты выполняют макеты изделий по собственным эскизам.Процесс макетирования позволяет приобрести профессиональные качества и навыки, делающие будущего дизайнера одежды творческим и конкурентоспособным специалистом. Примеры выполненных работ, представлены на рисунке.

Критерии оценивания:
Оценка **«отлично»** выставляется, если:
- постановка верно закомпонована по отношению к масштабу макета;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:
- постановка верно закомпонована по отношению к масштабу макета;
- переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- правильно передан стиль;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:
- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений;
- недостаточно выразительно передается характер стиля;
- детали макета проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:
- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- неправильно передан стиль;
- нет техничности в исполнении работ;
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Раздел 2. Разработка колористического решения дизайн-проекта

Тема 2.1 Виды (отрасли) дизайна

Практическая работа № 1
Тема: Выполнение мудборда «Дизайн по отраслям». Коллаж.
Цель работы:

- научитьсясоздавать дизайн-проект, путем реализации идеи проекта в выполнении мудборда, используя производные трансформации и различные сочетания и комбинации;
-способствовать развитию пространственного мышления;
-способствовать развитию ассоциативно-визуального, объемно-пространственного мышления.

Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оборудование: бумага, клей, ножницы, вырезки из журналов и газет, фотоматериал, цветная бумага, тушь, гуашь, чернила, перо, кисти.

Содержание практического задания:

1. Выбрав вид (отрасль) дизайна.

Отрасли дизайна:

- Промышленный дизайн: орудия труда, механизмы, бытовая техника, транспортный дизайн, дизайн мебели;
- Дизайн среды: дизайн городской среды, навигационный дизайн, дизайн интерьеров, световой дизайн, колористика и суперграфика;
- Дизайн процесса: фирменные стили, дизайн церемоний; дизайн-программы;
- Графический дизайн: шрифты, полиграфия, веб-дизайн, визуальная идентификация, товарные знаки, визуальные коммуникации, мобильный дизайн
- Ландшафтный дизайн: создание искусственных и реконструкция разовых ландшафтов, декоративная дектрология;
- Архитектурный дизайн: массовое строительство (общественные жилища и производственные здания, инженерные сооружения);
- Дизайн одежды, обуви, аксессуаров.

2. Создать мудборд, придерживаясь следующих рекомендаций:

Готовое изделие должно представлять собой условное полотно, помогающее выразить идею, которую хочется воплотить в виде дизайн-проекта. На его поверхности необходимо собирать вырезки из журналов, фотографии, примеры шрифтов и других графических элементов, создающих образ будущего проекта или «карту настроения». Все элементы размещаются в виде коллажа на одном поле.Работа должна быть выполнена таким образом, чтобы дать четкое понимание выбранного стиля и направления. Этапы выполнения задания:

1. Определение задач и стиля.

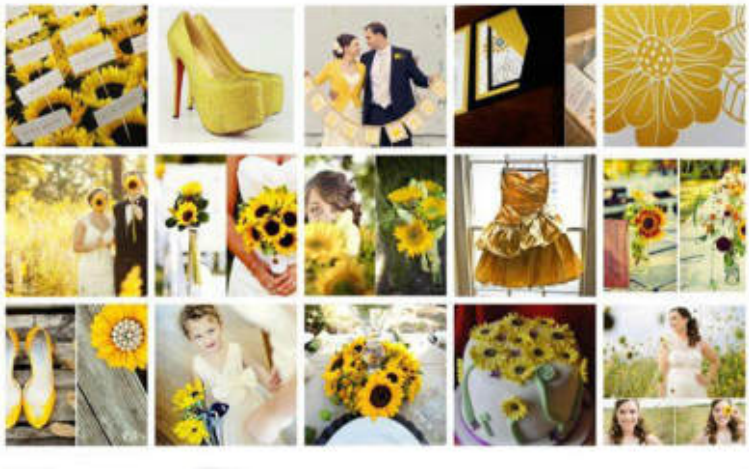
Задачи дизайн-проекта часто исходят из задач продукта, для которого создается проект. Подумайте, о чем должна говорить концепция, какие вызывать ассоциации. Это станет подсказкой к выбору стиля и цветовых решений. Единый стиль вашего дизайна поможет сделать работу визуально цельной.

2. Выделите доминанту.

Определите центральный объект или доминирующий цвет в палитре, к которому будете подбирать подходящие цветовые сочетания и образы.

3. Приступите к техническому выполнению задания. Примеры представления готовой работы представлены на рисунке.

Мудборды «Дизайн интерьера»



Мудборды «Дизайн церемоний»

Мудборды «Дизайн одежды и обуви»

Критерии оценивания:
Оценка **«отлично»** выставляется, если:
- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:
- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:
- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:
- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Практическая работа № 2
Тема: Тематическая предметная композиция «Графический знак»
Цель работы:
- способствовать практическому освоению основных правил и закономерностей проектирования;
-способствовать развитию пространственного мышления;
-способствовать развитию ассоциативно-визуального, объемно-пространственного мышления.

Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5
Оборудование: бумага, клей, ножницы, вырезки из журналов и газет, фотоматериал, цветная бумага, тушь, гуашь, чернила, перо, кисти.
Содержание практического задания:

Готовое изделие должно представлять собой условное полотно, помогающее выразить идею тематической предметной композиции «Графический знак». На его поверхности необходимо собирать вырезки из журналов, фотографии, примеры шрифтов и других графических элементов, создающих образ бренда компании. Все элементы размещаются в виде коллажа на одном поле.Работа должна быть выполнена таким образом, чтобы дать четкое понимание причины выбранного логотипа компании. Этапы выполнения задания:

1. Провести анализ о роли графических знаков и символов, об их роли в развитии торговли, в продвижении бизнеса, в сфере PR. Графический знак является неким «лицом» торговой марки, главным внешним атрибутом, по логотипу бренд запоминают, чем лаконичнее

графический знак, тем больше возможность, что потребитель запомнит его, и в последующем, при выборе между несколькими фирмами, он выберет именно ту, которую было так просто запомнить, которая первой всплывет в его сознании. Логотип является одним из важнейших элементов фирменного стиля и представляет собой оригинальное графическое изображение названия компании или продукта, призванное сделать имидж фирмы более запоминающимся и помочь ей удачно выделиться на конкурентном рынке. Он должен выражать основное направление деятельности фирмы.

2.Приступить к техническому выполнению задания.

3. Предоставить отчет о проведённом анализе удачного применения логотипа.

Существует несколько основных принципов, придерживаясь которых при создании логотипа можно добиться наибольшей его эффективности в представлении компании или продукта. Прежде всего, графический знак должен быть простым, но при этом стильным, легко запоминающимся и выгодно отличающимся от логотипов конкурентов. Также логотипу желательно быть масштабируемым: то есть одинаково хорошо читаемым как на небольших бланках или брелоках, так и на внушительный размер рекламных растяжках - в обоих случаях без искажения восприятия. Он должен отличаться оригинальностью, изысканностью и соответствовать целям позиционирования компании; быть ярким, чётким, все его элементы должны сочетаться по цвету, форме и размеру. Кроме того, логотип обязательно должен ассоциироваться с конкретными фирмой или продуктом, представлять их самые яркие преимущества, не быть абстрактным и двусмысленным.

Все логотипы обычно делятся на 4 группы: символические, текстовые, буквенно-цифровые и комбинированные. К первому типу относятся символы, иконки и фотографии - это так называемое графическое представление компании. Такие символы редко используют при создании логотипов - их целью является простое информирование. Но комбинируя их с другими графическими элементами, можно добиться хорошего результата. На символические логотипы очень похожи логотипы текстовые. С тем лишь различием, что в них используется одна или несколько букв названия фирмы. Часто они выполняются в виде пиктограмм. Следующий вид - наиболее распространённый - буквенно-цифровые логотипы. Такие графические знаки, как правило, отражают точное написание названия организации или продукта. При создании логотипа такого вида важно помнить о наборе цветов, шрифтах и семантическом значении текста, которые в этом процессе играют немаловажную роль. Комбинированный тип, как следует из названия, сочетает в себе отдельные элементы всех предыдущих видов логотипов. Также логотипы подразделяются на имиджевые и продающие. К первым относятся оригинальные визуальные изображения, вторые представляют собой иллюстрации деятельности компании. Они могут использоваться как самостоятельно, так и сочетаться. Однако больше всего распространены продающие логотипы, потому что в отличие от имиджевых, которые несут только визуальный образ, они вызывают у потенциального клиента определённые ассоциации с компаний и стимулируют его к необходимому ей действию: покупке товара и пользованию услугой.

Критерии оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется, если:

- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;

- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Практическая работа № 3

Тема: Копирование отдельных элементов интерьера в различных стилях

Цель работы:

- способствовать практическому освоению основных правил и закономерностей проектирования;
-способствовать развитию пространственного мышления;
-способствовать развитию ассоциативно-визуального, объемно-пространственного мышления.

Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оборудование: бумага, клей, ножницы, вырезки из журналов и газет, фотоматериал, цветная бумага, тушь, гуашь, чернила, перо, кисти.

Содержание практического задания:

1. Ознакомится с ниже перечисленными стилями интерьера.
2. Сделать эскизы отдельных элементов по каждому стилю.

Американский стиль. Комфортный, семейный, основательный – главное, что нужно знать про американский стиль. Дело в планировке – американцы предпочитают дома, где отдельно находятся только спальни и ванные, остальные пространства в доме – кухня, столовая, гостиная, коридор – объединены в единое целое. Все комнаты при этом настолько большие, насколько возможно. Гигантизм отражается и на мебели: огромные кухни, массивные диванные группы, высокие кровати, для которых может пригодиться скамейка.

Комнаты дышат. Американцы четко зонируют пространство – с помощью мебели, разной отделки, арочных проемов и локального освещения, а предметов, если мы не говорим о текстиле, совсем немного – при том, они довольно функциональны.

Ампир – имперский стиль, неразрывно связанный с личностью Наполеона Бонапарта. Амбициозный император оказался и идейным вдохновителем, и основным заказчиком, и главным героем множества гравюр, украшающих нескромные помещения. Получился стиль поздней эпохи классицизма, эстетика в которой доминирует над практичностью. Ампиру присущи масштабность, высокомерие, помпезность и торжественность.

В декоре стиля много военных сооружений и трофеев: связки копий, пучки стрел, лавровые венки, факелы. Мебель из дорогих натуральных материалов часто украшена мифическими животными: львы, орлы, сфинксы, кариатиды. В отделке стен используются дорогой текстиль, парча, шелк, популярно золочение отдельных элементов интерьера.

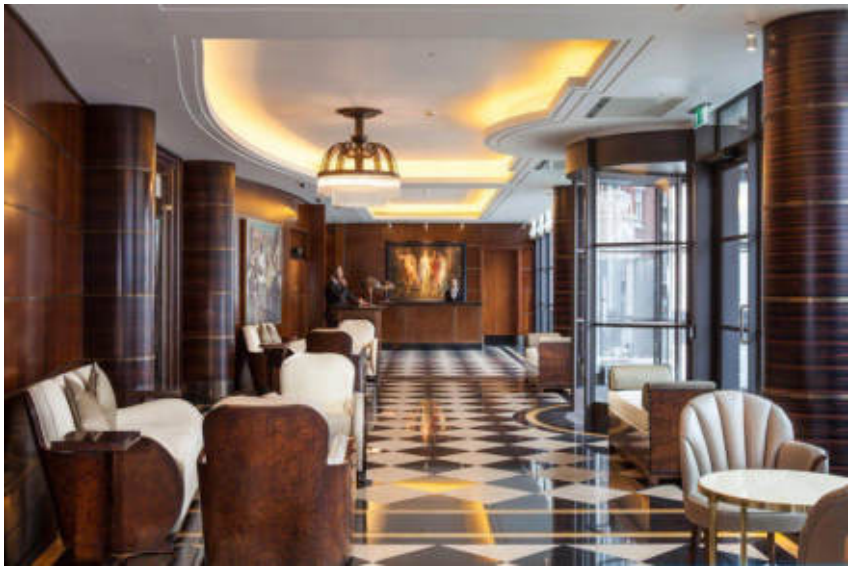
Английский стиль.Чопорный и практичный сегодня, английский стиль развивался многие столетия, несколько раз меняясь до неузнаваемости. Современный английский – состоятельный, уютный, интеллектуальный. В комнатах много дорогих материалов: благородное дерево в мебели и отделке, натуральная кожа, текстиль с традиционными узорами: полоска, клетка, цветы. Обязательные атрибуты – камин и библиотека.

Цветовая гамма сдержанна: цвета дерева, глубокий зеленый, все оттенки бордового и бежевого, цвета и рисунки сочетаются между собой. В комнатах большое внимание уделяется освещению: строгим торшерам и настольным лампам. Мебель, наоборот,

округлая и мягкая, и расположена так, чтобы было комфортно как вести светскую беседу, так и наслаждаться одиночеством.

Ар деко – самый геометрический стиль в интерьере. Он появился между двумя мировыми войнами и стал символом праздника и желанной свободы. В то время активно развивались наука и промышленность – в стиле сквозят индустриальные мотивы: четкие линии, жесткие углы, идеальная симметрия. Геометрию разбавляют животные принты, листья, ветки, перья.

Для ар-деко характерна ступенчатость в освещении: бра и торшеры разворачиваются в разные стороны, вверх и вниз, предметы часто хромированы и блестят, мебель создается из металла или лакированного дерева. Цвета стиля богатые и смелые: золотой, черный, белый.



Ар нуво – яркий пример европейского модерна. Стиль появился в конце XIX века и стал целой культурой: архитектуру, декор, художественное и прикладное искусство. Отличительные черты – огромное количество волнообразных ассиметричных линий, принимающих форму природных элементов, витражи и мозаики, любовь к чугунным и железным элементам. Большинство предметов мебели – деревянные, палитра теплая и приглушенная: горчичный, зеленый, древесные и земляные оттенки.

Источники творчества – окна, двери, лестницы – крупные, декоративные, основательно декорированные. Каждая деталь выглядит сказочно и романтично.

Баухауз занимает особое место в истории – именно с этого стиля дизайн интерьеров перестает быть прерогативой богатых и начинает работать на благо общества. Главные принципы: доступность и конвейерность предметов и материалов, эргономичность и удобство ежедневного использования, минимализм и геометричность форм.

Представители стиля часто используют стеклянные поверхности, пластик, металлические элементы, дерево, кожу и плотные ткани. Мебель модульная, легко складывается и видоизменяется. Много внимания достается освещению: эффектные лампы в большом количестве помогают визуально расширить пространство.

Барокко – стиль, созданный, чтобы показать силу и грандиозность церкви XVII века. Пышный, массивный и эмоциональный, для барокко характерна драма и напряжение, величие и сила. Большие, детально продуманные предметы мебели, резные потолки, золото на рамах и стенах, великолепные гравюры, изящные картины и скульптуры. Основные цвета – золото, бордо, благородный беж.

Про детали: потолок часто является продолжением стены, с единым рисунком лепнины или украшенный фресками, на полу – лакированный паркет или камень. Любимые фигуры – свитки, завитки, ракушки. Богатый и пышный текстиль: драпировки, подвески, кисточки, дорогие материалы, на шторах обязательны ламбрекены. Не отстает и освещение: хрустальные огромные люстры, эффектные торшеры и светильники. Барокко не знает, что такое "слишком роскошно".

Бохо – один из самых эклектичных стилей в интерьере. Немудрено – с французского бохо означает "цыганский". Если кратко – можно всё, и чем больше, тем лучше. Груды подушек, самый разнообразный текстиль, непарные предметы мебели, винтажные светильники, живые растения, много контрастных и ярких цветов.
Бохо – это про творчество, стиль, в котором можно постоянно менять и меняться: творческий хаус, желание экспериментировать, выражать свою индивидуальность и наслаждаться эмоциями отличает владельцев такого жилья. Единственное условие – каждый предмет должен подбираться с любовью.

Брутализм. Суть брутализма ясна из названия: грубый, технологичный, минималистичный. Обратите внимание на красоту сырья и материалов: бетонные стены, оголенная кирпичная кладка, торчащие провода, стеклянные перегородки, акцент на металлические конструкции. Стиль совершенно не заинтересован в цвете, только в текстуре, форме, пропорциях.
Брутализм избегает мягкости и уюта в традиционном понимании, главный принцип: функциональность и отсутствие излишеств. Мебель почти всегда стоит на ножках, четкой прямоугольной формы и сделана из натуральных материалов, зачастую того же цвета, что и пространство вокруг нее. Хорошо, если есть большие окна – естественное освещение делает интерьер завершенным.

Версаль как стиль в интерьере назван в честь дворца, в котором аккуратно смешались несколько классических стилей – в частности, классицизм и барокко. Сегодня это источник вдохновения многих архитекторов, дизайнеров и художников.
Характерные черты: первоклассные, дорогие материалы в отделке, яркие цвета – сиреневый, рубиновый, золотой, – изящная мебель на “львиных лапах” и изогнутых ножках с яркими цветочными принтами. Много декора: фрески, барельефы, цветочный орнамент, скульптурные композиции, кружева, драпировки, большое количество зеркал в позолоченных резных рамах. Не меньше и мебели: диваны, кресла, пуфы, трюмо, комоды и много чего еще.

Викторианский стиль сочетает в себе элементы нескольких эпох дизайна: правление королевы Виктории запомнилось модой на микс исторических и экзотических стилей – неоготика и мавританский, неорококо и китайское искусство, необарокко и индийский стиль. Расцвет промышленности сделал стиль более доступным – массовое производство позволило снизить стоимость предметов, использовать более дешевые материалы.
В таких интерьерах не было пустого пространства – все заполнялось мебелью и декором: в комнатах обилие орнаментов, картины в массивных рамах, богатая драпировка, статуи, сервизы – чем богаче, тем лучше. Цветовая гамма зависела от периода – в ранний викторианский стиль интерьеры оформлялись в насыщенные цвета драгоценных камней, в средний – цвета стали более элегантными и сдержанными, в поздний – снова вернулись яркие, но уже более сочные краски. Стены часто украшались обоями с яркими рисунками.

Винтаж – не совсем стиль интерьера, скорее подход к организации пространства. Винтажные интерьеры – продукт нашего времени, искусственно созданная атмосфера прошлого – как правило, XX века, желательно не позднее 50-60 лет назад – при помощи предметов, которые хорошо сохранились и могут быть использованы по назначению. Для создания комфортного образа для современного человека лучше обратить внимание на винтажную мебель и декор, выбрав простую отделку ретро-цветов.

В зависимости от выбора периода и степени его проникновения в современную квартиру могут получиться совершенно разные образы. К примеру, первая половина прошлого века – это пышность и роскошь классических стилей, а послевоенное время – функциональность и простота.

Готический стиль пришел в интерьеры из архитектуры как минимум на семь столетий позже, в эпоху историзма конца XIX века, когда европейцы увлеклись постройками в неоготическом стиле. Для готики характерно заимствование принципов средневековой архитектуры и воссоздание духа рыцарского замка.

Готический образ не подходит для небольших квартир – преимущественно темные цвета давят в маленьком пространстве. Если недостаточно света, в качестве основного тона допустимо использовать белый, бежевый, молочный. В таких интерьерах предпочтение отдается натуральным материалам – дереву, камню, металлам, мебель украшена резьбой и полозотой, обита парчей или бархатом. Для создания атмосферы используйте сундуки, подсвечники, гобелены на средневековые темы, мозаику на окнах.

Гранж.Основная черта стиля гранж – практически полное отсутствие отделки: кирпичная кладка, грубая древесина, бетонные стены, необработанные балки, каменный пол. Мебель, наоборот, очень изящная, часто винтажная, хотя и не антикварная. Состаренные, но современные предметы тоже подходят.
Декоративные элементы встречаются нечасто, в основном для украшения используют практичные винтажные предметы: массивные кованые светильники, шерстяные пледы, семейные реликвии, потускневшие от времени фото. Важно, что стиль гранж используется в основном для больших и просторных помещений с большими окнами, поэтому сочетание классической мебели и грубых стен создает ощущение легкости и чистоты.

Деконструктивизм. Архитектурный стиль, плавно перетекший в дизайн. Про деконструктивизм в интерьере шутят, что это конструктивизм, вывернутый наизнанку. И правда, у них есть кое-что общее: минималистичные интерьеры без лишних деталей, однотонная мебель, лаконичное освещение. Но где заканчивается сходство, начинается искажение: все предметы асимметричны, появляются новые формы, пространство пронзают линии.
Характерен симбиоз интерьера и архитектуры здания – деконструктивизм любит пространство за то, что его можно использовать нерационально и лучше всего в этом помогает внешний нелогичный облик помещения, в котором все – эксперимент.

Индийский стиль. Как и любой географический стиль, индийский отражает менталитет, особенности окружающей среды и тысячелетнюю историю. Для стиля характерны яркие краски в большом количестве: все оттенки красного, бордового и розового, желтый, золотой, оранжевый, коричневый, различные цвета специй. Любят индийцы и узоры: пейсли, мандалы, разные природные темы.
Важная особенность – огромное количество текстиля: шторы, простыни, балдахины, подушки и ковры. Много аксессуаров: статуэтки богов и богинь, сундуки, посуда, зеркала, вазы, бронзовые лампы. В помещениях много крафтовых вещиц, сделанных своими руками.

Индустриальный стиль выделился в начале прошлого века и взял самые интересные атрибуты промышленного прогресса: элементы производства, торчащие трубы и провода, иллюзию отсутствия отделки. Все помещения стилизуются под фабрику и хорошо бы найти несколько деталей с настоящего производства – воспользоваться тесаком в качестве стола, трубы и доски превратить в самодельный стеллаж. Остальные предметы мебели и аксессуаров могут быть более классическими.
Фактура поверхностей грубая, шершавая, потертая, хорошо, если местами немного ржавая. Вот и весь стиль такой – грубый, недоделанный, незавершенный. Индустриальный.

Американский кантри вырос из ранних фермерских домов. Оттуда и особенности: сельский колорит, экологичность, огромные помещения, открытая планировка, обязательный камин. Предпочтение отдается натуральным материалам: глина, камень, дерево, последнее участвует в отделке и пола, и стен, и потолка. Много хенд-мейда – плетеные корзины, глиняная посуда, кованые изделия.
Мебель простая, добротная, массивная, хорошо, если осталась со времен бабушки: старые комоды, потрепанные диваны, винтажные сундуки. В комнатах много текстиля разных цветов и орнаментов – пледы, подушки, коврики, салфетки, скатерти и так далее, – который делает комнаты очень уютными и домашними.

Китайский стиль.Этот стиль вобрал всю тысячелетнюю китайскую культуру – с их восточной загадочностью, философией и практичностью. Интерьеры простые, пространство организовано по фэн-шуй: в них много ширм и перегородок, традиционные мотивы (драконы, сакура, цветы и ветви), невысокая и миниатюрная, часто лакированная, мебель. Предметы расположены попарно или симметрично.
У каждого предмета или цвета есть свой смысл, поэтому стоит вдумчиво подходить к выбору. Например, в качестве декора можно выбрать веера, традиционные картины, бумажные фонарики, ароматические палочки, фарфоровые вазы, на пол обязательно положить циновки. Материалы в Китае натуральные, особой популярностью пользуется бамбук.

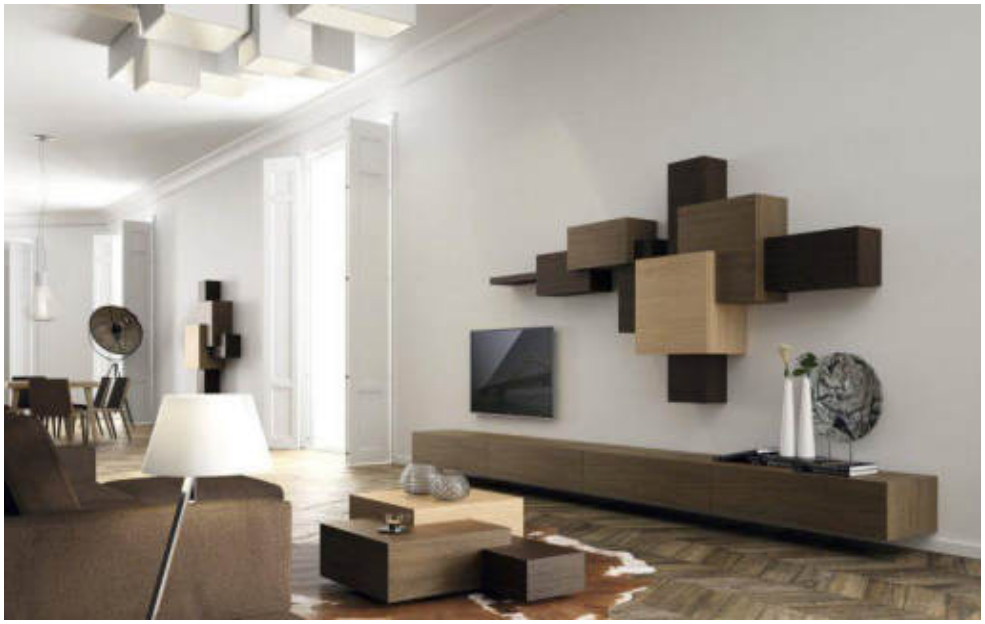
Китч подойдет людям с отменным чувством юмора: максималистский стиль, в котором ярко миксуются направления, мебель, материалы, цвета, принты. Хорошо зайдут подделки произведений искусства, безделушки с рынка, детское творчество во всех своих проявлениях. Смеха ради поищите самые популярные у большинства предметы: искусственные цветы, статуэтки из путешествий, некачественные репродукции.
Правил нет, есть ирония. Псевдороскошь и буйство красок желательны, но необязательны. Материалы недорогие: синтетика и пластик, искусственный бархат и мех, главное, чтобы их было побольше. Мебель резная, винтажная, необычных цветов и форм. More is more, как говорится.

Классицизм – дворцовый стиль, более спокойный и сдержанный последователь барокко и рококо. Чуть меньше пышной роскоши, чуть больше симметричной элегантности и благородства. Большая особенность: классицизм задействует античные мотивы – колонны и арки, камины и гобелены, хрустальные люстры и лепнина, – всё на древнеримский и древнегреческий манер.
Доминирующая цветовая гамма – белый, бежевый, светло-розовый и зеленый, голубой, часть мебели покрыта позолотой. Последняя – из натуральной древесины, простых геометрических форм, со спокойным рисунком. Декор сдержан, каждый предмет выглядит достойно и величаво.

Классический стиль.
Классикагруппа классических стилей, появлявшиеся в разные эпохи для оформления замков и дворцов богатых лиц голубых кровей. Среди них – ампир и версаль, классицизм и ренессанс, барокко. Каждый стиль основывается на натуральных материалах (особенно ценных породах дерева и каменных вставках), изящной мебели на тонких ножках и лепнине на потолке.
Классические стили пропорциональны, композиция строится всегда вокруг центра (одного или нескольких), светильники и аксессуары размещаются симметрично. Освещение всегда роскошное: хрустальные люстры, подсвечники, высокие торшеры с двух сторон одного дивана.

Колониальный стиль – смешение культур великих империй и их колоний: когда завоеватели перебирались в очередную экзотическую страну, то строили дома со старым вкусом и новыми условиями и материалами.
У колониального стиля несколько направлений: английский, американский, французский, африканский, индийский… Каждое течение отличается, но есть несколько общих признаков – переплетение европейской классики и восточной эстетики, естественная цветовая гамма с яркими акцентами, использование экзотических предметов декора и атрибуты путешествия: плетеные корзины и мебель из ротанга, африканские маски, звериные шкуры, карты, глобусы, обилие экзотических растений и сундуки.

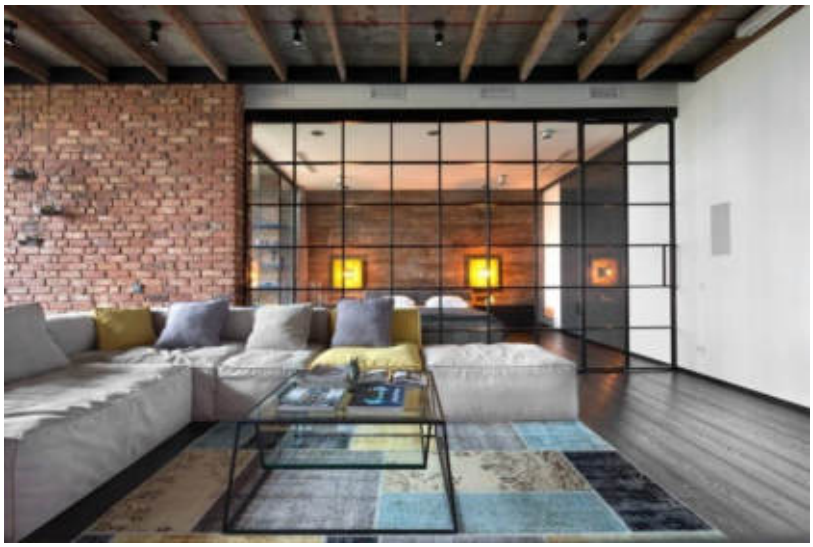
Конструктивизм – советский стиль архитектуры, плавно перетекший в дизайн интерьера. Это авангардистский стиль – суть его сводится к отказу от прежних классических форм с излишним декором и нарочитой роскошью в пользу рациональных решений.
Конструктивизм очень практичный, со строгими геометрическими формами, выверенными пропорциями, удобной неяркой мебели и минимумом аксессуаров. В помещениях нужна открытая планировка и огромные окна в пол. Всё остальное должно быть по делу: стул нужен, чтобы за ним сидеть, стол, чтобы за ним обедать. Для декорирования можно использовать яркие цветовые акценты.



Контемпорари – значит, современный. Эклектичные интерьеры, вобравшие в себя лучшее, что могут предложить современные стили – минимализм, скандинавский дизайн, новая классика, неокантри, конструктивизм. Суть проста: не так важно следовать букве дизайна, как создать уютный и практичный интерьер, где каждый предмет приносит радость и может появиться спонтанно.
Строгих правил не существует, разве что использование недорогих практичных материалов, четкие линии, периодическое заимствование знаковых предметов дизайна. Цветовая гамма нейтральна, но и здесь возможны исключения. Единственное настоящее условие: мебель подбирается таким образом, чтобы сохранить пространство – закрытая стенка, модульные диваны, мебель-трансформер.

Лофт – это прежде всего пространство. Пространство бывших фабрик и заводов, которые снабжались минимальными удобствами и по дешевке сдавались богемной молодежи. Получались огромные помещения без перегородок с максимальным уровнем естественного света.

Характерные черты: отсутствие перегородок, кирпичная и бетонная отделка, современное искусство в качестве декора, наличие промышленных элементов. Мебель может быть разной – от винтажной и найденной на улице, а затем творчески переработанной, до простых удобных вещей нашего времени, главное – она должна быть оригинальной и яркой, чтобы не теряться на фоне огромного помещения. Окна при этом должны быть максимально большими.

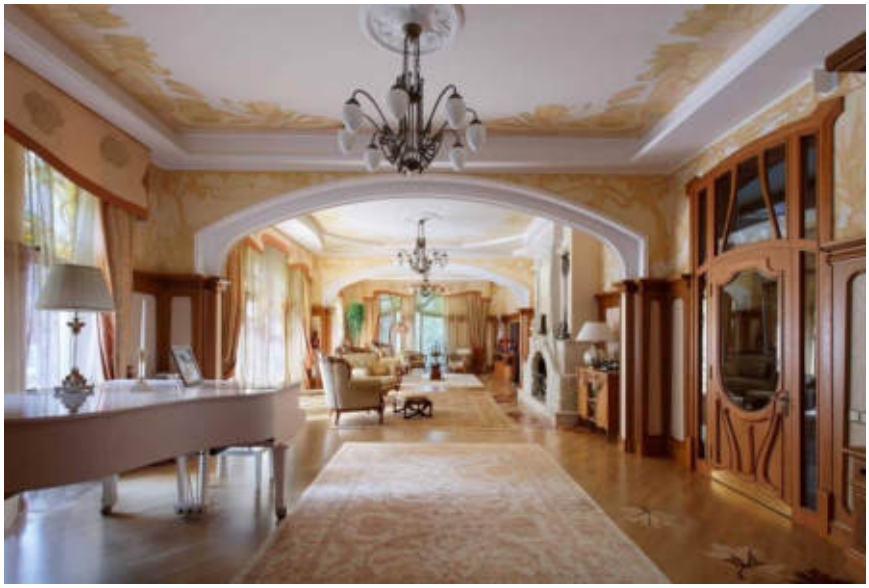


Манга – стиль для поклонников японских комиксов и аниме, основной акцент в декоре на любимых персонажах. Дизайн при этом может быть любым, главное – тяготеющим к японскому минимализму. Материалы и мебель тоже не имеют значения, можно выбрать на любой вкус. Акценты с героями могут быть везде – граффити на стене, постеры-комиксы, принты на текстиле, пуф.

Чтобы не перегружать пространство, в манга-интерьерах предпочитают использовать не больше трех ярких цветов. Хотя встречаются исключения – например, если кто-то из поклонников решил воплотить в жизнь жилье любимого персонажа точь-точь как в комиксе.

Минимализм.
Отказ от лишнего декора, удобная функциональная мебель простых геометрических форм, монохромная цветовая гамма, большое количество свободного пространства. Немного аскетизма: стены чаще всего белые, орнаментов нет совсем, аксессуары можно пересчитать по пальцам (одной руки!), освещение рассеянное, системы хранения незаметно скрыты от глаз. Остается простор, много света из больших окон и та самая воздушная легкость, ради которой всё и затевалось.

Модерн - группа стилей со схожими характеристиками: ар-нуво во Франции, либерти в Италии, тиффани в Америке. По-своему, это бунтарский стиль, в основе которого – отказ от классических дворцовых стилей, попытка создать нечто принципиально новое. Причиной стала повсеместная усталость от роскоши и неестественности, появилась потребность в более доступном дизайне.
Особенности: отказ от симметрии и геометрии в пользу плавных растительных и морских линий, обилие дерева, кованых решеток и витражей, искусно декорированная мебель, окна, проемы и двери. Натуральная палитра – чаще всего встречаются бежевый, коричневый, оливковый, болотный, травянисто-зеленый и золотой.



Неоклассицизм в интерьере – это роскошь дворцовых королевских стилей в современном, чуть более доступном прочтении. Это идеализация, а затем осовременивание прошлого. Для такого интерьера необходимо просторное помещение с большими окнами и высокими потолками, в котором важны принципы симметрии и пропорциональности.

Стены покрыты светлой краской, на потолке – лепнина, на полу – паркет, возможно ковер спокойного светлого оттенка. Мебель – с изящными ножками и легкой отсылкой к прошлым векам. Освещение – для красоты: многоуровневые люстры, настенные бра, торшеры с абажурами. Ну и конечно декор! Античные скульптуры, классические картины в позолоченных рамах, фарфоровые вазы.

Поп арт –стиль, который хаотично миксует цвета и разные формы мебели. Дерзкие и открытые, лучшие поп-арт помещения могут конкурировать с галереями – стены украшены граффити, плакатами, комиксами, рисунками, инсталляциями.

Для этих целей стены часто изначально белые – тем проще их креативно декорировать. Акценты в интерьере расставляются освещением – арт-объекты должны грамотно освещаться, чтобы привлекать к себе внимание, хотя иногда и лампа – самобытный арт-объект.

Эклектичный постмодернизм – стиль, одновременно противопоставляющий себя всей эпохе модернизма и бунтующий против современного минимализма. Поменьше практичности: кривые полки, пустые рамки, асимметричная мебель, яркие, кричащие цвета. Для такого подхода вам пригодится просторные помещения с открытой планировкой, чтобы было где разгуляться.
Чем необычнее, тем лучше: комбинируйте в одном предмете разные материалы (бетон и дерево, например), поставьте дорогущее дизайнерское кресло рядом с диваном из IKEA, найдите причудливые плакаты. Еще хорошее решение – резкий переход из одной зоны в другую: раскрасьте половину комнату в кричаще-розовый цвет, вторую оставьте полностью белой. Хулиганьте и веселитесь: постмодернизм может вам это позволить.

Прованс в интерьере – дух теплой и уютной деревенской Франции, выжженных на солнце поверхностей. Среди основных особенностей: мягкая палитра пастельных тонов, выцветшие поверхности, много живых цветов, наличие печки или камина. Натуральная отделка – каменный пол, оштукатуренные стены, деревянные акценты на стенах и потолке.
В ходу винтажная и искусственно состаренная мебель: комоды, буфеты, шкафы, уютные диваны и кресла в огромных чехлах, с большим количеством подушек. В комнатах много текстиля – салфетки, скатерти, ковры и пледы – стиль загородного дома предполагает утрированное понимание комфорта. Осталось сказать про милые сердцу вещицы: в таких домах много мелочей – ваз, статуэток, шкатулок, глиняной посуды, подсвечников и плетеных корзин.

Ренессанс.
Интерьеры эпохи Возрождения – первая дворцовая роскошь, пришедшая на смену холодным замкам Средневековья. Характерные черты стиля: изящная симметрия, настенная живопись и отделка тканями, куполообразный и многоуровневый потолок, каменные полы, античные скульптуры и орнамент на полу, стенах, потолке, частое использование мрамора, обилие колонн и пилястр.
Отдельно стоит рассказать про мебель. Предметов относительно немного, каждый подбирается тщательно в соответствии с ролью, которую будет играть. Вся мебель на тонких ножках, правильной геометрической формы, украшена тонкой резьбой, инкрустацией и позолотой.

Рококо – классический стиль интерьера: дорогой, элегантный, изысканный. Он пришел на замену барокко, позволив богатым графам слегка отдохнуть и расслабиться от пышной роскоши предшественника. К особенностям стиля относят декоративную нагруженность интерьеров, но на этот раз намного больше внимание уделяется личному комфорту. Цветовая гамма очень нежна: пыльно-розовый, светло-голубой, нежно-зеленый, с серебром и позолотой.
Мебель этой эпохи невероятно элегантна, с тонкими изящными ножками, часто резная, украшена позолотой. На потолках лепнина, на полу – паркет и узорные ковры. Комнаты декорированы резными зеркалами, на потолке – огромные люстры, на стенах подсвечники и канделябры. Много скульптур и статуэток связано с мифологией.

Романский стиль вызывает ассоциации со старинным средневековым замком или монастырем. Главный принцип – никаких излишеств: простота оформления, масштабная архитектура, маленькие окна, мощные колонны и темные помещения. Минимум декора – основным украшением служили рыцарская атрибутика, а также витражи, подсвечники и ковры. Важным элементом в каждой комнате служила печь или камин.
Грубая отделка – каменные стены и полы, простая и громоздкая мебель из дерева, бронзовые светильники – вот и все материалы, которые использовались в то время. Сундуки использовались буквально для всего – и как шкаф, и как лавка, иногда даже в качестве кровати или стола.

Русский стиль.
К русскому стилю в интерьере относят три направления: традиционная деревенская изба, нарядный терем и так называемый "аля рус". Последний встречается в современных интерьерах и использует детали русского прошлого – печь, традиционные орнаменты, кружевные скатерти и салфетки, иконы, сундуки, торшеры с бахромой, роспись стен и потолка, нарядные наличники и ставни.
Русский стиль отличается известной душевностью и экологичностью: используются только натуральные материалы, в интерьере преобладают деревянная отделка и мебель. Для пущей “русскости” добавьте самовар или традиционных матрешек.

Рустик – стиль зажиточных деревенских домов, полностью обставленных деревом. Дерево может быть идеально лакированным или, что бывает намного чаще, совсем не обработанным: все сучки и неровности, вся сложная фактура остаются на месте, словно дерево недавно срубили в лесу.
В аутентичном рустике вся мебель и отделка созданы из дерева, но в современных интерьерах хорошо заимствовать только часть элементов, выбирая отделку стен и потолка белой штукатуркой. Мебель может быть собрана из старых досок, кусков дверей и переработанных предметов. Самое главное, что часть предметов может быть современной, с применением высоких технологий.

Скандинавский стиль считается самым демократичным стилем интерьера. Неудивительно – именно скандинавы одни из первых заговорили о массовом дизайне, благодаря чему красивые и удобные предметы стали доступны для простых людей.
Сегодня северный стиль стал еще более минималистичным – его поклонники придерживаются принципов осознанности и долговечности предметов дизайна, предпочитая вещи, способные привнести уют и пережить любой тренд. Отличительные черты: открытая планировка, большие пространства с массивными окнами, деревянные акценты, холодная цветовая гамма (главный цвет – белый), наличие в основном практичных аксессуаров (исключения – черно-белые картины и постеры, а также зеркала, светильники, стеклянные вазы).

В **средиземноморский стиль** интерьера собирают общие черты нескольких стран, лежащих к северу от Средиземного моря – Италии, Испании, Греции. Их объединяют любовь к природе и натуральным материалам, свежие и яркие цвета, имитирующие море, солнце, южные растения. Большие окна с легкими занавесками, высокие фактурные потолки и белые оштукатуренные стены помогают сохранить в комнатах максимальное количество света.

Часто используют дерево – балки на потолке, по-деревенски массивная мебель. На полу – каменная терракотовая плитка, в декоре встречаются витражи и мозаики. Выбор узоров зависит от страны – в Греции распространены ярко-синие и голубые однотонные акценты, в Италии – спокойные бежево-земляные тона, в Испании – буйные марокканские мотивы.

Финский дизайн – это когда большой дом с огромными панорамными окнами. Финнам от других скандинавов достались выраженные практичность и минимализм, простота во всем и уют вокруг, но душевного и теплого дерева в интерьере намного, намного больше – на полу, стенах, потолке и, конечно, в мебели!

Дерево разбавляется милыми вещами – яркими картинами, принтованными подушками, необычными чехлами и пледами, пледами, пледами. Финская мебель – это отдельный вид искусства: простая, лаконичная, очень практичная.

Французский стиль.
Главная особенность французского стиля – изящная, игривая эклектичность. Французы с известным шармом смешивают стили, материалы, цветовую гамму. В одной комнате винтажные и антикварные предметы соседствуют с ультрасовременными решениями.
Во Франции не боятся пустого пространства, и в то же время любят уют, поэтому местами одна и та же комната выглядит минималистичной, а местами – излишне наполненной мелочами: книгами, свечами, фотографиями, аксессуарами. Цвета теплые, почти всегда светлые, оттенки нежно переходят от одного к другому. Комнаты дышат – большие окна, высокие потолки, изящная мебель на тонких ножках, открытые полки, массивные люстры.

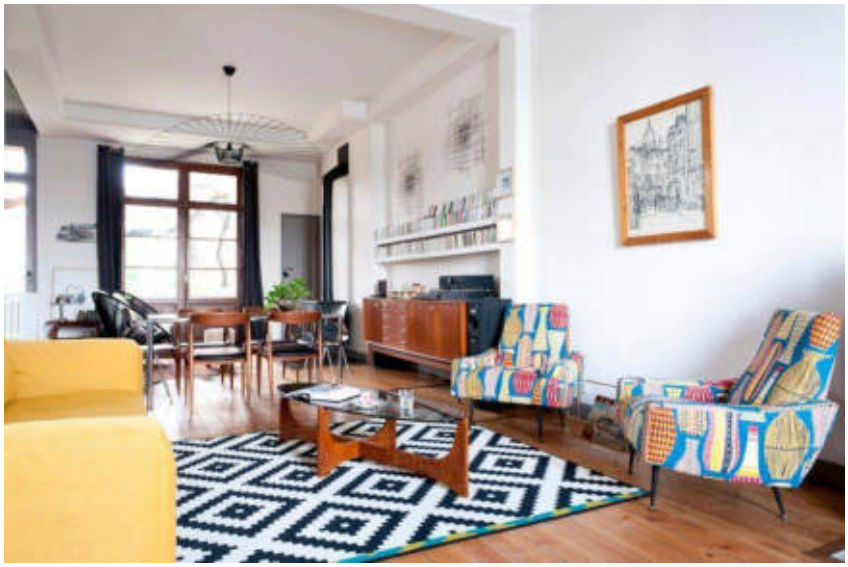
Функционализм звучит как утопия – все предметы должны выполнять свою роль, быть красивыми, дешевыми и удобными. Всё, у чего нет функции, нужно исключить. Эстетика второстепенна, и важна только до тех пор, пока не мешает предмету выполнять задачу.
Стилю подходит спокойная цветовая гамма – ничего лишнего, и даже цвета упорядочены и практичны. Мебель геометрически проста, эргономична, способна меняться и трансформироваться – диван-кровать вместо кровати, раздвигающиеся столы на колесах, встроенные шкафы. Единственное, что встречается в избытке – освещение, которое благодаря диммерам и различным вариациям способно подстраиваться под настроение и время суток.

Футуризм – стиль, вдохновленный научной фантастикой. Для стиля характерно стремление к максимально возможному техническому оснащению, оригинальные формы, ярко выраженная асимметрия. В отделке часто используются металлы, пластик, бетон и стекло. Мягкая мебель сочетает кожу и металлы, для создания остальной чаще всего используют дерево и пластик.

Освещение раздроблено: по всему пространству расположено много диодных модулей, встроенных в стены, мебель, потолок и даже в пол. Декор сдержан: можете себе позволить жалюзи на окна, черно-белую картину и огромное количество элегантной и суперсовременной техники.

Фьюжн с английского означает "слияние" и это стиль, в котором вам не придется жертвовать любимыми вещами в угоду дизайнерской целостности. Используйте нейтральный светлый фон, добавляйте к нему различные цвета, фактуры и узоры. Не бойтесь контрастов – современное искусство красиво оттеняет винтаж, а ковер с длинным ворсом делает глянцевый пол еще уютнее.

В этом стиле предметы выбираются эмоционально – в интерьере собираются сложные цветовые решения, комнаты не выглядят до конца законченными. И это правда – фьюжн предполагает, что вы будете периодически заменять одни предметы другими.



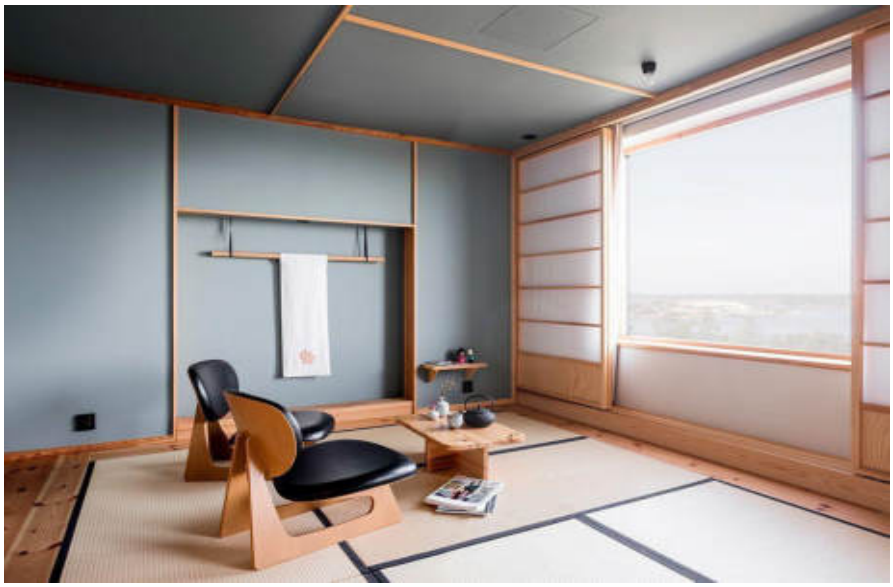
Хайт-тек в интерьере совсем еще юн: пришел в дизайн из архитектуры в 1980-е. Этот стиль очень практичен, единственные аксессуары – технологии, то есть гаджеты, экраны, системы умных домов, аудиосистемы и многое другое.
В минималистичных интерьерах с монохромной палитрой мебели немного, чаще всего ее легко изменять и передвигать: диваны-трансформеры, складывающиеся столы. Часто встречаются металлические или стеклянные стеллажи, в которых прячется все необходимое. Большой упор на освещение: лампы стеклянные или металлические, попадаются подсвеченные панели, прожекторы, напольные лампы с минималистичным дизайном.

Шебби-шик в переводе шик “потертый”. Потертость проявляется в классической винтажной мебели, антикварных аксессуарах, легкой, воздушной атмосфере с лепниной на потолке и старым паркетным полом. Элегантная, очень душевная атмосфера создается с помощью белого цвета и светлых пастельных оттенков, хрустальной люстры, тонких воздушных тканей.
В комнатах много хенд-мейда и переработанных вещиц, много цветов – особенно роз и пионов, много статуй – чаще всего это ангелы и классические потертые бюсты. На мебель надеты светлые чехлы, обязательны подушки, пледы, ковры.

Эклектика – это всё, что нельзя выделить как конкретный стиль.
В эклектичных комнатах миксуются старые и новые предметы, восточные и западные культуры, этнические деревенские и ультрасовременные хай-тек решения. Зачастую объединяющим фактором становится цвет, разнородные предметы собираются в гармоничную картину благодаря единству цветовой гаммы. Большая любовь достается аксессуарам – чем их больше, тем однороднее кажутся несочетаемые изначально друг с другом вещи.

Эко-стиль в интерьере – история про настоящую любовь к природе. Философия осознанного подхода к жизни: бережное использование ресурсов, отказ от меха, кожи и вырубки ценных пород деревьев, выбор натуральных, часто переработанных материалов.
Среди последних – дерево, лоза, бамбук, камень, глина, хлопок и лён. Получается естественная природная палитра мягких натуральных цветов. Теперь добавьте зеленого – в декоре преобладают растения, в количестве от нескольких экземпляров до наличия домашнего огорода и полноценной фитостены! Мебель встречается двух типов – нарочито грубоватая, сделанная вручную, в противовес – предметы с природно-мягкими формами, комфортная для ежедневного использования.

Японский стиль.
Японцы минималисты – интерьеры почти аскетичны, мебель исключительно функциональна, аксессуаров немного: набор для чайной церемонии, фонарики из бамбука для создания рассеянного освещения, гравюры, приносящие удачу, деревья бонсай.
Интерьеры монохромны, в них встречаются природные мотивы и иероглифы, материалы исключительно натуральные. Мебели мало – японцы часто принимают пищу и медитируют на полу, поэтому он весь украшен циновками и татами (маты из тростника).



Mid-century modern отличается подчеркнутой функциональностью, четкими линиями и главным принципом – всё должно быть максимально удобно. Большое значение имеют цвета – яркие, глубокие, часто натуральные, часто – концентрированно индустриальные. Представители стиля любят смешивать текстуры и материалы, отдают много внимания освещению и мебели. Множество предметов, созданных под эгидой модерна середины века, вошли в золотую классику дизайна и по-прежнему являются объектом желания наших современников.

Тема 2.2 Особенности проектирования в дизайне

Практическая работа № 1-6

Разработка художественно-конструкторского проекта промышленной продукции. Работа с творческими источниками. Разработка технического задания. Эскизное проектирование. Цветовое решение. Завершение работы.

Цель работы:

- способствовать практическому освоению основных правил и закономерностей проектирования.

-способствовать развитию пространственного, конструктивного, художественно-образного мышления.

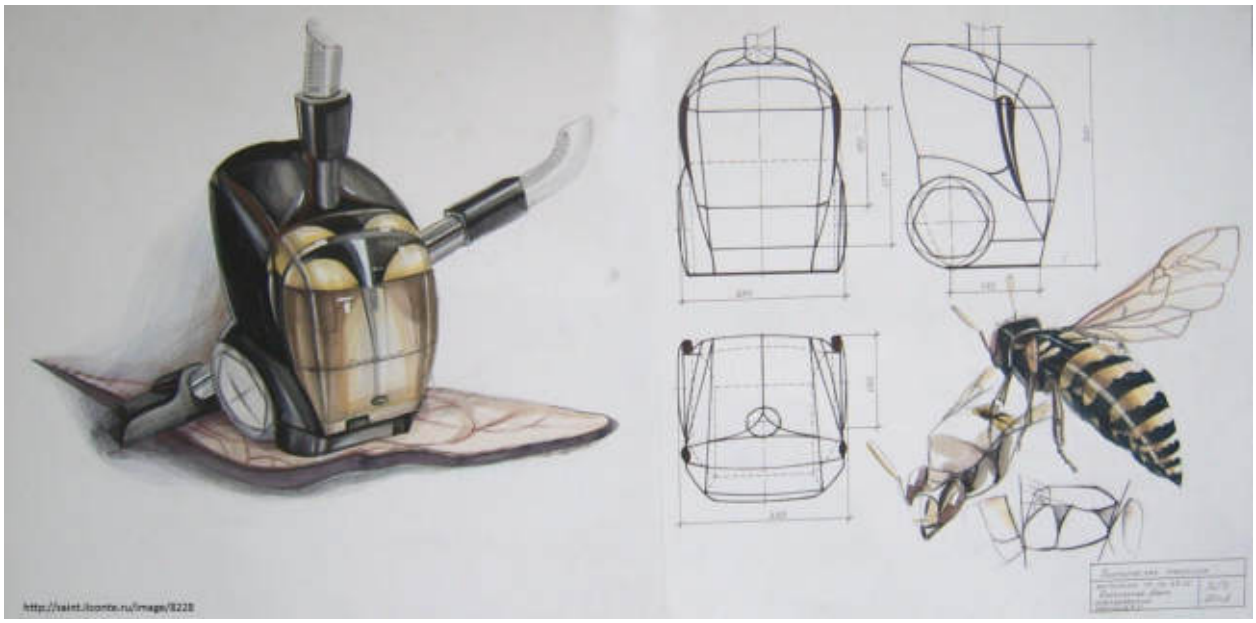
- способствовать развитию ассоциативно-визуального, объемно-пространственного мышления.

Количество часов:12 часов.

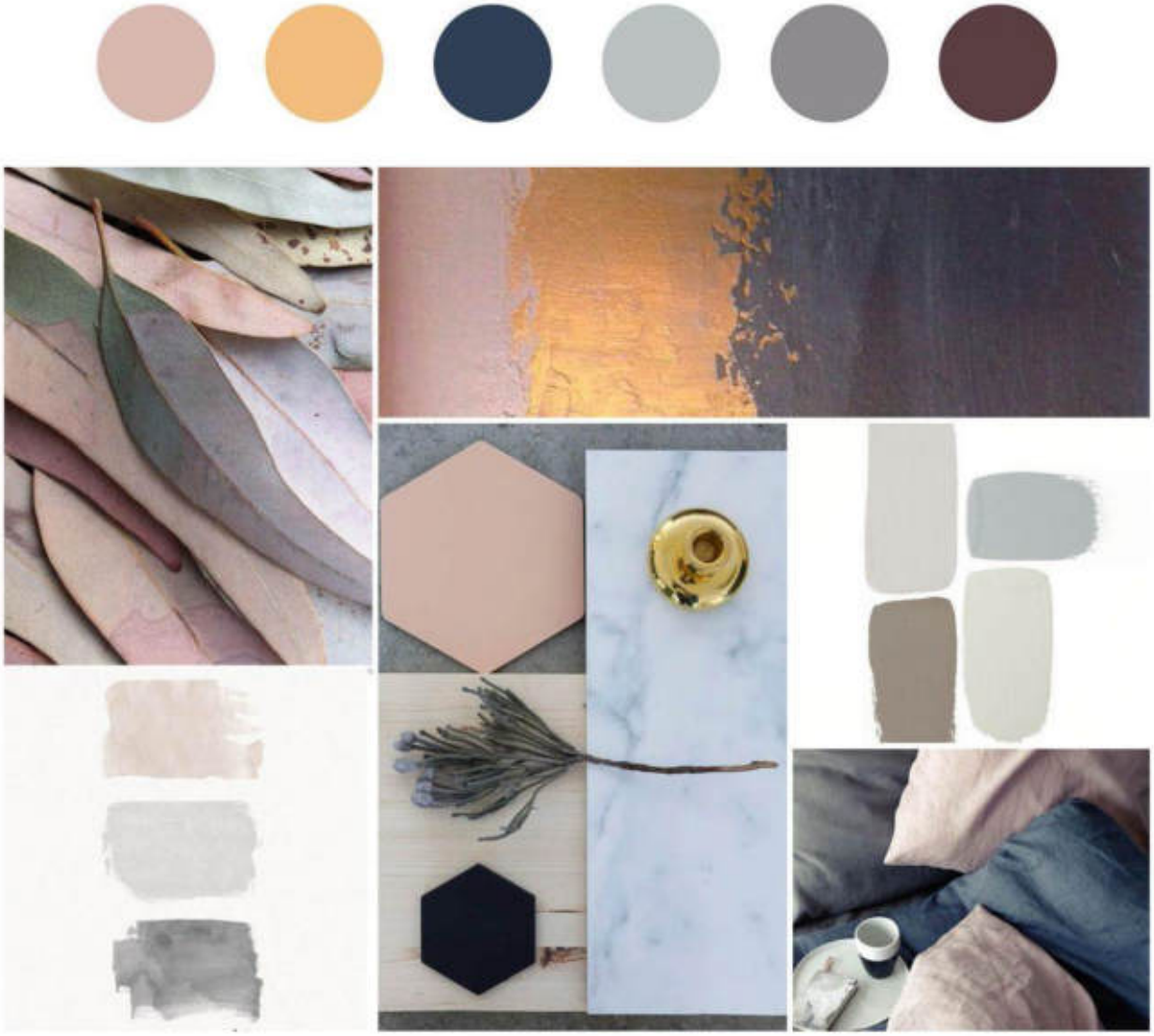
Закрепляемые компетенции: ОК 2-4,8, 9, ПК.1.1, 1.2, 1, 1.5

Оснащение:Карандаши, маркеры, ручки, графический планшет, бумага, компьютер

Содержание заданий: Провести предпроектный анализ (подбор действующих аналогов и подробное описание их конструктивных схем, форм и условий функционирования; провести анализ функциональных требований; выявить соответствие формы конструктивной основе; провести анализ соответствия материалов; провести анализ соответствия формы стилевой направленности). Начало работы – выбор правильного ракурса, при этом можно использовать наклон плоскости. Далее – композиционное расположение на листе, выявление объема и формы, финальным этапом будет определение конечной целевой аудитории и определение концепции финальной подачи проекта и цветовое решение.



Следующим шагом будет создание мудборда и пиксельной карты.



Обязательное условие – правильная расстановка зрительных акцентов. Задачей каждого проекта является создание предмета, который будет нацелен на конкретного конечного потребителя и через тектонику формы передавать свои функциональные особенности и назначение.

Критерии оценивания:
Оценка **«отлично»** выставляется, если:
- постановка верно закомпонована по отношению к формату листа;
- четко прослеживается линейный рисунок с передачей пропорциональных соотношений и перспективы;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передачи фактуры;
-работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если:
- постановка верно закомпанована в лист;
-последовательно выполнен линейно-конструктивный рисунок;
переданы пропорциональные соотношения и перспектива;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не проработана фактура поверхностей предметов;
- невыразительно передается характер постановки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:
- изображение плохо закомпановано;
- допущены некоторые ошибки в передаче пропорциональных соотношений и перспективы;
- недостаточно выразительно передается характер постановок.
- детали постановки проработаны нетщательно;
- работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:
- не решены задачи композиции;
- не правильное ведение линейно-конструктивного построения;
- допущены грубые ошибки в передаче тональных отношений;
- нет техничности в исполнении работ.
- неумение изображать фактуру;
- работа выполнена неаккуратно, учебная задача не выполнена.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Комплект заданий для промежуточной аттестации

МДК 01.01Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20_ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 1** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20_ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Дайте определение понятиям: динамика и статика.
2. Дизайн-проект и его стадии.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20_ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 2** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20_ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Дизайн одежды и аксессуаров.
2. Стиль и стилизация.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20_ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 3** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20_ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Назовите основные приемы композиции, которые используют для достижения наибольшей выразительности.
2. Экологический дизайн. Понятие и основные характеристики.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В.____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20_ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 4** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20_ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Масштаб. Какие виды масштаба применяются в дизайн-проектировании?
2. Дайте определение ритма своими словами.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20_ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 5** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20_ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Физиологическое и психологическое воздействие цвета на человека.
2. Понятие среды. Среда как объект дизайнерского творчества.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20_г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 6** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20_ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Бионический дизайн. Понятие и основные характеристики.
2. Стилизация в дизайне одежды.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20_ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 7** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20_ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Современные тенденции развития дизайна.
2. Цвет и психология его восприятия. Символика цвета.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20_ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 8** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20_ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Фактура материала. Условия, определяющие её выбор.
2. Освещение в интерьере. Виды освещения.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20_ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 9** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20_ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Графический дизайн. Понятие и основные характеристики.
2. Приведите примеры проявления контраста или нюанса в форме, конструкции, пластике, тональном и цветовом решении костюма.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20_ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 10** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20_ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Специфика проектного жилого пространства.
2. Перечислите элементы и средства композиции.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 11** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20__ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Специфика проектирования корпоративного стиля.
2. Дайте определение контраст, нюанс и тождество.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 12** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20__ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Предпроектный анализ, особенности этапа проектирования.
2. Дайте определение понятий «симметрия», «асимметрия».
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 13** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20__ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Контраст как условие выразительности композиции.
2. Методическая организация проектирования.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 14** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20__ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Золотое сечение. Равновесие. Симметрия и асимметрия.
2. Виды проектирования (концептуальное, конструкторское, функциональное, технологическое).
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 15** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20__ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Виды современной дизайнерской деятельности. Взаимосвязи науки, техники и дизайна.
2. Дайте определение композиции своими словами.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.
4.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 16** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20___г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Индустриальный дизайн. Специфика проектирования.
2. Перечислите виды симметрии, существующие в природе и художественном творчестве.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 17** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20__г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Современные материалы и технологии в дизайн-проектировании.
2. Приведите примеры симметрии и асимметрии формы и декора в композиции костюма.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20_ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 18** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20__ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Существующие и перспективные направления дизайн-проектирования.
2. Экспозиционный дизайн. Понятие и основные характеристики.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 19** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20___ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Эргономика. Эргономическая экспертиза проекта жилого помещения
2. Дайте определение понятия «ритма», приведите примеры.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 20** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20___ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Дизайн как процесс непрерывного поиска в проектной культуре.
2. Что такое стиль? Перечислите, какие вы знаете виды стиля.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 21** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20__ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Пропорциональность и гармония объёмно-пространственной структуры.
2. Условия дизайн-проектирования детской комнаты.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 22** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20__ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Расскажите об особенностях декоративной тематической композиции.
2. Футуродизайн. Понятие и основные характеристики.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В.___

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 23** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20__ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Понятие тектоники в архитектуре, скульптуре, дизайне.
2. Средовой дизайн. Понятие и основные характеристики.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 24** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20__г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Основные понятия дизайна. Дизайн как профессия.
2. Специфика проектно - художественной деятельности дизайнера.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 25** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20__ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности.
2. Расскажите о правилах, которые помогают передать состояние движения в изображении.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено	**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ**	**Утверждаю**
цикловой методической комиссией «Дизайн» Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. **Председатель** _____ (подпись) Лохман Н.Н.	**БИЛЕТ № 26** по дисциплине: МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) 54. 02. 01.Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 2. Группы Д – 21, Д-22. Семестр4	**«___» _____20___ г.** Заместитель директора по учебной работе _____ (подпись) Архипцева И.А.

1. Виды светильников, применяемые в жилых и общественных помещениях.
2. Расскажите о правилах, которые помогают передать состояние покоя в картине.
3. Индивидуальная защита портфолио творческих проектов.

Преподаватель: Кустова В.В._____

Пакет экзаменатора

Задание:

Студенты выбирают билет (свободный случайный выбор «в слепую») и демонстрируют знания и умения, полученные в ходе изучения междисциплинарного курса.Билет предусматривает теоретическое и практическое задание.

При выставлении оценки учитываются результаты предыдущих работ студентов: текущие (рубежные) контроли, выполнение практических работ, работа студентов во время семинарских и практических занятий.

Учитываются профессиональные качества, качественный уровень выполнения практических работ.

Условия выполнения задания:
Место выполнения задания – учебная аудитория;
Время выполнения (Зашита портфолио) – 20 минут
Сроки проведения - по расписанию
Количество обучающихся - по списку
Количество рабочих мест - по количеству обучающихся
Количество вариантов (пакетов) заданий для студентов: общее техническое задание

Рекомендации по проведению оценки:
1. Ознакомиться с заданиями для экзаменующихся, оцениваемыми компетенциями и показателями оценки;

2. Ознакомиться с оборудованием для каждого задания; указать дополнительную литературу, необходимую для оценивания, создать доброжелательную обстановку, но не вмешиваться в ход (технику) выполнения задания.
- условия выполнения задания:
- литература для обучающегося:

При выставлении оценки учитываются результаты предыдущих работ студентов: текущий контроль, выполнение практических работ, работа студентов во время практических занятий.

- условия выполнения задания:

Студенты демонстрируют знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины. Студент, согласно выполненным заданиям по билету, показывает свои знания и умения, отвечает на вопросы преподавателя по технологиям выполненных заданий.

Критерии оценки:

Работа оценивается отметкой по пятибалльной системе

Оценка «отлично» ставится за работу, где дан полный и правильный ответ на экзаменационный билет устной части на основе изученного материала, материал осознан, материал изложен в определённой логической последовательности, литературным языком. В практической части обосновывается актуальность темы, определяется проектная проблема, задачи, убедительно заявляется проектная концепция и предлагается ее оригинальное образное решение.

Оценка «хорошо» ставится за работу, где дан полный и правильный ответ на экзаменационный билет устной части на основе изученного материала, материал осознан, материал изложен в определённой логической последовательности, литературным языком, допустима некоторая неполнота ответа.

В практической части нашли отражение: актуальность, выявлена проектная проблема, студент понимает задачи предстоящей разработки, предлагает концепцию, но ее образное решение недостаточно убедительно.

Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если на экзаменационный билет устной части дан неполный ответ, который не соответствует требуемой глубине и построен несвязно.

В практической части определена актуальность и проектная проблема, но нет понимания в четкости постановки проектных задач, как следствие отсутствует индивидуальность творческого подхода и не предложено оригинальное концептуальное решение.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если ответ на экзаменационный билет устной части обнаруживает незнание или непонимание большей, или наиболее существенной части учебного материала, допущены существенные ошибки, материал изложен несвязно. В практической части студент не может определиться с социальной значимость проектной проблемы, не видит ее актуальность, не может поставить задачи на проектирование и предложить их концептуальную разработку.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Комплект практических работ по МДК.01.02. Основы проектной и компьютерной графики

Раздел 1. Проведение предпроектного анализ для разработки дизайн-проектов. Осуществление процесса дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна

Практическая работа 1.1

Знакомство с Photoshop. Интерфейс. Основные инструменты

Норма времени*: 2 часа*

Цель работы: познакомиться с общими моментами работы в программе, с назначением пунктов меню окна программы, краткое знакомство с инструментами, научиться работать с панелями, просматривать изображения,

информацию о документе, разрешение изображения.

Студент должен знать*:*
Команды открытия изображения.
Элементы интерфейса программы.
Назначение пунктов меню.
Элементы палитры инструментов. Обзор палитр.
Размеры изображения.

Студент должен уметь*:*
Открывать и сохранять изображения.
Грамотно пользоваться палитрой инструментов и диалоговыми окнами.
Использовать команды строки меню.
Изменять размеры изображения.

Задание:Знакомство с программой Adobe Photoshop, изучение интерфейса, основных инструментов.

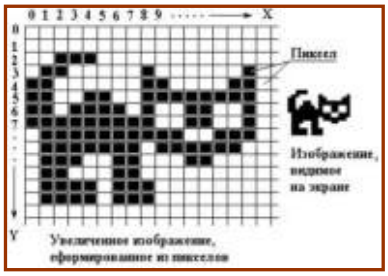
Методические рекомендации по выполнению работы: Компьютерная графика - область информатики, изучающая методы и свойства и обработки изображений с помощью программно-аппаратных средств.

Представление данных на компьютере в графическом виде впервые было реализовано в середине 50-х годов. Сначала, графика применялась в научно-военных целях. Под видами компьютерной графики подразумевается способ хранения изображения на плоскости монитора. Машинная графика в настоящее время уже вполне сформировалась как наука. Существует аппаратное и программное обеспечение для получения разнообразных изображений - от простых чертежей до реалистичных образов естественных объектов. Машинная графика используется почти во всех научных и инженерных дисциплинах для наглядности восприятия и передачи информации. Знание её основ в наше время необходимо любому ученому или инженеру. Машинная графика властно вторгается в бизнес, медицину, рекламу, индустрию развлечений. Применение во время деловых совещаний демонстрационных слайдов, подготовленных методами машинной графики и другими средствам автоматизации конторского труда, считается нормой. В медицине становится обычным получение трехмерных изображений внутренних органов по данным компьютерных томографов. В наши дни телевидение и другие рекламные предприятия часто прибегают к услугам машинной графики и компьютерной мультипликации. Использование машинной графики в индустрии развлечений охватывает такие несхожие области как видеоигры и полнометражные художественные фильмы.

В зависимости от способа формирования изображений компьютерную графику подразделяют:

1. Растровая графика.
2. Векторная графика.
3. Трехмерная графика.
4. Фрактальная графика.
5. Символьная графика

Растровое изображение составляется из мельчайших точек (пикселов) – цветных квадратиков одинакового размера. Растровое изображение подобно мозаике - когда приближаете (увеличиваете) его, то видите отдельные пиксели, а если удаляете (уменьшаете), пиксели сливаются.



Компьютер хранит параметры каждой точки изображения (её цвет, координаты). Причём каждая точка представляется определенным количеством бит (в зависимости от глубины цвета). При открытии файла программа прорисовывает такую картину как мозаику – как последовательность точек массива. Глубина цвета - сколько битов отведено на хранение цвета каждой точки:- в черно-белом - 1 бит - в полутоновом - 8 бит - в цветном - 24 (32) бита на каждую точку.

Растровые файлы имеют сравнительно большой размер, т.к. компьютер хранит параметры всех точек изображения.

Поэтому размер файла зависит от параметровточек и их количества:

– от глубины цветаточек,
– отразмера изображения (в большем размере вмещается больше точек),
– отразрешения изображения (при большем разрешении на единицу площади изображения приходится больше точек).

Чтобы увеличить изображение, приходится увеличивать размер пикселей-квадратиков. В итоге изображение получается ступенчатым, зернистым.

Для уменьшения изображения приходится несколько соседних точек преобразовывать в одну или выбрасывать лишние точки. В результате изображение искажается: его мелкие детали становятся неразборчивыми (или могут вообще исчезнуть), картинка теряет четкость.

Исходное изображение

Фрагмент увеличенного изображения

Растровоеизображение нельзя расчленить. Оно «литое», состоит из массива точек. Поэтому в программах для обработки растровой графики предусмотрен ряд инструментов для выделения элементов вручную.

Панель свойств (параметров) — панель, на которой отображаются свойства выбранного инструмента.

Панели - вспомогательные окна служат для выполнения различных операций над изображениями.

Разрешение изображения — количество пикселей в единице длины изображения. Разрешение изображения измеряется в пикселях на дюйм.

Назначение пунктов меню главного окна:

Меню File (Файл) содержит команды ввода/вывода изображений;

Меню Edit (Правка) содержит команды редактирования (вырезание, копирование и др.), а также команды преобразований всей иллюстрации и ее фрагментов (вращение, искажение, масштабирование, зеркальное отражение и др.);

Меню Image (Изображение) содержит команды тоновой и цветовой коррекции, изменения цветовой модели изображения и некоторые другие;

Меню Layer (Слои) содержит команды управления слоями изображения;

Меню Select (Выделить) содержит команды для работы с выделенными областями;

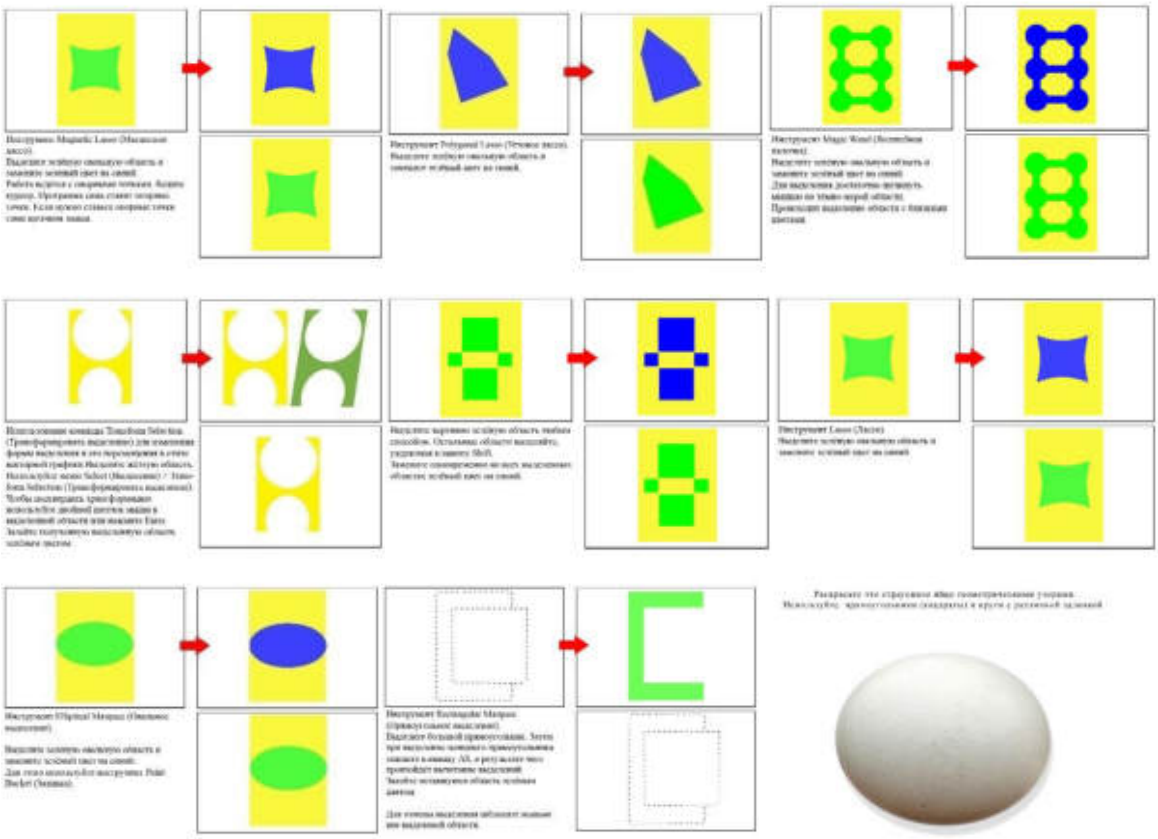
Меню Filter (Фильтры) содержит команды, реализующие специальные графические эффекты (фильтры);

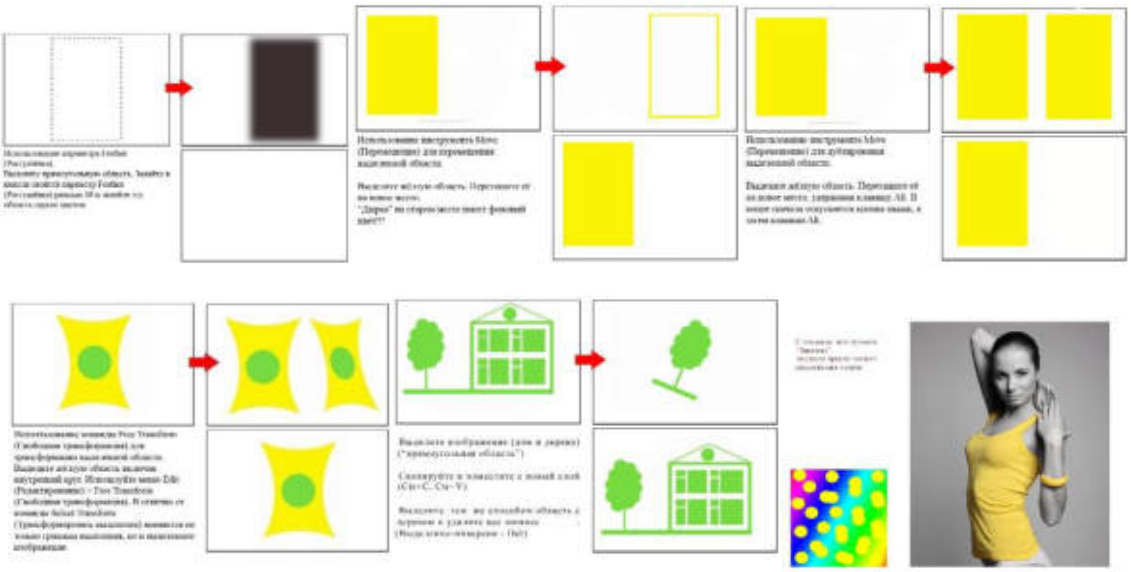
Меню View (Вид) содержит команды настройки экрана (изменение масштаба изображения, включение/выключение измерительных линеек, сетки и др.);

Меню Window (Окно) содержит команды для отображения и удаления с экрана панелей (вспомогательных окон), а также команды размещения окон документов;

Меню Help (Помощь) содержит команды для получения справочной информации.

Этапы выполнения задания: Запустить программу AdobePhotoshop. Озаглавить документ «Задание 1». Установить размеры изображения (А4). Разрешение 300 ppt, фон прозрачный. Открыть новое изображение, загрузить в «Задание1», трансформировать, поменять размер, палитру. Сохранить полученный результат (см. Приложение 1, задания 1-15.1).





Практическая работа 1.2
Выделение и трансформация

Норма времени*: 2 часа*

Цель работы: познакомиться с основными особенностями инструментов. Познакомиться с особенностями выделения объектов и трансформациями.

Кадрировать изображения.

Студент должен знать:

Инструменты выделения правильной и произвольной области.
Инструменты заливки, трансформации
Команды меню.
Маски. Кадрирование изображения.

Студент должен уметь:

Пользоваться палитрой History, инструментами выделения правильной и произвольной области, заливки, трансформации.
Использовать команды меню. Выделять области правильной и произвольной формы. Выполнять трансформацию выделенных областей.

Задание: *Выбор нужных инструментов, выделение области предложенным способом, трансформация.*

*Методические рекомендации по выполнению работы:*Только выделенную область можно переместить с одного изображения на другое. При ретушировании, раскрашивании, а также тоновой и цветовой коррекции все изменения производятся только в выделенной области и не могут повлиять на остальную часть изображения. В растровой графике не существует объектов. То, *что глаз воспринимает как* дерево, *цветок,* лицо человека — это всего лишь набор разноцветных пикселей. Изображение, расположенное за пределами выделения, называется маскированной областью. Эта область недоступна для редактирования и, следовательно, защищена от случайных изменений. Если на изображении существует выделенная область, то все инструменты редактирования действуют только в пределах этой области, а остальная часть изображения остается неприкосновенной — маскированной Чтобы создать выделение, т. е. точно выбрать нужный набор пикселей, часто требуется немало сил и времени.

Средства выделения: группа инструментов Marquee (Область), группа инструментов Lasso (Лассо)» MagicWand (Волшебная палочка) и др. Для выделения фрагментов изображений *в* виде прямоугольников и овалов используются инструменты RectangularMarquee (Прямоугольная область) 1 и EllipticalMarquee (Эллиптическая область) Инструмент Lasso (Лассо) позволяет выделять области произвольной формы, рисуя контур выделения курсором мыши. Однако трудно создать точную линию, используя мышь для рисования на экране. Не всегда удается выделить с

помощью Lasso (Лассо) область со сложной границей изображения (изображение зверька, человека, цветка и т. д.).

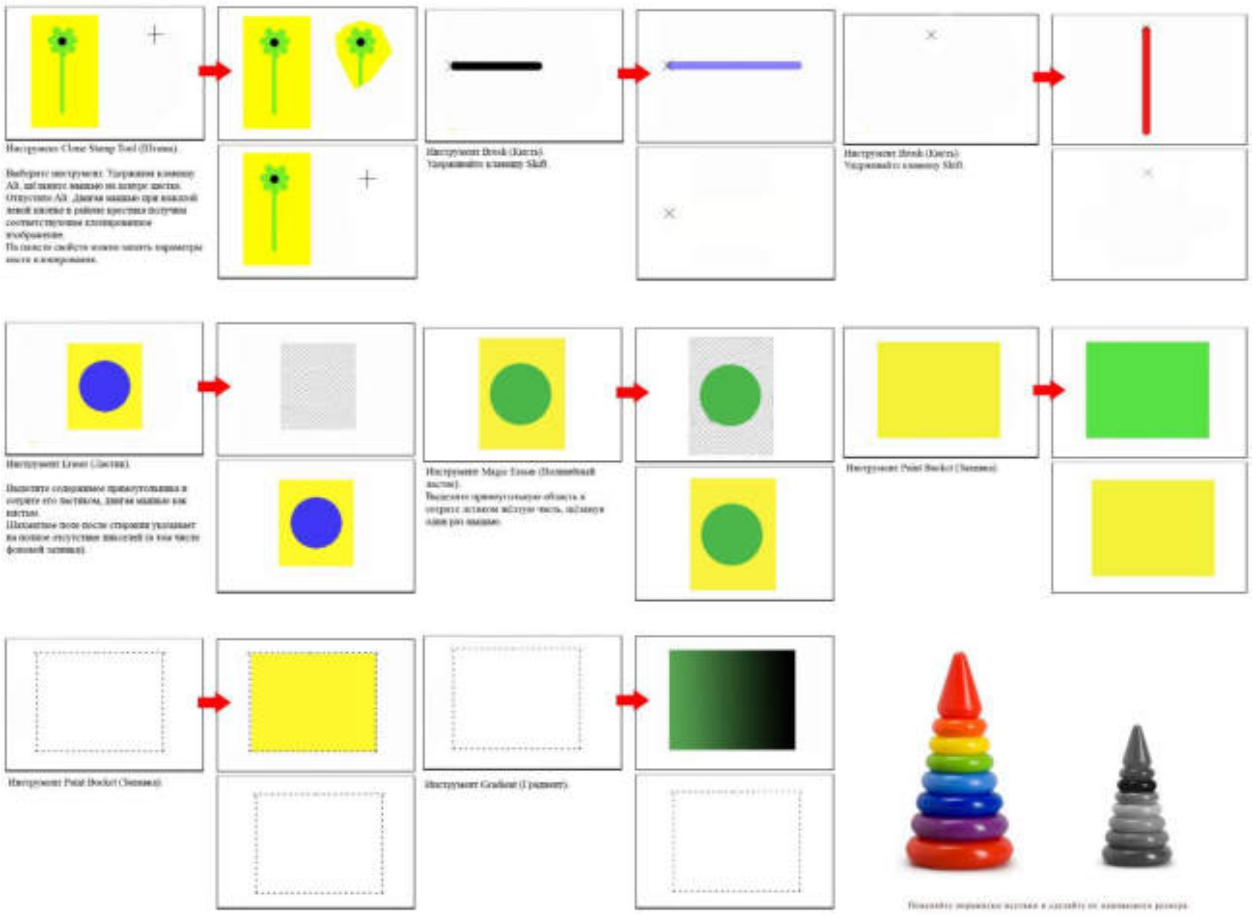
Инструмент PolygonalLasso (Многоугольное Лассо)' используется для выделения многоугольников. В этом случае пользователь задает точки на изображении, aPhotoshop автоматически строит между ними отрезки прямых. Инструмент MagneticLasso (Магнитное Лассо) очень удобен для выделения областей неправильной формы с четкими контурами.

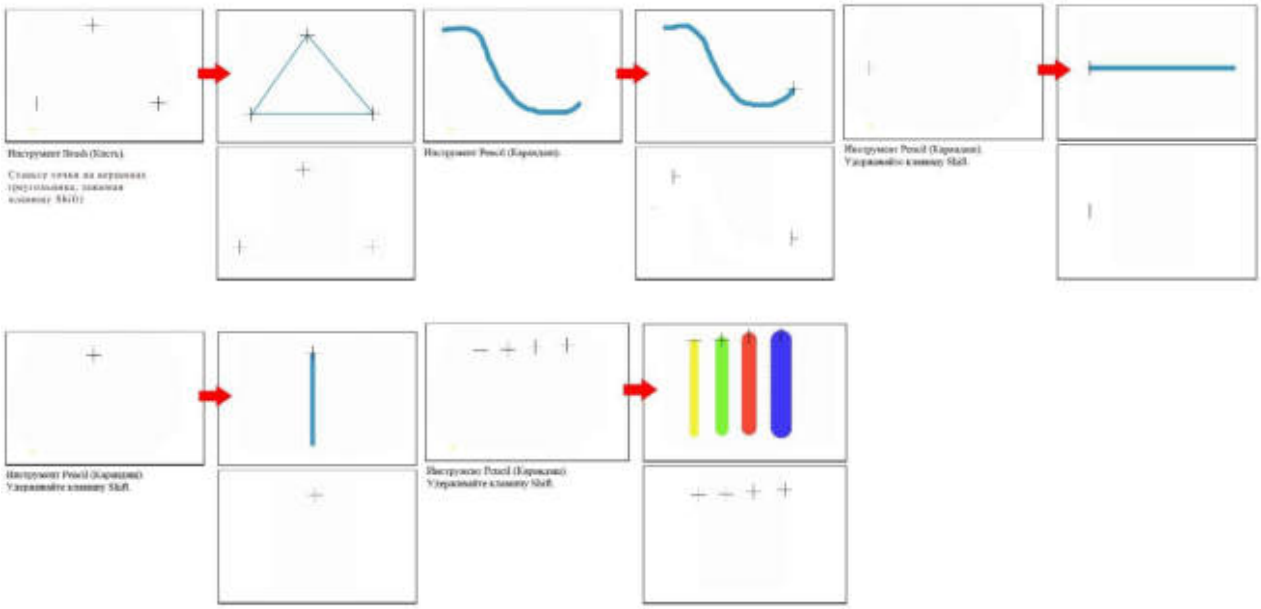
Для рисования контура области используется мышь. При этом граница выделения (мерцающий пунктир) «прилипает» к линии, которая разделяет сильно отличающиеся по яркости и цвету участки изображения. В ряде случаев можно воспользоваться инструментом MagicWand (Волшебная палочка), который выделяет области, состоящие из близких по цвету пикселей, Степень близости цветовых оттенков пользователь может задать в поле Tolerance (Порог) на панели свойств Волшебной палочки. Важно помнить, что Photoshop выбирает близкие цвета, исходя из цвета пикселя в точке щелчка мышью. Поэтому форма выделения может различаться в зависимости от того, в какой точке был сделан щелчок. При необходимости границу выделенияможно уменьшить, увеличить или повернуть.

После того, как выделение создано и, возможно, уточнено, над выделенной областью выполняют различные преобразования: перемещение, копирование, масштабирование, вращение, закрашивание, осветление, затемнение, зеркальное отражение и др.

Этапы выполнения задания: Прежде, чем переместить фрагмент изображения или изменить его яркость, необходимо сообщить растровой про грамме, какая группа пикселей составляет этот фрагмент» т. е. выделить его. Вокруг выделенной области появится мерцающая пунктирная линия, которую часто называют «муравьиной дорожкой» или «бегущими муравьями».

Провести выполнение заданий, согласно подробным описаниям, на страницах Приложения 1 (см. Приложение 1, задания 16-30).





Практическая работа 1.3

Заливка и обводка. Свойства кистей

Норма времени*: 2 часа*

Цель работы: познакомиться с основными законами линейной перспективы. Научиться убедительно изображать предметы в соответствии с нашими зрительным восприятием видимых форм в пространстве, используя знания основных приемов линейной перспективы.

Студент должен знать*:*

Режимы наложения. Варианты заливки.

Способы заливки.

Понятие градиент.

Студент должен уметь:

Пользоваться линейками, направляющими и координатной сеткой.

Использовать инструменты рисования и палитру кистей.

Задание: Рисование фигур различной сложности и выполнение заливки, использование режимов наложения.

Методические рекомендации по выполнению работы. Инструменты рисования в Photoshop — «кисти различного вида, «карандаш», «ластик», заливки. Хотя программа поддерживает возможность создания иллюстраций, все-таки компьютерные художника предпочитают использовать специализированные программы рисования, Объясняется это тем, что Photoshop имеет сравнительно ограниченный набор средств для создания рисунков. В Photoshop к инструментам рисования относятся Pencil(Карандаш)» Brush(Кисть) и Eraser (Ластик), В ряде случаев считают, что инструменты PaintBucket(Заливка), Gradient(Градиент) и Smudge(Палец) также являются

инструментами рисования. Инструмент Brush(Кисть) используется для рисования линий с плавным расплывчатым контуром.

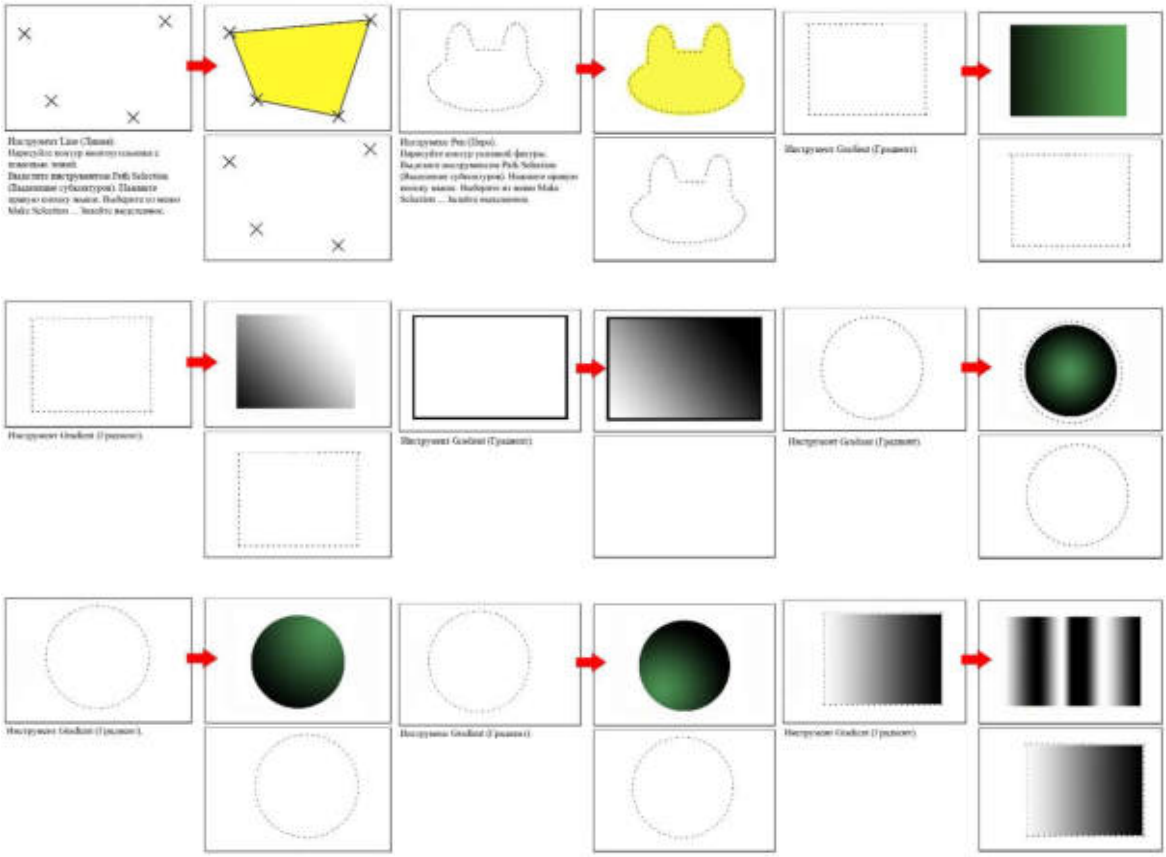
Принцип действия Кисти напоминает рисование на бумаге. При работе с этими инструментами нужно просто перемещать курсор мыши по экрану. Для создания рисунка большое значение имеет правильный выбор параметров инструмента. Эти параметры отображаются на панели свойств.

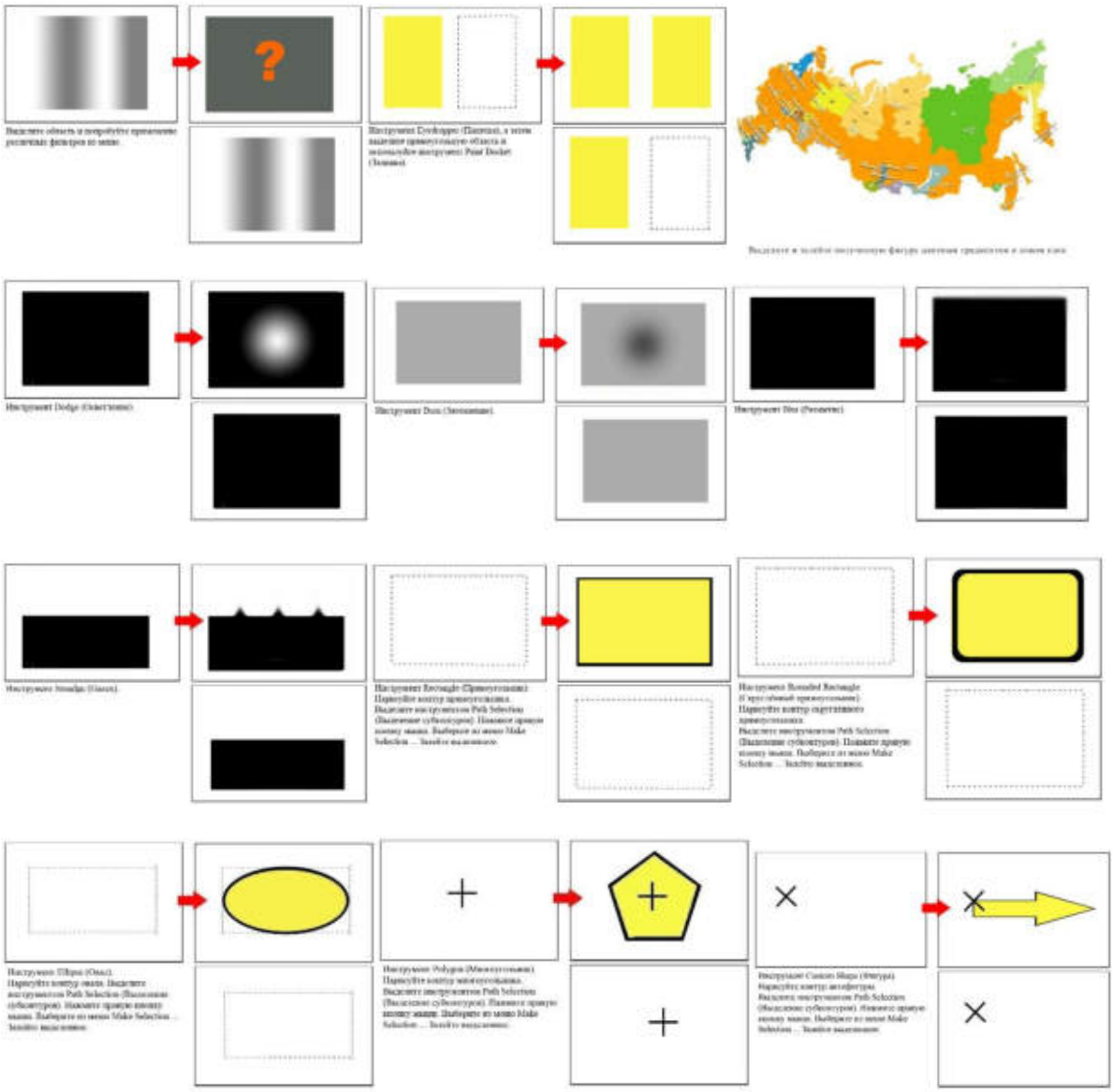
У кисти панель свойств отличается лишь незначительными деталями. Главную роль в ней играет раскрывающийся список Brush(Форма кисти), который позволяет устанавливать размер и форму кончика инструмента. После того, как создан эскиз рисунка, его можно закрасить инструментами PaintBucket (Заливка), Gradient (Градиент) и Smudge (Палец). Инструмент PaintBucket (Заливка) выполняет закраску однородным цветом или узором. Инструмент Gradient (Градиент) предназначен для создания заливки с плавными переходами между различными цветами. Инструмент Smudge (Палец) используется для смещения и смешивания цветов соседних пикселей.

Этапы выполнения задания: Установить курсор на пиктограмму инструментаBrush(Форма кисти). Рядом с пиктограммой появится название инструмента. Буква в скобках — «закрепленная» за инструментом клавиша.

Щелкнуть на пиктограмме инструмента или нажать «закрепленную» клавишу. Выбранный инструмент будет изображен на светлом фоне. Установить курсор на пиктограмму инструмента, где есть треугольник. Нажать кнопку мыши и дождаться появления дополнительных инструментов.

Отпустить кнопку мыши. Провести выполнение заданий, согласно подробным описаниям, на страницах Приложения 1(см. Приложение 1, задания 31-51).





Практическая работа 1.4

Просмотр изображения. Многослойные изображения

Норма времени: *2 часа*

Цель работы: познакомиться с многослойными изображениями. Научиться работать со слоями.

Студент должен знать:

Основы работы со слоями.

Текстовые слои. Стили слоя.

Студент должен уметь:

Создавать эффекты слоев.

Создавать изображения на прозрачном слое. Использовать слой-маску.

Задание: *Увеличение масштаба просмотра изображения. Создание многослойных изображений.*

Методические рекомендации по выполнению работы Панель Navigator (Навигатор) состоит из окна просмотра и строки управления масштабом (в нижней части). Ввести новое значение масштаба в поле ввода в левом нижнем углу палитры *или* переместить регулятор (в форме треугольника) по шкале вправо *или* щелкнуть на кнопке увеличения масштаба (с большими

треугольниками). Каждый следующий щелчок на этой кнопке увеличивает масштаб изображения на фиксированное значение.

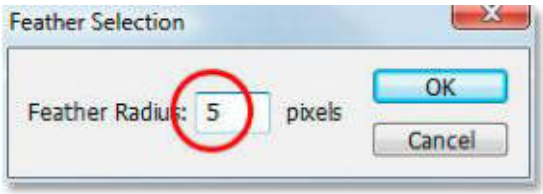
Этапы выполнения задания: Вариант 1-Выполнить команду View|ZoomIn (Просмотр|Увеличить). В строке заголовка *окна документа,* а также в строке состояния *главного окна* (слева) будет выведен масштаб изображения в процентах. Вариант 2- Выбрать инструмент Zoom (Масштаб). Щелкнуть на пиктограмме на панели свойств. Переместить курсор мыши на изображение. На изображении появится лупа со знаком «+». Щелкнуть кнопкой мыши.

1. Откройте фотографию

2. Создайте новый слой - нажмите Ctrl+Shift+N . Можете дать название новому слою "Тень"

3. Выделите глаза с помощью инструмента, когда первый будет готов, зажмите Shift и выделите второй. Теперь возьмите мягкую черную кисть подходящего вам размера и прокрасьте ею вдоль выделения, как показано на рисунке. Убедитесь, что вы стоите на слое "тень". Черный цвет будет рисоваться только внутри выделения.

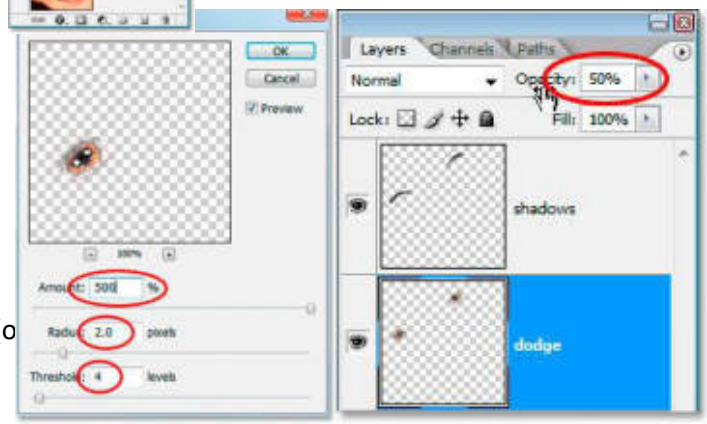
4. Поменяйте режим смешивания слою "тень" на Multiply (Умножение) и уменьшите прозрачность до 40%. Нажмите Ctrl+D чтобы снять выделение



6. Растушуйте выделение на 5 px Select - Feather - 5 px - OK (Выделение - Растушевка - 5 px)

7. Скопируйте выделение на новый слой, для его нажмите Ctrl+Alt+J.

ітесь, что вы стоите на оригинальном слое, когда производите . Назовите слой с радужной оболочкой "осветлитель" Вот как должна выглядеть слоев.



8. К слою "осветлитель" примените фильтр. Filter - Sharpen - Unsharp Mask (Фильтр - Резкость - Контурная резкость). Примените настройки.

9. Уменьшите прозрачность этого слоя до 50%

ем углу глаза с помощью инструмента (о ленькая, мягкая; диапазон: света)

Начните осветлять - проведите несколько штришков в правом нижнем углу. С каждым новым штришком то место будет становиться все светлее. Не перестарайтесь!

11. Создайте новый слой над слоем "осветлитель".Назовите его "левый блик". Установите белый цвет как основной. Возьмите мягкую маленькую кисть. Нарисуйте белые линии по левому краю глаза. Установите этому слою режим Overlay (Перекрытие) Теперь от этих глазок взгляд оторвать невозможно. Увеличить масштаб просмотра изображения.

Практическая работа 1.5
Цвет в растровой графике

Норма времени*: 2 часа*

Цель работы: познакомиться с основами цветовой и тоновой коррекции. Корректирующими слоями. Изучить образцы цвета.

Студент должен знать:

Основы цветовой и тоновой коррекции.

Корректирующие слои.

Образцы цвета.

Студент должен уметь:

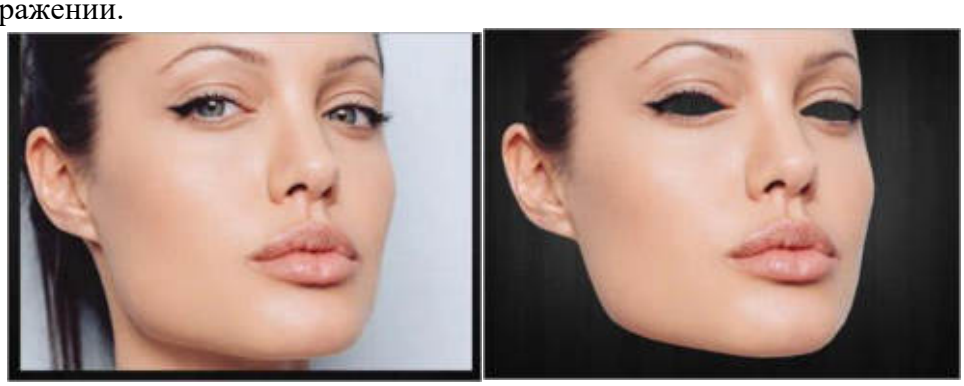
Использовать знания и умения по корректировке цвета любого изображения различной сложности.

Задание: Создание «маски» используя знания по цветовой коррекции изображения.

Методические рекомендации по выполнению работы. Цвет может получиться в процессе излучения и в процессе отражения, поэтому существуют два противоположных метода его описания: аддитивная и субтрактивная цветовые модели. Аддитивная цветовая модель (RGB), используемая в компьютерных мониторах, базируется на трех основных цветах — красном, зеленом и синем. Графические редакторы, как правило, позволяют комбинировать требуемый цвет из 256 оттенков красного, 256 оттенков зеленого и 256 оттенков синего.Такимобразом, на экране компьютера можно получить более 16 миллионов цветовых оттенков. Субтрактивная цветовая модель (CMYK), используемая для печати изображений, базируется на четырех основных цветах — голубом, пурпурном, желтом и черном. Для преобразования данных модели RGB в модель CMYK применяется программа цветоделения. В моделях RGB и CMYK различна природа получения цвета. Поэтому цвет, который мы видим на мониторе, не всегда можно воспроизвести при печати. Обычно на экране цвета выглядят ярче, чем на бумаге. Цветовой охват — множество цветов, которые могут быть созданы в цветовой модели. Самый широкий цветовой охват — натуральный — включает все различимые глазом цвета. По сравнению с ним цветовой охват RGB несколько меньше, а охват CMYK — еще меньше, чем RGB. Ряд графических редакторов (AdobePhotoshop) предоставляют информацию о тех цветах, которые не могут быть точно воспроизведены при печати. Существуют графические редакторы, которые позволяют создавать на экране рисунки в цветах CMYK. Модели цветов RGB и CMYK базируются на ограничениях, накладываемых аппаратурой. Интуитивным способом описания цвета является его представление в виде цветового оттенка (Hue), насыщенности (Saturation) и яркости (Brightness). Для такой системы цветов используется аббревиатура HSB.

*Этапы выполнения задания:*Шаг 1 – Подготовка фона Создайте документ размером 900x600 px. Откройте обои Dark Wood (Темное дерево)и подгоните их размер под наш документ.

Шаг 2 – Вырезание лица. В этом шаге мы будем добавлять цвета. Для начала нужно настроить цветность для всей сцены. Создайте новый корректирующий слой (new adjustment layer) ColorBalance (Баланс цветов). Установите значения средних тонов (midtones) на -59; -20; +2. Изображение будет синеватым. Теперь нажмите Ctrl и кликните по слою Откройте изображение с Анжелиной Джоли и поместите его в наш документ, как показано на рисунке. Используя инструмент Eraser (Ластик), сотрите задний фон и глаза в изображении.



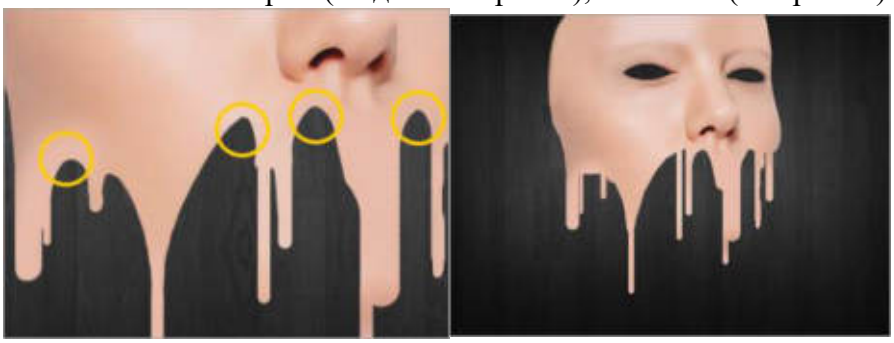
Шаг 3,4 – Удаление волос с лица. Выделив слой с лицом зайдите в меню Filter > Blur > Surface Blur (Фильтр > Размытие > Размытие по поверхности). Введите значение 5 px для Radius (Радиуса) и значение 8 для Threshold Создайте новый слой и назовите его Cover (Покрытие). Используя инструмент Eye Dropper (Пипетка), выберите цвет кожи около волос.

Затем, возьмите инструмент Brush (Кисть) и установите ее opacity (прозрачность) на 30%, а size (размер)на 25, закрашивайте на слое Cover (Покрытие), чтобы спрятать нежелательные волосы. Удаление половины лица

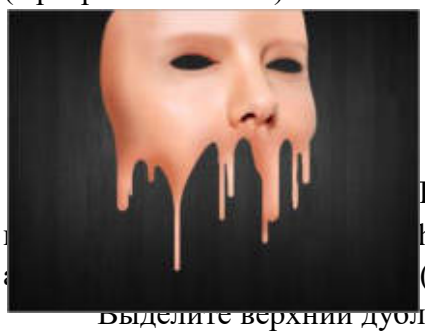
Снова используя инструмент Eraser (Ластик),удалите нижнюю половину лица, как показано на изображении. Также сотрите ухо.

Шаг 5а – Добавление подтеков краски. Создав новый слой, назовите его Drips (Подтеки краски). Используя инструмент Eye Dropper (Пипетка), выберите цвет рядом с нижним краем. Затем используйте инструмент Brush (Кисть), чтобы рисовать подтеки внизу. Повторите этот шаг несколько раз с различными размерами кисти. Прием: Удерживайте клавишу shift во время рисования, чтобы добиться идеально ровных линий.

Слейте слои Drips (Подтеки краски), Cover (Покрытие) и лицо в один слой.



Шаг 6 – Добавление эффекта тиснения. Нажмите по слою правой кнопкой мыши и выберите Blending Options (Параметры наложения). Активируйте параметр Bevel and Emboss (Тиснение).Установите Style (стиль) на Inner Bevel (Внутренний скос), Depth (Глубину) на 165, Size (размер) на 50, Angle (Угол) 55, Altitude (Высоту) на 40, Screen Opacity (глобальное освещение) 0%, Shadow Color (цвет тени) #DCA288, Shadow Opacity (Прозрачность тени) 100%.

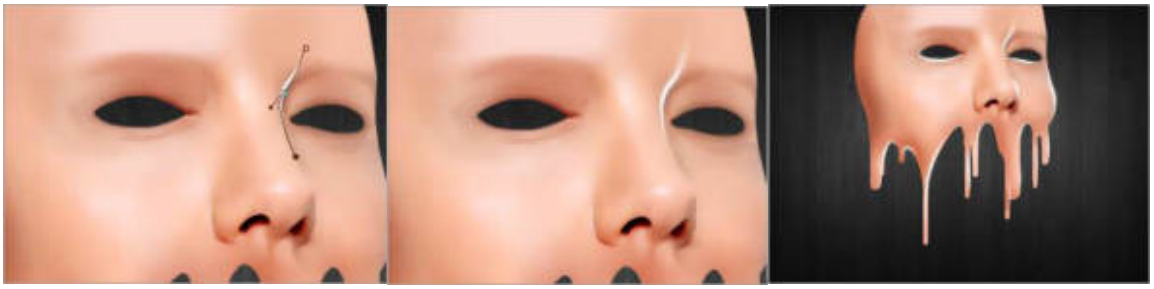


Шаг 7 – Создание блеска

Создайте новый слой и назовите его Glow (Блеск). Установите цвет кисти на белый и размер 4. Создайте контур с помощью инструмента Pen tool (Перо). Перо), кликните правой кнопкой мыши по нарисованному h (Выполнить обводку контура). Выберите Brush (Кисть) и (Стимулировать нажатие).

Выделите верхний дубликат и зайдите в меню Filter > Blur > Gaussian Blur (Фильтр > Размытие > Размытие по Гауссу).

Установите значение 3. Создание блеска. Фокусируйте блеск на правой стороне только так, будто источник света находится на той стороне.



Шаг 8 – Добавление сверкания. Создайте новый слой поверх остальных и назовите его Glitter (Сверкание).

Используя инструмент Brush (Кисть)белого цвета размером 2, нарисуйте крестик.

Затем, используйте Airbrush Eraser tool (Ластик с распылителем) размером 65, сотрите четыре края крестика. Дублируйте несколько раз слой Glitter (Сверкание) и разместите их поверх лица.

Практическая работа 1.6

Реставрация изображений

Норма времени*: 4 часа*

Цель работы: *познакомиться с основными командами фильтров резкости, фильтров размытия. Устранять дефекты изображения. Удалять ненужные детали. Заменять цвет и использовать эффект перспективы.*

Студент должен знать:

Команды фильтра резкости.

Команды фильтра размытия.

Студент должен уметь:

Устранять дефекты изображения.

Удалять ненужные детали.

Заменять цвет и использовать эффект перспективы.

Задание: Редактирование изображений, эффект «гламур».

Методические рекомендациипо выполнению работы. Кроме тоновой и цветовой коррекции многие фотографии нуждаются в ретушировании. Ретуширование, как правило, включает в себя повышение резкости и устранение .мелких дефектов. После усиления резкости элементы изображения становятся более отчетливыми. Устранить мелкие дефекты — это значит удалить с фотографии загрязнения и царапины, убрать морщинки с лица, отбелить зубы, подправить прическу и т, д. Ретуширование позволяет сделать любого человека красивее и моложе. Вот почему после обработки в Photoshop персонажи и окружающая их обстановка могут выглядеть лучше, чем в реальной жизни.

Устранение дефектов фильтром Dust&Scratches (Пыль и царапины). При ретушировании прежде всего необходимо избавиться от мелких погрешностей, к которым относятся различные загрязнения (пыль, пятна) и царапины. Для этого удобно воспользоваться фильтром Dust&Scratches (Пыль и царапины). Этот фильтр усредняет цвета соседних пикселей. Следует иметь ввиду, что при устранении более крупных дефектов фильтром Dust&Scratches (Пыль и царапины) изображение может потерять резкость.

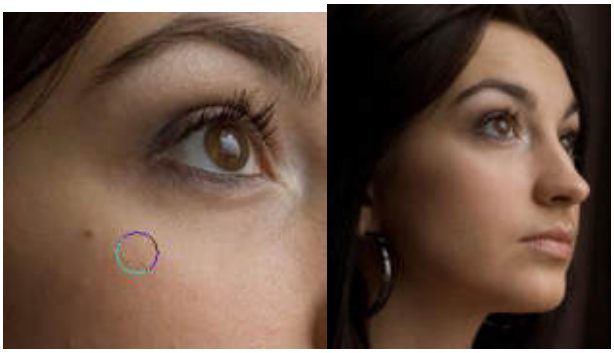
Использование инструмента CloneStamp (Штамп). Одной из самых замечательных и интересных особенностей ретуширования в Photoshop является возможность устранения с фотографии ненужных объектов — мусора на улицах, телефонных будок электрических проводов, незнакомых людей и т. д. Инструмент CloneStamp(Штамп) удаляет нежелательные элементы путем клонирования. Клонирование — затирание некоторой области изображения путем копирования на ее место другой части того же изображения.

Часто встречаются фотографии перегруженные лишними деталями, от которых необходимо избавиться. Здесь снова поможет инструмент CloneStamp (Штамп). Еще один пример ретуширования — реставрация старых фотографий, т. е. восстановление их первоначального облика.

Обычно в подобных ситуациях сначала следует выполнить тоновую и цветовую коррекцию, а затем устранить дефекты фильтром Dust&Scratches (Пыль и царапины) и инструментом CloneStamp (Штамп). При использовании штампа подходить к дефектам нужно с разных сторон, постоянно изменяя образец, а также размер и форму кончика штампа. Кроме того, фотографии можно придать теплый оттенок сепии, оформить ее с помощью виньетки или из черно-белой превратить в цветную. Таким образом, ретуширование позволяет не только реставрировать фотографию, но и сделать ее лучше, чем она была на самом деле. Однако следует помнить, что компьютерная ретушь во многом является «ручной» работой, которая требует навыка, терпения и художественного вкуса.

Этапы выполнения задания:

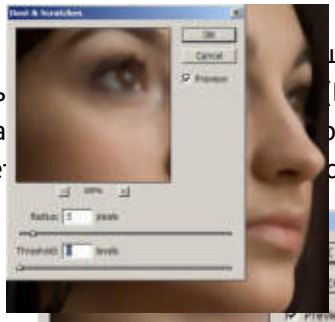
Шаг 1. Откройте изображение в Фотошопе, дублируйте его. Удалите все неровности на коже с помощью Лечащей/Восстанавливающей кисти ..



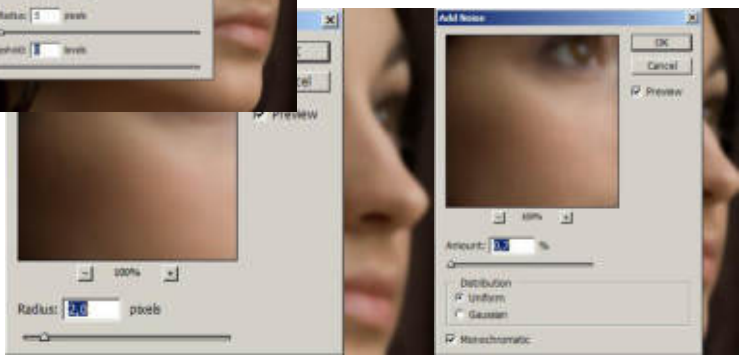
Шаг 2. Как только вы закончите работу с инструментом , дублируйте слой еще раз и примените к нему Фильтр - Шум - Пыль и царапины (Filter > Noise > Dust & Scratches). Для своего примера я использовала настройки такие: радиус 5 px и порог 0. Настройки зависят от качества фотографии. В результате мы должны получить мягкое размытие изображения, примерно так:

Шаг 3. Следующий фильтр, который мы будем использовать, Размытие по Гауссу (Filter > Blur > Gaussion Blur)

И снова настройки на ваше усмотрение, радиус = 2.



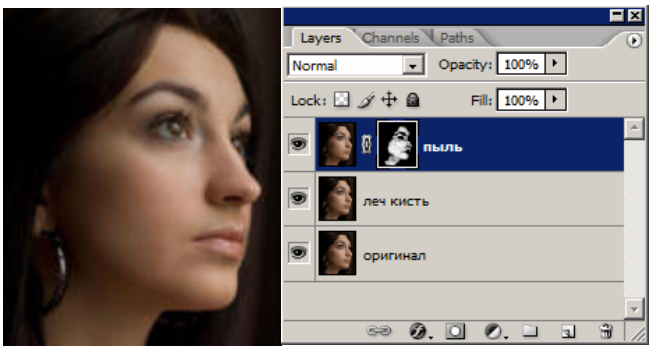
шаг в создании новой матовой кожи - это добавление еще одного филь (Filter > Noise > Add Noise). Мы все прекрасно знаем, что человеческая кожа о гладкой. Благодаря этому фильтру кожа примет нужную текстуру и буде стично. Монохромный шум в количестве 0.7%.



Шаг 5. Внизу палитры слоев нажмите на кнопку Добавить маску слоя (Add a layer mask). Рядом со слоем появится белый квадратик. Возьмите , установите черный цвет и кликните по документу.

Если не получается, то убедитесь что в качестве основного цвета стоит черный, затем нажмите Alt+Backspaceю. "Мутный" слой спрячется, а нижний "четкий" появится.

Шаг 6. Возьмите инструмент Кисть, убедитесь, что выбран именно белый цвет. Установите жесткость кисти на 0. Вы можете также уменьшить ей прозрачность. Ваша задача - красить белой кистью в тех местах, где кожу нужно обновить, но не затрагивать глаза, брови, губы, волосы, чтобы они не потеряли свою резкость. Если вы случайно закрасили лишнего, то переключитесь на черную кисть и все исправьте. Вот что у вас должно получиться по окончанию пластических работ:



Шаг 7. Кожа у девушки приятного цвета, поэтому никаких цветовых настроек применять не будем.

Шаг 8. А теперь мы добавим немного резкости нашему изображению. Дублируйте средний слой, у меня называется "лечь кисть". Измените ему режим смешивания на Перекрытие (Overlay). Примените Фильтр - Другие - Цветовой Контраст (Filter > Other > High Pass). Установите значение радиуса.

Шаг 9. Слейте все слои, кроме последнего (чтобы самим было интересно посмотреть, как было и как стало). Дублируем верхний слой, режим наложения меняем на Перекрытие (Overlay). Добавляем фильтр Размытие по Гауссу:

Добавим маску слоя и уберем черной кистью размытость с волос, чтобы оставить их блеск. Немножко добавим резкости. Применяем Фильтр - Резкость - Контурная резкость (Sharp - Unsharp mask) 2 раза. В результате получается восточная красавица.

Раздел 2. Разработка колористического решения дизайн-проекта

Практическая работа 2.1

Контурные слои

Норма времени: 2 часа

Цель работы: *познакомиться с основными инструментами для создания контуров. Изучить обычные контуры и способы их применения, основные приемы работы с контурами, создать контурное изображение объекта.*

Студент должен знать:

Инструменты для создания контуров.

Обычные контуры и способы их применения.

Основные приемы работы с контурами.

Студент должен уметь:

Применять знания и умения по использованию инструментов создания контуров.

Задание: Создание контура предложенного объекта.

Методические рекомендации по выполнению работы. Несмотря на то, что работа с контуром ведется в растровой программе, информация о нем хранится в памяти компьютера в виде математических описаний {в векторной форме).

Контуры — основное средство создания иллюстраций в векторных программах. Именно из контуров (кривых) создаются разнообразные рисунки сложной формы. В растровых программах это не так. В Photoshop контурыимеют вспомогательное значениеи не являются частью изображения. Чтобы контур появился в результирующем изображении, его необходимо обвести каким-нибудь рисующим инструментом. Область внутри контура можно закрасить разнообразными цветами. Контур легко преобразовать в границу выделения. Кроме того, с помощью контура можно выделить любой фрагмент фотографии для экспорта в другие программы.

Контуры бывают открытыми и замкнутыми. У замкнутого контура невозможно различить начальную и конечную точки. Примером замкнутого контура может служить окружность. Важнейшими элементами контуров являются опорные точки и сегменты. Сегмент — участок контура, расположенный между двумя опорными точками. При создании криволинейного контура важно помнить, что каждая опорная точка имеет две направляющие линии (рычаги). Если в процессе создания контур получился не очень точным, его можно отредактировать, перемещая опорные точки и направляющие.

Контуры очень полезны в тех случаях, когда необходимо выделить сложную по форме область изображения, например, для создания коллажа. Paintbrush (Кисть), Pencil (Карандаш), Eraser (Ластик) -— инструменты растровой графики. Реп (Перо) — инструмент векторной графики. Перо предназначено для вычерчивания контуров — прямых и кривых линий. В AdobePhotoshop контуры имеют вспомогательное значение и не являются частью изображения. Важнейшими элементами контуров являются опорные точки и сегменты. Контуры можно редактировать, перемещая опорные точки и их направляющие.

Чтобы контур появился в результирующем изображении, его необходимо обвести каким-нибудь рисующим инструментом.

Область внутри контура можно закрасить разнообразными цветами.

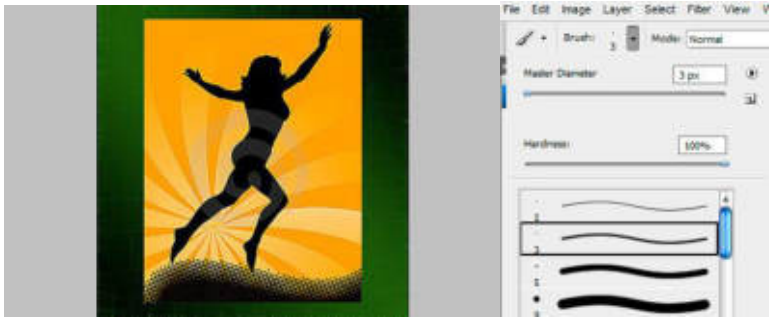
Контур легко преобразовать в границу выделения, а границу выделения — в контур.

Контур обрезки используется для выделения фрагмента фотографии для экспорта в другие программы.

Этапы выполнения задания: Первым шагом будет создания нового документа**,** 500x500 пикселей, 72dpi. Залейте его линейным градиентом с цветами #112b05 и #23590a.

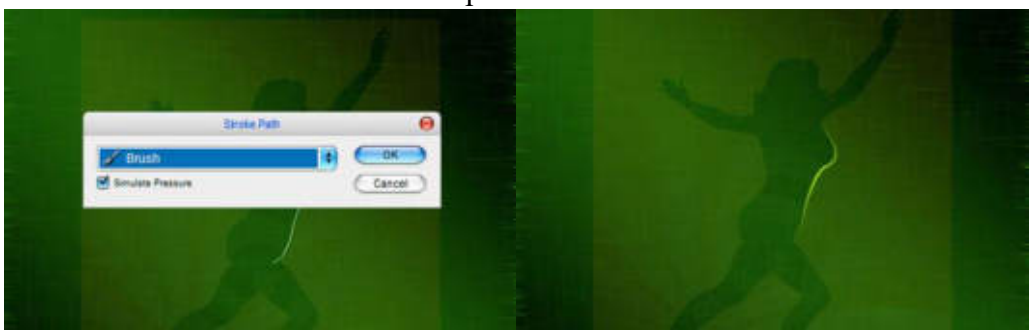
Применим Filter > Sketch > Water Paper (Фильтр>Эскиз>Мокрая бумага) с настройками показанными ниже:

Теперь находим подходящую картинку. Для этого можете воспользоваться своими ресурсами или воспользоваться этой. Перетащим её на центр холста, как на картинке ниже. Ставим непрозрачность 7% для этого слоя. Перед тем как делать силуэт девушки нужно выставить следующие настройки для кисти:



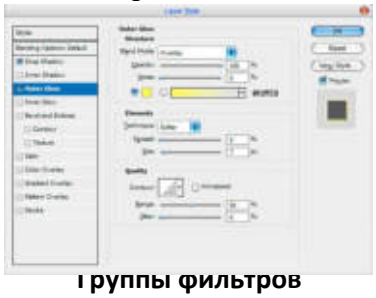
Ставим основной цвет #c0ff00. После берём инструмент Pen Tool (Перо). Рисуем линию, используя инструмент Перо. Клик правой клавишей мыши и выбираем Stroke Path (Обводка).

Выскочит маленькое диалоговое окно, как на скриншоте ниже. Убедитесь, что там выбрана Кисть и галочка возле Имитировать нажим.



Далее щелкнем правой клавишей мыши и выберем Delete Path (Удалить обводку). Проделаем такие действия несколько раз.

После переходим на слой с картинкой и удаляем его. Нам он больше не понадобится. Потом применим Drop Shadow (Тень) и Outer Glow (Внешнее свечение) для каждого из слоев силуэта. Оцените окончательный вариант.



Группы фильтров

Норма времени*: 4 часа*

Цель работы: Научиться самостоятельно использовать группы фильтров, свободно владеть приемами обработки и коррекции изображения.

Студент должен знать:

Кисти,различные режимы смешивания

Группу фильтра Artistic (Художественный).

Группу фильтра Render (Освещение и визуализация).

Группу фильтров искажения.

Группу фильтра Noise (Шум).

Группу фильтра Pixelate (Пикселизация).

Группу фильтров создания текстуры.

Группу фильтра Stylize (Стилизация)

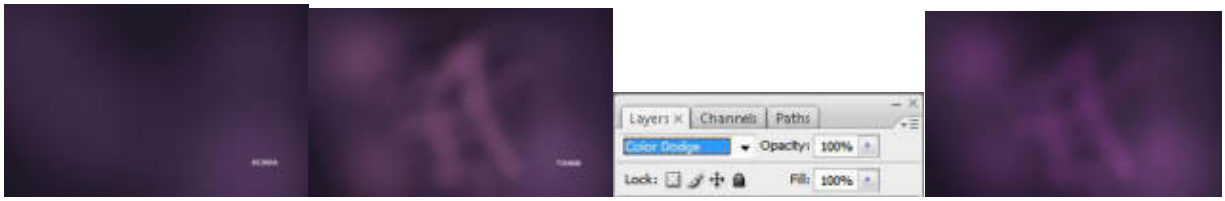
Студент должен уметь: Грамотно использовать фильтры.

*Задание:*Создание «волшебного эффекта» представленного изображения используя группы фильтров, кисти.

Этапы выполнения задания:

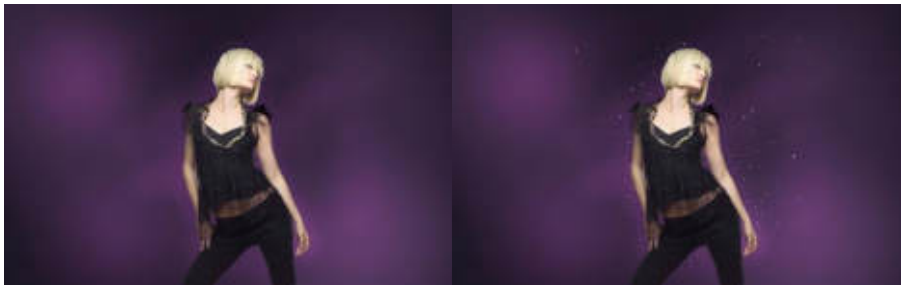
Шаг 1 и 2. создайте новый документ Файл-Новый (File-New), с размерами 1920×1200px /72ppi. Затем возьмите Инструмент Заливка (Paint Bucket Tool)(G)и залейте новый фоновый слой цветом, номер которого вы видите на картинке ниже. Возьмите Инструмент Кисть (BrushTool) (B), установите прозрачность 20% .Другие настройки кисти смотрите на картинке ниже.

Шаг 3. Теперь на новом слое при помощи кисти делаем несколько мазков (номер цвета смотрите на картинке). И еще несколько другим цветом на еще одном новом слое. Измените его Режим Смешивания (Blend Mode) на Осветление Основы (ColorDodge).

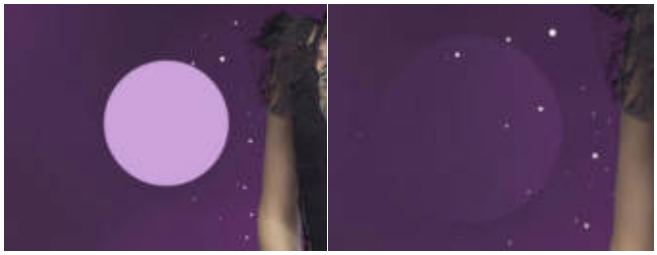


Шаг 4.Теперь возьмите фото девушки-модели и поместите его на ваш документ. Вы же можете использовать любое.

Шаг 5 и 6. Отделите фигуру девушки от фона, на котором она находится. Сделать это вы можете любым удобным для вас способом. Инструмент Перо (PenTool (P)), Инструмент Волшебная Палочка (MagicWandTool (W)), Инструмент Магнитное Лассо (MagneticLasso (L)), либо же самый простой Фильтр-Извлечь (Filter-Extract (Alt+Ctrl+X)).Создайте новый слой. На нем при помощи Инструмента Кисть(Brush Tool) с цветом #BA93B3 сделайте небольшую россыпь точек разного размера, а потом еще немного чисто-белых.



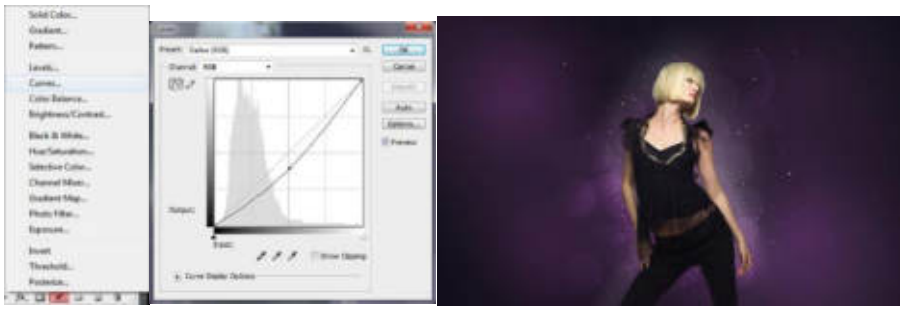
Шаг 7. Теперь при помощи ИнструментаЭллипс (Ellipse Tool (U)) сделайте вот такой кружок. Добавьте прозрачности. И в итоге у нас получился полупрозрачный круг:



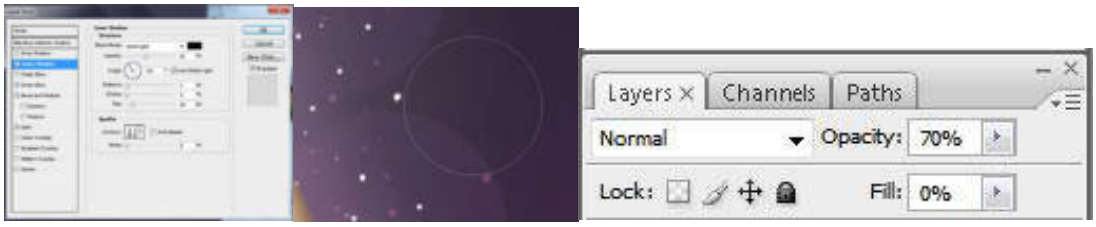
Шаг 8. Теперь скопируйте этот слой (Ctrl+J) несколько раз и, используя инструмент Перемещение (MoveTool (V) и клавишу Alt разместите кружки в произвольном порядке вокруг девушки, трансформируя их.

Шаг 9.Снова создайте новый слой. Нам нужно создать на слое подобие свечения вокруг девушки. Настройки кисти для этого действия приведены ниже. (Можно добавить параметры смешения «Перекрытие», «Мягкий свет»)

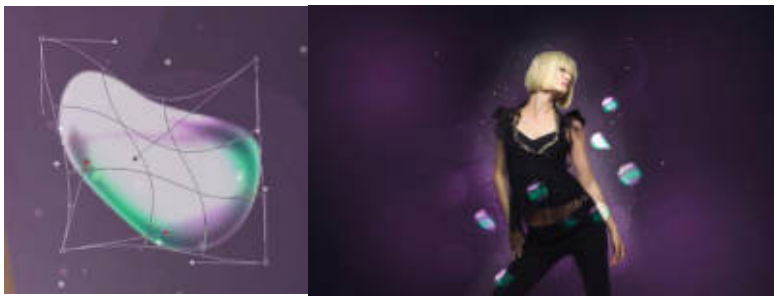
Шаг 10. Теперь добавляем Новый корректирующий слой – Кривые(Createnewfilloradjustmentlayer-Curves). Настройки - на картинке ниже. Теперь ваша работа выглядит контрастнее и насыщеннее.



Шаг 11. При помощи Инструмента Эллипс (EllipseTool (U) на новом слое сделайте еще один кружок. Заливка (Fill) этого слоя 0%, а Прозрачность (Opacity) - 70%. Залье градиентом по вашему вкусу))) Также мы добавим этому слою несколько стилей. Для начала Внутренняя Тень (Inner Shadow) с настройками, которые приведены ниже. Далее Внутреннее Свечение (Inner Glow), как показано на рисунке. Затем Тиснение(BevelandEmboss).

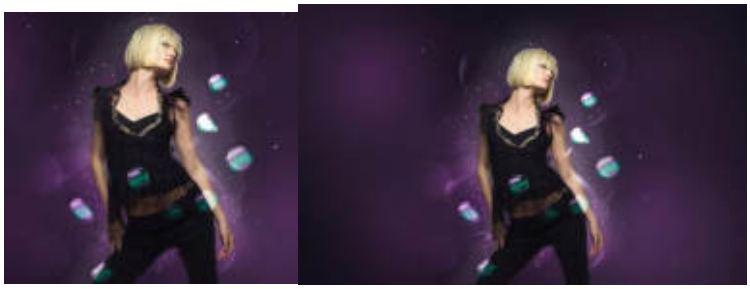


Шаг 12. Копируйте слой с пузырем и, при помощи Свободной Трансформации (Ctrl+T) постарайтесь его деформировать. Используйте следующие параметры Искривления (Warp). Проделайте это действие несколько раз. Вот, что у вас должно получиться

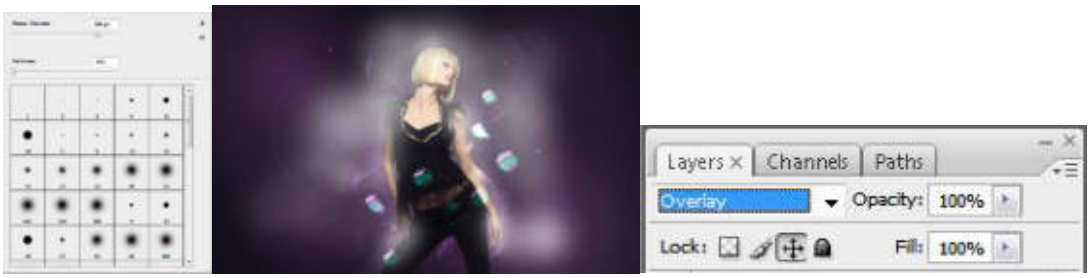


Шаг 13. На новом слое нам нужно сделать несколько линий при помощи Инструмента Кисть (Brush Tool)с настройками, представленными на рисунке. Теперь немного размажьте их при помощи Инструмента Палец (SmudgeTool (R) с Нажимом (Strength) около 50%.

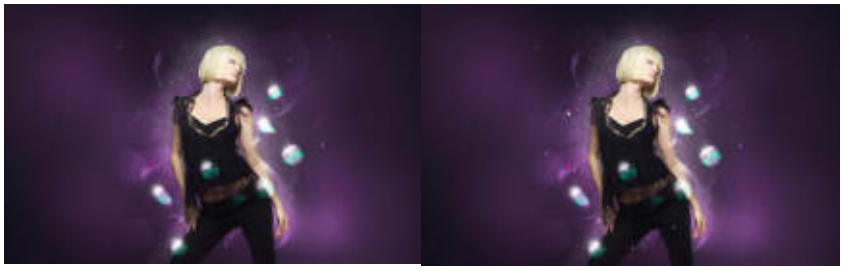
Шаг 14. Режим смешивания этому слою измените на Перекрытие (Overlay). Затем создайте дубликат этого слоя.



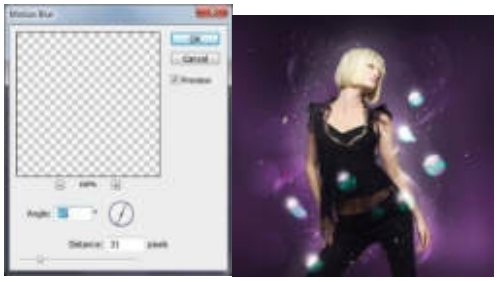
Шаг 15. На новом слое нам нужно применить Инструмент Кисть (Brush Tool) белого цвета, с уровнем прозрачности 10%. Другие настройки ниже. У вас должно получиться что-то вроде тумана. Изменим режим смешивания слоя на Перекрытие (Overlay).



Шаг 16. На новом слое кистью добавьте еще немного точек (цвет #EC008C) приблизительно так, как показано на рисунке. А после на новом слое еще немного белых.



Шаг 17. Создайте копию слоя с белыми точками, и примените к нему Фильтр-Размытие-Размытие в движении (Filter>Blur>MotionBlur). Теперь наши точки приобрели более динамичный вид. Получите окончательный результат.



Практическая работа 2.3

Операции по монтажу изображений (коллаж)

Норма времени*: 4 часа*

Цель работы: познакомиться с основными монтажа изображений.

Студент должен знать*:*

Понятие монтажа, виды

Операции с инструментами выделения объектов.

Способы модификации изображения, трансформациями

Параметры наложения

Свойства изображений, цветовые режимы

Работу со слоями, параметры и свойства слоя

Студент должен уметь:

Монтировать изображения, создавать единую композицию (коллаж)

Задание: Из предложенных самостоятельных изображений создание единой композиции.

Методические рекомендации по выполнению работы. Термин «коллаж» произошел от французского слова «collage» — «наклеивание». В компьютерном коллаже операции вырезания и наклеивания заменяются операциями выделения и перемещения. Кроме того, можно увеличить, уменьшить, скопировать, повернуть или зеркально отразить отдельные фрагменты для создания законченной композиции. Для создания коллажей в Photoshop используются слои. Слой можно сравнить с листом прозрачной пленки, на которую нанесен рисунок. Изображение может содержать один или много слоев. Если сложить такие слои стопкой, то получится изображение из нескольких рисунков. Даже десяток слоев не исказит самый нижний из них, так как пленка каждого слоя абсолютно прозрачна. Работа со слоями выполняется под управлением панели Layers (Слои). На ней отображается информация о слоях активного документа. Новый файл создается на слое заднего плана (Background). Название этого слоя на панели Layers (Слои) пишется курсивом. В процессе создания коллажа одна фотография выбирается в качестве фона, а выделенные фрагменты других изображений перемещаются на этот фон. Таким образом, в документе с изображением фона появляется новый слой. Информация о нем фиксируется на панели Layers (Слои). Пиктограмма «глаз» в левом вертикальном ряду панели Layers (Слои) означает, что данный слой — видимый. Щелкая на этих пиктограммах, можно прятать или показывать связанные с ними слои. Прозрачные области слоя отображаются на экране в виде клетчатого узора. Перед выполнением любого преобразования слой необходимо выделить. Для этого нужно щелкнуть на его пиктограмме на панели Layers (Слои). Выделенный слой называется активным. Когда слой становится активным, рядом с его именем в вертикальном ряду справа от «глаза» I появляется пиктограмма о кисть». Photoshop позволяет удалять, перемещать, вращать, масштабировать отдельные слои, изменять порядок слоев, переносить фрагменты изображений с одного слоя на другой. Слой Background является особым слоем, так как он всегда самый дальний. Его нельзя вращать и масштабировать. Чтобы к слою заднего плана можно было применить какое-либо преобразование, его сначала нужно превратить в обычный слой путем простого переименования. Слои выделяются и редактируются по одному. Однако может возникнуть ситуация, когда некоторую операцию нужно выполнить сразу над несколькими слоями. В этом случае несколько слоев документа можно связать и затем воздействовать на них как на группу. Легкость выделения, копирования, перемещения слоев, их масштабирования и ориентации позволяет создавать самые разнообразные коллажи. Каждый новый слой, добавляемый к документу, увеличивает размер файла. Чтобы не допустить чрезмерного увеличения размера файла, рекомендуется объединять слои, работа с которыми закончена.

Коллаж — сочетание нескольких фрагментов различных изображений в одном. Компьютерный коллаж создается с помощью следующих операций над отдельными фрагментами изображений: выделение, перемещение» копирование, зеркальное отражение, увеличение, уменьшение. Для создания коллажей в Photoshop используются слои.

Слой можно сравнить с листом прозрачной пленки, на которую нанесен рисунок. Работа со слоями осуществляется с помощью панели Layers (Слои). Новый файл создается на слое заднего плана. В процессе создания коллажа одно изображение выбирается в качестве фонового, а выделенные фрагменты других перемещаются на этот фон» В результате этого в документе с фоном появляется новый слой. Перед выполнением преобразований слой необходимо выделить. Для этого нужно щелкнуть на пиктограмме слоя на панели слоев Photoshop позволяет удалять, перемещать, вращать слои, изменять порядок расположения слоев, переносить фрагменты изображений с одного слоя на другой. Несколько слоев документа можно связать и затем воз-

действовать на них как на группу. Чтобы не допустить чрезмерного увеличения размера файла, рекомендуется объединять слои, работа с которыми закончена.

Этапы выполнения задания.

Шаг 1. Открыть предложенные самостоятельные изображения.

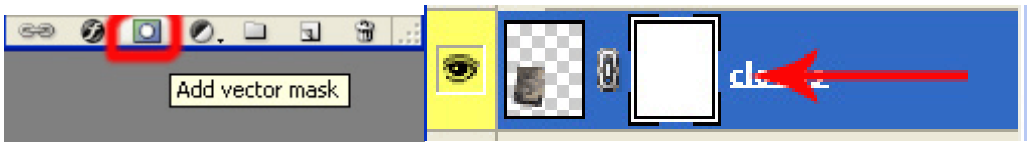
Шаг 2. Вырезание. Используйте инструмент Lasso (Лассо), но есть много способов, чтобы это сделать, поэтому используйте тот, с которым вы обычно работаете.

Ваша работа никогда не будет выглядеть реалистично, если вы не будете вырезать объекты должным образом. Не стоит заострять внимание на траву в нижней части одежды мальчика. Она будет скрыта облаками. Нам понадобятся только шея и голова жирафа. Не нужно вырезать животное целиком

Шаг 3. Размещение. Теперь откройте задний фон – изображение со звездным пространством. Поместите на него изображения, которые вы вырезали. Откройте изображение с облаком и так же поместите его на звездное пространство.

Шаг 4. Смешивание. Для начала мы создадим облако.

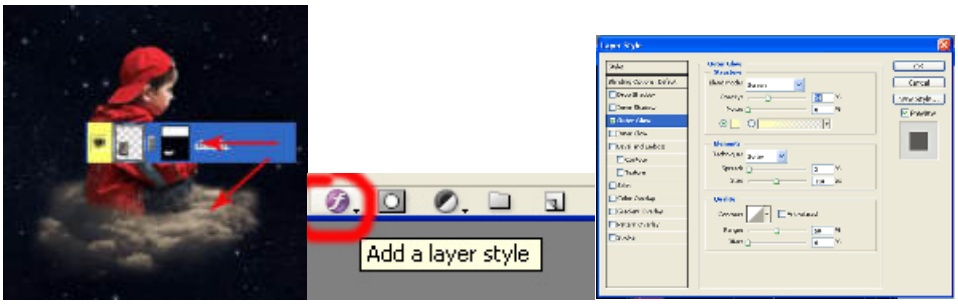
Кликните по слою с облаком, затем нажмите кнопку Addvectormask (Добавить векторную маску). Кнопка расположена в нижней части Layerspalette (Палитра слоев) (если вы не видите эту палитру, нажмите клавишу F7 на своей клавиатуре). Убедитесь, что векторная маска активна (если нет, кликните по ней).



Теперь нажмите клавишу G на своей клавиатуре (= Paint Bucket Tool (Заливка)) и заполните векторную маску черным цветом.
После этого облака исчезнут, но не волнуйтесь, мы снова будем рисовать их. Нажмите B (= Brush Tool (Кисть)). Выберите белый цвет. Убедитесь, что векторная маска до сих пор активна и начните закрашивать на том участке, где вы хотите, чтобы облака стали видимыми.

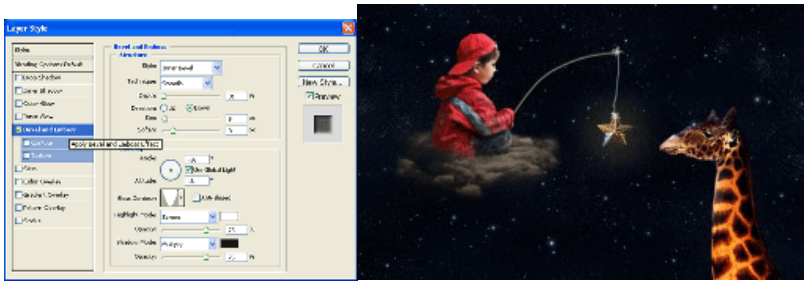
Для более реалистичного эффекта используйте мягкую круглую кисть. А по краям используйте кисть с меньшей прозрачностью. Еще две вещи перед тем, как перейти к следующему

шагу: Во-первых, мы сделаем светящиеся звезды. Нажмите на слой со звездами, затем на кнопку Addalayerstyle (Добавить стиль слоя).



Нужно корректировать яркость и контраст. (BrightnessandContrast (Яркость и Контраст > Brightness (Яркость) -50, Contrast (Контраст) -30). Изменить уровни у звезд ((Levels (Уровни) > 0; 0,80; 255) и у жирафа (13; 0,54; 235).

Шаг 5. Создание удочки. Создайте новый слой и назовите его “fishing rod” (удочка). Нажмите B, чтобы вызвать кисть, выберите светло коричневый цвет и нарисуйте веточку. После того, как вы придадите нужную форму удочке, кликните по иконке Addalayerstyle (Добавить стиль слоя) и используйте следующие настройки. Это придаст удочке эффект пластика, который нам нужен. Теперь мы нарисуем леску. Создайте еще один новый слой. Используйте мягкую круглую кисть белого цвета.

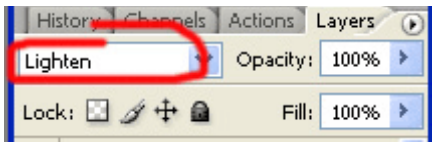


Шаг 6. Освещение. Если вы посмотрите на изображение сверху, то вы увидите, что освещение не отлажено. Некоторые части могут быть светлее от сияющих звезд, а некоторые – темнее. Нажмите M (= RectangularMarqueeTool (Прямоугольная область выделения)). И выделите все изображение. Затем зайдите в меню Edit ->CopyMerged (Редактировать > Скопировать совмещенные данные), затем Edit ->Paste (Редактировать > Вставить).

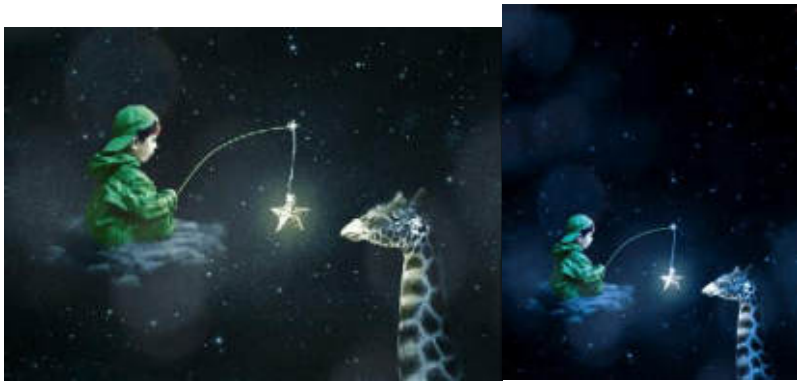
Этот шаг позволит создать освещение для всей сцены. Перед тем, как мы сделаем это, создайте newfill (новый слой заливка) или (корректирующий слой), выберите Hueandsaturation (Цветовой тон и Насыщенность) и обесцветьте изображение. Нажмите на объединенный слой и зайдите в меню Filter -> Render -> LightingEffect (Фильтр > Рендеринг > Эффект освещения). В качестве Light type (стиль) выберите «Omni», Intensity (Интенсивность) 35, Gloss (Глянец) 0; Material: 69; Exposure (Экспозиция): 0 and Ambience(Окружение): Источник света расположите на звезде. Теперь мы будем корректировать свет и тени локально. Делайте это при помощи инструментов DodgeTool (Осветлитель) и BurnTool (Затемнитель) (нажмите O на своей клавиатуре). Используйте значения экспозиции около 20%, так будет выглядеть натуральней.

Шаг 20. Раскрашивание. В этом шаге мы будем добавлять цвета к нашему коллажу. Для начала нужно настроить цветность для всей сцены. Создайте новый корректирующий слой (new adjustment layer) ColorBalance (Баланс цветов). Установите значения средних тонов (midtones) на -59; -20; +2. Изображение будет синеватым. Теперь нажмите Ctrl и кликните по слою со звездами. Это активирует выделение звезд. Кликните по корректирующему слою (который сделал hait изображение черно-белым) и создайте новый корректирующий слой Color Balance (Баланс цветов), сделайте звезды желтыми. Повторите этот шаг и для остальных элементов изображения. Star (Звезда): Midtones (Средние тона): -2,-10,-52, Shadows (Тени): +3,-17,+8, Highlights (Свет): 0,0,-21Aura around star (Аура вокруг звезды): Midtones: 0,-5,-49 Clothes of the boy (Одежда мальчика): Midtones: -12,+11,-19, Shadows: -12,+39,-4 Skin (Кожа): Midtones: +53,+17,-39 Hair (Волосы): Midtones: 0,0,+46, Shadows: 0,-27+17 Lighting (Освещение): Midtones: +30,-40,-87

Шаг 8. Особые эффекты. В этом шаге мы будем добавлять блика и текстуру, чтобы придать более мечтательный эффект. Для начала создадим блики. Создайте новый слой и залейте его полностью черным цветом. Зайдите в меню Filter->Render->LensFlare (Фильтр > Рендеринг > Блики). Выберите вспышку, которая вам понравится и нажмите Ок. Измените blendingmode (режим смешивания) на Lighten (Замена светлым). И прозрачность слоя (opacity) установите на 20%. Яркую часть вспышки поместите на звезду.



Теперь откройте текстуру Боке и поместите ее в наш коллаж. Измените blendingmode (режим смешивания) так жена Lighten (Замена светлым) и снизьте прозрачность до 20%. Шаг 9. Последний штрих. Этот последний шаг рассчитан на ваш личный вкус. “Deepblue” photofilter (фото фильтр «Глубокий синий»), немного уменьшив контраст (contrast) и насыщенность (saturation).



Раздел 3. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов

Практическая работа 3.1

Работа с текстом. Растрирование.

Управление цветом

Норма времени*: 2 часа*

Цель работы: познакомиться с основными моментами работы с текстовыми слоями. Научиться преобразовывать любой рисунок или фото в изображение, составленное из текстовых символов, чтобы сохранялись цветовые переходы

Студент должен знать:

Понятие растрирования текста, микширование каналов

Параметры преобразования, панели инструментов

Особенности работы с текстовыми слоями. Параметры, свойства цветового диапазона. Особенности текстового редактора

Студент должен уметь:

Преобразовывать рисунок или фото в изображение, составленное из текстовых символов, чтобы сохранялись цветовые переходы

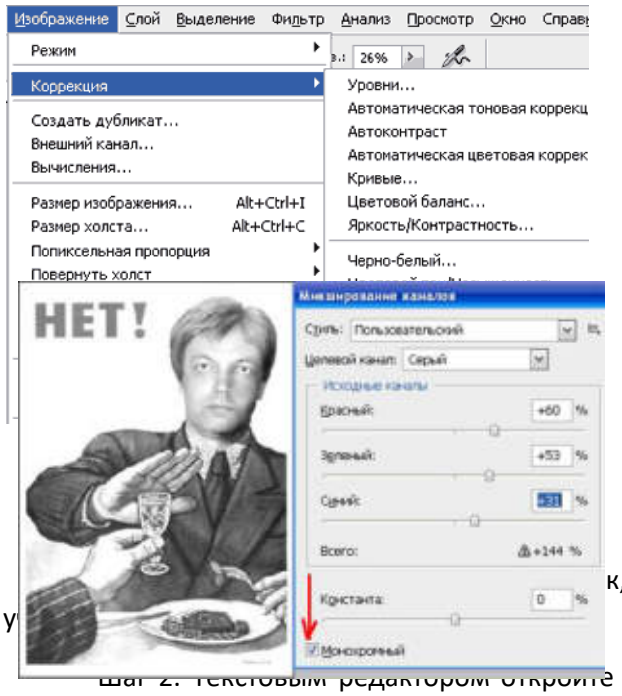
*Задание:*Превращение текста в постер.

Методические рекомендации по выполнению работы. Существуют два вида текста; фигурный (Artistic) и простой (Paragraph).

Фигурный текст применяется для коротких надписей и заголовков, а простой — для создания текстовых документов. Для простого текста применяют такие средства оформления, как колонки, буквицы, маркеры и др., которых нет при работе с фигурным текстом. Текст создается инструментом Text (Текст) Все шрифты можно разделить на несколько групп. Стандартные (наборные) шрифты служат для набора больших массивов текста. Они делятся еще на две группы — с засечками и без засечек (засечки — это маленькие черточки на краях отдельных букв). Часто используемый шрифт с засечками — Times, без засечек — Arial; Акцидентные шрифты используются только для крупных заголовков. К ним относится шрифт Algerian; Рукописные шрифты имитируют письмо пером или кистью, они придают особую привлекательность различным приглашениям. BrushScriptMT — пример такого шрифта; Начертание шрифта может быть нормальным (Normal), полужирным (Bold), курсивным (Italic) и полужирным курсивным (Bold-Italic). Шрифт может быть подчеркнутым, а также использован для индексирования. Можно изменить цвет контура, а также его толщину, к тексту разрешается применять любые заливки. Программа позволяет размещать строку фигурного текста вдоль любой заданной траектории» В качестве траекторий размещения

текста здесь использованы прямые и кривые линии. Независимо от вида текста, ему можно придать необходимые полиграфические параметры (шрифт, начертание, размер» цвет и др.). Если необходимо применить к тексту спецэффекты: использовать эффекты объема, перетекания, создать оболочку, отредактировать форму отдельных символов, разместить текст вдоль траектории, преобразовать текст в кривые, то используют только фигурный текст. Можно размещать строку фигурного текста вдоль любой заданной траектории. После преобразования текста в кривые легко изменить форму символов, потянув за любой узел или траекторию точно так же, как при работе с обычными кривыми. Кроме того, появляется возможность масштабировать, вращать и перемещать отдельные символы текста. Когда применяется оболочка, объект становится эластичным и, таким образом» его форма подгоняется под контур оболочки.

Этапы выполнения задания: Для работы используем широко известный плакат о вреде пьянства.



Шаг 1. Конвертируем фотографию в черно-белый режим.

Правильнее будет воспользоваться командой Image >Adjustments (Избражение – Коррекция)-Channel Mixer (Микширование каналов)

Поставьте флажок Monochrome (Монохромный), чтобы сделать изображение монохромным (как можно догадаться из названия самого флажка). Нам нужно добиться плавного перехода оттенков, чтобы в дальнейшем, на их основе можно было бы наложить текст.

у к, чтобы в результате подчеркнуть самые светлые

Шаг 2. Текстовым редактором откройте любой текстовый файл, удалите символы абзаца, лишние пробелы, выделите текст и скопируйте его в буфер обмена CTRL+C.

Шаг 3. Выберите из панели инструментов Horizontal Type Tool (Горизонтальный текст) и растяните область его применения на все изображение.

Затем нажмите CTRL+V для вставки текста из буфера обмена.

Цвет вставляемого текста должен быть #000000.

Если текст не полностью закрыл окно с изображением (т. е. Вы выбрали небольшой текст), то повторите CTRL+V столько раз, пока текст не покроет все изображение. Шрифт, размер шрифта и начертание подберите сами (шрифт Arial размер 4 pt).

с тивным слой с текстом и дважды выполните команду «Создать дубликат й кнопки мыши по слою. Таким образом, у вас будет три слоя с текстом. Д урока я их переименовала в 1, 2 и 3.

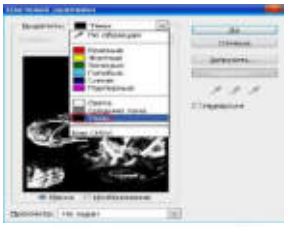
Установите у среднего слоя (на скриншоте - "2") цвет #8c8282

А у самого верхнего слоя (на скриншоте **"3"**)) цвет **#cabfbf**

Шаг 5. Растрируйте все три текстовых слоя, щелкнув правой кнопкой мыши по нужному слою и выбрав из появившегося контекстного меню пункт Rasterize Type (Растрировать текст). Теперь отключите видимость всех теперь уже бывших текстовых слоев, щелкнув по глазу слева от слоя в палитре слоев.

Шаг 6. Сделайте активным слой с нашим изображением и выполните команду Select >Color Range (Выделение – Цветовой диапазон).

В одноименном диалоговом окне найдите раскрывающийся список **Select** (Выделить) и выберите там пункт **Shadows** (Тени).



Нажмите Ok (Да). Вы увидите, что на изображении под выделение попали все темные участки, что нам собственно и нужно. Инвертируем выделение командой Select >Inverse (Выделение - Инверсия). Сделаем видимым первый текстовый слой, перейдем на него и нажмем Delete для очистки от лишних пикселей. Нажмите CTRL+D для отмены созданного выделения. Вот что должно получиться.

Шаг 7. Теперь проделайте ту же операцию только для Midtones (Средние тона) и слоя «2», затем заполненных текстом разного цвета. Цвета эти Highlights (Света) и слоя «3». Мы создали три слоя соответствуют оттенкам, которые мы загружали посредством Color Range (Цветовой диапазон). По завершении отключите видимость слоя с картинкой и создайте новый слой, заполненный белым цветом под слоями с текстом, и получите желаемый результат.

Качество готового рисунка будет тем выше, чем удачнее Вы поработаете в Шаге 1. Также попробуйте манипулировать в Шаге 3 с опциями шрифта, вставляемого в картинку (тип, размер, «жирность», межстрочный интервал).

Практическая работа 3.2

Подготовка и печать изображений

Норма времени*: 8 часов*

Цель работы: *познакомиться с основными законами установки цвета, способов сохранения изображений, файловыми форматами и размерами файла, параметрами преобразования.*

Научиться создать и подготовить макет к печати, подготавливать кадры, сохранять изображения и выводить их на печать, используя знания основных приемов и способов печати изображений ,параметров принтера.

Студент должен знать:

Установки цвета.
Способы сохранения изображений Файловые форматы и размеры файла.
Параметры преобразования. Способы печати изображений

Параметры принтера.

Студент должен уметь: Создать и подготовить макет к печати Подготавливать кадры. Создавать кадры, настраивать временную последовательность. Сохранять изображения и выводить их на печать.

Задание: Создание и подготовка макета к печати.

Методические рекомендации по выполнению работы: Требования к макетам, предназначенным для печати на широкоформатных принтерах

Готовые изображения принимаются в форматах:
1. TIF (AdobePhotoshop) – растровые.
2. Ai (AdobeIllustrator) - векторные

1.1 Растровые изображения. Независимо от количества dpi при печати, разрешение представляемого изображения должно быть в пределах от 18,75 до 75 dpi , причем конечный файл не должен превышать 200 Mb. Макет должен быть представлен в масштабе 1:1. В случае, если программа (Photoshop 5.0-5.5), в которой осуществляется верстка, не поддерживает требуемого размера изображения, можно уменьшить макет пропорционально в 2 раза. При этом количество dpi должно быть увеличено в пропорции 1:2, т.е. если размер изображения уменьшается в 2 раза, то количество dpi должно быть увеличено в 4 раза (например: макет размером 60 x 30 сантиметров в формате TIFF при разрешении 370 dpi занимает около 150-180 Mb.). Файл НЕ ДОЛЖЕН содержать дополнительных альфа-каналов и путей. При сохранении файла в формате TIF не допускается использование опции LZW Compression.

2.1 Векторные изображения. Все шрифты должны быть переведены В КРИВЫЕ. Не допускается использование функции overprint. Макет, оригинальный размер которого превышает 200 см. по большей стороне должен быть уменьшен пропорционально в масштабе 1:10. Растровые изображения должны быть ПОДЛИНКОВАННЫМИ, а не внедренными в векторный формат, и представлены дополнительно, в соответствие с требованиями, предъявляемыми к изображениям растровой графики. Подлинкованные изображения в формате EPS - не принимаются.

3. Все цвета, используемые в макете, должны быть представлены в цветовой схеме CMYK. Максимальная сумма составляющих по каналам CMYK в каждой точке макета не должна превышать соответственно: для печати на банерной ткани, самоклеющейся пленке и сетке - 240, бумаге - 220 (total ink). Для получения качественного черного цвета при

печати на банерной ткани, сетке и самоклеющейся пленке предпочтительно составной (C40 M40 Y40 K100) черный цвет, а при печати на бумаге (C5 M5 Y5 K100).

В соответствие с калибровкой нашего печатного оборудования под стандарт офсетной печати, при выборе цветов Вы можете ориентироваться на "веер" PANTONE process coated EURO. Однако при этом необходимо учитывать, что цветовой охват печатных машин для широкоформатной печати значительно меньше цветового охвата процесса офсетной печати и не все цвета PANTONE "веера", особенно "чистые" из растрового формата TIF могут быть напечатаны корректно. Это означает, что даже задав в TIF-файле значения CMYK, например: (C0 M0 Y100 K0), (т.е. 100-процентный желтый цвет), такой цвет будет напечатан с использованием всех триадных красок. Это вызвано тем, что система управления цветом будет имитировать цвет триадных красок офсетной печати. Это позволяет добиться максимального приближения цвета готовой продукции к желаемой Вами цветовой гамме PANTONE process coated EURO. Печать "100-процентных" цветов возможна только из файлов, предоставленных в формате Ai (Adobe Illustrator).

4. Принимаемые макеты должны иметь однозначные технические данные для печати: размер, материал, качество, тираж, а также четкие указания к послепечатным работам (пробивка люверсов, сварка, и т.д.).

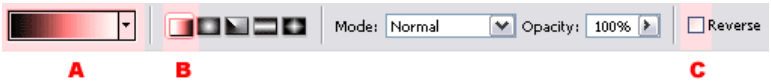
5. Макеты, в форматах CorelDRAW и Macromedia FreeHand - не принимаются.

6. Носители: CD; Floppy 1,4 Mb.

Этапы выполнения задания 1: Откройте изображение, которому нужно добавить 1 или более капелек. Добавьте новый слой, кликая на него в палитре Layers и сделайте круглое выделение с помощью Elliptical Marquee Tool. Не обязательно делать идеально ровный круг. Это придаст вам уверенности, что конечный результат будет похожим на наш вариант.

После окончания этого урока вы конечно же можете поэкспериментировать с настройками. Теперь нажмите букву D на вашей клавиатуре, чтобы задать основной цвет черный, а фоновый - белый.

При активном выделении выберите Gradient Tool и возьмите линейный градиент (B) в панели [illegible]ку.



Если все нормально, то мы увидим в окошках предпросмотра следующие настройки. Удостоверьтесь, что градиент переходит из черного в белый. Если нет, то посмотрите, чтобы опция Revers (C) была отключена. Если вы не видите черно-белый градиент, то дважды нажм[illegible]ите на градиенте в панели (A), выберите нужный градиент, щелкните OK.

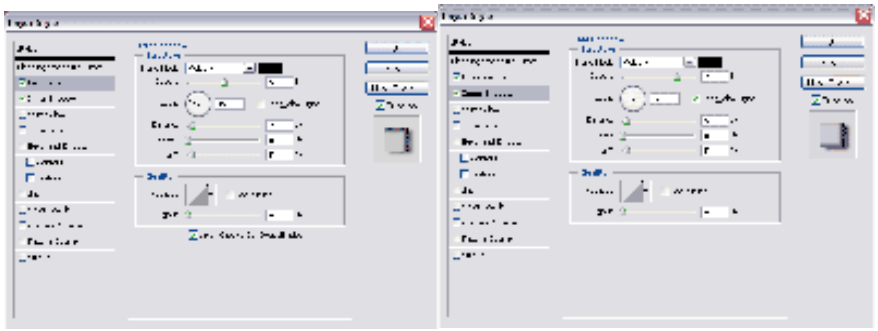
Сейчас мы нарисуем градиент слева направо.

Начинаем от красной точки и тянем градиент до синей точки.

После того как сделали, снимите выделение - нажмите Ctrl + D или выберите в меню Select / Deselect.

Добавьте прозрачности. Поменяйте blending mode (режим смешивания слоя) на панели Layers (Слои) на Overlay (Перекрытие). Добавьте слою стиль, для чего кликните на букве "f" на панели Layers.

Для начала выберите Drop Shadow (Тень) и установите настройки. Выберите Inner Shadow (Внутренняя тень) и установите такие параметры;

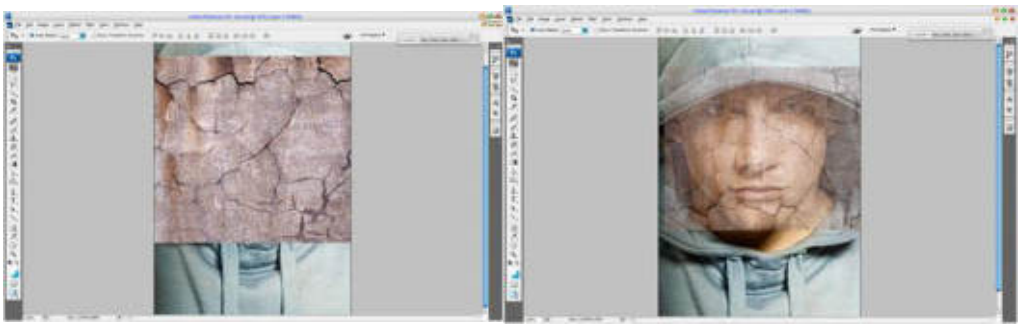


Помните, что вы всегда вправе немножко менять настройки - это все зависит от того, какой у вас фон и размер капельки. Теперь добавим блик нашей капле. Нажмите букву X на вашей клавиатуре, чтобы переключиться на черно-белые цвета; основной цвет - белый. Теперь выберите жесткую кисть размером в 6 px (вообще размер зависит от размера вашей капли) и капните краской на верхнем левом углу вашей капли. Рекомендуется создавать отдельные слои и под капельку и под блик. При увеличении или уменьшении старайтесь соблюдать пропорции. Попробуйте изменить размер капли, с помощью фильтра Liquify Tool (меню Filter/Liquify /Фильтр - Пластика) и используя Forward Warp Tool. Техника по созданию капли, которая описывается в этом уроке, не изменяет фон под каплей. Хотя в природе капля работает как увеличительное стекло, и по идее фон под каплей должен быть слегка увеличен. Если вы хотите придать части листа под каплей эффект увеличения, то вам следует при нажатой клавише Ctrl кликнуть на слое с каплей - вокруг капли появиться выделение.

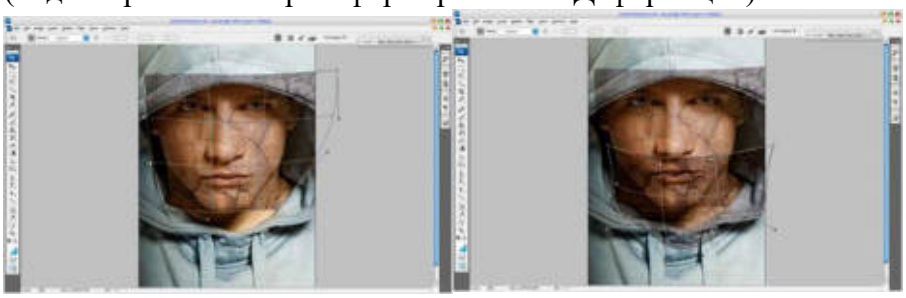
Теперь вам нужно активировать фоновый слой (дважды щелкните по слою, если он закрыт). Затем направляйтесь в меню, выберите Filter/Liquify... (как уже делали раньше) и возьмите Bloat Tool чтобы увеличить фон одним или двумя щелчками мыши на выделенной части фона. После увеличения участка фона, вы уже не сможете свободно перемещать каплю, так как увеличенная часть останется на месте.

Этапы выполнения задания 2: Откройте изображение, которое будете использовать для работы. Это любое лицо и изображение любого текстурного материала. Наложите текстуру на объект в новом слое.

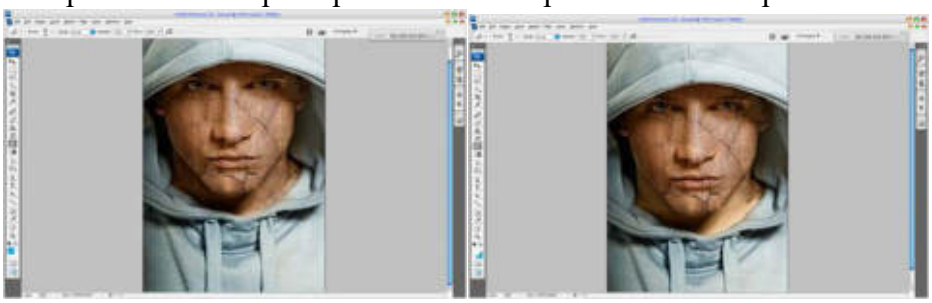
Отразим нашу текстуру по вертикали, выполняем Edit - Transform – Flip to Vertical (Редактирование – Трансформирование - Отразить по вертикали) и установим непрозрачность для этого слоя 50%



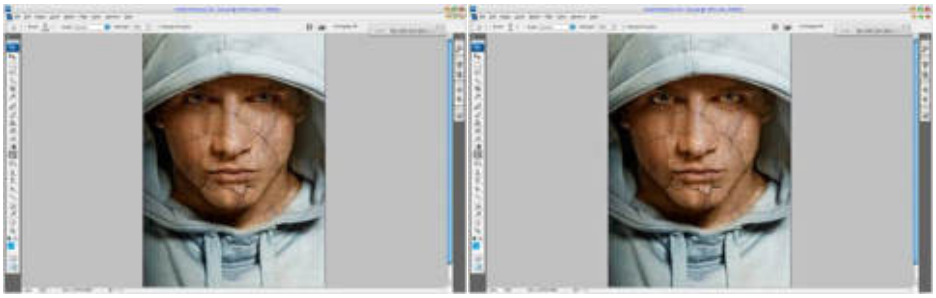
Затем, изменим способ наложения для этого слоя. Автор использовал способ наложения Multiply (Умножение) с непрозрачностью 80%. После этого применяем Edit - Transform - Warp (Редактирование – Трансформирование - Деформация) для трансформирования текстуры, как показано на картинке. Эта текстура закроет лицо и нам потребуется еще одна, для того чтобы закрыть шею. Скопируйте текстуру на Ваш холст еще раз и измените способ наложения слоя также на Multiply (Умножение), непрозрачность 80%**.** После этого немного уменьшите размер изображения в этом слое и выполните Edit - Transform - Warp (Редактирование – Трансформирование - Деформация).



Сейчас объединим два слоя с текстурой в один и удалим все лишние детали текстуры, выходящие за рамки кожи портрета. Для этого, отключите видимость верхнего слоя и активируйте нижний слой с текстурой. Выберете инструмент Eraser Tool (Ластик) с круглой мягкой кистью около 20 px и обработайте края, чтобы получить данное изображение. Теперь обработайте его края таким же образом.

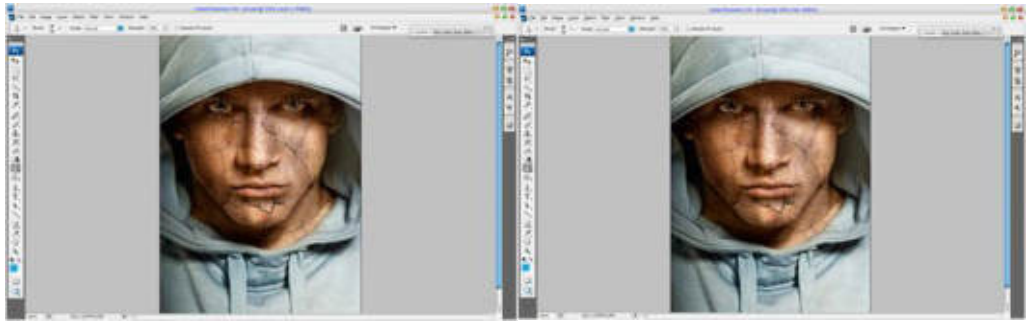


Объедините эти два слоя в один и измените способ наложения на **Multiply** (Умножение) также, как делали это ранее. Воспользуйтесь инструментом Sharpen Tool (Резкость) с мягкой круглой кистью около 400 px и добавьте немного резкости. Удалим область глаз из текстуры. Для этого используем инструмент Eraser Tool (Ластик) с мягкой круглой кистью около 10 px.

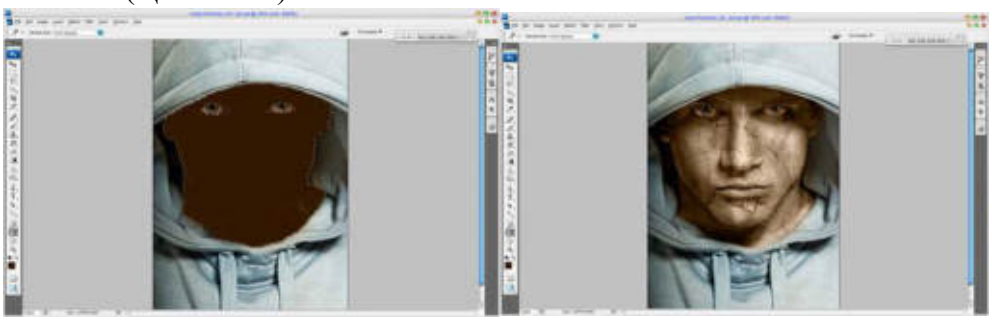


Придадим нашей текстуре эффект некоторой объемности. Для этого эффекта используем инструменты:

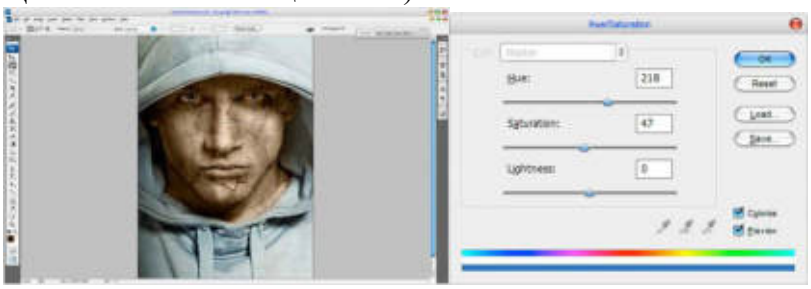
Dodge Tool (Осветлитель) Диапазон: Highlights (Яркие тона, Света), Exposure (Экспозиция, Выдержка): 35% и Burn Tool (Затемнитель) Диапазон: Shadows (Тени), Exposure (Экспозиция): 40%. Сделайте одни части лица более светлыми и наложите тени на более темные участки. Постарайтесь придать изображению большую реалистичность. Теперь добавим одежде этого человека немного резкости. Используем инструмент Sharpen Tool (Резкость) Размер: 90 px, Режим: Нормальный, Интенсивность: 50% .



Выполним Select - Load Selection (Выделение - Загрузить выделение) чтобы создать выделение как на картинке ниже, после этого создадим новый слой (поверх всех) и зальем выделение цветом #331e01. Удалите выделение (Ctrl+D) и измените способ наложения слоя на Color (Цветность).

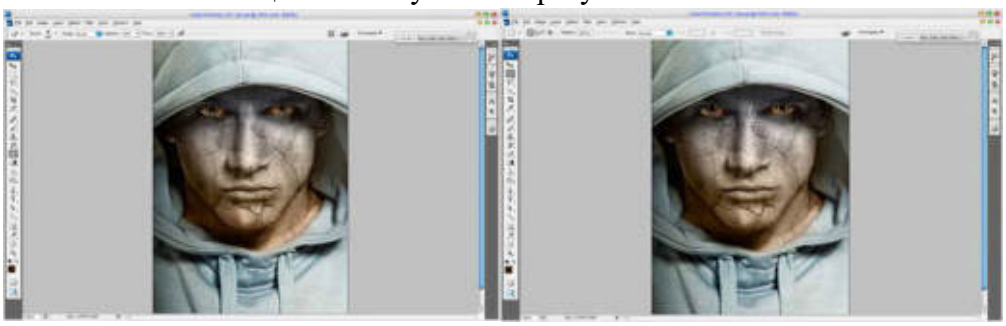


После создания нового цвета кожи человеку давайте добавим немного холодного оттенка его лицу. Для придания этого эффекта выбираемElliptical MarqueeTool (Овальная область) (Растушевка: 100 px) и создаем выделение как на картинке. Затем применяем (не снимая выделения) Image - Adjustments - Hue/Saturation (Изображение – Коррекция - Цветовой тон/Насыщенность).



Убираем выделение (Ctrl+D)**.** Вот что у нас должно было получиться.

В завершение урока, используя инструмент Eraser Tool (Ластик) с мягкой круглой кистью размером около 100 px можно немного подровнять нижнюю часть лица и шею, но совсем немного. Оцените полученный результат.



Основы создания и редактирования

векторных изображений

Практическая работа 3.3

Знакомство с Illustrator. Интерфейс. Контуры и фигуры.

Операции с объектами

Норма время*ени: 8 часов*

Цель работы: познакомиться с Illustrator, интерфейсом программы.

Студент должен знать:

Меню. Параметры документов. Информацию о документе. Инструменты, интерфейс программы, контуры и фигуры, операции с объектами.

Студент должен уметь:

Пользоваться палитрами. Производить операции с файлами. Просматривать и масштабировать документ. Создавать точные и произвольные контуры. Редактировать контуры по точкам. Корректировать контуры. Создавать и корректировать фигуры. Выделять и трансформировать. Производить сложную деформацию контура.

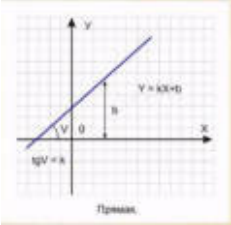
Задание: Выполнение задания на отработку знаний о программеIllustrator, интерфейса, работа с контурами и фигурами. Проделать операции с объектами

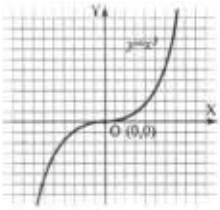
Методические рекомендации по выполнению работы: Векторное изображение. Если в растровой графике базовым элементом изображения является точка, то в векторной графике – линия. Линия описывается математически как единый объект, и потому объем данных для отображения объекта средствами векторной графики существенно меньше, чем в растровой графике. Линия – элементарный объект векторной графики. Панель инструментов Toolbox программы Adobe Illustrator CS. Она очень похожа на панель инструментов в Adobe Photoshop. Начнём описание сверху вниз. Основной и наиболее часто используемый инструмент программы — **Selection Tool** (V), он предназначен для выделения, перемещения, масштабирования и поворота объектов. Когда объект выделен, мы видим рамку выделения и её маркеры. Для выделения и редактирования узлов объекта и его составных частей предназначены два инструмента они расположены правее инструмента ion Tool. **Direct Selection Tool** (A) предназначен для выделения и редактирования узлов и сегментов. Чтобы выделить и редактировать узел или сегмент основного объекта, нужно воспользоваться инструментом Direct ion Tool. При выделении узла, Вы увидите, что он обозначен закрашенным маркером; в то время, как все остальные будут окрашены белым цветом. Для выделения всего основного объекта мы воспользуемся инструментом **Group ion Tool**. С его помощью можно выделять отдельные объекты в пошаговых переходах и группах.

Немногие пользуются инструментом **Magic Wand Tool** (Y) чтобы выделять все объекты с динаковой заливкой. Его использование может значительно экономить время, избавить от лишней рутины. Чтобы выделить сразу несколько узлов всех объектов, советую использовать инструмент **Lasso Tool** (Q). Он работает так же как инструмент выделения Lasso в Adobe Photoshop. Основные инструменты рисования размещены в группе **Pen**. Инструмент **Pen Tool** (P) предназначен для рисования кривых.

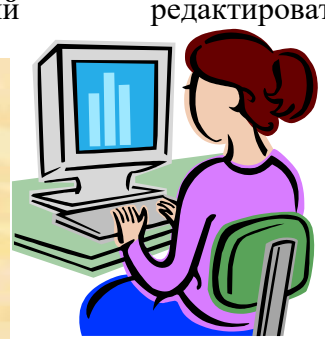
Add Anchor Point Tool (+). С его помощью Вы можете добавлять узлы в уже существующем контуре. С помощью инструмента **Anchor Point Tool** (-) можно легко удалять лишние узлы. **Convert Anchor Point Tool** (Shift+C) предназначен для редактирования изгибов контура. В векторных редакторах часто приходится работать с текстом. Именно для этих задач предназначена группа инструментов **Type**. Основной инструмент для работы с текстом (и Вы наверняка его давно знаете) — **Type Tool**. С его помощью можно создавать два типа текстовых объектов: простой и фигурный. Чтобы создать блок фигурного текста достаточно лишь выбрать инструмент Type Tool и щёлкнуть в любом месте документа. Текст можно расположить на кривой. Для этого предназначен инструмент **Type on a Path Tool**. Текст может иметь также вертикальным. Дляэтогопредназначеныинструменты **VerticalTypeTool**, **VerticalAreaTypeTool**, **VerticalTypeonaPathTool**. Для создания дополнительных элементов, основанных на линии существует группа инструментов **Line**. Инструмент **Line Segment Tool** предназначен для рисования прямых линий под разными углами. Он часто бывает необходим при верстке. **Arc Tool** предназначен для создания изогнутых линий. Для редактирования степени кривизны кривой, её типа (открытая, замкнутая) и др. можно воспользоваться окном настроек кривой. Вызвать это окно можно двойным щелчком мыши на пиктограмме инструмента. Использовать обычное перо для рисования спирали не так просто. Для этого используют инструмент **Spiral Tool**. Как видите, рисование спиральных объектов без помощи этого инструмента может оказаться трудной задачей. Работая в Adobe Illustrator может понадобиться рисовать различные таблицы и сетки. Для этого служит инструмент **Rectangular Grid Tool**. Вызывая окно настроек двойным щелчком мыши на пиктограмме инструмента можно задать количество столбцов и строчек, размер сетки и другие параметры. Для создания полярной сетки служит специальный инструмент **Polar Grid Tool**. Незаменимыми можно назвать инструменты следующей группы. С их помощью можно создавать различные геометрические фигуры. Инструмент **Rectangle Tool** (M) не нуждается в представлении. Он служит для построения прямоугольников. Для рисования прямоугольников со круглёнными углами служит инструмент **Rounded Rectangle Tool**. **Polygon Tool** предназначен для создания многоугольников. Звёзды с различным количеством вершин можно создавать с помощью инструмента **Star Tool**.

Любители Adobe Photoshop наверняка хорошо знакомы со стандартным эффектом Lens Flare. Его же можно применять и в Adobe Illustrator спомощью инструмента **Flare Tool**. При рисовании Вам могут помочь инструменты группы **Pencil**.Для сглаживания линий используют инструмент **Smooth Tool**. **Erase Tool** применяется для удаления сегментов. Кривая второго порядка не имеет *точек перегиба.* Прямые линии являются всего лишь частным случаем кривых второго порядка. Формула кривой второго порядка в общем виде может выглядеть, например, так: $x2+a1y2+a2xy+a3x+a4y+a5=0.$ Кривая третьего порядка. Отличие этих кривых от кривых второго порядка состоит в возможном наличии точки перегиба. Именно эта особенность позволяет сделать кривые третьего порядка основой отображения природных объектов в векторной графике. Все кривые второго порядка, как и прямые, являются частными случаями кривых третьего порядка.





В общем случае уравнение кривой третьего порядка можно записать так: *x3+a1y3+a2x2y+a3xy2+a4x2+a5y2+a6xy+a7x+a8y+a9=0.* Таким образом, кривая третьего порядка описывается девятью параметрами. Описание ее отрезка потребует на два параметра больше. Кривая третьего порядка (слева) и кривая Безье (справа). Кривые Безье. Это особый, упрощенный вид кривых третьего порядка Векторное изображение масштабируется без потери качества: масштабирование изображения происходит при помощи математических операций: параметры примитивов просто умножаются на коэффициент масштабирования. Изображение может быть преобразовано в любой размер (от логотипа на визитной карточке до стенда на улице) и при этом его качество не изменится. Векторноеизображение можно расчленить на отдельные элементы (линии или фигуры), и каждый редактировать, трансформировать независимо.

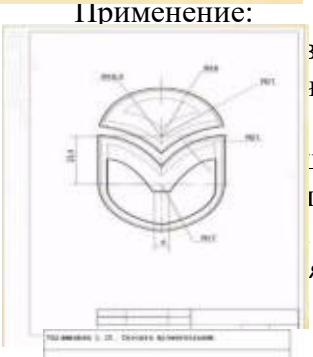


Размер файла, как правило, независит отразмера изображаемых объектов, но зависит от сложности изображения:количества объектов на одном рисунке (при большем их числе компьютер должен хранить больше формул для их построения), характера заливки - однотонной или градиентной) и пр.

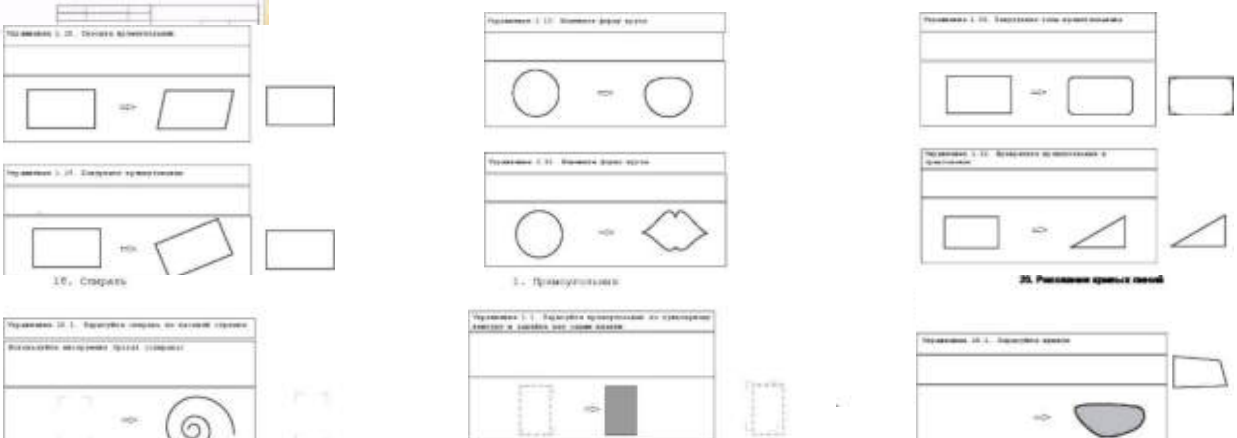
Векторные файлы имеют сравнительно небольшой размер, т.к. компьютер запоминает только начальные и конечные координаты элементов изображения - этого достаточно для описания элементов в виде математических формул.

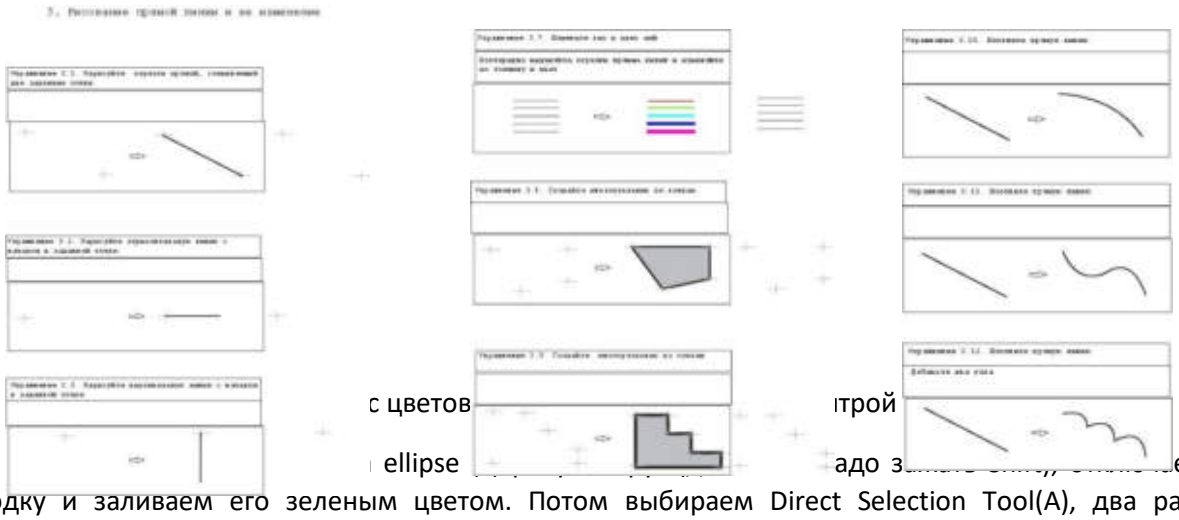
Понятие «разрешение» не применимо к векторным изображениям. Векторныеизображения: более схематичны, менее реалистичны, чем растровые изображения, «не фотографичны».

Применение:



зесок, этикеток, логотипов, эмблем и пр. символьных изображений;
ертежей, диаграмм, графиков, схем;
изображений с четкими контурами, не обладающих большим
цветов;
ия объектов изображения;
мерных изображений;
я задания

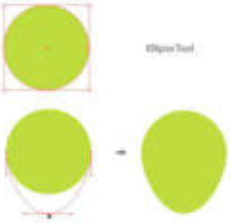


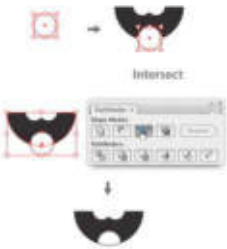


с цветов трой

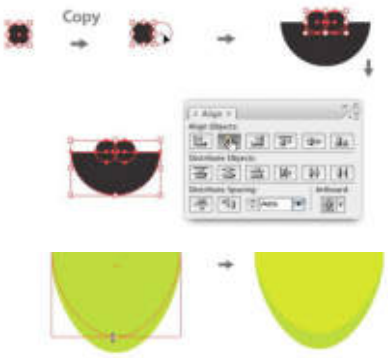
ellipse адо з ем обводку и заливаем его зеленым цветом. Потом выбираем Direct Selection Tool(A), два раза щелкаем на нижнюю точку на круге и вытягиваем вниз. Это будет тело (оно же голова)) осьминога. Копируем получившееся тело и вставляем сверху имеющегося. При помощи того же Direct Selection Tool сплющиваем снизу и заливаем немного светлым зеленым.

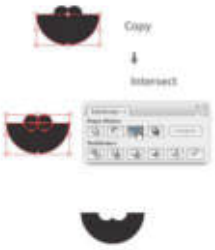
Создаем несколько небольших эллипсов, заливаем их светло-зеленым цветом и помещаем их на то что-то вроде подводных веснушек). По по м (ctrl+G) Созда се рямоуго. отикал об ели Pa s F

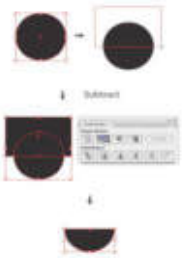




У осьминогов, конечно, не бывает зубов, но у этого будут. Дублируем имеющийся полукруг. Рисуем два маленьких пересекающихся кружочка. Группируем их ctrl+G и переносим на один из полукругов. Выделяем все и в панели Align выбираем Horizontal Align Center - отцентровать будущие зубки.







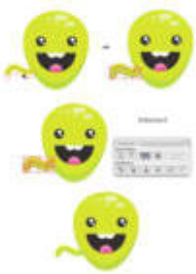
Не снимая выделения, снова применяем Minus Front из Pathfinder. Заливаем первый полукруг белым цветом, помещаем его ЗА темный. Получились белые зубки. Чтобы сделать язычок, делаем копию рта, рисуем белый кружок, центруем его и выбираем Intersect. Получили язык. Вставляем его открытый рот. Закрасим язычок. Зальем его линейным градиентом от розового до светло-розового. Далее есть два варианта. В уроке предлагается выбрать инструмент Gradient (G) и поменять направление заливки при помощи мышки. Или просто поменять угол в панели Gradient Группируем рот и язык, переносим их на голову и центруем при помощи панели Align Приступим к рисованию глазок. Создаем черный кружочек.

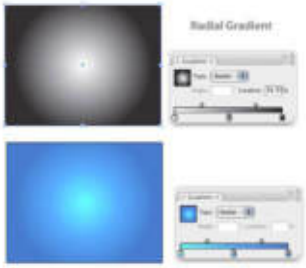
И еще два белых поменьш [illegible] картинке. Группируем.

Копируем и помещаем оба [illegible] цвет обводки (stroke) зеленым. как тело осьминога. выбираем толщину ли[illegible]ые концы (в панели stroke cap->round cap). Выбираем Pen Tool(P) и рисуем ножку. Для этого один раз кликнем в любом свободном месте, устанавливая точку привязки. Затем кликнем в другом месте и движениями мышки создаем первый

изгиб ножки. Кликнем в другом месте и делаем второй изгиб ножки.

Потом выбираем получившуюся ножку и делаем Expand. Дублируем ее поверх. Зажимаем ALT и перетаскиваем получившуюся копию немного вниз. Получается уже три ножки. Закрашиваем последнюю более темным зеленым, как низ тела у осьминога. Выделяем две ножки и в панели Pathfinder выбираем Intersect. Выделяем все и группируем. Ножка готова. Далее можно копировать уже имеющуюся ножку, или рисовать заново. Приступим к созданию фона. Нарисуем квадрат и зальем его радиальным градиентом





.

Создаем круг без заливки и обводки. Далее идем в панель stroke и устанавливаем weight 400, align stroke to inside, ставим галочку dashed и dash 40. Копируем этот круг и вставляем сверху. однако теперь отключаем stroke и заливаем градиентом от белого к черному. Выделяем оба круга и в боковом меню opacity выбираем "make opacity mask". Рисуем кружочек, заливаем его белым, идем в Effect > Distort & Transform > Pucker and Bloat и делаем звездочку. Ставим opacity 50%, копируем несколько раз и расставляем на картинке.

Практическая работа 3.3

Работа с цветом. Редактирование обводок.

Объекты в документе.Группы и комбинированные контуры

Норма вре*мени: 8 часов*

Цель работы: Познакомиться с основными законами работы с цветом, редактированием обводок. Изучить объекты в документе, группы и комбинированные контуры.

Студент должен знать: Основные атрибуты. Дополнительные атрибуты и их возможности. Объектные обводки. Операции с кистями. Способы математического описания цвета. Цветовые режимы. Основные приемы работы.

Студент должен уметь:

Создавать и редактировать градиент. Использовать каталог цветов и образцов.

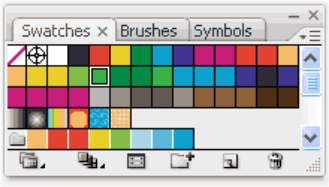
Производить автоматические операции с атрибутами. Использовать узорные заливки и библиотеки образцов.

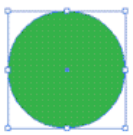
Производить измерения в Illustrator. Производить перекрытие и выравнивание объектов. Создавать и выделять группы объектов. Комбинировать контуры. Производить действия с контурами.

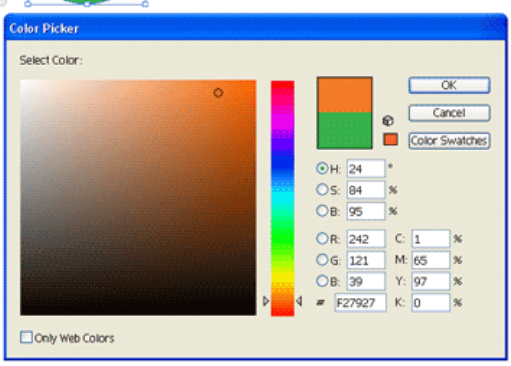
Задание: Ознакомление с основными законами работы с цветом, редактированием обводок. Изучение объектов в документе, группы и комбинированные контуры.

Методические рекомендации по выполнению работы:

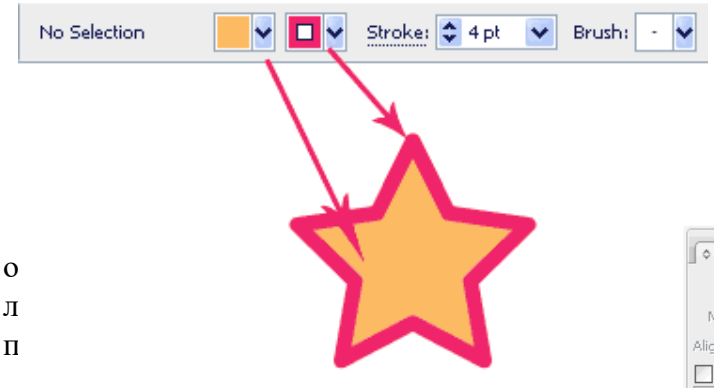
Заливка Цветом из Образцов. Чтобы залить фигуру цветом, откройте панель Swatches (Образцы). Выделите вашу фигуру и выберите любой цвет из предложенных.







Меняем Заливку и Границы При Помощи Панели Управления. Также легко изменить цвет заливки, границы, а также ширину границы через панель управления вверху рабочей области.

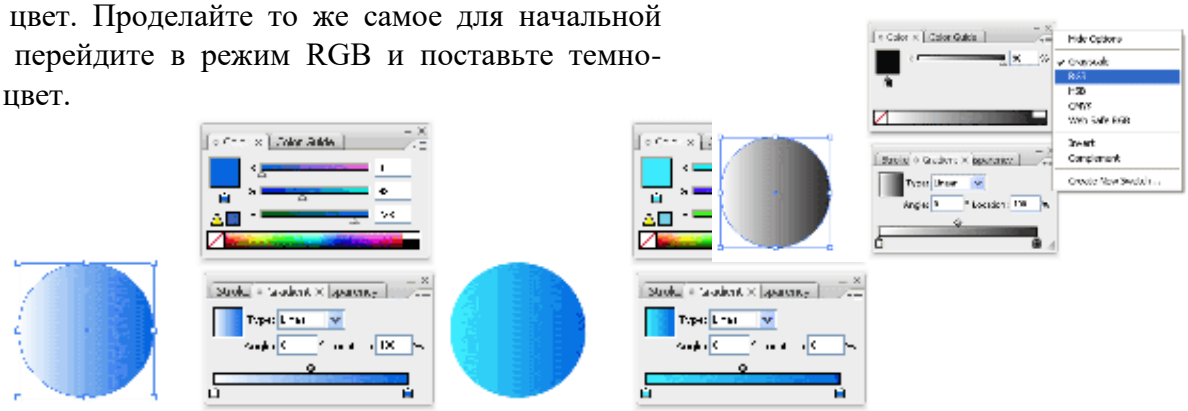


о
л
п

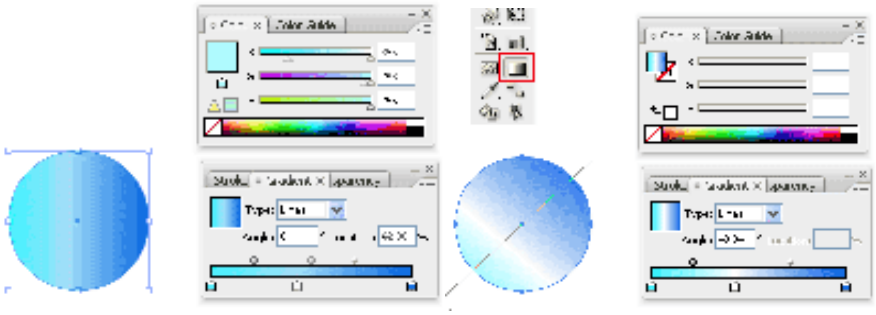
метод соединения линий в фигуре (с различными настройками пределов глаживания)

Применение Градиента к Фигурам. Чтобы применить градиент к вашей фигуре, на панели инструментов нажмите на пункт меню GradientFill.

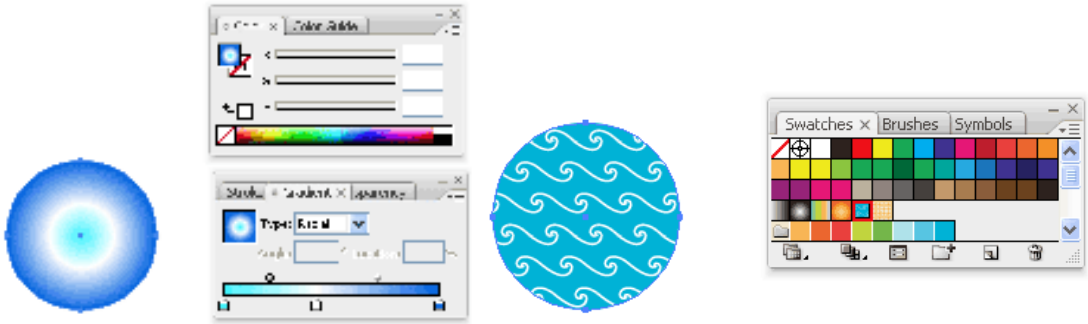
шкале (Градиентицвет). По умолчанию градиент стоит на ns в углу и поменяйте значение на режим RGB. режим RGB появится цветовой чарт с бегунком. Выберите темно-синий цвет. Проделайте то же самое для начальной точки, перейдите в режим RGB и поставьте темно-синий цвет.



Чтобы добавить новый градиент, кликните правой кнопкой мыши по иконке градиента. Цвет проставьте белый. Чтобы удалить его, можно просто перетащить границу градиента за пределы панели. Чтобы поменять направление градиента, выберите инструмент Gradient (Градиент) из панели инструментов. Кликните и протяните в том направлении, в котором вы хотите поставить градиент.

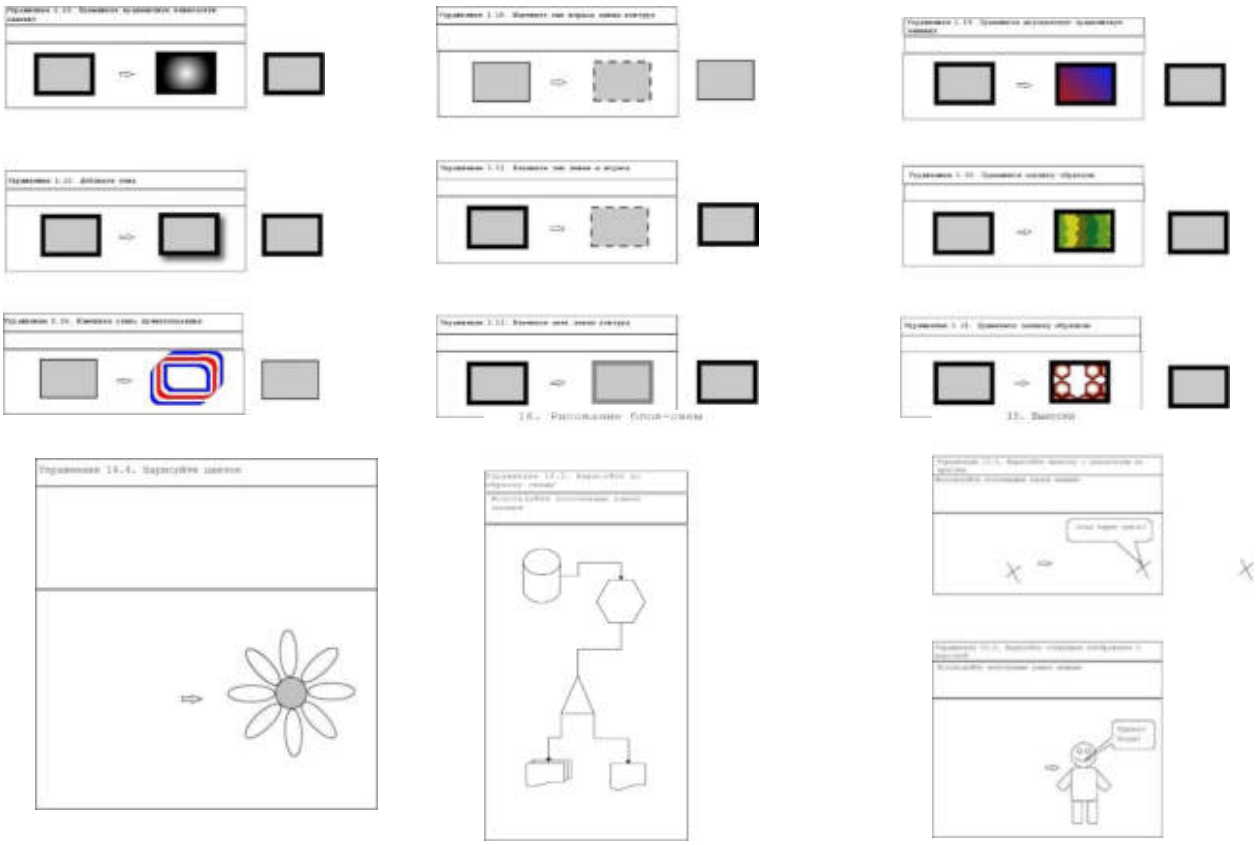


Радиальный Градиент. Чтобы поставить радиальный градиент, поставьте вид градиента на Radial вместо of Linear. **Заливка Узором.** Чтобы сделать сплошную заливку узором, можно выбрать узор из меню Swatches (Образцы)



Использование радиального и линейного градиента придает нашим работам много реализма. Радиальные узоры могут добавить глубины и объема простой окружности, линейные узоры могут быть использованы для придания глубины цилиндрам.

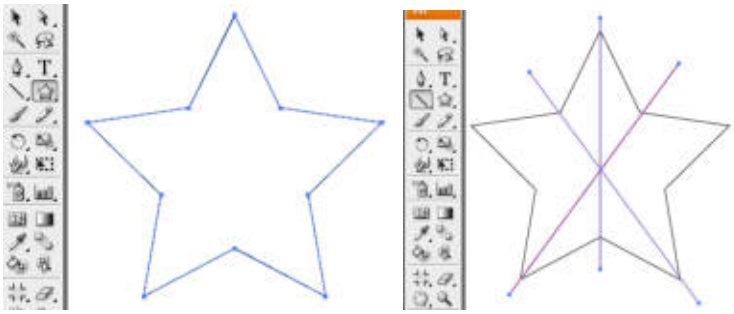
Этапы выполнения задания:



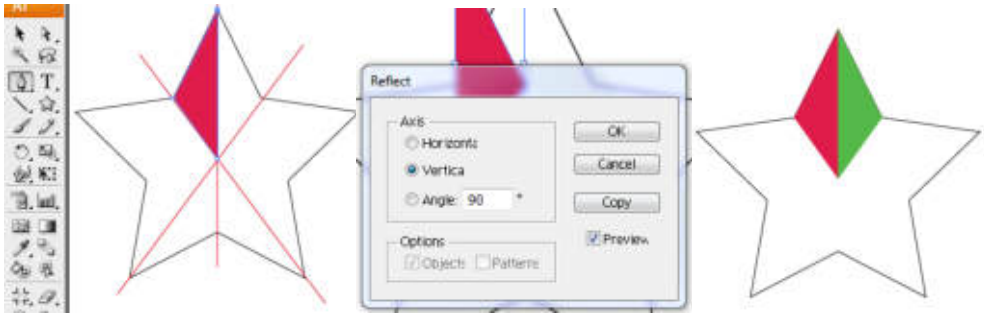
Задание еще раз даст представление, что градиент в Illustrator, да и в других дизайнерских программах, является мощнейшим инструментом в создании реалистичных сцен.

Урок проделывался в Illustrator CS3, так же возможно выполнения на любых версиях программы.

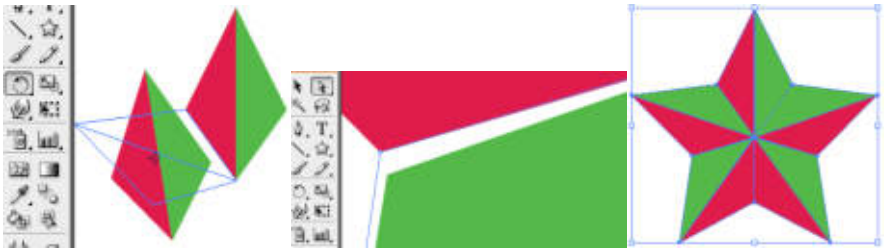
Создайте инструментом Star Tool звезду. Создавайте ее с зажатой кнопкой Shift для того чтобы звезда не прокручивалась и встала ровно, как показано на рисунке. Инструментом Line Segment Tool (\) создайте линии. Это буду временные направляющие.



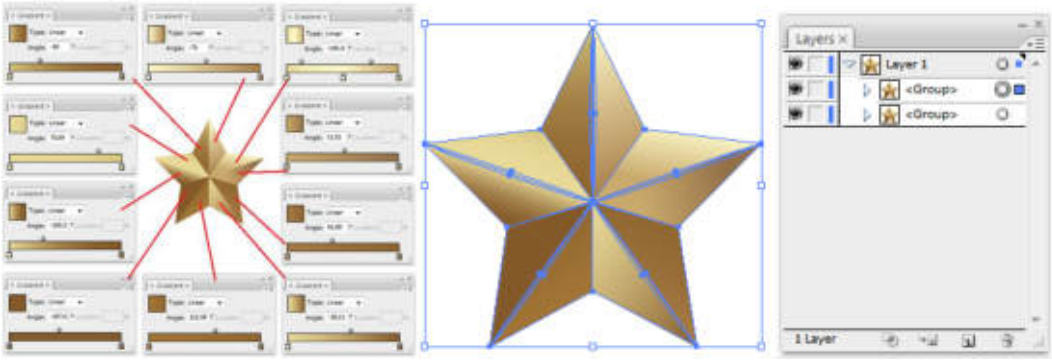
Переключитесь на инструмент Pen Tool (T). И создайте треугольник. Теперь можно удалить линии, которые мы создавали ранее. Выделите треугольник пройдите в Object\Transform\Reflect… Там выставите параметры как показано на рисунке и нажмите кнопку Copy. Состыкуйте полученную зеркальную копия с оригиналом. Я закрасил ее другим цветом (для удобства).



Нужно создать такие пары треугольников в каждый угол звезды. Для этого копируйте их (Ctrl+c - копировать; Ctrl+v – вставить) и инструментом Rotate Tool (R) поворачиваете в нужные стороны, а инструментом Selection Tool (V) стыкуйте треугольники. Если где-то треугольники стыкуются неплотно, то возьмите инструмент Direct Selection Tool (A) выделите нужную вершину и подтяните их. Звезду, созданную в первой шаге можно удалить, она нам больше не пригодится.

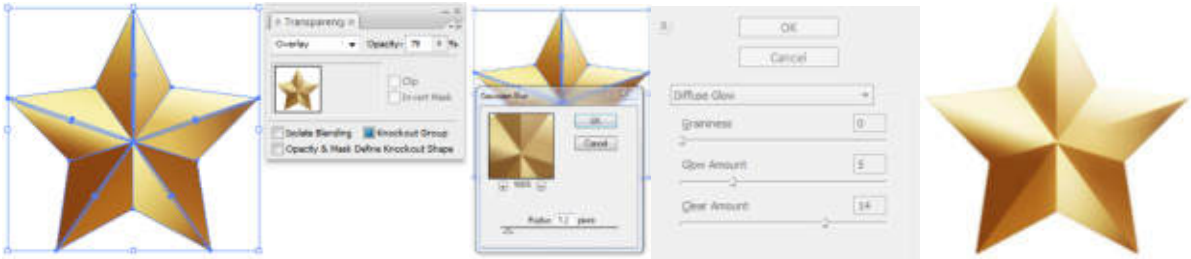


Применим для каждого в отдельности треугольника линейный градиент. Откройте палитру Gradient (Window\ Gradient Ctrl+F9) и настройте градиент согласно рисунка. Как вы заметили на рисунке нет числового значения цветов. Выделите нужную точку градиента и выберите инструмент пипетка (Eyedropper Tool (I)), и при нажатой кнопки Shift щелкните по нужному цвету на картинки. Выделите все созданные фигуры и нажмите Ctrl+G (Object\Group). Теперь, когда мы сгруппировали все, в одну звезду, скопируем ее и вставим поверх оригинала. Тем самым у нас получиться две звезды одна поверх другой (Ctrl+C копировать; Ctrl+F вставить поверх на то же место).



Применим к верхней звезде некоторые параметры. Впалитре Transparency (Window\ Transparency Shift+Ctrl+F10). Перейдитев Effect\Blur\Gaussian Blur (подробностинарисунке).

ИнапоследокпройдитевEffect\Distort\DiffuseGlow. Граненнаязвездаготова



Текст. Глобальное управление объектами

Практическая работа 3.4
Создание и виды текстовых объектов

Норма времени*: 6 часов*

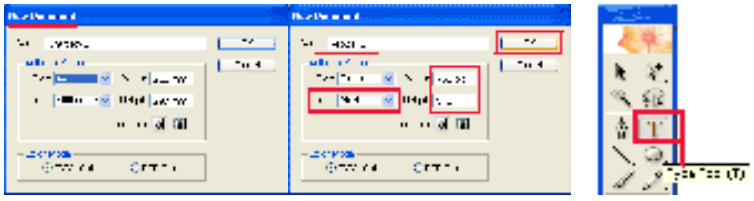
Цель работы: *познакомиться с основными работы с текстами в программе, особыми свойствами текстовых объектов. Научиться создавать простой текст, текст в области, текст на контуре, вертикальный текст, выделять текстовые объекты, переводить текст в редактируемые контуры.*

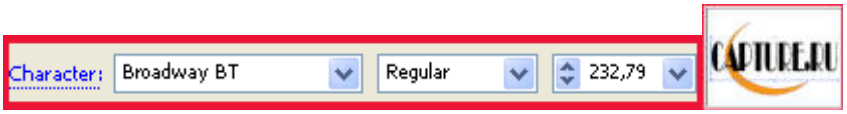
Студент должен знать: *Атрибуты абзаца. Приемы автоматического редактирования текста. Особые свойства текстовых объектов.*

Студент должен уметь*: Создавать простой текст. Текст в области. Текст на контуре. Вертикальный текст. Выделять текстовые объекты. Переводить текст в редактируемые контуры.*

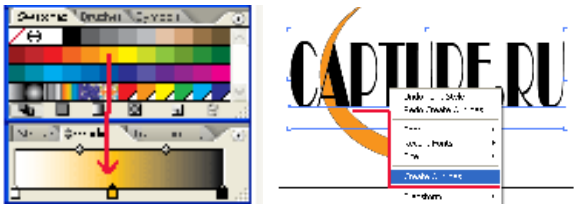
Задание: Выполнение работы по созданию текстовых объектов.

Методические рекомендации по выполнению работы: Вводим имя документа и выставляем свои значения параметров. Выбираем инструмент текста. И вводим текст

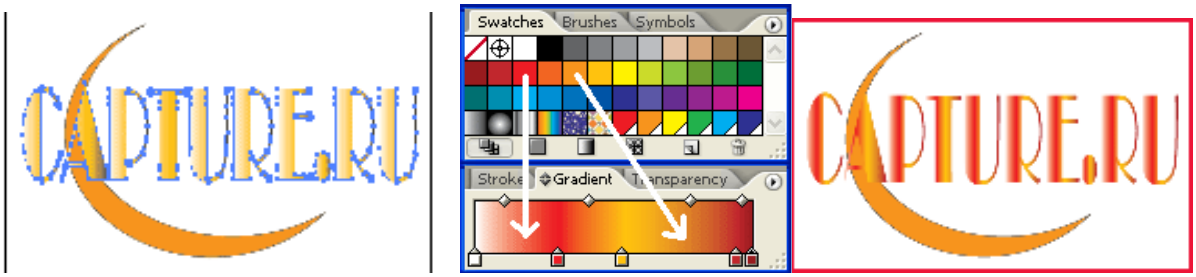




Для того, чтобы сделать текст цветным, нужно просто щелкнуть по цвету. Но мы попробуем залить текст градиентом. Для этого нажимаем кнопкой мыши на определенный цвет и перетягиваем его на шкалу градиента.



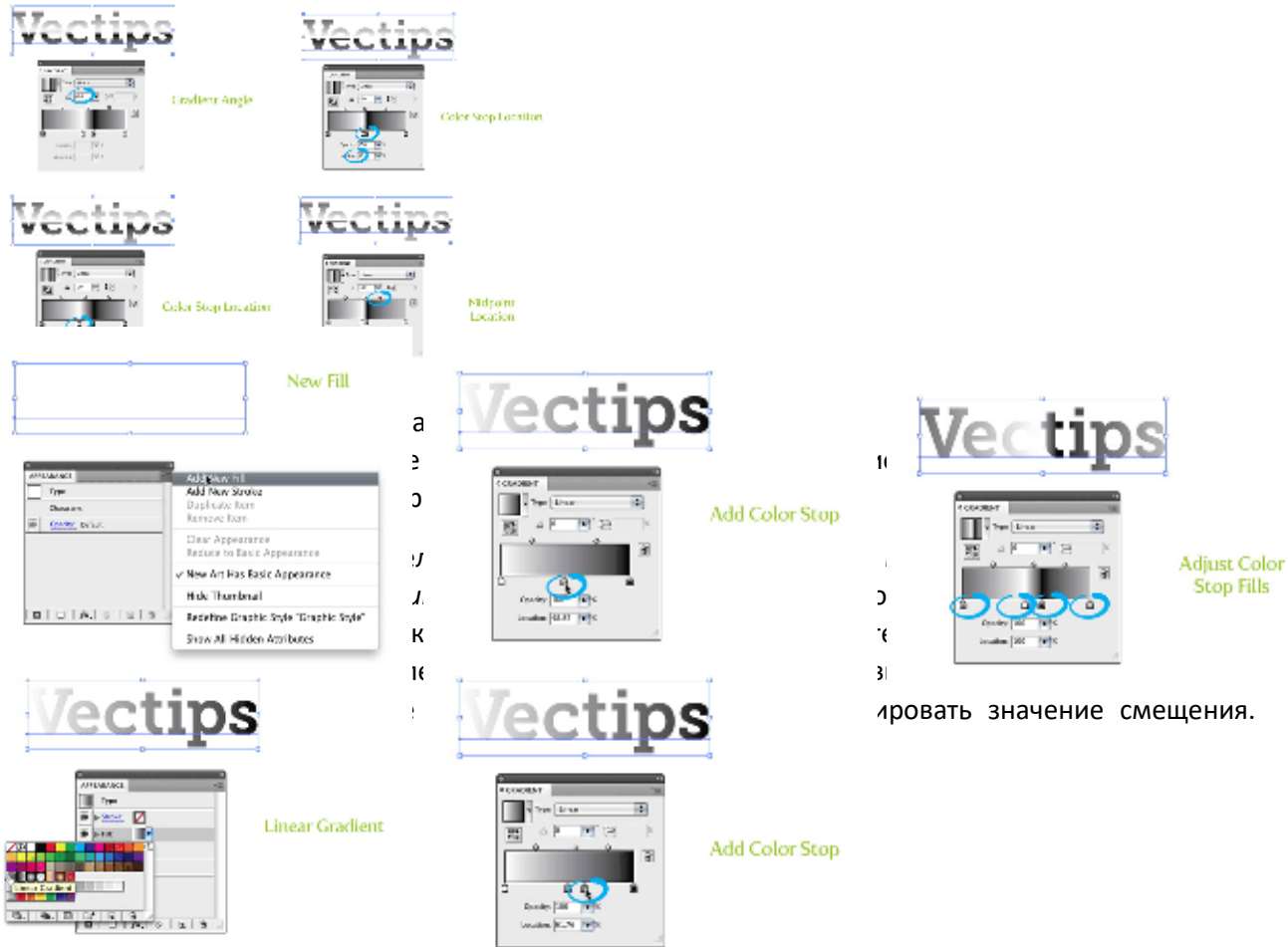
И текст наш будет залит выбранным градиентом. Давайте, добавим цветов к шкале градиентов и подрегулируем ползунки цветов. И получаем другой рисунок цветов. Сохраняем наш результат.



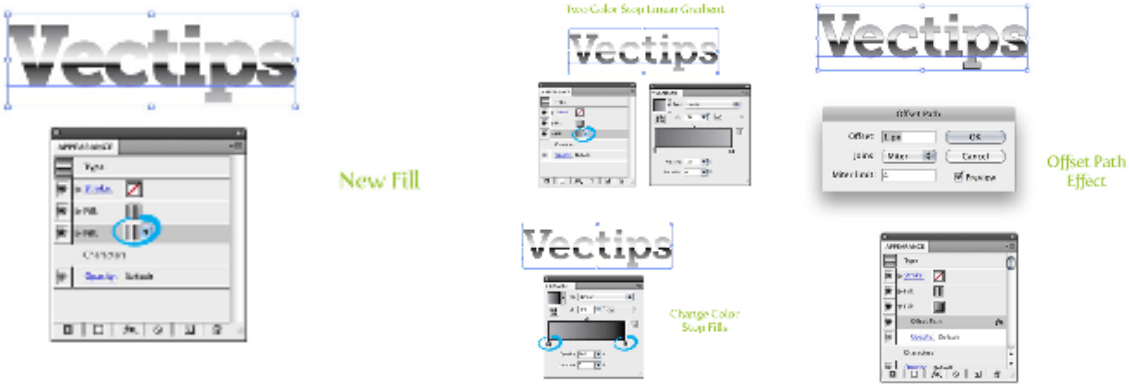
*Этапы выполнения задания:*Шаг 1. Выберите шрифт и при помощи инструмента Текст Type Tool (T) создайте какую-нибудь надпись. Уберите заливку и обводку у текста. Если данная панель у вас не отображена, то её можно включить в меню Window > Appearance(Окно > Внешний вид) или просто нажав сочетание клавиш Shift+F6.

Шаг 2. В выпадающем меню палитры *Appearance* выберите пункт *Add New Fill (Добавить новую заливку)*. Затем кликнете в появившейся строке новой заливки на иконку выбора цвета и выставьте заливку линейным чёрно-белым градиентом.
Шаг 3. На этом шаге добавим ещё два цветовых маркера градиенту для создания металлического эффекта. Чтобы добавить 2 маркера, кликнете в палитре *Gradient* под цветной полосой градиента приблизительно в середине два раза. Итак, всего у нас получилось 4 цветовых маркера. Задайте для них следующие цвета (слева направо): первый маркер — 70% чёрного; второй — белый; третий — 100% чёрный; четвёртый — 30% чёрного.

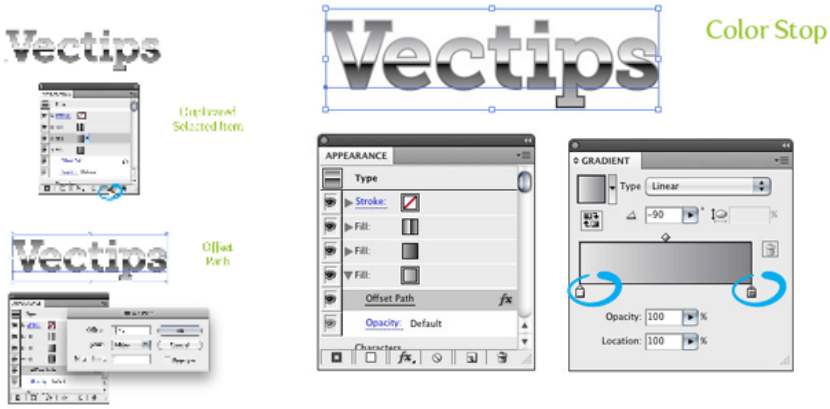
Шаг 4. После создания маркеров, откорректируем немножко сам градиент. В палитре настроек градиента задайте для него угол поворота -90º. Затем выберите белый цветовой маркер и укажите для него место положения 45%. Для чёрного маркера укажите положение 50%. И последнее: для маркера распространения цвета (они располагаются НАД полоской градиента) между чёрным цветовым маркером и 30% чёрным задайте положение 35%.



ировать значение смещения.

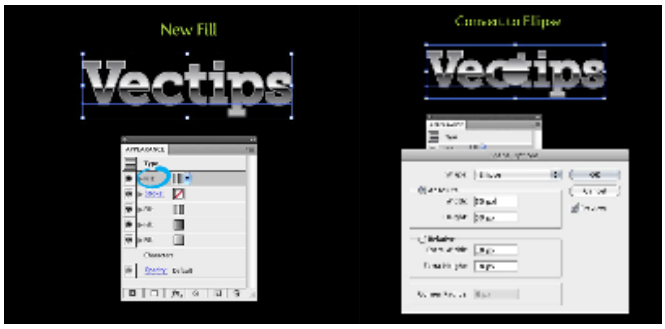


Шаг 7. Выделите полученную копию заливки (она находится в самом низу списка заливок) и кликнете на эффекте смещения для неё. В диалоговом окне измените смещение на 2 px. Затем отредактируйте градиент для этой заливки: первый цветовой маркер — 10% чёрного; второй — 60% чёрного.

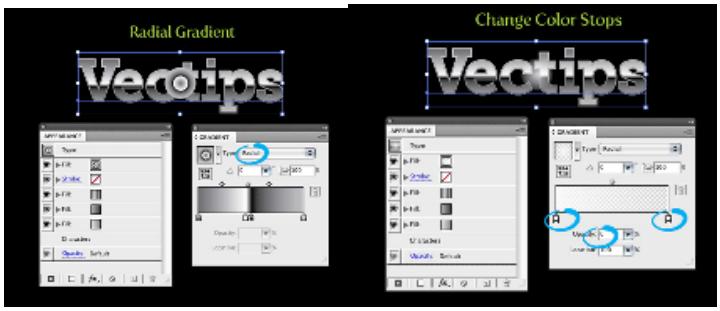


Шаг 8. Для выполнения последующих шагов неплохо добавить тёмный фон, чтобы мы могли более явно видеть полученный эффект. Нарисуйте прямоугольник инструментом *Rectangle tool* ***(M)*** и переместите на задний план ***Ctrl+Shift+[***.

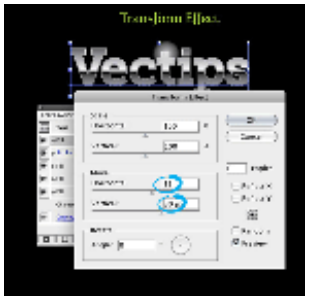
Шаг 9. Начните с создания ещё одной заливки для текста в палитре *Appearance* и убедитесь, что она выделена и расположена в самом верху списка. Затем идём в меню *Effect > Convert to Shape > Ellipse(Эффект > Преобразовать в фигуру > Эллипс)*. В появившемся диалоговом окне выделите вариант *Absolute* и задайте длину и ширину равными 50px.



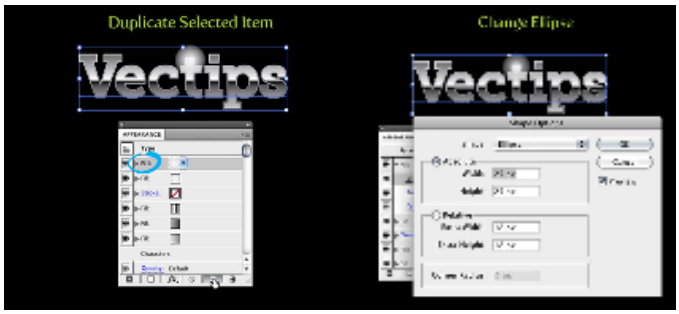
Шаг 10. Не снимая выделения с последней созданной заливки, измените тип градиента на радиальный. Для первого маркера задайте белый цвет и прозрачность 80%, второй маркер — тоже белый, но с прозрачностью 0%.



Шаг 11. Вы можете разместить вспышку там, где вам захочется. Чтобы это сделать, убедитесь, что последняя заливка всё ещё выделена в палитре *Appearance*. Затем идём в меню *Effect > Distort & Transform > Transform(Эффект > Искажение и Трансформация > Трансформация)* и в появившемся диалоговом окне эффекта измените смещение по горизонтали и вертикали так, как вам нравится. Чтобы сразу видеть результат применения эффекта, включите галочку предпросмотра *Preview* в этом окне.



Шаг 12. Не снимая выделения с последней заливки в палитре *Appearance*, нажмите в этой палитре кнопку *Duplicate Selected Item.* Выделите последниюю полученную заливку и нажмите на маленький треугольничек слева от заливки, чтобы раскрыть весь список применённых эффектов. Кликнете на применённом эффекте *Эллипс* и измените значения длины и ширины на 25 px.



Шаг 13. Продолжаем работать с последним элементом (проверьте, чтобы он был выделен в палитре) и идём в меню *Effect > Distort & Transform > Zig Zag(Эффект > Искажение и Трансформация > ЗигЗаг)*.

В диалоговом окне эффекта ЗигЗаг задайте размер 10 px и параметр *Ridges* задайте равным 2 (величина параметров может варьироваться в зависимости от размера вашего текста, поэтому включите галочку предпросмотра и поэкспериментируйте с параметрами настройки этого эффекта).

Шаг 14. Выделите текст, с применённым эффектом металла и нажмите в палитре *Graphic Style(Графический стиль)* кнопку *New Graphic Styles (Новый графический стиль)*. Теперь можете выделять любой текстовый элемент или любой другой объект и просто задавать для него в палитре Графический стиль вами созданный металлический стиль.

Внизу приведены варианты применения стиля к различным шрифтовым композициям и просто объектам.

Практическая работа 3.5

Представления объектов. Операции с кистями

Норма времени*: 6 часов*

Цель работы: *познакомиться с основными кистями, способами редактирования представлений, графическими стилями, понятием слой. Научитьсясоздавать слои, редактировать, применять графические стили, связывать стили и объекты.*

.Студент должен знать*:*

Кисти. Способы редактирования представлений. Графические стили. Связь стиля и объекта. Понятие слой. Слои и представления объектов.

Студент должен уметь*:*

Создавать слои, редактировать, применять графические стили, связывать стили и объекты.

Задание: *Редактирование представлений, работа с кистями.*

Методические рекомендации по выполнению работы: ***Операции с кистями. Выделите его и щелкните на кнопке New (новый) в нижней части палитры или выберите команду New Brush (новая кисть) меню палитры. Программа откроет окно определения типа создаваемой кисти (рис. 6.28). Установите требуемый переключатель и щелкните на кнопке OK. Откроется окно редактирования кисти соответствующего типа. Ниже рассматривается процесс создания и редактирования кистей разных типов. Перетаскивание выбранного объекта на палитру Brushes (кисти) равносильно выбору команды New Brush (новая кисть) меню палитры и также приводит к открытию диалогового окна определения типа кисти. Выберите команду New Brush (новая кисть) меню палитры или щелкните на кнопке New (новый). В окне New Brush (новая кисть) установите переключатель New Calligraphic Brush (новая каллиграфическая кисть).***

Щелкните на кнопке OK. Откроется окно Calligraphic Brush Options (параметры каллиграфической кисти), которое описывает все свойства каллиграфической кисти (рис. 6.30).

В поле Name (имя) введите имя для кисти. По умолчанию программа предлагает имя Calligraphic Brush 1 (каллиграфическая кисть 1). В полях просмотра показаны форма элемента кисти (слева), а также его положение и размер (справа). Кисть может иметь форму круга или эллипса. Чтобы установить форму, щелкните мышью на одной из черных точек в поле просмотра слева и перетащите ее к началу координат. Форма кисти станет эллиптической. Другой способ задания формы -- установка значения в поле Roundness (округлость). Для круглой кисти оно равно 100%. Чем более сплюснута кисть, тем меньше значение параметра Roundness (округлость). Форма кисти отображается и в поле просмотра справа. Если кисть эллиптическая, она может располагаться под наклоном. Угол наклона можно ввести в поле Angle (угол). Для редактирования, например, созданной вами каллиграфической кисти щелкните на ее образце и выберите команду Brush Options (параметры кисти) меню палитры. Если в документе уже есть объекты с данной обводкой, увидеть их изменение в зависимости от задаваемых значений можно, установив флажок Preview (просмотр). Отредактировав кисть, щелкните на кнопке OK. Если в документе есть объекты с этой обводкой, откроется следующее диалоговое окно.

Выделение и редактирование контура с кистью. Для выделения контура с обводкой кистью щелкните на любом участке обводки. Будет выделен только контур (рис. 6.23). Обводка кистью не рассматривается программой как объект и не редактируется обычным способом. Выделенный контур можно перемещать и трансформировать как обычный. Вместе с контуром трансформируется и обводка. Если объект имеет обводку Scatter (разброс), то объекты обводки могут располагаться на значительном удалении от самого контура, однако и они изменяют положение вместе со своим контуром.

Выделите показанный на рисунке контур с обводкой кистью.

1. Перейдите к инструменту Free Transform (свободное трансформирование) и поверните объект.
2. Переместите объект. Обводка последует за своим контуром. Можно подвергать объект любым трансформациям, при этом обводка будет следовать за своим контуром.

При масштабировании контура обводка кистью может масштабироваться вместе с ним или оставаться неизменной. Масштабирование включается и выключается, как и для обычной обводки, установкой флажка Scale Strokes and Effects (масштабировать обводки и эффекты) в группе параметров General (основные) диалогового окна Preferences (настройки), диалогового окна инструмента Scale (масштаб) и меню палитры Transform (трансформирование). Если флажок снят и обводка не масштабируется, количество

объектов кисти Scatter (разброс) или Pattern (узор) зависит от длины контура после искажения.

1. Создайте две копии объекта с обводкой Scatter (разброс). Выберите инструмент Shear (наклон) и наклоните один из объектов, чтобы длина контура объекта заметно изменилась Установите флажок Scale Strokes and Effects (масштабировать обводки и эффекты) и трансформируйте второй объект

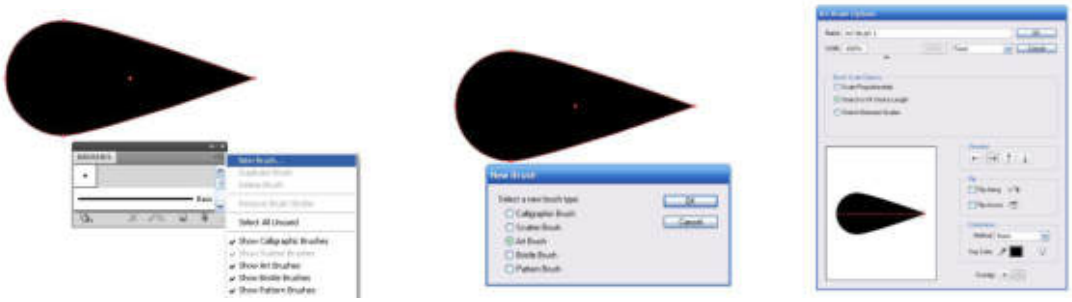
Искажение контура (а) с масштабируемой (б) и немасштабируемой (в) обводкой Scatter

2. Снова снимите флажок. Создайте два объекта с обводкой Pattern (узор). Инструментом Direct Selection (частичное выделение) выделите одну точку на контуре. Перемещая выделенную точку, исказите контур Исказите второй объект с установленным флажком Scale Strokes and Effects (масштабировать обводки и эффекты).

Этапы выполнения задания: ***Шаг 1.*** *Одно из самых распространенных средств для создания различных эффектов контура является Art Brush. Давайте посмотрим, как это делается. Берем Ellipse Tool (L) и создаем окружность. Для того чтобы у вас получилась идеальная окружность удерживайте Shift во время ее создания и Opt/Alt +Shift, что зафиксировать ее центр. Теперь берем Direct Selection Tool (A) и вытягиваем правую точку окружности, удерживая клавишу Shift. Не снимая выделения с этой точки, конвертируем ее из гладкой в угловую*

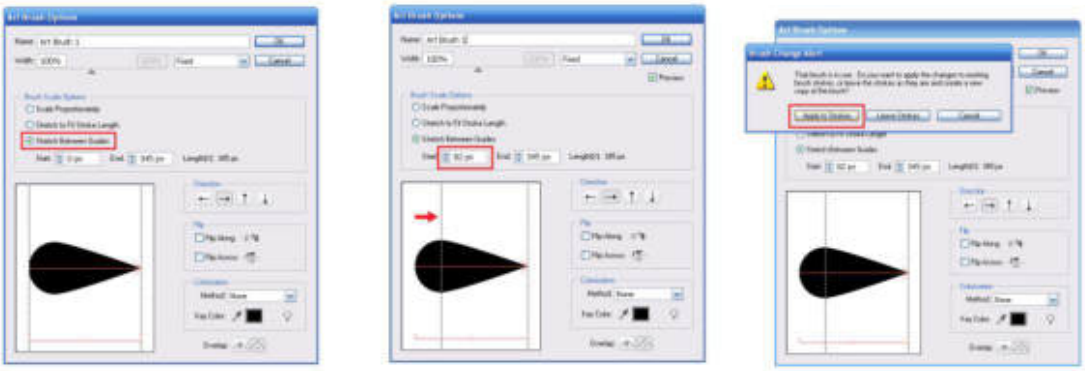
Мы получили базовую форму для Art Brush.

Шаг 2. *Перенесем созданную форму в палитру Brushes и сохраним новую кисть как Art Brush. В открывшемся диалоговом окне пока не будем делать никаких изменений, нажимаем OK.*



Шаг 3. *Теперь при помощи Pen Tool (P) создадим какой-нибудь контур и применим к нему созданную кисть. Как и следовало ожидать, форма кисти равномерно растянулась по всему контуру. Угадать заранее какой вид будет иметь кривая после применения кисти практически невозможно. Поэтому приходится редактировать исходную форму, чтобы добиться нужного результата. В Adobe Illustrator CS5 появилась возможность создавать Art Brushes, которые будут растягиваться неравномерно.*

Шаг 4. *Двойной клик по миниатюре кисти в палитре Brushes вызывает диалоговое окно с ее параметрами. Выбираем Stretch Between Guides. Эта опция позволяет нам устанавливать участок кисти, который будет растягиваться и участки, которые будут оставаться неизменными. Длину этих участков можно задавать точно при помощи цифровых значений или перемещая направляющие в окне с изображением кисти Нажимаем OK, затем Apply to Strokes в новом диалоговом окне.*



На рисунке ниже показана стандартная Art Brush (слева) и обладающая новыми свойствами (справа). Как практик замечу, что именно правая кисть часто нужна в роботе (стебельки, ветки, волосы, первое, что приходит в голову).

Шаг 5. *Теперь давайте создадим более сложную кисть, которая должна обладать описанными выше свойствами. Создадим змею, которая может быть использована как элемент орнамента или другой графики. Начнем с головы. Берем Rectangle Tool ® и создаем прямоугольник. Перемещая при помощи Direct Selection Tool (A) вершины прямоугольника приводим его к виду неправильной трапеции.*

Шаг 6. *Конвертируем все его угловые точки в гладкие и при помощи Pen Tool (P) добавляем к контуру две новые точки A и B. Управляя точками и их ручками, создаем форму головы змеи в профиль.*

Шаг 7. *Берем Ellipse Tool (L) и создаем глазницу, теперь берем Pen Tool (P) и создаем кривую линию – это жало змеи. Устанавливаем профиль и толщину для жала змеи в палитре Stroke.*

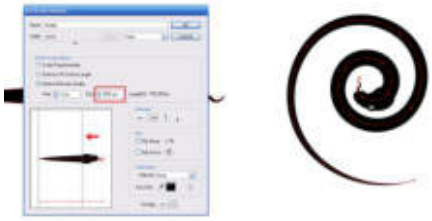
Шаг 8. *Берем Ellipse Tool (L) и создаем глаз, теперь берем Pen Tool (P) и создаем форму зрачка.*

Шаг 9. *Пришло время заняться хвостом змеи. Берем Pen Tool (P) и создаем хвост в виде треугольника, как это показано на рисунке ниже. При помощи Pen Tool (P) добавляем к контуру две новые точки A и B и немного смещаем их от осевой линии хвоста.*

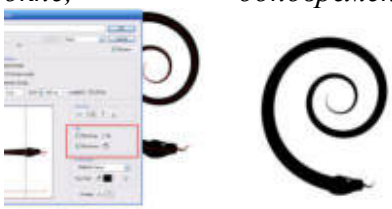
Конвертируем эти точки из угловых в гладкие. На этом создание формы кисти закончено.

Шаг 10. *Переносим змею в палитру Brushes и устанавливаем положение направляющих в диалоговом окне.*

Шаг 11. *Применим созданную кисть к какому-нибудь красивому контуру, например к спирали.*



Двойной щелчок по этой кисти в палитре Brushes и редактируем параметры в диалоговом окне, одновременно наблюдая за изменениями.



Вы также можете управлять распределением толщины хвоста вдоль контура, перемещая вторую вертикальную направляющую в диалоговом окне Art Brush Options. Смотрите, что было бы, если бы мы применили к контуру обычную Art Brush.

<u>Растровые изображения и эффекты. Специальные объекты illustrator</u>

Практическая работа 3.6

Растровая графика. Форматы файлов и их параметры.

Растеризация объектов

Норма времени*: 8 часов*

Цель работы: *познакомиться с основными законами работы с растровыми фильтрами и эффектами. Изучить фильтры, преобразующие растровые изображения в объектные.*

Студент должен знать: Растровые фильтры и эффекты. Фильтры, преобразующие растровые изображения в объектные.

Студент должен уметь: *Трассировать объекты.*

Задание: Работа по растеризации объектов

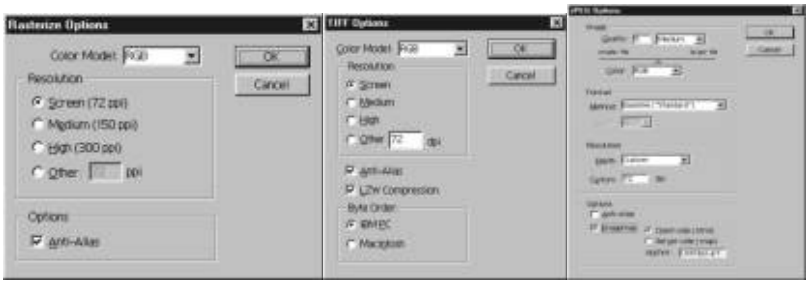
Методические рекомендации по выполнению работы: Растровые изображения очень похожи на мозаику. В этой технике изображение формируется из мелких одноцветных элементов, стекол. Если отойти от мозаичного панно достаточно далеко, отдельные стекла становятся неразличимо малы и изображение кажется однородным (continuous tone). Все изображение разбивается на мелкие ячейки, каждая из которых получает усредненный по занимаемой площади цвет. При работе с изображением компьютер "запоминает" всю эту таблицу и цвет каждой ее ячейки.

В Adobe Illustrator подобная операция проделывается при экспорте иллюстраций в растровые форматы и при создании копии ее фрагментов в виде растровых изображений с помощью команды Rasterize (Растрировать) из меню Object (Объект). Более подробно эта команда рассматривается ниже. Такой простой способ кодирования обеспечивает и легкость его автоматизации с помощью сканеров. Основным узлом сканера является линейка из светочувствительных элементов. Она помещается на оригинал (рисунок, фотографию, слайд и т. п.), а измеряемый каждым ее элементом цвет заносится в соответствующий столбец таблицы. При перемещении линейки вдоль изображения она измеряет цвета через равные расстояния. Эти измерения заносятся в строки таблицы. В результате в таблице оказывается точный снимок оригинала в цифровой форме. Каждая ячейка таблицы называется точкой, а вся таблица - растровым изображением.

Монитор тоже является растровым устройством. Его экран покрыт прямоугольной сеткой из точек люминофора. При демонстрации изображения кодированная информация визуализируется с помощью операции, обратной сканированию. Каждой точке изображения ставится в соответствие точка люминофора, называемая пикселом. Пиксел принимает цвет соответствующей ему точки изображения. Поэтому точку цифрового изображения часто отождествляют с пикселом и говорят, что растровое изображение состоит из пикселов.

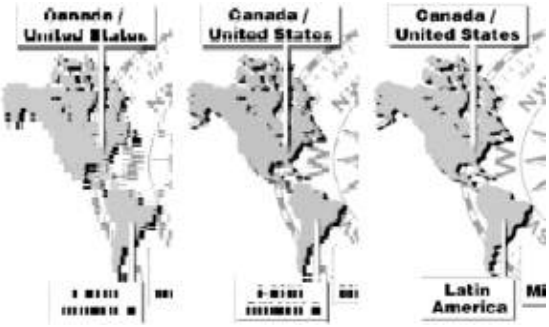
Чтобы представить себе, сколько места на экране монитора займет изображение известного размера, надо знать, сколько пикселов монитора приходится на единицу длины. Такая величина имеет собственное название - разрешение - и измеряется в пикселах на дюйм (pixel per inch, ppi). Величина разрешения обязательно сохраняется в файлах изображений и используется программами верстки и подготовки иллюстраций. Использование изображений с индексированным цветом в Интернете сложилось исторически и обусловлено их небольшими размерами и скромными возможностями персональных компьютеров и линий связи в то время, когда World Wide Web начинал формироваться. Индексированные цвета несут в себе и ряд потенциальных проблем. Компьютеры разных платформ используют различные системные палитры. Поэтому изображения, которые выглядят хорошо на вашем Macintosh, вполне возможно, приведут в ужас пользователя, просматривающего Web-страницу на компьютере PC. Более того, даже разные броузеры могут отображать индексированные изображения по-разному. С другой стороны, парк компьютеров все время обновляется, и возможности видеосистем все реже лимитированы 256 цветами. Поэтому для индексированных изображений на Web-страницах все чаще используется так называемая адаптивная (adpative) палитра. Она автоматически создается программами обработки изображений при переводе полноцветных изображений в индексированные и содержит наиболее характерные цвета именно этого изображения. Качество изображений с адаптивной палитрой существенно выше, чем со стандартной палитрой броузеров, но их правильное отображение на компьютерах с 256-цветной видеосистемой гарантировать нельзя.

Ниже приведен список форматов файлов для растровых изображений, поддерживаемых Adobe Illustrator, и указаны особенности их импорта и экспорта. Кроме специализированных растровых форматов рассмотрены универсальные форматы EPS и PDF, способные хранить как растровые, так и векторные изображения.



•

Вариант формата (Method (Формат)): стандартный (Baseline ("Standard")), оптимизированный (Baseline ("Optimized")) или прогрессивный (Progressive). Оптимизированные файлы имеют наименьший размер. Наибольшие размеры имеют изображения с ***прогрессивной разверткой***. Они широко используется на Web-страницах. Броузеры демонстрируют такие JPEG- файлы, постепенно увеличивая деталировку (рис. 9.6). Читатель может оценить, требуется ли ему детальное ознакомление с изображением, не дожидаясь его окончательной загрузки.



Количество шагов развертки задается в списке Scan (Чередование строк) и может принимать значения 3, 4 или 5. Разрешение изображения задается в области Resolution (Разрешение) с помощью списка Depth (Глубина). Он предлагает наиболее типичные варианты, рассчитанные на электронное распространение (72 dpi), печать на офисном принтере (150 dpi) и типографскую печать (300 dpi). Если вам требуется какое-то иное значение, выберите в списке вариант Custom (Заказное) и в находящемся ниже одноименном поле введите требуемое разрешение. Использование сглаживания (Anti-Alias (Сглаживание)).Генерация карты ссылок (Imagemap (Карта ссылок)). Если флажок установлен, то становится доступен переключатель, определяющий тип карты: обрабатываемая клиентом или сервером. В отдельном поле указывается условное имя карты ссылок. По умолчанию оно совпадает с именем документа Illustrator.

Палитра Links (Связи) содержит список всех связанных и внедренных файлов и показывает текущее состояние связей. По этим признакам выделяются следующие режимы отображения связей в палитре:

Show All (Показать все). Устанавливает отображение в списке всех связанных и внедренных файлов.

Show Missing (Показать неверные). Отображаются исключительно неверные ссылки на связанные файлы. Связь может быть нарушена в результате удаления, перемещения или переименования внешнего файла. Это исключительно полезный режим для финального контроля целостности иллюстрации. Нарушенные связи в палитре Links (Связи) помечаются особой пиктограммой в виде вопросительного знака.

Show Modified (Показать изменившиеся). Не менее полезный для контроля режим отображения. Он устанавливает отображение в палитре только измененных файлов. Если вы модифицировали связанный файл в другой программе, то его вид в иллюстрации не будет соответствовать новому состоянию. Данный режим позволяет легко обнаружить такие ситуации. Устаревшие связи помечаются в палитре Links (Связи) пиктограммой с изображением восклицательного знака.

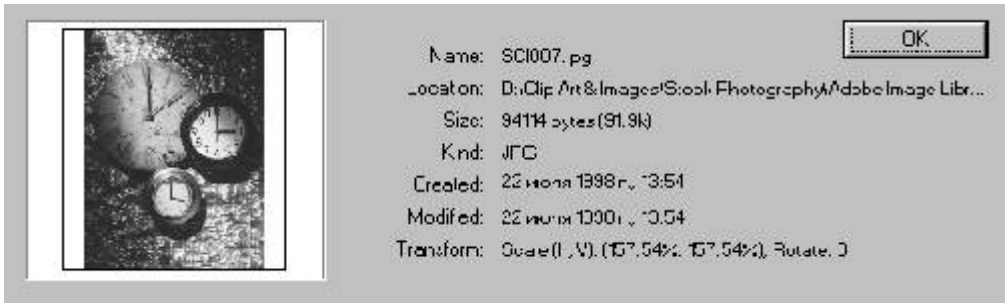
Show Embedded (Показать внедренные). Устанавливает отображение в палитре только внедренных файлов.

В зависимости от вашей задачи установите подходящий режим отображения, выбрав соответствующую команду в меню палитры Links (Связи). Возможно, наиболее удобно всегда видеть в палитре полный список, но отсортированный по состоянию связи или типу внешних файлов. В меню палитры Links (Связи) имеются три варианта сортировки, действующие совместно с перечисленными выше режимами отображения:

Sort by Name (Сортировать по имени). Сортировка по имени файла.

Sort by Kind (Сортировать по типу). Сортировка по типу файла.

Sort by Status (Сортировать по состоянию). Сортировка по состоянию связи с внешним файлом.



На растровые изображения действует часть фильтров, которые вы ранее использовали для объектов:

Adjust Colors (Настроить цвета). Настройка цветового баланса цветных изображений.

Convert to CMYK (Преобразовать в CMYK). Перевод цветных RGB-изображений в цветовую модель CMYK.

Convert to RGB (Преобразовать в RGB). Перевод цветных CMYK-изображений в цветовую модель RGB.

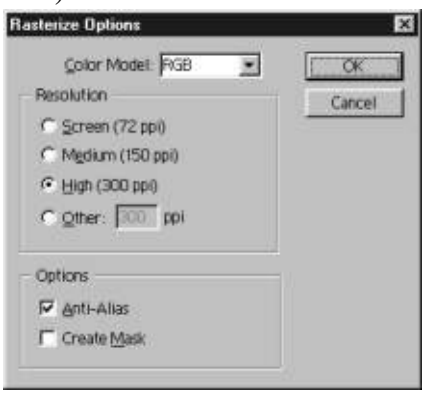
Convert to Grayscale (Преобразовать в градации серого). Перевод цветных изображений в полутоновые.

Invert Colors (Негатив). Инвертирование цветов изображений, получение негатива.

Saturate (Изменить насыщенность). Регулировка насыщенности цветов изображения.

То, что эти фильтры действуют как на объекты, так и на растровые изображения, составляет очень ценную особенность Adobe Illustrator. Она позволяет легко изменять цветовую модель и цветовой баланс всей иллюстрации, не требуя перехода в специализированную программу редактирования изображений и подгонки результатов коррекции в ней и в Adobe Illustrator. Еще более упрощает задачу цветовой коррекции совокупности объектов и изображений то, что оба типа поддерживаются инструментом Eyedropper (Пипетка). Им вы можете брать образцы цвета как с векторных объектов Illustrator, так и с импортированных растровых изображений. При этом инструмент анализирует не цвет пикселов экрана, а их значения, содержащиеся в файле изображения. Растеризация объектов. Растровые объекты могут попасть в иллюстрацию не только из внешних файлов, но и быть созданы непосредственно из векторных объектов Illustrator. Для выполнения этой задачи существует специальная команда Rasterize (Растрировать) из меню

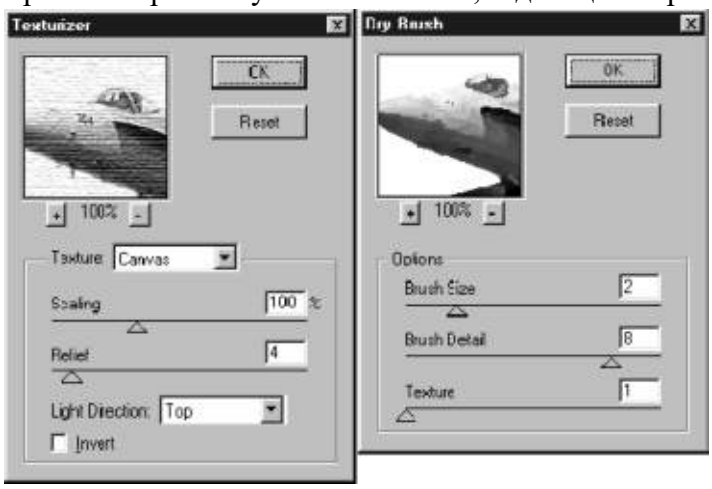
Object (Объект). Она открывает диалоговое окно, изображенное на рис. 9.14. Команда выполняется для всех объектов, выделенных на странице иллюстрации. Для растеризуемого объекта вы можете выбрать цветовую модель (RGB, CMYK, Grayscale (Градации серого) или Bitmap (Битовый)), разрешение (72, 150, 300 или любое другое) и режим сглаживания (Anti-Alias).



Флажок Create Mask (Создать маску) задает режим создания обтравочного контура вокруг растеризуемого объекта или нескольких объектов. Обтравочные контуры в Adobe Illustrator являются частным случаем масок. О масках и их использовании подробно рассказывается в следующем уроке. В результате растеризации оригинальный объект удаляется, а вместо него появляется растровое изображение. Оно рассматривается как внедренное и входит в список изображений в палитре Links (Связи). Растеризация объектов используется преимущественно для создания специфических эффектов, выполняемых художественными фильтрами. Посмотрим, что можно сделать с их помощью.

Растровые фильтры

Комплект поставки Adobe Illustrator включает множество художественных фильтров, ранее выпускавшихся отдельно под названием Aldus/Adobe Effects Gallery. Они также входят в комплект поставки Adobe Photoshop, начиная с версии 4.0. Все фильтры набора имеют одинаковый интерфейс (рис. 9.15), состоящий из области предварительного просмотра и набора ползунков и списков, задающих параметры эффектов.



Художественные фильтры

Все художественные фильтры (группа Artistic (Имитация)) снижают деталировку изображения и превращают фотографию в подобие рисунка. Вы можете воздействовать на характер искажения, применяя разные фильтры, и на степень искажения, увеличивая или уменьшая величины в диалоговых окнах. Большинство фильтров имеют такие параметры, как величина кисти (толщина образующихся штрихов), деталировка (чем она выше, тем более проработан будет рисунок) и текстура (увеличение этого параметра добавляет хаотические мазки в разных частях изображения).

Colored Pencil (Цветные карандаши). Добавляет в изображение штриховые перекрещивающиеся линии. Большие равномерно окрашенные области этот фильтр заливает

оттенком серого, черным или белым цветом - тоном бумаги (он устанавливается на шкале Paper Brightness (Яркость бумаги)). Чем меньше значение на шкале Pencil Width (Толщина) и чем выше параметр Stroke Pressure (Нажим), тем больше линий на рисунке и тем более он "проработан". Этот фильтр не меняет цвет изображения (рис. 9.16).

Cutout (Аппликация). Превращает фото в аппликацию из цветной бумаги. Значение шкалы No. of Levels (Число уровней) определяет число цветовых уровней - чем это значение меньше, тем меньше разных цветов бумаги задействовано. Шкалы Edge Simplicity (Простота краев) и Edge Fidelity (Четкость краев) предназначены определять аккуратность и подробность проработки изображения. Чем меньше значение шкалы Edge Simplicity (Простота краев) и больше значение шкалы Edge Fidelity (Четкость краев), тем меньше искажения. Яркость изображения не меняется.

Film Grain (Зернистость фотопленки). Результат действия фильтра - имитация увеличенного зерна на фотографии. На контрастных изображениях он может давать интересный эффект. Шкала Grain (Размер зерна) управляет, как вы, наверное, догадались, размером зерна, Highlight Area (Область светов) - процентом осветленных участков, а Intensity (Четкость) - экспозицией, то есть освещенностью. Изображение в результате действия фильтра обычно становится светлее. Fresco. Этот фильтр снабжает контуры объектов грубыми темными линиями. Изображение становится темнее Neon Glow (Неоновый свет). Превращает изображение в монохромный негатив и добавляет светлую обводку, "свечение", по контуру объектов. Можно управлять цветом свечения (Glow Color (Цвет)), его интенсивностью (Glow Brightness (Яркость)) и толщиной (Glow Size (Область)). Этот фильтр применяется редко, в основном к пейзажным фотографиям или, скажем, для имитации светящейся рекламы.

Paint Daubs (Масляная живопись). Придает изображению вид картины, выполненной маслом (рис. 9.21). Вы можете выбрать тип кисти (Brush Type (Кисть)), ее размер (Brush Size (Размер мазка)) и степень жесткости краев кисти (Sharpness (Резкость)).

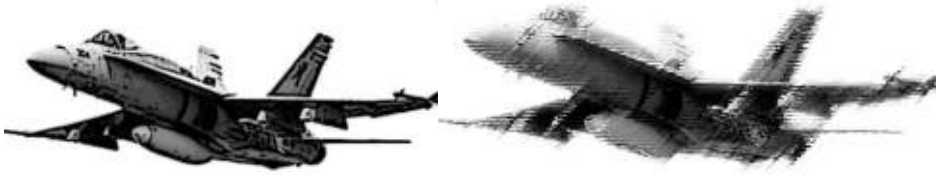
Palette Knife (Шпатель). Этот фильтр позволяет имитировать технику масляной живописи, выполняемой специальным инструментом типа широкого ножа (мастихином). Изображение приобретает подчеркнуто грубые формы (рис. 9.22).

Plastic Wrap (Целлофановая упаковка). На изображение словно надевается полиэтиленовый

пакет. Темные области приобретают серый тон, светлые - блики. Не советуем применять к портретам, очень страшно!

Poster Edges (Очерченные края). Этот фильтр находит все контуры изображения и обводит их черными линиями. Результатом является плакат. Управление фильтром очень простое. Вы задаете толщину и интенсивность черной обводки в шкалах Edge Thickness (Толщина краев) и Edge Intensity (Интенсивность) и степень упрощения цветового решения изображения в шкале Posterization (Постеризация). При минимальном значении шкалы Posterization (Постеризация) вы получите двух-трехкрасочный плакат, при максимальном - практически первоначальную фотографию, обведенную черными линиями (рис. 9.23).

Rough Pastels (Пастель). Использование этого фильтра дает убедительный эффект пастели (рис. 9.24). В верхней части диалогового окна задаются длина штриха и степень деталировки. В нижней части вы определяете свойства материала, на который нанесен рисунок. Можно выбрать текстуру материала (как в окне фильтра Texturizer (Текстуризатор)), размер ячейки текстуры, рельефность и направление света.



Фильтры штриховкиЭти фильтры также создают качественную имитацию рисунка разными инструментами и находятся в подменю Brush Strokes (Штрихи) меню Filter (Фильтр):

Accented Edges (Акцент на краях). При небольших значениях параметров этот фильтр увеличивает контраст контуров (рис. 9.25). Могут быть выбраны ширина контуров (Edge Width (Ширина краев)), яркость (Edge Brightness (Яркость краев)) и мягкость контурной обводки (Edge Smoothness (Смягчение)).
Angled Strokes (Наклонные штрихи), Crosshatch (Перекрестные штрихи). Эти фильтры создают эффект, похожий на действие фильтра Colored Pencil (Цветные карандаши), с той разницей, что большие области заливки сохраняют цвет, а не заменяются цветом бумаги. Angled Strokes (Наклонные штрихи), Crosshatch (Перекрестные штрихи)

Этапы выполнения задания. Работа с растровыми изображениями. В этом примере мы займемся созданием несложного рекламного плаката телекоммуникационной компании на основе фотографических изображений. Плакат исключительно прост, но требует применения большинства приемов работы с изображениями. В плакате используются всего две фотографии, взятые нами с дистрибутивного компакт-диска Adobe Illustrator 8.0. Вы можете найти их, пролистывая каталог рисунков и фотографий в программе Extensis Portfolio или непосредственно в папке \Clip Art & Images\Stock Photography\Adobe Image Library\Images\ под именами SFB08.JPG и SCI007.JPG.

На первом рисунке изображен человек, разговаривающий по телефону, а на втором - три циферблата на красивом текстурном фоне. Обе фотографии хорошо подходят к лозунгу компании: "Telecom - не теряйте время".

Изобразительная идея плаката состоит в том, чтобы поместить обтравленную фигуру звонящего на фоне циферблатов и разместить на монтаже лозунг.

Часть описанной ниже работы не может быть выполнена средствами Illustrator и потребует использования программы обработки растровых изображений. Мы использовали для этой цели Adobe Photoshop, но вы можете обратиться и к другим программам, например Corel PhotoPaint, JASC PaintShop Pro или аналогичным.

1. Создайте в Adobe Illustrator новый документ формата 210x279 мм.
2. С помощью команды Place (Поместить) из меню File (Файл) разместите в документе изображение из файла SCI007.JPG. Чтобы при последующем открытии документа не приходилось вставлять компакт-диск, установите флажок Link (Связь). Изображение будет внедрено в файл иллюстрации при сохранении его на жесткий диск.
3. С помощью инструментов Scale (Размер) или Free Transform (Свободное трансформирование) (а лучше всего - с помощью палитры Transform (Трансформирование)) увеличьте размер изображения до размера страницы (рис. 9.42).

Откройте файл SFB08.JPG в вашей любимой программе обработки растровых изображений.

Фоновое изображение размещено в документе Adobe Illustrator Обтравочный контур вокруг фигуры человека создан в Adobe Photoshop

Создайте обтравочный контур для фигуры человека с телефоном.

4. Сохраните на жестком диске полученное изображение с обтравочным контуром в формате EPS под тем же именем.
5. Перейдите к Adobe Illustrator, создайте в текущем документе новый слой и активизируйте его.
6. С помощью команды Place (Поместить) из меню File (Файл) разместите в документе изображение из сохраненного на жестком диске файла SFB08.EPS. В диалоговом окне Place (Поместить) установите флажок Link (Связь). Изображение будет внедрено в файл иллюстрации при сохранении его на жесткий диск. Этим вы получите возможность редактирования как самого изображения, так и его обтравочного контура.
7. Разместите изображение в левом нижнем углу страницы.

С помощью инструментов Scale (Размер) или Free Transform (Свободное трансформирование) (а лучше всего - с помощью палитры Transform (Трансформирование)) увеличьте размер изображения так, чтобы по горизонтали он был равен ширине страницы.

Выберите инструмент Type (Текст) и шрифт с засечками размером примерно 36 пунктов в палитре Character (Символ). Введите текст "НЕ ТЕРЯЙТЕ ВРЕМЯ" в две строки. Выроывняйте их по правому

краю с помощью палитры Paragraph (Абзац) Придайте введенному тексту желтую заливку.

8. Создайте в документе новый слой. На нем мы разместим название фирмы.

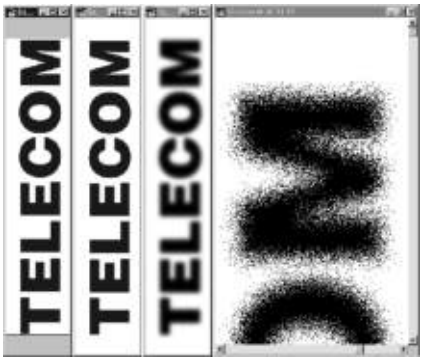
9. Выберите инструмент Type (Текст) и жирный рубленый шрифт 85 пунктов в палитре Character (Символ).

10. Создайте текст "TELECOM".

11. Поверните текст вертикально, введя угол поворота 90? в палитре Transform (Трансформирование). Текст будет выглядеть эффектнее, если придать ему "мягкую" тень. Но как это сделать? Adobe Illustrator не позволяет создавать полупрозрачных объектов, а без этого тень никак не будет выглядеть реалистично! Мы решим эту проблему, создав тень на основе монохромного растрового изображения. Вспомните, ведь белые пикселы монохромных изображений Illustrator считает прозрачными. Размер тени должен точно совпадать с размером текста. Проще всего экспортировать текст в виде полутонового растрового изображения.

- Придайте тексту черную заливку, если он окрашен в другой цвет.
- Adobe Illustrator не может экспортировать только выделенный объект - экспортируются все видимые объекты документа. Сделаем текст единственным видимым объектом. Отключите видимость всех слоев, за исключением текущего.
- Выберите команду Export (Экспортировать) из меню File (Файл).
- Выберите удобное для вас имя файла, формат экспорта TIFF и щелкните на кнопке Save (Сохранить).
- В диалоговом окне TIFF Options (TIFF: Параметры) выберите тип Grayscale (Градации серого) в списке Color Model (Цвета), разрешение High (Высокое), отключите Anti-Alias (Сглаживание) и щелкните на кнопке OK (Да).
- Перейдите в окно программы редактирования растровых изображений и откройте в ней экспортированный файл.
- Увеличьте размер изображения, добавив немного места сверху и снизу, чтобы символы текста не касались краев изображения. В Adobe Photoshop это делается командой Canvas Size (Размер холста). Ни в коем случае не масштабируйте документ!
- Размойте резкость изображения для имитации тени. В Photoshop проще всего применить фильтр Gaussian Blur (Размытие по Гауссу).
- Переведите полутоновое изображение в монохромное с помощью диффузионного растрирования. Диффузный растр лучше создает эффект тени, чем регулярный. Сохраните модифицированное изображение в тот же файл командой Save (Сохранить) в вашей программе. Перейдите в окно Adobe Illustrator и поместите полученное монохромное изображение на текущий слой. Переместите его ниже текста командой Send Backwards (Сдвинуть назад).

Разместите изображение, имитирующее тень, чуть правее и выше текста.



Тень готова, осталось только придать тексту градиентную заливку. Перед этим придется преобразовать текст в кривые, поскольку иначе Illustrator не позволит этого сделать. Переведите текст "TELECOM" в кривые командой Create Outlines (Преобразовать в контуры) из меню Type (Текст). Сгруппируйте образовавшиеся контуры командой Group из меню Object (Объект), чтобы с ними было удобно работать, как с единым целым. Придайте тексту градиентную заливку Chrome, выбрав ее образец в палитре Swatches (Каталог).

Чтобы выделить главного героя плаката, применим к его изображению художественный фильтр Fresco (Фреска). Выделите обтравленное изображение инструментом Selection (Выделение). Выберите фильтр Fresco (Фреска) из группы Artistic (Имитация). Готовый плакат

<u>ПЕЧАТЬ. ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ. ГРАФИКА ДЛЯ WEB.</u>

Практическая работа 3.7.

Разработка дизайна для web-сайта

Норма времени*: 10 часов*

Цель работы: Разработать дизайн для web-сайта, познакомиться с понятием контента сайта, изучить основные необходимые разделы носителя, познакомиться с основными законами линейной перспективы. Научиться изображать объекты в соответствии с зрительным восприятием видимых форм в пространстве, используя знания основных приемов линейной перспективы.

Студент должен знать*:*

Приемы растрирования.

Треппинг и наложение.

Параметры управления цветом. Цветоделение.

Понятие оптимизация ресурсов.

Подключаемые модули.

Макрокоманды. Размер страницы. Способы оптимизации

Студент должен уметь:

Разрабатывать web-дизайн, согласно современным требованиям и течениям на рынке web-пространства. Записывать и запускать макрокоманды. Подготавливать иллюстрации для Web-страницы. Представления объектов и графика для Web. Создавать «живые фигуры». Создавать эффекты тени и свечения. Оптимизировать изображения для Illustrator.

Задание: Разработать дизайн для web-сайта (главная страница), согласно современным требованиям и течениям на рынке web-пространства.

*Методические рекомендации по выполнению работы:*Страница (сайт) не должна представлять из себя супер-графического изыска, который весит сотни килобайт, т.к. это жестоко, ни одна живая душа не выдержит подобной пытки (грузить долго)

1) - параметр vspace - задает расстояние между текстом и рисунком (по вертикали). Расстояние задается в пикселях (pixel - минимальная единица изображения, точка. Например разрешение экрана 800x600 - 800 на 600 точек). В нашем примере расстояние равно 10 пикселям.

(2) - параметр hspace - тоже задает расстояние между текстом и рисунком, но по горизонтали. Расстояние задается в пикселях. В нашем примере оно равно 30 пикселям (точкам).

(3) - параметр alt - краткое описание картинки. Если навести курсором мыши на рисунок, и так подержать его (курсор) несколько секунд выскочит описание картинки. В нашем случае это будет фраза - "моя фотография". Если параметр alt не задавать, описания не будет. Но умные люди говорят, что описание картинкам задавать следует (особенно, если это кнопки), т.к. есть особенные люди, которые бродят по интернету с отключенной графикой. Без alt им не будет видно на что жать, т.к. картинка не отображается, а при заданном alt, можно увидеть надпись, для чего она (картинка) предназначалась.

(4) - параметр width - ширина самой картинки (в пикселях). Если ширину не задавать специально, то по умолчанию она будет равна реальной ширине картинки (а так вы можете ее сделать или уже или шире).

(5) - параметр height - высота самой картинки (тоже в пикселях). Так же как в случае с width высоту (height) картинки можно и не задавать. Правда, умные люди говорят, что размеры картинок следует задавать, для тех же особенных людей с отключенной графикой.

(6) - параметр border - рамка вокруг самой картинки (в пикселях). Можно не задавать. Все параметры могут употребляться одновременно друг с другом, чтобы избежать путаницы продемонстрирую наглядно на нашей страничке.

Страничка может состоять из нескольких документов. Один из них главный (index.html или main.html) - он открывается первым и должен обязательно лежать на вашем сайте в интернете. Остальные документы вы можете называть как угодно (photos.html, about_me.html, my_pets.html, friends.html, gh516hgd.html). Они все могут лежать в одной директории (папке), а могут в разных. Ссылкой на эти другие документы (части нашей страники) может быть текст (фраза, слово), а может быть и картинка. На этой ступеньке мы рассмотрим только текстовую ссылку.Html не является языком программирования, он предназначен для разметки текстовых документов (т.е. для форматирования текста). То, как будет выглядеть ваш текст, определяют метки (tags или тэг). Попробуйте между тэгами Body - посмотрите, что получится. Т.е. все, что находится между < и > - это тэг. Текст, не находящийся между такими скобками <> - весь виден при просмотре в броузере. Некоторые тэги, вроде <br>, не требуют закрывающего тэга. Все тэги, расположенные между <head></head>, это что-то вроде служебной информации (наша служба и опасна и трудна, и на первый взгляд как- будто не видна:). Например <title> - заголовок. Откройте IE (Internet Explore) с нашим документом и устремите свой взгляд выше всех командных строк (на заголовок окна). Все тэги, расположенные между <body></body> - непосредственное содержание документа. Текст в документе, если не задавать параграфы, всегда выравнивается по умолчанию по левому краю. Существуют шесть уровней заголовков, и

то, что соответственно буковки у каждого разного размера, и то, что тут у нас такая же ситуация как с параграфами (принудительный перенос строки). Точная наука, которая учит нас изображать на плоскости предметы видимого мира в соответствии с кажущимися изменениями их величины, очертаний и четкости, обусловленных степенью отдаленности от точки наблюдения. Пропорции – соразмерность, определенное соотношение частей между собой.

Этапы выполнения задания:

Согласно ранее пройденного материала, разработать макет страница сайта по образцу.

Работа ведется с использованием программ AdobeIllustrator и AdobePhotoshop.

Рекомендации по выбору нужного формата файлов

Необходимо подробно рассмотреть форматы графических файлов, для того, чтобы уметь выбрать нужный формат при сохранении и знать какие форматы включают алгоритм сжатия без потерь качества, какие приводят к необратимой потере части информации.

Сравнительная характеристика

	Растровое изображение	**Векторное** изображение	**Трехмерное** изображе-ние	**Фракталь ное-** изображение
Кодирование изображе-ний:	составляется из мельчайших точек пикселов) – цветных квадратиков одинакового размера.	состоит из контуров элементов (прямых, кривых линий, геометрических фигур), которые могут быть залиты цветом	состоит из контуров элементов	Базовым элементом является сама математическа я формула, хранится изображение и строится по уравнениям.
Применение	для обработки изображений, требующей высокой точности передачи оттенков цветов и плавного перетекания полутонов. Например, для: ретуширо-вания, реставриро-вания фотографий; создания и обработки фотомонтажа, коллажей; применения к изображениям различных спецэффектов; после сканирования изображения получаются в	для создания вывесок, этикеток, логотипов, эмблем и пр. символьных изображений; для построения чертежей, диаграмм, графиков, схем; для рисованных изображений с четкими контурами, не обладающих большим спектром оттенков цветов; для моделирования объектов изображения; для создания 3-х мерных изображений;	в архитек-туре, в рекламе видеороликах, изделиях машиностроени я изображе-ния моделируются и перемещаются в простран-стве научные расчеты, инженерное проектирование, компьюте-рное моделирование физических объектов изделия в машиностроени и,	В матема-тике, Изобразитель-ном искусстве

	растровом виде			
Масштабиро-вание	Масштаби- руется с потерей качества	масштабируется без потери качества	Масштаби-руется без потери качества	масштабируется без потери качества
Реалистич-ность	реалистичны, обладают высокой точностью передачи градаций цветов и полутонов	более схематичны, менее реалистичны	более схематичны	реалистичны
Програм-мныепродукты	Paint Microsoft Photo Editor Adobe Photo Shop Fractal Design Painter Micrografx Picture Publisher	Corel Draw Adobe Illustrator Fractal Design Expression Macromedia Freehand AutoCAD RMRDraw	3DStudio MAX 5 AutoCAD Компас ArhiCad Blackdown Java3D ALIAS WAVEFRONT MAYA 5.0 GraphiSoft ArchiCAD 8.1	Фрактальная вселенная 4.0 Fracplanet The Fractory
Аналоги	близкими аналогами являются живопись, фотография	близкими аналогами являются слайды мультфильмов, представление математичес- ких функций на графике	Графика в компьютерных играх.	близкими аналогами являются снежинка, кристалл
Форматы	BMP-Windows Bitmap TIF-Tagged Image File Format PCX- PC Paintbrush PSD - Photoshop PCT-Macintosh P1CT GIF-CompuServe GIF PCD-Kodak Photo CD TGA-True Vision Targa DIB-Windows DIB	VMF- Windows Metafile EMF - Windows Enhanced Metafile CGM - Computer Graphics Metafile EPS- Encapsulated PostScript DRW - Micrografx Desiner/Draw DXF- AutoCadformat 2-OT CDR - CorelDraw		POV-Ray

	PMG-Portable Network Graphics JPEG - JPEG	WPG - DrawPerfect PIC - Lotus 1-2-3 Graphics HGL - HP Graphics Language		

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Комплект тестовых заданий
МДК.01.03 Методы расчета технико-экономических показателей проектирования

Тема 1. Материально-техническая база предприятий отрасли

1.Основные средства – это часть имущества, используемого в качестве:
а) предметов труда;
б) средств труда;
в) рабочей силы.
2.Характерными особенностями основных средств являются:
а) потребляются полностью в течение одного производственно-коммерческого цикла;
б) не имеют вещественной формы, но участвуют в хозяйственной деятельности предприятия;
в) сразу переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции;
г) постепенно переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции.
3.Основные средства – это:
а) средства труда, которые участвуют в производственном процессе, изнашиваются постепенно, при этом изменяют свою натурально-вещественную форму, а их стоимость переносят на готовый продукт частями по мере износа в течение нормативного срока службы путем начисления амортизации по установленным нормативам;
б) средства труда, которые участвуют в производственном процессе, изнашиваются постепенно, сохраняя при этом свою натурально-вещественную форму, а их стоимость переносят на себестоимость продукции частями по мере износа в течение нормативного срока службы путем начисления амортизации по установленным нормативам;
в) нет верного ответа.
4. Если растет стоимость используемых в производстве основных средств, а число работников предприятия не изменятся, то фондовооруженность:
а) снижается;
б) растёт;
в) не изменяется.
5. Показатель фондоемкости характеризует:
а) объем произведенной продукции в денежном выражении, который приходится на 1 рубль стоимости основных фондов;
б) уровень технической оснащенности труда;
в) стоимость основных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции.
6. Восстановительная стоимость основных средств это:
а) реальная стоимость, еще не перенесенная на стоимость изготовленной продукции;
б) стоимость, по которой основные средства зачисляются на баланс предприятия;
в) стоимость воссоздания аналогичных основных средств в современных условиях.
7. К основным средствам не относятся:
а) передаточные устройства;
б) рабочий скот;
в) производственные запасы;
г) легковой автотранспорт.
8. Формами расширенного воспроизводства основных средств являются:

а) текущий ремонт;
б) реконструкция;
в) капитальный ремонт;
г) модернизация;
д) плановый ремонт.

9. Коэффициент прироста основных средств показывает:

а) какая часть основных средств выбыла за отчетный период;
б) какую часть от тех основных средств, что имеются на конец отчетного периода, составляют новые основные средства;
в) относительное увеличение основного капитала за счет его обновления.

10. Если растет стоимость используемых в производстве основных средств, а объем произведенной продукции не изменятся, то фондоотдача:

а) снижается;
б) растёт;
в) не изменяется.

11. Продуктивный физический износ это:

а) потеря основными средствами потребительной стоимости в процессе эксплуатации;
б) потеря потребительной стоимости основных средств, находящихся на консервации, в результате старения;
в) утрата потребительной стоимости в результате снижения стоимости воспроизводства аналогичных объектов основных средств;
г) утрата потребительной стоимости в результате появления более производительных средств труда.

12. Показатель фондоотдачи характеризует:

а) объем произведенной продукции в денежном выражении, который приходится на 1 рубль стоимости основных фондов;
б) уровень технической оснащенности труда;
в) стоимость основных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции.

13. Первоначальная стоимость основных средств это:

а) реальная стоимость, еще не перенесенная на стоимость изготовленной продукции;
б) стоимость, по которой основные средства зачисляются на баланс предприятия;
в) стоимость воссоздания основных средств в современных условиях;
г) стоимость, определяемая по рыночным ценам на аналогичные средства труда.

14. Выберите средства труда, которые составляют активную долю основных средств:

а) транспортные средства;
б) здания;
в) рабочий скот;
г) сооружения;
д) машины и оборудование.

15. Чем отличаются режимный и эффективный фонд рабочего времени оборудования:

а) временем внеплановых простоев оборудования;
б) временем плановых простоев оборудования;
в) коэффициентом сменности;
г) длительностью рабочей смены.

16. Эффективность использования основных средств повышает:

а) увеличение стоимости основных средств;
б) рост производства продукции;
в) переоценка основных средств;
г) снижение себестоимости продукции.

17. Какие показатели использования основных средств являются взаимообратными:

а) фондоворуженность и фондоемкость;

б) фондоёмкость и фондоотдача;
в) фондоотдача и фондорентабельность;
г) фондорентабельность и норма прибыли.

18. Первоначальная стоимость основных средств состоит из:

а) расходов на приобретение;
б) расходов на капитальный ремонт;
в) расходов на транспортировку, монтаж и наладку;
г) расходов на модернизацию.

19.Переоценка основных средств производится, чтобы установить:

а) первоначальную стоимость;
б) остаточную стоимость;
в) восстановительную стоимость.

20. Какие основные фонды относятся к непроизводственным:

а) непосредственно воздействующие на предмет труда;
б) не участвующие в создании продукции предприятия;
в) находящиеся на хранении производственное оборудование;
г) основные фонды, находящиеся в ремонте.

21. Амортизация это:

а) преждевременное обесценивание основных средств, вызванное обесцениванием их воспроизводства;
б) потеря основными средствами их потребительских свойств;
в) денежное возмещение стоимости основных средств;
г) ожидаемый период времени, в течение которого основное средство используется предприятием.

22. Затраты на приобретение объекта основных средств 20 тыс. руб., доставка 5тыс. руб., чему равна первоначальная стоимость?

а) 15000 руб.;
б) 20000 руб.;
в) 25000 руб.

23.Первоначальная стоимость основных средств 100000 руб., износ составил 20% от первоначальной стоимости, остаточная стоимость составляет:

а) 120000 руб.;
б) 80000 руб.;
в) 90000 руб.

24.Остаточная стоимость основных средств 80000 руб., сумма износа 12000 руб., первоначальная стоимость составляет:

а) 68000 руб.;
б) 92000 руб.;
в) 80000 руб.

25.Если срок полезного использования основных средств 5 лет, то сумма чисел лет для начисления амортизации:

а) 20;
б) 10;
в) 15.

26. Магазин приобрел холодильное оборудование в кол-ве 5 единиц по цене 100 тыс.рублей. Затраты на доставку 30000 руб. Чему равна первоначальная стоимость оборудования?

а) 520 тыс.руб
б) 530 тыс.руб.
в) 550 тыс.руб

27. Срок полезного использования – 3 года. Первоначальная стоимость основных средств 120 тыс.руб. Чему равна сумма амортизации в первый год эксплуатации при использовании метода начисления «сумма чисел лет»
а) 50 тыс.руб
б) 60 тыс.руб
в) 80 тыс.руб.

Тема 3. Технико-экономические показатели производственной деятельности

1. Каким отношением можно определить рентабельность продукции?
а) выручки от реализации к материальным затратам;
б) прибыли от реализации к себестоимости;
в) прибыли до налогообложения к материальным затратам;
г) прибыли от реализации к фонду оплаты труда.

2. Что характеризует рентабельность?
а) величину прибыли, приходящейся на 1 руб. используемых средств;
б) общую массу прибыли, полученной организацией;
в) уровень затрат предприятия на изготовление продукции.

3. Прибыль от реализации равна:
а) сумме чистой прибыли и налога на прибыль;
б*) разнице между денежной выручкой от реализации продукции и ее себестоимостью;*
в) разнице между денежной выручкой от реализации продукции и производственной себестоимостью.

4. В понятие прибыли до налогообложения входит:
а) выручка, полученная от реализации продукции;
б) денежное выражение стоимости продукции;
в) прибыль от реализации продукции и прочая прибыль;
г) разность между объемом реализованной продукции и ее себестоимостью.

5. Как определяется рентабельность имущества?
а) отношением прибыли к выручке от реализации;
б) отношением прибыли от реализации к стоимости основных и оборотных средств;
в) отношением чистой прибыли к стоимости активов.

6. Рентабельность продаж определяется:
а) отношением прибыли от реализации продукции к объему реализованной продукции;
б) отношением прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств;
в) отношением прибыли до налогообложения к стоимости активов.

7. Рентабельность продукции определяется отношением:

А) балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
Б) прибыли от реализации к выручке от реализации (без косвенных налогов);
В) балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
Г) балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств.

8.Чистая прибыль равна разнице между:
а) прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль;
б) налогооблагаемой прибылью и суммой налога на прибыль;
в) прибылью от реализации и суммой налога на прибыль.

9.Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?
а) выручки;
б) цены;
в) себестоимости

10.Прибыль в распоряжении организации используется для:
а) выплаты налогов в бюджет;
б) формирования фондов;
в) возмещения затрат на производство.

11.Общий финансовый результат хозяйственной деятельности характеризует:
а) рентабельность деятельности;
б) прибыль или убыток;
в) издержки производства и обращения

12. Цена товара – это:
А) совокупность затрат на его производство и сбыт. Форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
Б) Установленные государством направления обмена товара на деньги;
В) денежный эквивалент стоимости товара;
Г) Количество денег, которое выплачивается за единицу товара;
Д) Денежные затраты на производство и реализацию товаров.

13. **По степени участия государства в ценообразовании цены бывают:**
А) Оптовые;
Б) Рыночные;
В) Свободные;
Г) Монопольные.

14. Розничные цены — это цены, по которым:
А) Сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию торгующим организациям;
Б) Население приобретает товары и продукцию;
В) Устанавливаются соотношения между элементами в цене товара;
Г) Определяются затраты на производство продукции в сравнении с затратами на аналогичную продукцию у конкурентов;
Д) Государственные организации закупают продукцию у населения.

15.Затратный метод ценообразования – это:
А) способ включения в себестоимость процентов по долгосрочным кредитам;
Б) метод, учитывающий фактические затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
В) метод ускорения оборачиваемости оборотных средств.

16. В структуру оптовой цены входят:
А) себестоимость, прибыль и валютный курс;
Б) постоянные и переменные издержки, НДС;
В) прибыль и валютный курс;
Г) себестоимость и прибыль.

17. К косвенным налогам относятся:
А) налог на добавленную стоимость;
Б) налог на прибыль;

В) акциз;
Г) налог на имущество.

18. Добавленная стоимость представляет собой:
А) сумму оплаты труда и прибыли;
Б) разницу между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление;
В) разность выручки от реализации продукции и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции;
Г) сумму прибыли и амортизации.

19. По стадиям ценообразования цены различают на:
А) Оптовые отпускные;
Б) Оптовые закупочные;
В) Рыночные;
Г) Розничные.

20.Оптовая цена закупки представляет собой:
А) Оптовую отпускную цену и посреднические расходы;
Б) Оптовую цену изготовителя и налоги;
В) Оптовую отпускную цену без посреднических расходов.

21.Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:
А) розничную цену;
Б) оптовую цену предприятия;
В) закупочную цену.

22.Ставки акциза по подакцизным товарам устанавливаются:
А) в абсолютной сумме (в рублях) на единицу обложения;
Б) в процентах по отношению к отпускным ценам без учета акциза;
В) в процентах по отношению к отпускным ценам, включающим издержки производства, прибыль и сумму акциза.

23.Посредническая надбавка (скидка) формируется из:
А) издержек обращения;
Б) прибыль посредника;
В) налога на прибыль;
Г) налог на добавленную стоимость посредника;
Д) акциза.

24. Чем более уникален товар по своим свойствам, тем менее покупатель чувствителен к уровню его цены:
А) это справедливо для любых товаров;
Б) это справедливо только применительно к товарам первой необходимости;
В) это справедливо только по отношению к промышленным товарам;
Г) это справедливо только применительно к дорогостоящим товарам.

25. Установление цен в рамках политики управления сбытом следует квалифицировать как:
А) пассивное ценообразование;
Б) пассивное ценообразование;
В) активное ценообразование;
Г) премиальное ценообразование.

26. Политика цен — это:

А) набор методов деятельности фирмы в сфере установления цен;
Б) набор методов деятельности фирмы в сфере установления цен;
В) максимизация прибыли максимизация прибыли
Г) установление цен на основе анализа возможных последствий каждого варианта цены.

27. Относительный выигрыш характеризует:
А) уровень рентабельности операций;
Б) уровень рентабельности продаж;
В) степень влияния роста объемов продаж на величину прибыли фирмы;
Г) уровень рентабельности активов фирмы.

28. Цена товара – это:
А) совокупность затрат на его производство и сбыт. Форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
Б) Установленные государством направления обмена товара на деньги;
В) денежный эквивалент стоимости товара;
Г) Количество денег, которое выплачивается за единицу товара;
Д) Денежные затраты на производство и реализацию товаров.

29.По степени участия государства в ценообразовании цены бывают:
А) Оптовые;
Б) Рыночные;
В) Свободные;
Г) Монопольные.

30. Розничные цены — это цены, по которым:
А) Сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию торгующим организациям;
Б) Население приобретает товары и продукцию;
В) Устанавливаются соотношения между элементами в цене товара;
Г) Определяются затраты на производство продукции в сравнении с затратами на аналогичную продукцию у конкурентов;
Д) Государственные организации закупают продукцию у населения.

31.Затратный метод ценообразования – это:
А) способ включения в себестоимость процентов по долгосрочным кредитам;
Б) метод, учитывающий фактические затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
В) метод ускорения оборачиваемости оборотных средств.

32. В структуру оптовой цены входят:
А) себестоимость, прибыль и валютный курс;
Б) постоянные и переменные издержки, НДС;
В) прибыль и валютный курс;
Г) себестоимость и прибыль.

33. К косвенным налогам относятся:
А) налог на добавленную стоимость;
Б) налог на прибыль;
В) акциз;
Г) налог на имущество.

34. Добавленная стоимость представляет собой:
А) сумму оплаты труда и прибыли;

Б) разницу между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление;
В) разность выручки от реализации продукции и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции;
Г) сумму прибыли и амортизации.

35. По стадиям ценообразования цены различают на:
А) Оптовые отпускные;
Б) Оптовые закупочные;
В) Рыночные;
Г) Розничные.

36.Оптовая цена закупки представляет собой:
А) Оптовую отпускную цену и посреднические расходы;
Б) Оптовую цену изготовителя и налоги;
В) Оптовую отпускную цену без посреднических расходов.

37.Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:
А) розничную цену;
Б) оптовую цену предприятия;
В) закупочную цену.

38.Ставки акциза по подакцизным товарам устанавливаются:
А) в абсолютной сумме (в рублях) на единицу обложения;
Б) в процентах по отношению к отпускным ценам без учета акциза;
В) в процентах по отношению к отпускным ценам, включающим издержки производства, прибыль и сумму акциза.

39.Посредническая надбавка (скидка) формируется из:
А) издержек обращения;
Б) прибыль посредника;
В) налога на прибыль;
Г) налог на добавленную стоимость посредника;
Д) акциза.

40. Чем более уникален товар по своим свойствам, тем менее покупатель чувствителен к уровню его цены:
А) это справедливо для любых товаров;
Б) это справедливо только применительно к товарам первой необходимости;
В) это справедливо только по отношению к промышленным товарам;
Г) это справедливо только применительно к дорогостоящим товарам.

41. Установление цен в рамках политики управления сбытом следует квалифицировать как:
А) пассивное ценообразование;
Б) пассивное ценообразование;
В) активное ценообразование;
Г) премиальное ценообразование.

42. Политика цен — это:
А) набор методов деятельности фирмы в сфере установления цен;
Б) набор методов деятельности фирмы в сфере установления цен;
В) максимизация прибыли максимизация прибыли
Г) установление цен на основе анализа возможных последствий каждого варианта цены.

43. Относительный выигрыш характеризует:
А) уровень рентабельности операций;
Б) уровень рентабельности продаж;
В) степень влияния роста объемов продаж на величину прибыли фирмы;
Г) уровень рентабельности активов фирмы.

44. Инвестиции - это?
1. Покупка недвижимости и товаров длительного пользования
2. Операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год
3. Покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года
4. Вложение капитала с целью последующего его увеличения

45. К источникам собственного капитала для финансирования инвестиций относятся:
1. Прибыль и амортизационные отчисления
2. Средства вышестоящих бюджетов
3. Займы, кредиты
4. Акции

46. Сущностью инвестиций является?
1. Маркетинг рынка для определения производственной программы
2. Выбор площадки и определение мощности предприятия
3. Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство
4. Вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта

47. Прямые инвестиции - это?
1. инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия
2. вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия
3. торговые кредиты

48. Портфельные инвестиции - это?
1. Покупка акций в размере менее 10% акционерного капитала предприятия
2. Покупка акций в размере более 10% акционерного капитала предприятия
3. Торговые кредиты

49. Портфельные инвестиции осуществляются?
1. В сфере капитального строительства
2. В сфере обращения финансового капитала
3. В инновационной сфере

50. Что не включается с состав инвестиции в денежные активы?
1. Приобретение акций и других ценных бумаг
2. Приобретение прав на участие в делах других фирм и долговых прав
3. Приобретение оборотных средств
4. Портфельные инвестиции

51. Капитальные вложения включают?
1. Инвестиции в основные и оборотные фонды
2. Инвестиции в реновацию производственных мощностей
3. Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей

52. Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы?
1. «ноу-хау», патенты, изобретения
2. подготовка кадров для будущего производства
3. приобретение лицензий, разработка торговой марки и др
4. кредиты банка

53. Какой вид вложений не входит в состав инвестиций в нефинансовые активы?
1. Инвестиции в основной капитал
2. Инвестиции в нематериальные активы
3. Вложения в ценные бумаги других юридических лиц, в облигации местных и государственных займов
4. Вложения в капитальный ремонт основных фондов
5. Инвестиции на приобретение земельных участков

54. Реинвестиции - это?
1. Начальные инвестиции, или нетто-инвестиции
2. Начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта
3. Свободные денежные средства, оставшиеся на предприятии после выплаты налогов, и процент за пользование кредитом

55. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений - это?
1. Долгосрочные затраты
2. Текущие затраты
3. Нет правильного ответа

56. Воспроизводственная структура капитала?
1. Соотношение собственных и заемных средств
2. Соотношение активной (оборудование) и пассивной (здания и сооружения) частей в инвестициях
3. Соотношение между новым строительством, расширением и реконструкцией

57. Воспроизводственная структура капиталовложений - это соотношение затрат на?
1. Пассивную и активную часть основных фондов
2. Новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение основных фондов
3. Реальные, финансовые и интеллектуальные инвестиции

58. Инновация - это?
1. Право на ведение научных разработок
2. Патент
3. Вид инвестиций, связанный с достижениями научно-технического прогресса

59. Инновации - это?
1. Долгосрочные капитальные вложения
2. Краткосрочные капитальные вложения

3. Капитальные вложения, связанные с научно-техническим прогрессом

60. Управление инвестиционной деятельностью на макроуровне?
1. Управление инвестиционным проектом
2. Оценка состояния и прогнозирования инвестиционного рынка
3. Финансовое обеспечение проекта

61. Инвестиционный рынок?
1. Рынок объектов реального инвестирования
2. Рынок инструментов финансового инвестирования
3. Рынок как объектов реального инвестирования, так и инструментов финансового инвестирования

62. В рынок объектов реального инвестирования не включается?
1. Рынок капитальных вложений
2. Рынок недвижимости
3. Рынок приватизируемых объектов

---

63. Рынок инструментов финансового инвестирования?
1. Фондовый рынок
2. Денежный рынок
3. Фондовый и денежный рынки

64. Состояние инвестиционного рынка характеризуют?
1. Цена капитала
2. Конкуренция и монополия
3. Спрос и предложение

65. Инвестиционный рынок состоит из?
1. Фондового и денежного рынков
2. Рынка недвижимости и рынка научно-технических новаций
3. Промышленных объектов, акций, депозитов и лицензий
4. Рынка объектов реального инвестирования, рынка объектов финансового инвестирования и рынка объектов инновационных инвестиций

66. Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?
1. Спрос
2. Предложение
3. Рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)

67. Изучение конъюнктуры инвестиционного рынка включает?
1. Наблюдение за текущей активностью (мониторинг показателей спроса, предложения)
2. Анализ текущей конъюнктуры
3. Прогнозирование конъюнктуры рынка

68. Прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка включает?
1. Исследование изменений факторов, влияющих на развитие инвестиционного рынка
2. Анализ показателей в ретроспективном периоде
3. Выявление отраслей, вызывающих наибольший инвестиционный интерес с точки зрения эффективности инвестируемого капитала

69. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании?
1. Анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма
2. Мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка
3. Определяется нормой прибыли на кш впал и допустимой степенью риска

70. Критерии инвестиционной деятельностью на уровне компании?
1. Обеспечение наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии
2. Обеспечение высоких темпов экономического развития
3. Обеспечение максимизации доходов

71. Инвестиционный климат страны - это?
1. Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков
2. Показатель, характеризуемый совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны
3. Величина золотого запаса страны

72. Улучшение инвестиционного климата?
1. Политическая стабильность
2. Финансовая стабилизация
3. Создание условий экономического роста

73. Основная цель инвестиционного проекта?
1. Максимизация объема выпускаемой продукции
2. Минимизация затрат на потребление ресурсов
3. Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией
4. Максимизация прибыли

74. Инвестиционный проект?
1. Система организационно-правовых и финансовых документов
2. Комплекс мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей
3. Документ, снижающий риск инвестиционной деятельности

75. Инвестиционный потенциал представляет собой?
1. Нормативные условия, создающие фон для нормального осуществления инвестиционной деятельности
2. Количественную характеристику, учитывающую основные макроэкономические условия развития страны региона или отрасти
3. Целенаправленно сформированную совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности
4. Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка

76. Законодательные условия инвестирования представляют собой?
1. Размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики
2. Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность
3. Порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала региона
4. Налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков

77. Инвестиционный риск региона определяется?
1. Уровнем законодательного регулирования в стране
2. Степенью развития приватизационных процессов
3. Вероятностью потери инвестиций или дохода от них
4. Развитием отдельных инвестиционных рынков

78. Процесс разработки инвестиционного проекта включает?
1. Поиск инвестиционных концепций проекта
2. Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку
3. Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы

79. Выберите правильный ответ: Основной целью инвестиционного проекта является:
1. Минимизация затрат на потребление ресурсов
2. Максимизация объема выпускаемой продукции
3. Максимизация прибыли
4. Нет правильного ответа

80. Выберите правильный ответ: Срок окупаемости это…
1. Время, через которое вложенные деньги начнут приносить прибыль
2. Срок, по истечении которого окупятся все затраты на мероприятие и предприятие начнет получать прибыль
3. Верно А и Б
4. Нет верного ответа

81. Сущность налога — это:
а) изъятие государством в пользу общества части прибыли, полученной в результате хозяйственной деятельности организаций;
б) изъятие государством в пользу общества части стоимости валового внутреннего продукта в виде обязательного платежа;
в) изъятие государством в пользу общества части добавленной стоимости;
г) изъятие государством в пользу общества части дохода, полученного юридическими и физическими лицами.
82. Экономическое содержание налога выражается взаимоотношениями между:
а) хозяйствующими субъектами и государством по поводу формирования государственных доходов;
б) организациями, индивидуальными предпринимателями и государством по поводу формирования государственных доходов;
в) хозяйствующими субъектами, гражданами и государством по поводу формирования государственных доходов;
г) хозяйствующими субъектами, признаваемыми налоговыми резидентами, и государством по поводу формирования государственных доходов.
83. Налог — это:
а) обязательный, индивидуальный, безвозмездный или возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;
б) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц;
в) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;
г) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей.
84. Сбор — это:

а) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами юридически значимых действий;
б) обязательный взнос, взимаемый с физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами юридически значимых действий;
в) обязательный взнос, взимаемый только с организаций, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами значимых действий;
г) обязательный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей.

85. Налогоплательщиками или плательщиками сборов могут быть признаны:
а) только юридические лица;
б) организации и физические лица;
в) юридические лица и их обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс и расчетный счет;
г) организации и индивидуальные предприниматели.

86. Субъект налогообложения — это:
а) организации и физические лица, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;
б) индивидуальные предприниматели и физические лица, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;
в) организации, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;
г) организации и физические лица, которые являются резидентами Российской Федерации и на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы.

87. Срок, установленный законодательством о налогах и сборах, определяется:
а) календарной датой;
б) истечением периода времени, но не более года;
в) календарной датой или истечением периода времени, указанием на событие, которое должно произойти;
г) календарной датой или указанием на событие, которое должно произойти в зависимости от того, что отражено в налоговой политике организации.

88. Источник выплаты доходов налогоплательщику:
а) организация или физическое лицо, от которого налогоплательщик получает доход;
б) юридическое лицо, от которого налогоплательщик получает доход;
в) организация, физическое лицо или иной источник, от которого налогоплательщик получает доход;
г) государственное учреждение, выплачивающее доход налогоплательщику.

89. Объектами налогообложения могут являться:
а) объект, имеющий стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которой у налогоплательщика возникает обязанность по уплате налога;
б) объект, имеющий стоимостную характеристику, относящийся к имуществу, за исключением имущественных прав;
в) объект, имеющий стоимостную характеристику и относящийся к имуществу в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (ГК РФ), за исключением имущественных прав;
г) только операции по реализации товаров, работ, услуг на территории Российской Федерации.

90. Налоговая ставка — это:
а) размер налога на единицу налогообложения;
б) размер налога на налогооблагаемую базу;
в) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;
г) размер налога, подлежащий уплате за календарный месяц.

91. Налоговый период — это:
а) календарный год, квартал, месяц, декада;

б) календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база;
в) любой период времени применительно к отдельным налогам;
г) год или квартал по согласованию с налоговыми органами и в соответствии с учетной политикой организации.

92. Налоговая база — это:

а) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения;
б) только стоимостная характеристика объекта налогообложения, выраженная в рублях или иностранной валюте;
в) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения, учитываемая по правилам бухгалтерского учета;
г) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения, находящегося на территории Российской Федерации.

93. Пошлина — это:

а) денежная плата за совершение специально уполномоченными органами отдельных действий в интересах только физических лиц;
б) денежная плата за совершение специально уполномоченными органами отдельных действий в интересах только юридических лиц;
в) денежная плата за совершение специально уполномоченными органами отдельных действий в интересах физических и юридических лиц;
г) денежная плата или сбор за совершение специально уполномоченными органами отдельных действий в интересах физических и юридических лиц.

94. Налоговыми агентами признаются лица, на которых возложена обязанность:

а) по исчислению налогов налогоплательщика;
б) по исчислению и удержанию налогов только у физических лиц;
в) по исчислению и удержанию налогов только у физических лиц и перечислению их в бюджет;
г) по исчислению и удержанию у налогоплательщика и перечислению в соответствующий бюджет налогов.

95. Доходом признается экономическая выгода, выраженная:

а) только в денежной форме;
б) в денежной или натуральной форме, определяемая в соответствии с положениями НК РФ;
в) в денежной или натуральной форме, определяемая по данным бухгалтерского учета;
г) в денежной или натуральной форме, определяемая по данным бухгалтерского учета для резидентов России.

96. Цена товаров (работ, услуг) для целей налогообложения принимается:

а) как рыночная цена на момент совершения сделки;
б) как средневзвешенная величина, рассчитанная исходя из цен сделок, совершенных за календарный месяц;
в) как цена, указанная сторонами сделки, если иное не предусмотрено налоговым законодательством;
г) как рыночная цена на момент оплаты товаров (работ, услуг).

97. Взаимозависимыми лицами признаются:

а) головная организация и ее подразделения;
б) организации, расположенные на территории одного муниципального образования;
в) организации и физические лица, подлежащие постановке на учет в федеральной налоговой службе, расположенной на территории одного субъекта Российской Федерации;
г) физические лица и организации, отношения между которыми могут оказать влияние на условия или экономические результаты деятельности.

98. Рыночной ценой товаров (работ, услуг) признается:

а) цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных товаров на территории данного субъекта Российской Федерации;

б) цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных товаров на территории
данного экономического района;
в) средневзвешенная цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных товаров на всей территории Российской Федерации;
г) цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных товаров в сопоставимых
экономических условиях.

Критерии оценки (в баллах):

«Отлично» выставляется обучающемуся, если процент результативности (правильных ответов) 85% и более;

«Хорошо» выставляется обучающемуся, если процент результативности (правильных ответов) от 74% до 84%;

«Удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если процент результативности (правильных ответов) от 60% до 73%;

«Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если процент результативности (правильных ответов) менее 60%.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Комплект практических работ

МДК.01.03 Методы расчета технико-экономических показателей проектирования

Тема 1. Материально-техническая база предприятий отрасли

Практическая работа №1
Тема: Расчет стоимости основных средств
Цель работы:
- изучить основные средства предприятий (состав и структура ОПФ; виды стоимостных оценок ОФ).
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Выберите правильные варианты ответов:
1.Основные средства – это часть имущества, используемого в качестве:
а) предметов труда;
б) средств труда;
в) рабочей силы.
2.Характерными особенностями основных средств являются:
а) потребляются полностью в течение одного производственно-коммерческого цикла;
б) не имеют вещественной формы, но участвуют в хозяйственной деятельности предприятия;
в) сразу переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции;
г) постепенно переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции.
3.Основные средства – это:
а) средства труда, которые участвуют в производственном процессе, изнашиваются постепенно, при этом изменяют свою натурально-вещественную форму, а их стоимость переносят на готовый продукт частями по мере износа в течение нормативного срока службы путем начисления амортизации по установленным нормативам;
б) средства труда, которые участвуют в производственном процессе, изнашиваются постепенно, сохраняя при этом свою натурально-вещественную форму, а их стоимость переносят на себестоимость продукции частями по мере износа в течение нормативного срока службы путем начисления амортизации по установленным нормативам;
в) нет верного ответа.
4. Если растет стоимость используемых в производстве основных средств, а число работников предприятия не изменятся, то фондовооруженность:
а) снижается;
б) растёт;
в) не изменяется.
5. Показатель фондоемкости характеризует:

а) объем произведенной продукции в денежном выражении, который приходится на 1 рубль стоимости основных фондов;
б) уровень технической оснащенности труда;
в) стоимость основных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции.

6. Восстановительная стоимость основных средств это:
а) реальная стоимость, еще не перенесенная на стоимость изготовленной продукции;
б) стоимость, по которой основные средства зачисляются на баланс предприятия;
в) стоимость воссоздания аналогичных основных средств в современных условиях.

7. К основным средствам не относятся:
а) передаточные устройства;
б) рабочий скот;
в) производственные запасы;
г) легковой автотранспорт.

8. Формами расширенного воспроизводства основных средств являются:
а) текущий ремонт;
б) реконструкция;
в) капитальный ремонт;
г) модернизация;
д) плановый ремонт.

9. Коэффициент прироста основных средств показывает:
а) какая часть основных средств выбыла за отчетный период;
б) какую часть от тех основных средств, что имеются на конец отчетного периода, составляют новые основные средства;
в) относительное увеличение основного капитала за счет его обновления.

10. Если растет стоимость используемых в производстве основных средств, а объем произведенной продукции не изменятся, то фондоотдача:
а) снижается;
б) растёт;
в) не изменяется.

11. Продуктивный физический износ это:
а) потеря основными средствами потребительной стоимости в процессе эксплуатации;
б) потеря потребительной стоимости основных средств, находящихся на консервации, в результате старения;
в) утрата потребительной стоимости в результате снижения стоимости воспроизводства аналогичных объектов основных средств;
г) утрата потребительной стоимости в результате появления более производительных средств труда.

12. Показатель фондоотдачи характеризует:
а) объем произведенной продукции в денежном выражении, который приходится на 1 рубль стоимости основных фондов;
б) уровень технической оснащенности труда;
в) стоимость основных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции.

13. Первоначальная стоимость основных средств это:
а) реальная стоимость, еще не перенесенная на стоимость изготовленной продукции;
б) стоимость, по которой основные средства зачисляются на баланс предприятия;
в) стоимость воссоздания основных средств в современных условиях;
г) стоимость, определяемая по рыночным ценам на аналогичные средства труда.

14. Выберите средства труда, которые составляют активную долю основных средств:
а) транспортные средства;
б) здания;
в) рабочий скот;

г) сооружения;
д) машины и оборудование.

15. Чем отличаются режимный и эффективный фонд рабочего времени оборудования:

а) временем внеплановых простоев оборудования;
б) временем плановых простоев оборудования;
в) коэффициентом сменности;
г) длительностью рабочей смены.

16. Эффективность использования основных средств повышает:

а) увеличение стоимости основных средств;
б) рост производства продукции;
в) переоценка основных средств;
г) снижение себестоимости продукции.

17. Какие показатели использования основных средств являются взаимообратными:

а) фондоворуженность и фондоемкость;
б) фондоёмкость и фондоотдача;
в) фондоотдача и фондорентабельность;
г) фондорентабельность и норма прибыли.

18. Первоначальная стоимость основных средств состоит из:

а) расходов на приобретение;
б) расходов на капитальный ремонт;
в) расходов на транспортировку, монтаж и наладку;
г) расходов на модернизацию.

19.Переоценка основных средств производится, чтобы установить:

а) первоначальную стоимость;
б) остаточную стоимость;
в) восстановительную стоимость.

20. Какие основные фонды относятся к непроизводственным:

а) непосредственно воздействующие на предмет труда;
б) не участвующие в создании продукции предприятия;
в) находящиеся на хранении производственное оборудование;
г) основные фонды, находящиеся в ремонте.

Практическое задание 2

Определите среднегодовую стоимость основных средств, используя известные вам способы.

Данные для решения:

Показатель	Значение, тыс. руб.
Стоимость на начало года	15 000
Стоимость введенных основных средств:	
в марте	200
в июне	150
в августе	250
Стоимость выбывших основных средств:	
в феврале	100
в октябре	300

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под основными фондами предприятия?
2. Каким образом классифицируются основные фонды по видам?
3. Какое имущество предприятия относится к основным средствам?
4. Что относится к основным производственным фондам?
5. Что относится к непроизводственным фондам?
6. На какие виды делятся основные фонды в зависимости от роли выполняемой производственном процессе?
7. Что относят к активной части основных фондов?
8. Что относят к пассивной части основных фондов?
9. Что такое структура основных фондов?
10. Какие существуют виды стоимости основных фондов?

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №2
Тема: Расчет амортизационных отчислений
Цель работы:
- изучить методы начисления амортизации основных фондов предприятия.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Выберите правильные варианты ответов:
1. Амортизация это:
а) преждевременное обесценивание основных средств, вызванное обесцениванием их воспроизводства;
б) потеря основными средствами их потребительских свойств;
в) денежное возмещение стоимости основных средств;
г) ожидаемый период времени, в течение которого основное средство используется предприятием.
2. Затраты на приобретение объекта основных средств 20 тыс. руб., доставка 5тыс. руб., чему равна первоначальная стоимость?
а) 15000 руб.;
б) 20000 руб.;
в) 25000 руб.
4.Первоначальная стоимость основных средств 100000 руб., износ составил 20% от первоначальной стоимости, остаточная стоимость составляет:

а) 120000 руб.;
б) 80000 руб.;
в) 90000 руб.

5.Остаточная стоимость основных средств 80000 руб., сумма износа 12000 руб., первоначальная стоимость составляет:

а) 68000 руб.;
б) 92000 руб.;
в) 80000 руб.

6.Если срок полезного использования основных средств 5 лет, то сумма чисел лет для начисления амортизации:

а) 20;
б) 10;
в) 15.

7. Магазин приобрел холодильное оборудование в кол-ве 5 единиц по цене 100 тыс.рублей. Затраты на доставку 30000 руб. Чему равна первоначальная стоимость оборудования?

а) 520 тыс.руб
б) 530 тыс.руб.
в) 550 тыс.руб

8. Срок полезного использования – 3 года. Первоначальная стоимость основных средств 120 тыс.руб. Чему равна сумма амортизации в первый год эксплуатации при использовании метода начисления «сумма чисел лет»

а) 50 тыс.руб
б) 60 тыс.руб
в) 80 тыс.руб.

Практическое задание 2
Решите задачи

Задача 1. Первоначальная стоимость основных средств в 2016 году составляет 100000 руб., в 2017 — за счет инфляции введен коэффициент переоценки, равный 1,2. Определить восстановительную стоимость основных средств?

Задача 2. Организацией введено в эксплуатацию оборудование, первоначальная стоимость которого – 943100 руб. Срок полезного использования пять лет. Рассчитайте годовую и ежемесячную сумму амортизационных отчислений по объекту при использовании способа списания по сумме чисел лет срока полезного использования. (Результаты занесите в таблицу)

Задача 3. Организаций приобретен станок, первоначальная стоимость которого – 312800 руб. Срок полезного использования шесть лет. Рассчитайте годовую и ежемесячную сумму амортизационных отчислений по объекту при использовании линейного способа начисления амортизации. (Результаты занесите в таблицу)

Задача4. Предполагаемый срок полезной службы грузовика 5 лет, его себестоимость – 1 000 000 руб. Рассчитайте расходы на износ актива и ставку начисления износа в год используя метод уменьшающегося остатка с удвоенной ставкой списания. (Результаты занесите в таблицу)

Год	Первоначальная стоимость	Годовая сумма износа	Накопленный износ	Балансовая стоимость

Конец 1 года				
Конец 2 года				
Конец 3 года				
Конец 4 года				
Конец 5 года				

Контрольные вопросы:

1. В чем состоит отличие между физическим и моральным износом основных фондов?
2. Как определяется износ основных фондов в стоимостном выражении?
3. Как соотносятся понятие «износ» и «амортизация» основных фондов?
4. Как определяется остаточная стоимость основных фондов?
5. Будет ли начисляться амортизация на основные фонды, остаточная стоимость которых равна нулю?
6. Какие существуют способы начисления амортизации?
7. Как определяется норма амортизации и годовая сумма амортизационных отчислений при линейном способе?
8. Можно ли утверждать, что линейный способ начисления дает равные платежи?

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №3
Тема: Расчет показателей использования основных средств
Цель работы:
- продолжить изучатьсостав и структуру основных средств предприятия;
- изучить показатели использования основных средств предприятия.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Решите задачи

Задача 1.

Стоимость основных средств, млн руб., в соответствии с классификацией по вещественно-натуральному составу на 1 января составляла:

Здания	30
Сооружения	8
Машины и оборудование	48
Средства транспортные	6
Инвентарь производственный и хозяйственный	5
Прочие основные средства	3

В феврале текущего года было сдано в эксплуатацию здание цеха стоимостью 5 млн руб.; в мае закуплено оборудование общей стоимостью 10 млн руб.; в сентябре списано морально и физически устаревшее оборудование на сумму 3 млн руб. Определите структуру основных средств на начало и на конец года, долю активной и пассивной частей на начало и конец года, значения коэффициентов выбытия и обновления основных средств. При решении данной задачи транспортные средства отнесем к активной части. Расчет целесообразно представить в виде таблицы:

Группы основных средств	На начало года		На конец года	
	Стоимость, млн руб.	Доля, %	Стоимость, млн руб.	Доля, %
Здания Сооружения Машины и оборудование Средства транспортные Инвентарь производственный и хозяйственный Прочие основные средства Итого				
Активная часть Пассивная часть				

Задача 2.

Определить коэффициенты использования, коэффициенты сменности и использования сменного режима по видам оборудования и по предприятию в целом.

Виды обору-дования	Всего в наличии оборудования на предприятии, шт	Всего установлено оборудования, шт	Всего отработало по сменам оборудование, шт.		
			1 смена	2 смена	3 смена
А	20	19	17	15	10

В	15	13	12	8	3
С	16	15	14	9	7

Задача 3.
Основные производственные фонды на начало года составили 2825млн. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течении года были таковы:

Месяц	Ввод (млн. руб)	Выбытие (млн. руб)
Февраль	40	6
Май	50	4
Август	70	8
Ноябрь	10	5

Определите коэффициенты выбытия, прироста и обновления основных производственных фондов.

Задача 4.

На основании данных таблицы определите:
- коэффициент выбытия основных средств;
- коэффициент обновления и прироста оборудования.

№	Показатели	Сумма ОПФ на начало года
1	Основные производственные фонды	8090 тыс. руб
2	Поступило ОПФ в течение года	456 тыс. руб
3	Выбыло ОПФ в течение года	780 тыс. руб
4	Среднесписочная численность рабочих в наибольшую смену	58 чел.
5	Объём выпущенной продукции за отчётный год	56920 тыс. руб

Контрольные вопросы:

1. Верно ли определение? «Структура – это доля каждой группы основных средств в их общей стоимости».
2. Верно ли определение? «Структуру принято вычислять в процентах».
3. Верно ли определение? «В состав активной части основных средств включают оборудование и, иногда, транспортные средства».
4. На основе каких показателей использования основных фондов можно судить как быстро идет процесс технического перевооружения производства предприятия?
5. Как определяется коэффициент обновления основных фондов?
6. Как определяется коэффициент выбытия основных фондов?
7. Как определяется коэффициент прироста основных фондов?

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №4
Тема: Расчет показателей эффективности использования основных средств
Цель работы:
- продолжить изучать показатели использования основных средств предприятия.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Решите задачи

Задача 1.
Рассчитать показатели эффективности использования ОС, если первоначальная стоимость ОС – 690 тыс.рублей, в марте введены в эксплуатацию ОС на 108 тыс.рублей, в июне – на 60 тыс.рублей, в октябре – на 100 тыс.рублей. За год выпущено продукции на 900 тыс.рублей.

Задача 2.

На основании данных таблицы определите:
- коэффициенты использования основных средств на конец года
(фондоотдачу, фондоёмкость, фондовооружённость).

№	Показатели	Сумма ОПФ на начало года
1	Основные производственные фонды	8090 тыс. руб
2	Поступило ОПФ в течение года	456 тыс. руб
3	Выбыло ОПФ в течение года	780 тыс. руб
4	Среднесписочная численность рабочих в наибольшую смену	58 чел.
5	Объём выпущенной продукции за отчётный год	56920 тыс. руб

Задача 3.

Определить, на каком из предприятий эффективнее используются ОС.

Предприятие	ОС на начало года, тыс.руб	Выручка тыс.руб.	Стоимость введенных ОС по месяцам, тыс.руб.			Стоимость выведенных ОС по месяцам, тыс.руб.		
			февраль	май	июль	март	июнь	ноябрь

А	1030	2800	300	50	130	200	-	60
В	510	1800	100	-	200	-	200	100

Задача 4.

В результате сокращения простоев оборудования по организационно-техническим причинам, а также за счет улучшения его технологического обслуживания, предприятие за год перевыполнило план по выручке на 15% и получило сверхплановую выручку в размере 300 тыс.руб. Среднегодовая стоимость ОС составила 500 тыс.рублей. Определить изменение показателей эффективности ОС по сравнению с планом.

Задача 5.

Определить, на каком предприятии эффективнее используются ОС.

Показатели	Предприятия		
	А	В	С
Выручка, млн.руб	110	94	104
Численность производственного персонала, тыс.чел.	5,2	9,1	4,5
Фондовооруженность, руб/чел	25400	10000	18500

Задача 6.

Стоимость основных средств на 1 января по группам составляла тыс. руб.:

Здания	30 000
Сооружения	8 000
Машины и оборудование	48 000
Средства транспортные	6 000
Инвентарь производственный и хозяйственный	5 000
Прочие основные средства	3 000

В феврале было введено новое здание цеха стоимостью 1 000 тыс. руб., а в июле приобретено оборудование на сумму 12 000 тыс. руб. Предприятие выпустило за год 23 000 т продукции А стоимостью 1 000 руб./т и 35 000 т продукции Б стоимостью 1 500 руб./т. Основные сведения о работе ведущего оборудования представлены в таблице:

Показатели	Оборудование для выпуска продукции	
	А	Б

Количество агрегатов, ед.	2	4
Режим работы	непрерывный	прерывный
Календарный фонд, ч	8 760	8 760
Режимный фонд, ч	–	4 000
Простои, ч:		
фактические	960	520
плановые	720	192
Производительность по технической норме, т/ч	1,6	3,4

Рассчитайте коэффициент фондоотдачи и коэффициенты использования оборудования.

Контрольные вопросы:

1. На основе каких показателей использования основных фондов можно судить об эффективности их использования в производственном процессе предприятия?
2. Как определяется фондоемкость?
3. Как определяется фондоотдача?
4. Как определяется фондовооруженность?
5. Зная фондоемкость продукции можно ли рассчитать потребность в основных фондах?
6. Что показывает коэффициент экстенсивного использования оборудования?
7. От чего зависит и как рассчитывается режимное время на предприятии?
8. Верно ли определение? «Для непрерывных процессов режимное время равно календарному».
9. Что отражает коэффициент интенсивного использования оборудования?
10. Как рассчитывается интегральный коэффициент использования оборудования?
11. Какие коэффициенты использования основных фондов относятся в группе обобщающих показателей, а какие к группе частных показателей?

Критерии оценивания практических работ:

«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №5

Тема: Расчет показателей использования оборотного капитала

Цель работы:

- изучить оборотные средства предприятий (состав и структура оборотных средств);

- изучитьпоказатели использования основных средств предприятия.

Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Выберите правильные варианты ответов:

1. Что называется оборотными средствами:

А) предметы труда, вступившие в производственный процесс;

Б) готовая продукция на складах предприятия;

В) часть производственных фондов промышленности, содержанием которых являются предметы труда, функционирующие в сфере производства;

Г) совокупность денежных средств, вложенных в фонды обращения, с целью обеспечить непрерывность процесса производства.

2. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят:

А) *производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство и расходы будущих периодов*;

Б) станки, агрегаты, приспособления, тара и стеллажи;

В) готовая продукция, денежные средства в кассе и на расчетном счете предприятия;

Г) прибыль предприятия, заработная плата и амортизация

3. К фондам обращения относятся:

А) производственные запасы (сырье, материалы, топливо, тара, и запасные части), готовая продукция и отгруженные товары;

Б) денежные средства, дебиторская задолженность и расходы будущих периодов;

В) готовая продукция, отгруженные товары, денежные средства, дебиторская задолженность и средства в прочих расчетах

4. В состав оборотных средств предприятия входят:

А) запасы материалов, запасных частей, топлива и готовой продукции на складе;

Б) оборотные фонды и фонды обращения;

В) незавершенное производство и готовая продукции на складе;

Г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов и фонды обращения;

Д) уставный капитал, прибыль и кредиты.

5. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:

А) величину оборотных средств на 1 руб. реализованной продукции;

Б) величину прибыли на 1 руб. оборотных средств;

В) количество оборотных средств за анализируемый период;

Г) число оборотов, совершаемых оборотными средствами за год (полугодие, квартал);

Д) размер реализованной продукции на 1 руб. производственных фондов;

Е) среднюю длительность одного оборота;

6. Эффективность использования оборотных средств характеризуются:

А) прибыль и рентабельность производства

Б) уровень отдачи оборотных средств

В) коэффициент оборачиваемости и средняя продолжительность одного оборота

Г) фондоотдача и фондоемкость продукции

Д) фондовооруженность труда

7. Период оборота оборотных средств характеризует:

А) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;

Б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;

В) среднюю скорость движения оборотных средств;

Г) количество дней, за которое совершается полный оборот;

Д) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия

8. Укажите источники формирования оборотных средств:

А) часть средств уставного фонда;

Б) отчисления в резервный фонд;
В) устойчивые пассивы;
Г) кредиторская задолженность поставщикам;
Д) дебиторская задолженность;
9. Какой из показателей наиболее удобен и нагляден:
А) коэффициент оборотных средств;;
Б) показатель рентабельности оборотных средств;
В) показатель оборачиваемости (дни);
Г) коэффициент оборачиваемости оборотных средств
10. Процесс определения минимальной, но достаточной (для нормального протекания производственного процесса) величины оборотных средств на предприятии – это:
А) прогнозирование;
Б) планирование;
В) Нормирование;
Г) идеализирование

Практическое задание 2

Решите задачи

Задача 1. Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятий по следующим данным:

Элементы оборотных средств	Сумма, млн руб.	
	Предприятие 1	Предприятие 2
Производственные запасы	94,70	94,92
Незавершенное производство	16,15	27,64
Расходы будущих периодов	134,15	5,32
Готовая продукция	17,65	30,02
Прочие	87,35	62,1

Задача 2.
Рассчитайте среднеквартальные и среднегодовые остатки оборотных средств, а также оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) и коэффициент оборачиваемости за год, используя следующие данные:

Остатки оборотных средств		Объем реализованной продукции	
Дата	Сумма, тыс. руб.	квартал	Сумма, тыс. руб.
на 1 января 2017 г.	2 500	I	3 000
1 апреля 2017 г.	2 600	II	3 500

1 июля 2017 г.	2 400	III	2 900
1 октября 2017 г.	2 400	IV	3 100
1 января 2018 г.	2 500		

Задача 3.
Средние остатки оборотных средств в 2017 году составляли 15 885 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. В 2018 г. Длительность оборота планируется сохранить на 2 дня. Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Задача 4.
Среднее значение оборотных средств, участвующих в одном обороте за квартал, составляет 480 тыс.руб, стоимость реализованной продукции за этот же период – 1200 тыс.руб. Определить число оборотов и продолжительность одного оборота в днях.

Задача 5.
Определить сумму оборотных средств, коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота, если известно:
На начало года затраты на основные материалы – 20000 руб; на топливо – 4000 руб; на вспомогательные материалы – 2000 руб; незавершенное производство – 2500 руб; себестоимость готовой продукции – 30000 руб. На конец года затраты на основные материалы – 29000 руб; на топливо – 6000 руб; на вспомогательные материалы – 3000 руб; незавершенное производство – 3500 руб; себестоимость готовой продукции – 40000 руб Стоимость реализованной продукции за год – 440000 руб.

Задача 6.
Средние остатки оборотных средств за 3 и 4 квартал составляют соответственно 16 тыс.руб и 18 тыс.руб, стоимость проданной продукции – 400 тыс.руб и 600 тыс.руб. Определить высвобождение оборотных средств за счет изменения скорости оборота.

Задача 7.
Определить, на сколько дней изменится длительность одного оборота, а также возможное высвобождение оборотных средств, если средний остаток оборотных средств за квартал в базовом году составил 240 тыс.руб, в отчетном – 230 тыс.руб, а выручка увеличилась с 4500 тыс.руб на 15%.

Контрольные вопросы:
1.Дайте определение понятиям «оборотные средства», «оборотные производственные фонды», «фонды обращении». В чем проявляются их взаимосвязи и отличия?
2. Каков состав оборотных средств? Приведите их классификацию.
3. Назовите показатели эффективности использования оборотных средств и дайте им характеристику.

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №6
Тема: Расчет материалоемкости производства
Цель работы:
- научить рассчитывать показатели материалоемкость производства и материалоотдачи производства.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Заполните таблицу

Показатель	Формула расчета	Экономическая интерпретация показателя
Обобщающие показатели		
Материалоемкость продукции		
Материалоотдача продукции		
Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции		
Коэффициент использования материалов		
Частные показатели		
Сырьеемкость продукции		
Энергоемкость продукции		
Топливоемкость продукции		
Удельные показатели		
Удельная материалоемкость изделия		
Показатели на выпуск продукции		
Коэффициент использования		

Коэффициент раскроя		
Выход продукта		
Коэффициент извлечения		

Практическое задание 2

Решите задачи

Задача 1. На основе приведённых данных определите показатели материалоёмкости, материалоотдачи.

Показатели	Период	
	базисный	отчётный
Объём выпуска продукции, тыс. руб.	10 162	11 120
Материальные затраты, тыс. руб.	5 260	6 424
Материалоотдача	?	?
Материалоёмкость	?	?

Задача 2.

Проанализировать эффективность использования материальных ресурсов.

Наименование показателя	Предыдущий год	Отчётный год
Объём производства продукции, тыс. руб.	76715	77468
Материальные затраты, тыс. руб.	33496	33473
В том числе:		
Сырьё и материалы	7704	7364
Полуфабрикаты	23280	23364
Топливо	1040	1540

Энергия	770	971
Другие материальные затраты	702	234

Задача 3.
На изготовление 65 ед. изделий расходуется 6, 5 т стали по цене 205 руб/т. , ткани – 1725 м 2 по цене 30 руб/м 2 , проволоки – 600 пог. м. по цене 230 руб/пог. м. , клеящего состава – 800 кг. по цене 78 руб/кг. Определить материалоемкость и материалоотдачу единицы продукции. Решение: 1. Мед. = (6, 5 * 205 + 1725 * 30 + 600 * 230 + 800 * 78) / 65 = 3900 руб. 2. Мот. = 65 / (6, 5 * 205 + 1725 * 30 + 600 * 230 + 800 * 78) = 0, 00025

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №7
Тема: Расчет потребности производства в материальных ресурсах
Цель работы:
- научить рассчитывать потребность производства в материальных ресурсах.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Решите задачи
Задача 1.

Определить максимальный складской запас инструмента, если годовая потребность в нем составляет 4200 шт, период между поставками – 1,5 месяца, текущий запас равен интервалу поставки, страховой запас - 150 шт, цена за 1 шт – 100 руб.

Задача 2.

Определить стоимость поставки материальных ресурсов, если месячное потребление материального ресурса составляет 240 шт, цена 1 шт – 150 руб. Текущий запас равен интервалу между поставками – 10 дней, страховой запас – 2 дня, технологический запас – 5%.

Задача 3.

Рассчитать текущий запас материалов на складе, если транспортный запас составляет 4 дня, страховой запас – половину текущего запаса, однодневный расход материалов – 1500 руб, норматив производственных запасов – 28500 руб.

Задача 4.

Рассчитать длительность производственного цикла, если норматив незавершенного производства 225 руб, величина затрат – 100 руб, коэффициент нарастания затрат – 0,15.

Задача 5.

Чистая масса детали 18 кг. Величина отходов составляет 17%. Фактически величина отходов уменьшилась на 5%. Определить коэффициенты использования материала и количество сэкономленного материала, если за год выпущено 5000 деталей, цена за 1 кг – 50 руб.

Задача 6.

Рассчитать норматив оборотных средств, вложенных в производственные запасы, если:

Вид материала	Норма расхода на 1 изделие		Цена за единицу, тыс.руб	Интервал между поставками, дни	Страховой запас, дни	Технологический запас (% от интервала между поставками
	А	Б				
сталь	12	16	13	14	3	30
чугун	2	3	9	21	5	40

Программа выпуска изделий за квартал: изделие А -180 шт, изделие Б – 90 шт, текущий запас равен половине интервала между поставками.

Задача 7.

Определите норматив оборотных средств по материалам на основе данных, приведенных в таблице:

Материал	Плановый расход на год, тыс. руб	Время, дн.			Интервал между поставками
		в пути	подготовка к производству	гарантийный запас	
А	180	3	3	10	30
Б	234	1	1	3	22
В	475	4	2	21	10

Задача 8.

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия – 38 кг. , годовой выпуск – 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала (0, 8) предприятие планирует повысить до 0, 82. цена 1 кг. материала – 42 руб. Определить действующую и плановую норму расхода материала, годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном выражении.

Задача 9.

Чистый вес детали изделия, изготовленного из стали – 96 кг., норма расхода стали – 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – два дня. Определить величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

Контрольные вопросы:

1.Каковы методы нормирования оборотных средств? С какой целью определяют нормативы по элементам оборотных средств?

2. Как влияет на величину оборотных средств увеличение объемов производства и реализации продукции? Какие именно составляющие оборотных средств изменяются при увеличении объемов производства?

3.От каких факторов зависит потребность в оборотных средствах в составе запасов сырья и материалов?

Критерии оценивания практических работ:

«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №8

Тема: Определение путей ускорения оборачиваемости оборотных средств

Цель работы:

- продолжить учиться рассчитывать показатели эффективности использования оборотных средств;
- научиться определять пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Количество часов: 2 часа.

Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Среди объектов имущества организации выделить оборотные средства и заполнить таблицу классификации оборотных средств и дать их характеристику.

Перечень имущества организации: покупные полуфабрикаты, производственное оборудование, сырье и материалы, денежные средства в кассе, нематериальные активы, топливо, расходы будущих периодов, электронно-вычислительная техника, запасные части, денежные средства на счетах в банке, незавершенное производство, дебиторская задолженность за товары и услуги, транспортные средства, готовая продукция, полуфабрикаты собственного изготовления.

Оборотные фонды		Фонды обращения	
Оборотные средства в производственных запасах	Оборотные средства в производстве	Готовая продукция	Денежные средства и средства в расчетах

Практическое задание 2

Вспомните основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств в разрезе их основных элементов и заполните таблицу.

Пути ускорения производственных запасов	Пути ускорения оборачиваемости незавершенного производства	Пути ускорения оборачиваемости готовой продукции	Пути ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности

Практическое задание 3

Решите задачи

Задача 1.

Предприятие реализовало продукцию в отчетном периоде на 195 млн. руб. при средней величине оборотных средств 45 млн. руб. Планируется увеличить объем реализации продукции на 7% при неизменной сумме оборотных средств. Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение.

Задача 2.

Предприятие в отчетном году реализовало продукции на 900 млн. руб. при среднегодовом остатке оборотных средств 95 млн. руб. Намечено увеличить объем реализации на 9%, а длительность одного оборота оборотных средств уменьшить на четыре дня. Определите показатели эффективности использования оборотных средств в плановом и отчетном периоде, а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

Задача 3.

Предприятие в I полугодии 2017 г. Произвело и реализовало продукции на сумму 140 тыс. руб. Во II полугодии оборачиваемость возросла на 12%. Потребность в оборотном капитале составила во II полугодии 40 тыс. руб. Длительность одного оборота оборотных средств в I полугодии составляет 55 дней. Определите показатели эффективности использования оборотных средств в Iи II полугодии 2017г., а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

Задача 4.

Предприятие за отчетный год реализовало продукции на сумму 800 тыс. руб. при среднегодовом остатке оборотных средств в 230 тыс. руб. В структуре оборотных средств 45% составляют затраты на незавершенное производство. Предполагается сократить производственный цикл на 10%. В планируемом году предполагается сократить длительность производственного цикла изготовления изделия путем сокращения пролеживания деталей. Определите сумму высвобождения оборотных средств и изменение коэффициента оборачиваемости в результате мероприятий.

Задача 5.

Производственная программа составляет 900 изделий в год, объем реализации – 100500 тыс. руб., себестоимость одного изделия – 110 тыс. руб. Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла. Расход основных материалов на одно изделие – 100 тыс. руб. при норме запаса 20 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск – 500 тыс. руб., при норме запаса 35 дней, топлива – 2900 тыс. руб и 35 дней. Расходы будущих периодов – 800 тыс. руб. Норма запаса готовой продукции – пять дней. Вся продукция продается за наличный расчет. В плановом периоде планируется увеличить объем реализованной продукции на 10%. Определите общую потребность предприятия в оборотных средствах, а также ускорение оборачиваемости вследствие увеличения объема реализованной продукции при неизменной сумме оборотных средств.

Контрольные вопросы:
1. Как изменится потребность в оборотных средствах при сокращении длительности производственного цикла? Какие составляющие оборотных средств изменятся?
2. Какие факторы влияют на запасы готовой продукции?
3. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?
4. В чем заключается экономическое содержание коэффициента оборачиваемости оборотных средств?
5. В чем состоит отличие относительного и абсолютного высвобождения оборотных средств?

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Тема 2. Техническое нормирование и организация труда

Практическая работа №1
Тема: Определение баланса рабочего времени рабочих предприятий отрасли
Цель работы:
- научить определять баланс рабочего времени рабочих предприятий отрасли.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Заполните таблицу

Показатели баланса	Значение показателя или порядок его расчета
1 Календарный фонд времени, дней	
2 Количество выходных и праздничных дней	
3 Количество календарных рабочих дней	
4 Количество дней невыходов на работу	
5 Количество фактических рабочих дней	
6 Потери рабочего времени из-за сокращенной длительности рабочего дня, час.	
7 Средняя продолжительность рабочего дня, час.	
8 Полезный фонд времени, час.	

Практическое задание 2

Определить баланс рабочего времени, результаты вычислений представить в таблице.

Для определения численности основных производственных рабочих необходимо рассчитать эффективный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего, который определяется на основе баланса рабочего времени.
Баланс рабочего времени составляется в три этапа.
На первом этапе определяется номинальный (полезный) фонд рабочего времени в днях.
Для этого из календарного фонда (365 дней) вычитаются праздничные и выходные дни, получаем табельный фонд рабочего времени. на условном предприятии табельный фонд составит:
$Ф_{таб}$ = 365 - 69 = 296 дней
Вычитая плановые неявки на работу из табельного фонда, определяют полезный фонд рабочего времени. К числу неявок, согласно ТК РФ, относятся: очередные, дополнительные, учебные отпуска, отпуска по беременности и родам, невыходы по болезни, в связи с выполнением государственных обязанностей (переподготовка мужчин, числящихся в резерве Российской Армии, участие в заседаниях суда, в выборной кампании). По условному предприятию полезный фонд рабочего времени составит:
$Ф_{пол}$ = 296 - 38 = 258 дней

На втором этапе определяется средняя продолжительность рабочего дня, скорректированная на сокращенный рабочий день в предпраздничные дни. На условном предприятии средняя продолжительность рабочего дня равна 7,87 часа.
На третьем этапе рассчитывается эффективный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего путем умножения полезного фонда рабочего времени в днях на среднюю продолжительность рабочего дня в часах. Для условного предприятия эффективный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего составит:
Fр. вр. = 258 * 7,87 = 2030,46 часов.

Баланс рабочего времени одного среднесписочного рабочего		
Показатели	**Условное обозначение**	**Значение показателя**
Количество календарных дней в году	Фк	365
Количество выходных и праздничных дней в году	Фвп	69
Табельный фонд, дни	Фт	296
Неявки на работу	Днеяв	38
Полезный фонд рабочего времени, дни	Фп	258
Средняя продолжительность рабочего дня, час	Тсм	7,87
Эффективный фонд рабочего времени, час	Fр. вр.	2030,46

Практическое задание 3

Ознакомьтесь с данными в таблице и сделайте выводы.

Ресурсы рабочего времени	Использование рабочего времени
1. Календарный фонд 2. Праздничные и выходные дни 3. Табельный фонд 4. Очередные отпуска 5. Максимально возможный фонд рабочего времени	1. Фактически отработано 2.Время, не использованное по уважительным причинам в т.ч. - по болезни - отпуска по учебе - прочие неявки, предусмотренные законом 3. Потери рабочего времени в т.ч. - целодневные простои - прогулы - неявки с разрешения администрации 4. Максимально возможный фонд рабочего времени

Практическое задание 4

Решите задачу
Эффективный фонд времени работы одного рабочего составляет 1800 ч., коэффициент выполнения норм – 1, 1. Определите численность рабочих-сдельщиков для выполнения программы в цехе на основе данных, приведенных в таблице:

Изделие	Количество по плану, шт.	Трудоемкость одного изделия, человек-час
А	500	20
Б	180	30
В	1200	50

Контрольные вопросы:

1. Сущность и цель нормирования труда?
2. Какие виды норм труда существуют и как они определяются?
3. Какие существуют методы нормирования труда?
4. Какие используют данные для расчета численности работников на предприятии?
5. Что такое баланс рабочего времени и как он определяется?
6. Какие фонды времени рассчитываются в балансе рабочего времени?
7. На основе данных баланса рабочего времени какие можно рассчитать показатели использования рабочего времени?

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Тема 3. Технико-экономические показатели производственной деятельности

Практическая работа №1
Тема: Расчет производительности труда
Цель работы:
- научить производить расчет производительности труда.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Решите задачи

Задача 1.

Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 200 тыс. т.

Рассчитайте показатели производительности труда, основываясь на данных, представленных в таблице:

Категория	Численность, чел.	Годовой фонд рабочего времени одного работника, ч
Рабочие, в т.ч.:		
основные		
вспомогательные	100	1712
Руководители	50	1768
Специалисты	10	1701
Служащие	5	1768

Задача 2.

В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 19 000 тыс. руб., среднесписочная численность ППП – 160 человек. В планируемом году объем товарной продукции составит 21 500 тыс. руб. Производительность труда на одного работника должна увеличится на 7%. Определите выработку одного работника в отчетном и планируемом периоде.

Задача 3.

Объем произведенной продукции за 2016 г. Составил 5000 тыс. руб., а среднесписочная численность – 180 человек. Планируется увеличить объем производства в 2017г. на 12%, а численность работающих сократить на 10%. Определите темпы роста и прироста производительности труда, исчисленной в плановом периоде.

Задача 4.

Определить рост ПТ в плановом периоде по сравнению с отчетным, если среднесписочная численность количество рабочих в отчетном периоде — 300 человек при выпуске 8700 изделий. В плановом периоде цех должен выпустить 9800 изделий при росте среднесписочного числа рабочих на 6%.

Задача 5.

Определить в цехе показатели ПТ по отчету и по плану и проанализировать уровень ПТ, если выпуск продукции по отчету — 420000 нормо-час., по плану возрастает на 10%, среднесписочное количество рабочих по отчету — 165, а по плану возрастает на 3 человека.

Задача 6.

Определить ПТ в плановом периоде по сравнению с отчетным, если среднесписочное количество рабочих в отчетном периоде — 400 человек при плане 8700 изделий, в плановом периоде цех должен выпустить 9800 изделий при росте среднесписочного числа рабочих на 8%.

Задача 7.

Объем валовой продукции цеха в отчетном периоде составил 59 млн. руб. при количестве работающих 2000 чел. В планируемом году объем валовой продукции возрастет на 15% при увеличении численности работающих на 5%. Определить уровень ПТ по отчету и по плану и рост ПТ.

Задача 8.

За последние три года выпуск продукции на предприятии увеличился с 18.3 млн.руб. до 28.6 млн.руб. Численность промышленно-производственного персонала возросла за этот период с 1415 до 1508 человек. Определите, какая часть прироста продукции получена на предприятии за счет роста ПТ.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под производительностью труда?
2. Чем отличаются понятия производительности и интенсивности труда?
3. Какие основные методы определения производительности труда вы знаете? В чем состоит их принципиальное отличие?
4. Как определяется показатель выработки?
5. Как определяется показатель трудоемкости продукции?

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №2
Тема: Расчет факторов роста производительности труда
Цель работы:
- научить определятьфакторы роста производительности труда.
Количество часов: 2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 06- 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Заполните таблицу

Факторы роста производительности труда	
Наименование фактора	Характеристика фактора
Материально-технические факторы	
Социально-экономические факторы	

Организационные факторы	
Резервы роста производительности труда	
Наименование резерва	Характеристика резерва
Межотраслевые резервы	
Отраслевые резервы	
Внутрипроизводственные резервы	

Практическое задание 2

Решите задачи

Задача 1.

В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 8600 тыс. руб., в плановом году намечается прирост производства продукции на 370 тыс. руб., который должен быть обеспечен без увеличения численности работающих.

Определить: планируемый рост производительности труда по предприятию; необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.

Задача 2.

В базисном году численность промышленно-производственного персонала предприятия составила 520 чел. В плановом году предполагается увеличить объем производства продукции на *3%* и достичь экономии работников в количестве 12 чел.

Определить планируемое повышение производительности труда.

Задача 3.

Годовой выпуск деталей составляет 48 500 шт. Трудоемкость одной детали уменьшилась с 53 до 48 мин. Эффективный фонд времени одного рабочего – 1680 ч. Перевыполнение норм не предусмотрено. Определите снижение трудоемкости, высвобождение рабочих и рост производительности труда в цехе за счет проведения ряда организационно-технических мероприятий в плановом периоде.

Задача 4.

Потери рабочего времени за смену в базисном периоде составили 25 мин. Затраты на изготовление единицы продукции — 15 мин. На сколько процентов увеличится выработка в плановом периоде, если в результате организационно-технических мероприятий намечено полностью ликвидировать потери рабочего времени и снизить трудоемкость единицы изделия на 2 мин.

Задача 5.

В текущем году объем выпуска продукции увеличивается на 10%, численность работников возрастает с 1400 до 1500 человек. Определите, какая часть прироста продукции получена за счет роста ПТ.

Контрольные вопросы:
1. Что вы понимаете под резервами роста производительности труда?
2. Какие основные факторы влияют на уровень производительности труда?
3. Что понимают под производительностью и какова зависимость между снижением трудоемкости и ростом производительности труда?

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №3-4
Тема: Определение численности производственного персонала. Определение численности управленческого персонала.
Цель работы:
- научить определять численность производственного и управленческого персонала;
- продолжить изучать факторы роста производительности труда.
Количество часов:4 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 06- 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Заполните таблицу

Категории ППП	Характеристика
1. Рабочие	
2. Руководители	
3. Специалисты	
4. Служащие	

5. Прочие	

Практическое задание 2

1.Определите численность персонала по категориям.
2. Какая численность производственных рабочих потребовалась бы предприятию для выпуска, указанного в п.3 таблицы объема производства при эффективном фонде времени одного рабочего 1680ч. В год и коэффициенте выполнения норм 1,2.

Показатель	Значение
1. Численность ППП, человек	100
2. Структура ППП по категориям персонала, % рабочие, в том числе	70
производственные	60
служащие	5
специалисты	10
руководители	10
прочие	5
3. Объем произведенной продукции, шт. в год	300
4. Цена, единицы, тыс.руб. за шт	90
5. Трудоемкость изготовления единицы изделия по норме, нормо-ч	400
6. Отработано производственными рабочими: тыс. человеко-ч тыс.человеко-дн.	 100 12,8
7. Отработано персоналом предприятия: тыс. человеко-ч тыс.человеко-дн.	 167 22

3. Рассчитайте все известные вам показатели производительности труда.
4. Имеется возможность снизить трудозатраты на 10%. Как изменится численность производственных рабочих, других категорий персонала? Рассчитайте среднегодовую выработку соответствующих категорий персонала и оцените ее изменение.

Практическое задание 3

Разберите хозяйственную ситуацию и ответьте на вопросы.

На предприятии разрабатывают мероприятия по повышению производительности труда. Оцените возможный рост объема производства вследствие роста производительности труда. Объем производства в базовом периоде составляет 58 000 изделий. Норма времени на изготовление изделий – 2 ч. Режимный фонд времени оборудования – 4300 ч, базовые плановые потери на обслуживание и ремонт – 520 ч. Коэффициент выполнения норм – 1,0. Фонд времени работы станочника – 1780 ч. Потери от брака – 5%. Норма обслуживания для наладчиков – три станка. Удельный вес рабочих-станочников в общей численности персонала составляет 50%.
1. Рассчитать численность рабочих-станочников в базовом периоде, численность наладчиков и ППП.
2. продумайте, какие показатели производительности труда можно рассчитать по условиям данной ситуации. Определите их значения в базовом периоде.
3. Какие факторы роста производительности труда вы знаете? Предложите мероприятия по повышению выработки в данной ситуации.

4. По каждому из выявленных факторов оцените изменение численности рабочих и рост выработки рабочих.

Практическое задание 4

Определите общее количество сокращения численности по всем категориям ППП под влиянием ряда факторов и рост производительности труда на основе данных, приведенных в таблице.

Показатель	Вариант 0	Вариант 1
1. Объем производства продукции, шт: базовый период плановый период	 1000 1450	 1100 1550
2. Численность ППП в базовом периоде, человек	500	400
3. Численность основных рабочих в плановом периоде, человек	275	250
4.Трудоемкость изготовления изделия, нормо-ч	30	20
5. Эффективный фонд времени одного рабочего, ч: базовый период плановый период	 1700 1600	 1680 1620
6. Доля внутрисменных потерь и простоев в дневном фонде рабочего времени: базовый период плановый период	 12 5	 10 4

Практическое задание 5

На предприятии за год изготовили 30 тыс. изделий по цене 1500 руб. за штуку. Численность ППП на предприятии – 40 человек, из них 30 основных рабочих. Годовой эффективный фонд времени рабочего – 1680 ч.
Определите влияние изменения объема производства и трудоемкости изготовления изделия на выработку рабочих и персонала в целом.
1. Рассчитайте годовую производительность труда ППП натуральным и стоимостным методами.
2. Вычислите часовую производительность труда рабочего натуральным и стоимостным методом.
3. Что произойдет с выработкой основных рабочих и ППП, если за счет расширения объем производства будет увеличен на 15%?
4. Определите, что произойдет с выработкой основных рабочих и ППП, если трудоемкость изготовления изделий снизится на 5%.

Контрольные вопросы:

1. Что вы понимаете под персонал предприятия?
2. Какие основные категории персонала предприятия вы можете назвать?
3. Что понимают под промышленно-производственным персоналом? Какая категория персонала относится в эту группу?
4. Какое отличие между основными и вспомогательными рабочими?
5. На какие уровни подразделяется управленческий персонал?
6. Что понимают под квалификацией рабочих?

Критерии оценивания практических работ:

«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №5
Тема: Расчет рабочего времени и времени отдыха работающих
Цель работы:
- научить производить расчет рабочего времени и времени отдыха работающих.
Количество часов:2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 06- 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Заполните таблицу

Категория	Характеристика
1. Рабочее время	
2. Нормальное рабочее время	
3. Сокращенное рабочее время	
4. Неполное рабочее время	
5. Время отдыха	
6. Перерывы в течении рабочего дня	
7. Междусменный отдых	

8.Выходные дни	
9. Нерабочие праздничные дни	
10. Ежегодный основной оплачиваемый отпуск	
11. Дополнительный ежегодный отпуск	

Практическое задание 2

1.Составьте таблицу времени отдыха

Вид времени отдыха	Продолжительность	Категория работников

2.Составьте схему оснований привлечения к работе в выходные и нерабочие дни без согласия и согласия работника.

3. Составьте таблицу видов оплачиваемых и неоплачиваемых отпусков:

Отпуск (вид)	Продолжительность	Категория работников (основания)

Практическое задание 3

Ситуационные задачи по теме «Рабочее время и время отдыха»

Разберите ситуации и дайте свою оценку действиям работодателя

1. Карасеву, заключившему трудовой договор в возрасте 17 лет, были установлены сокращенная продолжительность рабочего времени - 36 часов в неделю и повременная оплата труда, исходя из должностного оклада, указанного в штатном расписании. Получив заработную плату за первый месяц работы, Карасев обнаружил, что заработок начислен ему с учетом сокращенной продолжительности рабочего времени. Карасев обратился с жалобой в КТС, требуя выплаты должностного оклада в полном размере.

Какое решение примет КТС?

2. Емельянов, работающий в АО “Авторемонт” автослесарем с повременной оплаты труда, по своей инициативе и без ведома мастера и начальника цеха по окончании рабочей смены

задержался на работе на два часа, чтобы по просьбе клиента завершить ремонт его автомобиля. После этого он потребовал от работодателя оплатить ему два часа работы сверх нормального рабочего времени. Работодатель отказал в оплате указанных двух часов.

Дайте оценку позиции работодателя.

3. С согласия работника его ежегодный оплачиваемый отпуск был перенесен на следующий год. В следующем рабочем году, имея право на отпуск 56 календарных дней, работник обратился к работодателю с письменным заявлением о предоставлении ему отпуска продолжительностью 28 календарных дней с тем, чтобы остальные 28 дней отпуска заменить денежной компенсацией. Представитель отдела кадров, выступая от имени работодателя, отказался удовлетворить требование работника. При этом он указал, что работник должен фактически использовать этот отпуск не 28 календарных дней за каждый год работы, а денежной компенсацией может быть заменен лишь дополнительный оплачиваемый отпуск. Не согласившись с работодателем, работник обратился в КТС.

Какое решение должна принять КТС?

4. Работник, имеющий право на дополнительный отпуск за работу во вредных и опасных условиях труда продолжительностью 7 календарных дней, имеющий право на отпуск в связи с работой и проживанием в особых климатических условиях (Крайний Север) уходит в отпуск по графику 1 марта. Рассчитайте, когда работник должен выйти на работу по окончании отпуска.

5. Павлова поступила на работу в объединение в качестве кладовщика готовой продукции. В письменном трудовом договоре был установлен семичасовой рабочий день. Через два года она обратилась к администрации установить ей четырехчасовой рабочий день, поскольку она вынуждена осуществлять уход за тяжело больным отцом, проживающим с ней в одной квартире. Администрация, ссылаясь на необходимость ее пребывания по условиям работы в течение семичасового рабочего дня, отказала Павловой в ее просьбе, предложив уволиться по собственному желанию.

Об установлении какой продолжительности рабочего дня просила работница? Каковы основания и порядок его установления? Законны ли действия администрации?

6. В связи с отсутствием сырья директор организации объявил рабочим цеха, что им предоставляется отпуск без сохранения заработной платы сроком на 20 дней. Большинство работников возражали против такого отпуска, поскольку и без того им задержали выплату заработной платы на два месяца. Четыре работника согласились уйти в отпуск, но при условии выплаты за этот период средней заработной платы.

Правильны ли действия директора? Вправе ли работники требовать оплаты за отпуск без сохранения заработной платы по инициативе работодателя? На основании чего?

Критерии оценивания практических работ:

«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №6-7
Тема: Расчет заработной платы различных категорий работников. Расчет удержаний из заработной платы.
Цель работы:
- научить производить расчет заработной платы и удержаний из заработной платы различных категорий работников.
Количество часов:4 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 06- 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Заполните таблицу

Форма оплаты труда	Характеристика
Сдельная оплата труда	
Простая сдельная оплата труда	
Сдельно-премиальная оплата труда	
Косвенно-сдельная оплата труда	
Аккордная система оплаты труда	
Сдельно-прогрессивная оплата труда	
Повременная оплата труда	
Простая повременная оплата труда	
Повременная-премиальная оплата труда	

Практическое задание 2

Решите задачи

Задача 1.

Сборщик 5 разряда затягивает за час ____ пары обуви. Часовая тарифная ставка _____ руб. Определить сдельную расценку за пару обуви.
Сдельную расценку за пару обуви рассчитываем по формуле: Р сд. = Тст / Нвыр,
где: Рсд – сдельная расценка за единицу продукции
Тст – часовая тарифная ставка, руб
Нвыр – норма выработки рабочего за час

Задача 2.

Бригада из 6 человек изготавливает за смену ___ пар обуви. Бригадная сдельная расценка____ руб. Определить сдельный заработок бригады и каждого работника при условии, что все работники бригады имеют одинаковый разряд.
Задача 3
Определить: 1) Сдельную заработную плату членов бригады; 2) Общий заработок каждого члена бригады с учетом премиальных. Размер премии равняется _____руб. Данные для расчета представленные в таблице.

Ф.И.О. работника	Разряд	Часовая тарифная ставка, Тст.	Отработанные часы, t	Коэффициент трудового участия
Иванов В.П.	V	80,2	t1	1.0
Петров П.Т.	IV	72,1	t2	0.8
Сидоров А.Ю.	III	64,75	t3	1.2
Кузькин П.А.	I	42,4	t4	1.1

Задача3.

Норма времени на одно изделие установлена в размере 40 мин., тарифная ставка соответствующего разряда равна 45 руб/час. Рабочий за смену сдал в отдел технического контроля 300 изделий. Какой будет его сдельная оплата?

Задача4.

Оклад работника составляет 12 000 руб. в месяц. Он отработал в феврале полный месяц, то есть 24 рабочих дня. Сколько получит работник, если отработает 20 рабочих дней?

Задача 5.

Рабочий-наладчик обслуживает две бригады. Первая имеет дневное задание 1000 кг. Продукции, вторая – 500 кг. Дневная тарифная ставка рабочего равна 300 руб. Рассчитать заработную плату наладчика. Если за месяц первая бригада сдаст 32 т., а вторая 15 т.

Задача 6.

Рабочий-повременщик отработал в течение месяца 170 часов. Согласно действующему премиальному положению рабочему выплачивается премия за изготовление продукции высшего качества в размере 20% его заработка. Часовая тарифная ставка повременщика составляет 40 рублей. Определите основную заработную плату рабочего-повременщика за месяц.

Задача 7.

Определить повременный заработок работника, если он отработал в месяце 18 дней, его месячный оклад составляет 20000 руб., а календарное число рабочих дней в этом месяце – 21.

Задача 8.

Определить повременно -премиальный заработок рабочего 5 разряда, если он проработал за месяц 168 часов, его тарифный коэффициент равен 1,531; часовая тарифная ставка первого разряда – 120 руб., премия – 20% к тарифной заработной плате.

Задача 9.

Определить тарифную заработную плату рабочего при сдельно-прогрессивной системе, если прямая расценка равна 100 руб., а прогрессивная - 130 руб. Норма выработки рабочего 150 изделий, нормы выполнены на 112%.

Задача 10.

Определить заработную плату рабочего при сдельно – премиальной системе, если сдельная расценка составила 80 руб. за единицу продукции, а рабочий изготовил 230 деталей. Премия за улучшение качества продукции – 20% к сдельному заработку.

Задача 11.

Определить заработную плату вспомогательного рабочего при косвенно- сдельной системе, если его месячная тарифная ставка равна 18000 руб. при норме выработки основными рабочими 100 единиц продукции. Фактически произведено 110 единиц продукции.

Практическое задание 3

Составить схему «Удержания из заработной платы»

Из начисленной заработной платы предприятия производят удержания:		
1. обязательные:	2. по инициативе предприятия:	3. производимые по согласованию между работодателем и физическим лицом:
- налог на доходы физических лиц; - по исполнительным листам;	- долг за работником; - аванс, выданные в счет причитающейся заработной платы;	- алименты (по письменному заявлению физического лица); - кредиты, ссуды, займы,

- надписям нотариальных контор в пользу юридических и физических лиц.	- своевременно не возвращенные суммы, полученные под отчет; - за порчу, недостачу или утерю материальных ценностей; - за брак и др.	выданные работнику; - суммы по личному страхованию; - стоимость отпущенной продукции и оказанных услуг; - на оплату обучения ребенка и др.

Практическое задание 4

На основании приведенных исходных данных определить сумму к выплате, после расчета удержаний из заработной платы.

I. Сведения о работниках ООО «Байкальский источник»:
Лужков В.Н. – рабочий основного производства, дата рождения 10.05. 1985 г., на основании приказа №188 принят на работу 07.05.2007г. с открытием трудовой книжки, присвоен табельный номер 228, номер страхового свидетельства государственного пенсионного страхования 038 – 111 – 111 –10, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) 380808075888, женат, трое детей: 1 лет, 5 лет, 8 лет.

II. Сведения о заработной плате работников ООО «Байкальский источник»:
Для начисления оплаты труда применяется повременная система оплаты труда.
С 1 января 2015 г. установлена *Лужкову В.Н* дневная тарифная ставка в размере 1 520 р.
В соответствии с Положением об оплате труда в ООО «Байкальский источник» установлены надбавки за работу в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях:
- районный коэффициент – 30%;
- процентная надбавка за непрерывный стаж работы – 30%.
Решением общего собрания учредителей ООО «Байкальский источник» из прибыли выплачивается премия к юбилейным датам работников (25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60, 65, 70 лет) в размере должностного оклада или месячного тарифного заработка с учетом надбавок за работу в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.
III. Сведения об отработанном времени работников ООО «Байкальский источник:
Согласно данным табеля учета рабочего времени *Лужков В.Н.* в мае при норме рабочего времени 18 дней отработал 20 дней, в том числе:
по приказу директора ООО «Байкальский источник» *Лужков В.Н.* отработал в праздничные дни мая:
- 1 мая 8 часов;
- 9 мая 8 часов.
В мае по приказу директора ООО «Байкальский источник» *Лужков В.Н.*отработал сверхурочно:
7 мая – 4 часа;
14 мая – 3 часа;
20 мая – 3 часа;
27 мая – 4 часа;
Май 2015 г. полностью отработан.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под тарифной системой оплаты труда? Перечислите основные элементы тарифной системы.
2. В чем состоят отличия между сдельной и повременной формами оплаты труда?

3. Каковы условия применения сдельной формы оплаты труда?
4. По каким формам и системам оплачивается труд основных рабочих?
5. Какие формы и системы оплаты труда применяются для служащих?
6. Какие проблемы связаны с использованием повременной формы оплаты труда?
7. Каковы ограничения использования сдельной формы оплаты труда?

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №8-9
Тема: Составление калькуляции. Составление сметы затрат.
Цель работы:
- научить составлять калькуляцию и смету затрат.
Количество часов:4 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 06- 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Составить смету затрат на производство и реализацию продукцию по ниже представленной форме:

№	Элементы затрат	Затраты, руб.	Удельный вес, %
1	Материальные затраты, в том числе: - сырье и материалы - покупные полуфабрикаты - топливо - электроэнергия		
2	Затраты на оплату труда		
3	Отчисления на социальные нужды		
4	Амортизационные отчисления		
5	Прочие расходы, в том числе: - расходы на рекламу - аренда помещений - научные исследования - расходы на канцелярские товары		
	Итого затрат		100%

Исходные данные для составления сметы затрат:

Элемент затрат	Производство тыс.руб.	Управление тыс.руб.	Реализация тыс.руб.	Всего, тыс.руб.
1. Сырье и материалы	20 340	-	-	
2. Заработная плата	8 413	4 452	2 788	
3. Аренда помещений	3 412	1 814	1 310	
4. Услуги сторонних организаций	413	1 683	314	
5. Реклама	-	-	2 508	
6. Амортизация	3 314	818	510	
7. Топливо и энергия на технологические цели	250	-	-	
8. Канцелярские расходы	25	75	12	
9. Прочие	1 095	997	800	
Итого				

Практическое задание 2

В связи с тем, что условное предприятие производит два вида изделий (А и Б), необходимо определить плановые затраты по статьям калькуляции

№	Калькуляционные статьи расходов	Изделие А		Изделие Б	
		Затраты, руб.	Уд. вес, %	Затраты, руб.	Уд. вес, %
1	Материалы				
2	Топливо на технологические нужды				
3	Электроэнергия на технологические нужды				
4	Заработная плата производственных рабочих (сдельщиков)				
5	Отчисления на социальные нужды				
6	Итого переменные расходы				
7	Накладные (условно-постоянные) расходы				
	Полная себестоимость				

При расчете плановой калькуляции следует иметь в виду:

1. Стоимость материальных затрат на технологические нужды определяется на основе норм расхода материальных ресурсов и цен и тарифов на них без учета НДС.
2. Заработная плата производственных рабочих (сдельщиков) определяется на основе сдельных расценок (по изделию А – 100 руб./шт.; по изделию Б – 120 руб./шт.).
3. Величина накладных (условно-постоянных) расходов рассчитывается как разность между общей суммой затрат по смете и величиной условно-переменных расходов. Накладные расходы по изделиям рекомендуется распределять в соответствии с трудоемкостью изготовления изделий по коэффициенту, который рассчитывается как отношение заработной платы производственных рабочих на весь выпуск изделия к общей сумме заработной платы производственных рабочих на выпуск всех изделий.

Практическое задание 3

Определите производственную себестоимость изделия до и после внедрения мероприятия, направленного на снижение массы и трудоемкости изделия, на основе данных приведенных в таблице:

Показатель	Вариант 0	Вариант 1
1. Масса заготовки, кг/шт: до внедрения мероприятия после мероприятия	 12 10	 24 20
2. Возвратные отходы, руб. шт.: до внедрения мероприятия после мероприятия	 1,8 0,9	 3,8 2,4
3. Норма штучно-калькуляционного времени, ч/шт.: до внедрения мероприятия после мероприятия	 3,8 3,2	 7,6 6,4
4. Разряд рабочих-сдельщиков: до внедрения мероприятия после мероприятия	 IV III	 IV III
5. Затраты на специальный инструмент, руб./шт.: до внедрения мероприятия после мероприятия	 0,8 1,0	 1,7 2,0
6. Нормативная стоимость одного машиночаса работы оборудования, руб./ч: до внедрения мероприятия после мероприятия	 44,6 44,6	 45,4 45,4
7. Цена материала заготовки, руб./кг	1,6	1,2
8. Цена возвратных отходов, руб./кг	0,05	0,08
9. Дополнительная заработная плата, процент от основной заработной платы	12,0	12,0
10. Цеховые расходы, процент от основной заработной платы	85	95
11. Общехозяйственные расходы, процент от основной заработной платы	90	70

Результаты расчетов представьте в таблице:

Статья калькуляции	**Себестоимость, руб.**	
	до внедрения мероприятия	**после внедрения мероприятия**
1. Сырье и основные материалы с учетом транспортно-заготовительных расходов		
2. Покупные комплектующие изделия		
3. Возвратные отходы (вычитаются)		
4. Топливо и энергия на технологические цели		
5. Основная заработная плата производственных рабочих		
6. Дополнительная заработная плата производственных рабочих		
7. Единый социальный налог		
8. Расходы на подготовку и освоение производства		

9. Общепроизводственные расходы, в том числе: расходы на содержание и эксплуатацию оборудования цеховые расходы		
10. Общехозяйственные (управленческие) расходы		
11. Прочие производственные затраты		
Итого производственная себестоимость		

1. На сколько процентов снизилась производственная себестоимость продукции в результате проведения данного мероприятия?
2. Как изменилась себестоимость изделия в результате экономии материалов? Снижения трудоемкости?
3. Определите сумму годовой экономии, полученной в результате внедрения мероприятия, если годовая программа выпуска составила 2000 шт. в год.

Практическое задание 4

Решите задачи

Задача 1.Распределить общепроизводственные расходы между изделиями А и Б пропорционально заработной плате производственных рабочих. Сумма по цеху за месяц составляет 140 тыс. руб. В цехе выпущено 150 изделий А и 250 изделий Б. Основная заработная плата в себестоимости изделия А – 400 руб., в себестоимости изделия Б – 700 руб.

Задача 2.Распределите общепроизводственные расходы пропорционально выручке. В цехе за месяц выпущено 250 изделий А и 500 изделий Б. Вся изготовленная продукция была реализована. Цена изделия А – 4 тыс. руб., изделия Б – 5 тыс. руб. Общепроизводственные расходы за месяц составили 140 тыс. руб.

Задача 3.Распределите общепроизводственные расходы пропорционально выручке. В цехе за месяц выпущено 300 изделий А и 600 изделий Б. Вся изготовленная продукция была реализована. Цена изделия А – 7 тыс. руб., изделия Б – 8 тыс. руб. Общепроизводственные расходы за месяц составили 340 тыс. руб.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под себестоимостью продукции?
2.Какова классификация расходов на производство и реализацию по элементам затрат? С какой целью составляют сметы затрат?
3. Какова классификация полной себестоимости по статьям калькуляции? Зачем составляют калькуляцию продукции?
4. В чем состоит принципиальное отличие между переменными и постоянными затратами? Какие статьи калькуляции можно отнести к переменным затратам?
5. Что понимают под прямыми и косвенными расходами? Какие статьи калькуляции являются прямыми, а какие косвенными?
6. Какие расходы входят в состав расходов по обслуживанию и управлению предприятием?
7. Что входит в состав цеховых расходов?
8. Что входит в состав общезаводских расходов?

Критерии оценивания практических работ:

«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №10-11
Тема: Расчет финансовых результатов деятельности предприятия. Расчет рентабельности производства.
Цель работы:
- научить рассчитывать прибыль и рентабельность производства.
Количество часов:4 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 06- 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Выберите правильные варианты ответов:

2. Каким отношением можно определить рентабельность продукции?
а) выручки от реализации к материальным затратам;
б) прибыли от реализации к себестоимости;
в) прибыли до налогообложения к материальным затратам;
г) прибыли от реализации к фонду оплаты труда.

3. Что характеризует рентабельность?
а) величину прибыли, приходящейся на 1 руб. используемых средств;
б) общую массу прибыли, полученной организацией;
в) уровень затрат предприятия на изготовление продукции.

4. Прибыль от реализации равна:
а) сумме чистой прибыли и налога на прибыль;
б*) разнице между денежной выручкой от реализации продукции и ее себестоимостью;*
в) разнице между денежной выручкой от реализации продукции и производственной себестоимостью.

5. В понятие прибыли до налогообложения входит:
а) выручка, полученная от реализации продукции;
б) денежное выражение стоимости продукции;
в) прибыль от реализации продукции и прочая прибыль;
г) разность между объемом реализованной продукции и ее себестоимостью.

6. Как определяется рентабельность имущества?
а) отношением прибыли к выручке от реализации;
б) отношением прибыли от реализации к стоимости основных и оборотных средств;

в) отношением чистой прибыли к стоимости активов.

7. Рентабельность продаж определяется:
а) отношением прибыли от реализации продукции к объему реализованной продукции;
б) отношением прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств;
в) отношением прибыли до налогообложения к стоимости активов.

7. Рентабельность продукции определяется отношением:

А) балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
Б) прибыли от реализации к выручке от реализации (без косвенных налогов);
В) балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
Г) балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств.

8.Чистая прибыль равна разнице между:
а) прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль;
б) налогооблагаемой прибылью и суммой налога на прибыль;
в) прибылью от реализации и суммой налога на прибыль.

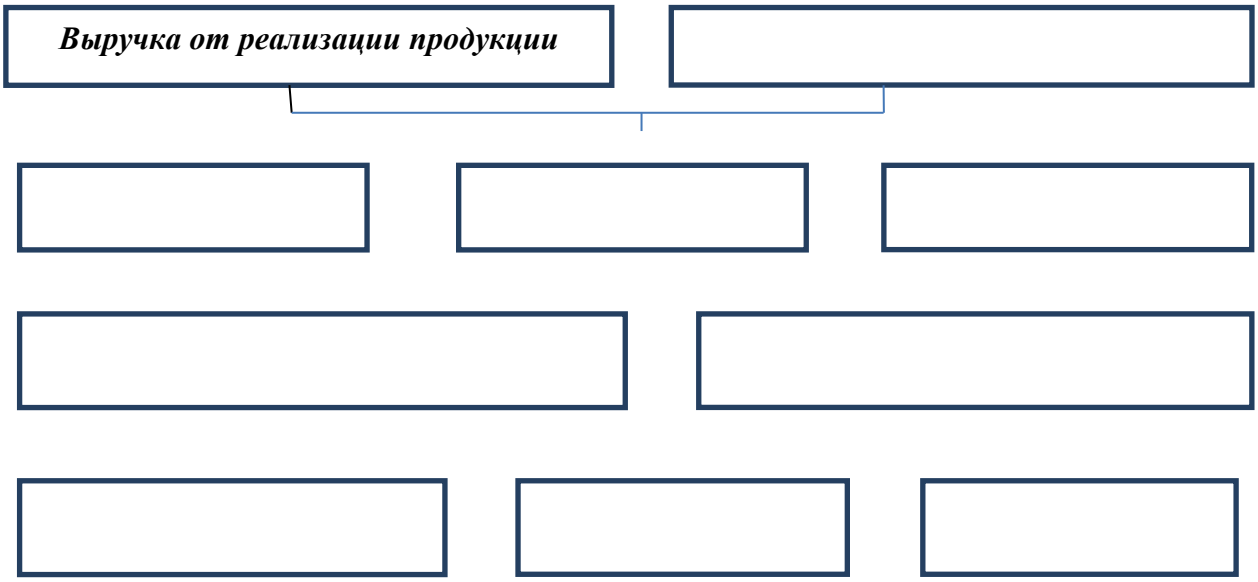
9.Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?
а) выручки;
б) цены;
в) себестоимости

10.Прибыль в распоряжении организации используется для:
а) выплаты налогов в бюджет;
б) формирования фондов;
в) возмещения затрат на производство.

11.Общий финансовый результат хозяйственной деятельности характеризует:
а) рентабельность деятельности;
б) прибыль или убыток;
в) издержки производства и обращения

Практическое задание 2

Составьте схему формирования чистой прибыли



Чистая прибыль

Практическое задание 3

Решите задачи

Задача 1
Определить прибыль от реализации продукции в плановом году, если в отчетном году она составила 342 тыс. руб. В плановом году предусматривается рост объема реализации на 5%, снижение себестоимости на 3% и уменьшение оптовой цены предприятия на 1%. Реализованная продукция в планируемом году по себестоимости отчетного года составляет 1694 тыс. руб.

Задача 2
Определить изменение прибыли от реализации, если в отчетном году прибыль составила 213 тыс. руб., планируется снижение себестоимости на 2% и рост цен на 4%. Реализованная продукция планового года по себестоимости отчетного года составляет 1913.7 тыс. руб.

Задача 3
Валовая прибыль завода в отчетном году составляет 594 тыс. руб., в т.ч. прибыль от внереализационных операций — 74 тыс. руб. В планируемом году предусмотрен рост объема производства на 6% и снижение себестоимости продукции на 1%. Реализованная продукция планируемого года в оценке по полной себестоимости отчетного года составляет 4867 тыс. руб., планируемая прибыль от внереализационных операций — 82 тыс. руб. Определите валовую прибыль планового года.

Задача 4
При создании предприятия его владелец вложил сумму 200 тыс. руб. Процесс производства осуществляется в здании, которое до организации предприятия он сдавал в аренду. Арендная плата составляла 50 тыс. руб./год. До организации предприятия его учредитель был наемным менеджером с годовой заработной платой 100 тыс. руб.

Деятельность созданного предприятия характеризуется следующими показателями:

Показатели	Значение
Объем производства, ед.	1000
Цена (без НДС), руб./ед.	1000
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	600
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	200
Затраты, тыс. руб.:	
материальные	250
по оплате труда наемных работников	150
сумма начисленной амортизации	160
прочие	140
Доходы от реализации излишнего имущества, тыс. руб.	50

Проценты, уплаченные за кредит, тыс. руб.	10
Налоги, уплачиваемые из прибыли, %	24
Ставка по срочным депозитам, %	18

Рассчитайте: прибыль от реализации продукции, прибыль валовую (до налогообложения), чистую прибыль; рентабельность предприятия (производства); рентабельность продукции. Обоснуйте ответ на вопрос о целесообразности создания собственного предприятия (вычислите экономическую прибыль).

Задача 5

Определить рентабельность производства, если объем реализации составляет 1800 тыс. руб., затраты на 1 рубль товарной продукции — 80 копеек, среднегодовая стоимость основных средств — 900 тыс. руб., коэффициент оборачиваемости оборотных средств — 10.

Задача 6

Найти уровень общей рентабельности производства в отрасли, если известно:

1) объем реализации — 20000 тыс. руб.,
2) выпуск товарной продукции — 19000 тыс. руб.,
3) фондоемкость товарной продукции — 0.5 руб./руб.,
4) коэффициент оборачиваемости оборотных средств — 10,
5) затраты на 1 рубль товарной продукции — 88.5 копеек.

Задача 7

Определите рентабельность продукции, если показатель затрат на 1 рубль товарной продукции равен 85 копеек.

Задача 8

Рассчитать рентабельность каждого вида продукции и рентабельность предприятия, если за 1 час выпускается:

50 столов (Затраты на изготовление 1 стола составляют 2900 руб., цена реализации без НДС составляет 3400 руб.)

100 шкафов (Затраты на изготовление 1 шкафа составляют 2500 руб., цена реализации без НДС составляет 2700 руб.).

1000 стульев (Затраты на изготовление 1 стула составляют 180 руб., цена реализации без НДС составляет 210 руб.)

Какой вид продукции выгоднее производить?

Контрольные вопросы:

1. Какие существуют виды прибыли?
2. Что такое валовая прибыль? Что относится к прибыли (убыткам) от внереализационных операций?
3. Как выглядит схема распределения доходов предприятия?
4. Какие существуют виды рентабельности?
5. Каковы факторы роста уровня рентабельности?
6. За счет каких факторов увеличивается прибыль?

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №12-13
Тема: Определение стратегии предприятия в области ценообразования. Определение стратегии ценообразования продукции (тарифа на услуги)
Цель работы:
- научить определять стратегии ценообразования.
Количество часов:4 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 06- 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Выберите правильные варианты ответов:

1. Цена товара – это:
А) совокупность затрат на его производство и сбыт. Форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
Б) Установленные государством направления обмена товара на деньги;
В) денежный эквивалент стоимости товара;
Г) Количество денег, которое выплачивается за единицу товара;
Д) Денежные затраты на производство и реализацию товаров.

2. **По степени участия государства в ценообразовании цены бывают:**
А) Оптовые;
Б) Рыночные;
В) Свободные;
Г) Монопольные.

3. Розничные цены — это цены, по которым:
А) Сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию торгующим организациям;
Б) Население приобретает товары и продукцию;
В) Устанавливаются соотношения между элементами в цене товара;
Г) Определяются затраты на производство продукции в сравнении с затратами на аналогичную продукцию у конкурентов;
Д) Государственные организации закупают продукцию у населения.

4.Затратный метод ценообразования – это:
А) способ включения в себестоимость процентов по долгосрочным кредитам;

Б) метод, учитывающий фактические затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
В) метод ускорения оборачиваемости оборотных средств.

5. В структуру оптовой цены входят:
А) себестоимость, прибыль и валютный курс;
Б) постоянные и переменные издержки, НДС;
В) прибыль и валютный курс;
Г) себестоимость и прибыль.

6. К косвенным налогам относятся:
А) налог на добавленную стоимость;
Б) налог на прибыль;
В) акциз;
Г) налог на имущество.

7. Добавленная стоимость представляет собой:
А) сумму оплаты труда и прибыли;
Б) разницу между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление;
В) разность выручки от реализации продукции и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции;
Г) сумму прибыли и амортизации.

8. По стадиям ценообразования цены различают на:
А) Оптовые отпускные;
Б) Оптовые закупочные;
В) Рыночные;
Г) Розничные.

9.Оптовая цена закупки представляет собой:
А) Оптовую отпускную цену и посреднические расходы;
Б) Оптовую цену изготовителя и налоги;
В) Оптовую отпускную цену без посреднических расходов.

10.Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:
А) розничную цену;
Б) оптовую цену предприятия;
В) закупочную цену.

11.Ставки акциза по подакцизным товарам устанавливаются:
А) в абсолютной сумме (в рублях) на единицу обложения;
Б) в процентах по отношению к отпускным ценам без учета акциза;
В) в процентах по отношению к отпускным ценам, включающим издержки производства, прибыль и сумму акциза.

12.Посредническая надбавка (скидка) формируется из:
А) издержек обращения;
Б) прибыль посредника;
В) налога на прибыль;
Г) налог на добавленную стоимость посредника;
Д) акциза.

13. Чем более уникален товар по своим свойствам, тем менее покупатель чувствителен к уровню его цены:

А) это справедливо для любых товаров;
Б) это справедливо только применительно к товарам первой необходимости;
В) это справедливо только по отношению к промышленным товарам;
Г) это справедливо только применительно к дорогостоящим товарам.

14. Установление цен в рамках политики управления сбытом следует квалифицировать как:
А) пассивное ценообразование;
Б) пассивное ценообразование;
В) активное ценообразование;
Г) премиальное ценообразование.

15. Политика цен — это:
А) набор методов деятельности фирмы в сфере установления цен;
Б) набор методов деятельности фирмы в сфере установления цен;
В) максимизация прибыли максимизация прибыли
Г) установление цен на основе анализа возможных последствий каждого варианта цены.

16. Относительный выигрыш характеризует:
А) уровень рентабельности операций;
Б) уровень рентабельности продаж;
В) степень влияния роста объемов продаж на величину прибыли фирмы;
Г) уровень рентабельности активов фирмы.

Практическое задание 2

Решите задачи

Задача 1

Расходы предприятия на одно изделие в предплановом периоде составили 28 руб., уровень рентабельности продукции установлен в размере 25%. В плановом периоде расходы на одно изделие снизятся на 5%, а прибыль вырастет на 2%.
Определите цену одного изделия в плановом периоде. Как изменится цена в плановом периоде в сравнение с предыдущим периодом?

Задача 2

Расходы на единицу продукции составляют 1200 руб., плановый уровень рентабельности равняется 24%, ставка НДС - 20%.
Определите оптовую и отпускную цену одного изделия.

Контрольные вопросы:

1. Дайте понятие цены и перечислите основные элементы цены.
1 Назовите основные цели ценовой политики предприятия
2 Дайте характеристику методам ценообразования.
3 Перечислите затратные методы ценообразования, дайте их характеристику.
4 Что включает ценовая система? Какие существуют виды цен?
5 Назовите виды ценовых стратегий предприятия и сферу их применения.

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №14
Тема: Расчет срока окупаемости инвестиций.
Цель работы:
- научить рассчитывать срок окупаемости инвестиций.
Количество часов:2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 06- 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Выберите правильные варианты ответов:

1. Инвестиции - это?
1. Покупка недвижимости и товаров длительного пользования
2. Операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год
3. Покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года
4. Вложение капитала с целью последующего его увеличения

2. К источникам собственного капитала для финансирования инвестиций относятся:
1. Прибыль и амортизационные отчисления
2. Средства вышестоящих бюджетов
3. Займы, кредиты
4. Акции

3. Сущностью инвестиций является?
1. Маркетинг рынка для определения производственной программы
2. Выбор площадки и определение мощности предприятия
3. Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство
4. Вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта

4. Прямые инвестиции - это?
1. инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия

2. вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия
3. торговые кредиты

5. Портфельные инвестиции - это?
1. Покупка акций в размере менее 10% акционерного капитала предприятия
2. Покупка акций в размере более 10% акционерного капитала предприятия
3. Торговые кредиты

6. Портфельные инвестиции осуществляются?
1. В сфере капитального строительства
2. В сфере обращения финансового капитала
3. В инновационной сфере

7. Что не включается с состав инвестиции в денежные активы?
1. Приобретение акций и других ценных бумаг
2. Приобретение прав на участие в делах других фирм и долговых прав
3. Приобретение оборотных средств
4. Портфельные инвестиции

8. Капитальные вложения включают?
1. Инвестиции в основные и оборотные фонды
2. Инвестиции в реновацию производственных мощностей
3. Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей

9. Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы?
1. «ноу-хау», патенты, изобретения
2. подготовка кадров для будущего производства
3. приобретение лицензий, разработка торговой марки и др
4. кредиты банка

10. Какой вид вложений не входит в состав инвестиций в нефинансовые активы?
1. Инвестиции в основной капитал
2. Инвестиции в нематериальные активы
3. Вложения в ценные бумаги других юридических лиц, в облигации местных и государственных займов
4. Вложения в капитальный ремонт основных фондов
5. Инвестиции на приобретение земельных участков

11. Реинвестиции - это?
1. Начальные инвестиции, или нетто-инвестиции
2. Начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта
3. Свободные денежные средства, оставшиеся на предприятии после выплаты налогов, и процент за пользование кредитом

12. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений - это?
1. Долгосрочные затраты
2. Текущие затраты
3. Нет правильного ответа

13. Воспроизводственная структура капитала?
1. Соотношение собственных и заемных средств
2. Соотношение активной (оборудование) и пассивной (здания и сооружения) частей в инвестициях
3. Соотношение между новым строительством, расширением и реконструкцией

14. Воспроизводственная структура капиталовложений - это соотношение затрат на?
1. Пассивную и активную часть основных фондов
2. Новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение основных фондов
3. Реальные, финансовые и интеллектуальные инвестиции

15. Инновация - это?
1. Право на ведение научных разработок
2. Патент
3. Вид инвестиций, связанный с достижениями научно-технического прогресса

16. Инновации - это?
1. Долгосрочные капитальные вложения
2. Краткосрочные капитальные вложения
3. Капитальные вложения, связанные с научно-техническим прогрессом

17. Управление инвестиционной деятельностью на макроуровне?
1. Управление инвестиционным проектом
2. Оценка состояния и прогнозирования инвестиционного рынка
3. Финансовое обеспечение проекта

18. Инвестиционный рынок?
1. Рынок объектов реального инвестирования
2. Рынок инструментов финансового инвестирования
3. Рынок как объектов реального инвестирования, так и инструментов финансового инвестирования

19. В рынок объектов реального инвестирования не включается?
1. Рынок капитальных вложений
2. Рынок недвижимости
3. Рынок приватизируемых объектов

---

20. Рынок инструментов финансового инвестирования?
1. Фондовый рынок
2. Денежный рынок
3. Фондовый и денежный рынки

21. Состояние инвестиционного рынка характеризуют?
1. Цена капитала
2. Конкуренция и монополия
3. Спрос и предложение

22. Инвестиционный рынок состоит из?
1. Фондового и денежного рынков

2. Рынка недвижимости и рынка научно-технических новаций
3. Промышленных объектов, акций, депозитов и лицензий
4. Рынка объектов реального инвестирования, рынка объектов финансового инвестирования и рынка объектов инновационных инвестиций

23. Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?
1. Спрос
2. Предложение
3. Рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)

24. Изучение конъюнктуры инвестиционного рынка включает?
1. Наблюдение за текущей активностью (мониторинг показателей спроса, предложения)
2. Анализ текущей конъюнктуры
3. Прогнозирование конъюнктуры рынка

25. Прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка включает?
1. Исследование изменений факторов, влияющих на развитие инвестиционного рынка
2. Анализ показателей в ретроспективном периоде
3. Выявление отраслей, вызывающих наибольший инвестиционный интерес с точки зрения эффективности инвестируемого капитала

26. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании?
1. Анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма
2. Мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка
3. Определяется нормой прибыли на кш впал и допустимой степенью риска

27. Критерии инвестиционной деятельностью на уровне компании?
1. Обеспечение наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии
2. Обеспечение высоких темпов экономического развития
3. Обеспечение максимизации доходов

28. Инвестиционный климат страны - это?
1. Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков
2. Показатель, характеризуемый совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны
3. Величина золотого запаса страны

29. Улучшение инвестиционного климата?
1. Политическая стабильность
2. Финансовая стабилизация
3. Создание условий экономического роста

30. Основная цель инвестиционного проекта?
1. Максимизация объема выпускаемой продукции
2. Минимизация затрат на потребление ресурсов
3. Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией
4. Максимизация прибыли

31. Инвестиционный проект?
1. Система организационно-правовых и финансовых документов
2. Комплекс мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей
3. Документ, снижающий риск инвестиционной деятельности

32. Инвестиционный потенциал представляет собой?
1. Нормативные условия, создающие фон для нормального осуществления инвестиционной деятельности
2. Количественную характеристику, учитывающую основные макроэкономические условия развития страны региона или отрасти
3. Целенаправленно сформированную совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности
4. Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка

33. Законодательные условия инвестирования представляют собой?
1. Размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики
2. Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность
3. Порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала региона
4. Налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков

34. Инвестиционный риск региона определяется?
1. Уровнем законодательного регулирования в стране
2. Степенью развития приватизационных процессов
3. Вероятностью потери инвестиций или дохода от них
4. Развитием отдельных инвестиционных рынков

35. Процесс разработки инвестиционного проекта включает?
1. Поиск инвестиционных концепций проекта
2. Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку
3. Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы

36. Выберите правильный ответ: Основной целью инвестиционного проекта является:
1. Минимизация затрат на потребление ресурсов
2. Максимизация объема выпускаемой продукции
3. Максимизация прибыли
4. Нет правильного ответа

37. Выберите правильный ответ: Срок окупаемости это…
1. Время, через которое вложенные деньги начнут приносить прибыль
2. Срок, по истечении которого окупятся все затраты на мероприятие и предприятие начнет получать прибыль
3. Верно А и Б
4. Нет верного ответа

Практическое задание 2

Решите задачи

Задача 1. Какое решение примет руководство фирмы об инвестировании капитала в новое оборудование, если известны следующие условия:

Цена, установленная производителем оборудования 900 млн р.
Срок службы оборудования 3 года
Ожидается, что вложение в оборудование принесет следующий доход:
1-й год 400 млн р.
2-й год 350 млн р.
3-й год 300 млн р.
Процентная ставка 5% годовых

Задача 2. Две фирмы предлагают проекты строительства станции технического обслуживания автотранспорта. Первая берется построить за два года и просит в первом году 20 млн. руб., а во втором — 30 млн. руб. Вторая фирма нуждается в трехлетних инвестициях: 9, 18 и 28 млн. руб. соответственно. Какой из этих проектов дешевле, если для сравнения использовать 20%-ную ставку дисконтирования?

Задача 3.Участок земли площадью 100 га продается по цене 50 тыс. р. за один гектар. Годовая процентная ставка составляет 10%. Какую ренту (прибыль) приносит участок земли в течение года?

Задача 4. Определите целесообразность строительства завода в одном из трех пунктов, если известно, что себестоимость 1 т литья в пункте А составляет 7150 руб. и перевозка до места потребления литья – машиностроительного завода – 250,2 руб.; в пункте Б себестоимость 1 т литья – 6256 руб., перевозка – 380,5 руб. в пункте В себестоимость 1 т литья – 5830 руб., перевозка – 421,4 руб.

Контрольные вопросы:

1. Какая существует связь между инновациями и инвестициями?
2. Какова роль инноваций в развитии предприятия?
3. Что включает в себя полный инновационный цикл?
4. Какие вам известны формы и этапы технической подготовки производства?
5. По каким критериям оцениваются инвестиционные проекты?

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №15 -16
Тема: Расчет критического объема производства. Построение графика безубыточности

Цель работы:
- научить рассчитывать критический объем производства и строить график безубыточности.

Количество часов:4 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 06- 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Проведите анализ безубыточности деятельности предприятия на основе данных, приведенных в таблице:

Показатель	Значение
1. Постоянные затраты за год, тыс.руб	600
2. Цена реализации единицы продукции, руб./шт	200
3. Переменные издержки на единицу продукции, руб./шт	120
4. Текущий объем реализации, тыс. ед. изделий	8
5. Приемлемый диапазон объемов производства, тыс. ед	4-12

1. Рассчитайте, при каком объеме производства и реализации предприятие работает безубыточно.
2. Сколько изделий необходимо продать для получения 340 тыс. руб. прибыли?
3. Предприятие установило объем реализации на уровне безубыточного, постоянные – на уровне 50 тыс.руб. в год. Какую прибыль получит предприятие?
4. Какую цену реализации следует установить, если предприятие при сохранении текущего объема производства и указанного в таблице уровня затрат желает получить 300 тыс. руб. прибыли?
5. Оцените, на сколько можно сократить объем реализации, прежде чем предприятие понесет убытки, т.е определите запас финансовой прочности.
6. Постройте график безубыточности.

Практическое задание 2

В I квартале удельные переменные расходы на изделие составили 85 тыс. руб., цена единицы продукции – 125 тыс. руб., общие постоянные расходы – 1250 тыс.руб. Во II квартале цены на сырье выросли на 10%, что привело к росту переменных расходов на 6%. Определите, как изменение цены повлияет на критический объем производства.

Практическое задание 3

Цена изделия составляет 20 тыс. руб. за штуку, затраты на материалы – 4 тыс. руб. за штуку, затраты на персонал – 2 тыс. руб. на изделие, общая сумма постоянных затрат за период – 19 000 тыс. руб. в год. Произведено продукции – 6000 шт. год. Определите точку безубыточности, запас финансовой прочности, сумму прибыли, полученной предприятиям, рентабельность продукции. Какие максимальные издержки на материалы может позволить себе предприятие до достижения критического размера прибыли.

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №17-18
Тема: Определение финансовой устойчивости предприятия. Анализ баланса предприятия

Цель работы:
- научить определять финансовою устойчивость предприятия и анализировать баланс предприятия.
Количество часов:4 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 06- 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

ООО «Аметист» имеет на 31 декабря 2018 года показатели, приведенные в таблице:

Показатели	**Значение, тыс.руб.**
Стоимость нематериальных активов	330
Здания и земельные участки	1810
Машины	1810
Товарные кредиторы	4200
Акционерный капитал	2000
Резервный капитал	3400
Нераспределенная прибыль	630
Долгосрочны займы	1130
Краткосрочны займы	740
Автомобили	640
Оборудование	830
Запасы сырья	1010
Незавершенное производство	1090
Запасы готовой продукции	3040
Товарные дебиторы	2810
Кассовая наличность	80
Денежные средства на счетах	240
Задолженность бюджету по НДС	340
Прочие краткосрочны задолженности	610

1. Составьте баланс фирмы на 31 декабря 2018 года.
2. Рассчитайте ключевые индикаторы платежеспособности предприятия и дайте краткий комментарий.
3. Рассчитайте показатели финансовой устойчивости и дайте краткий комментарий.

Практическое задание 2

Определите финансовое состояние предприятия по бухгалтерскому балансу и внесите данные в таблицу.

Группировка статей	На начало периода	На конец периода
Аналитическая группировка статей актива баланса		
1. Внеоборотные активы		
2. Оборотные активы, в том числе:		

2.1 Запасы		
2.2 Дебиторская задолженность		
2.3 Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения		
2.4 Прочие оборотные активы		
АКТИВ:		
Аналитическая группировка статей пассива баланса		
3.Собственный капитал		
4. Заемные средства в том числе:		
4.1 Долгосрочные обязательства		
4.2 Краткосрочны кредиты и займы		
4.3 Кредиторская задолженность		
4.4 Задолженность участников по выплате доходов		
4.5 Прочие краткосрочные обязательства		
ПАССИВ:		

1. Проведите горизонтальный и вертикальный анализ баланса исследуемого предприятия.
2. Произведите расчет показателей ликвидности.
3. Проанализируйте финансовую устойчивость предприятия на начало и конец периода.
4. Произведите расчет показателей рентабельности и деловой активности.
5. На основе рассчитанных показателей сделайте вывод о финансовом состоянии исследуемого предприятия.

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа №19
Тема: Определение видов налогов

Цель работы:
- научить определять различны виды налогов.
Количество часов:2 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 06- 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Выбрит правильный вариант ответа

1. Сущность налога — это:

а) изъятие государством в пользу общества части прибыли, полученной в результате хозяйственной деятельности организаций;
б) изъятие государством в пользу общества части стоимости валового внутреннего продукта в виде обязательного платежа;
в) изъятие государством в пользу общества части добавленной стоимости;
г) изъятие государством в пользу общества части дохода, полученного юридическими и физическими лицами.

2. Экономическое содержание налога выражается взаимоотношениями между:
а) хозяйствующими субъектами и государством по поводу формирования государственных доходов;
б) организациями, индивидуальными предпринимателями и государством по поводу формирования государственных доходов;
в) хозяйствующими субъектами, гражданами и государством по поводу формирования государственных доходов;
г) хозяйствующими субъектами, признаваемыми налоговыми резидентами, и государством по поводу формирования государственных доходов.

3. Налог — это:
а) обязательный, индивидуальный, безвозмездный или возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;
б) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц;
в) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;
г) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей.

4. Сбор — это:
а) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами юридически значимых действий;
б) обязательный взнос, взимаемый с физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами юридически значимых действий;
в) обязательный взнос, взимаемый только с организаций, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами значимых действий;
г) обязательный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей.

5. Налогоплательщиками или плательщиками сборов могут быть признаны:
а) только юридические лица;
б) организации и физические лица;
в) юридические лица и их обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс и расчетный счет;
г) организации и индивидуальные предприниматели.

6. Субъект налогообложения — это:
а) организации и физические лица, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;
б) индивидуальные предприниматели и физические лица, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;
в) организации, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;
г) организации и физические лица, которые являются резидентами Российской Федерации и на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы.

7. Срок, установленный законодательством о налогах и сборах, определяется:
а) календарной датой;
б) истечением периода времени, но не более года;

в) календарной датой или истечением периода времени, указанием на событие, которое должно произойти;
г) календарной датой или указанием на событие, которое должно произойти в зависимости от того, что отражено в налоговой политике организации.

8. Источник выплаты доходов налогоплательщику:

а) организация или физическое лицо, от которого налогоплательщик получает доход;
б) юридическое лицо, от которого налогоплательщик получает доход;
в) организация, физическое лицо или иной источник, от которого налогоплательщик получает доход;
г) государственное учреждение, выплачивающее доход налогоплательщику.

9. Объектами налогообложения могут являться:

а) объект, имеющий стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которой у налогоплательщика возникает обязанность по уплате налога;
б) объект, имеющий стоимостную характеристику, относящийся к имуществу, за исключением имущественных прав;
в) объект, имеющий стоимостную характеристику и относящийся к имуществу в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (ГК РФ), за исключением имущественных прав;
г) только операции по реализации товаров, работ, услуг на территории Российской Федерации.

10. Налоговая ставка — это:

а) размер налога на единицу налогообложения;
б) размер налога на налогооблагаемую базу;
в) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;
г) размер налога, подлежащий уплате за календарный месяц.

11. Налоговый период — это:

а) календарный год, квартал, месяц, декада;
б) календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база;
в) любой период времени применительно к отдельным налогам;
г) год или квартал по согласованию с налоговыми органами и в соответствии с учетной политикой организации.

12. Налоговая база — это:

а) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения;
б) только стоимостная характеристика объекта налогообложения, выраженная в рублях или иностранной валюте;
в) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения, учитываемая по правилам бухгалтерского учета;
г) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения, находящегося на территории Российской Федерации.

13. Пошлина — это:

а) денежная плата за совершение специально уполномоченными органами отдельных действий в интересах только физических лиц;
б) денежная плата за совершение специально уполномоченными органами отдельных действий в интересах только юридических лиц;
в) денежная плата за совершение специально уполномоченными органами отдельных действий в интересах физических и юридических лиц;
г) денежная плата или сбор за совершение специально уполномоченными органами отдельных действий в интересах физических и юридических лиц.

14. Налоговыми агентами признаются лица, на которых возложена обязанность:

а) по исчислению налогов налогоплательщика;
б) по исчислению и удержанию налогов только у физических лиц;
в) по исчислению и удержанию налогов только у физических лиц и перечислению их в бюджет;

г) по исчислению и удержанию у налогоплательщика и перечислению в соответствующий бюджет налогов.

15. Доходом признается экономическая выгода, выраженная:

а) только в денежной форме;

б) в денежной или натуральной форме, определяемая в соответствии с положениями НК РФ;

в) в денежной или натуральной форме, определяемая по данным бухгалтерского учета;

г) в денежной или натуральной форме, определяемая по данным бухгалтерского учета для резидентов России.

16. Цена товаров (работ, услуг) для целей налогообложения принимается:

а) как рыночная цена на момент совершения сделки;

б) как средневзвешенная величина, рассчитанная исходя из цен сделок, совершенных за календарный месяц;

в) как цена, указанная сторонами сделки, если иное не предусмотрено налоговым законодательством;

г) как рыночная цена на момент оплаты товаров (работ, услуг).

17. Взаимозависимыми лицами признаются:

а) головная организация и ее подразделения;

б) организации, расположенные на территории одного муниципального образования;

в) организации и физические лица, подлежащие постановке на учет в федеральной налоговой службе, расположенной на территории одного субъекта Российской Федерации;

г) физические лица и организации, отношения между которыми могут оказать влияние на условия или экономические результаты деятельности.

18. Рыночной ценой товаров (работ, услуг) признается:

а) цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных товаров на территории данного субъекта Российской Федерации;

б) цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных товаров на территории данного экономического района;

в) средневзвешенная цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных товаров на всей территории Российской Федерации;

г) цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных товаров в сопоставимых экономических условиях.

Практическое задание 2

Заполните таблицу

ВИДЫ НАЛОГОВ	
Федеральные налоги	
Региональные налоги	
Местные налоги	
ВИДЫ НАЛОГОВ	
Прямые налоги	

Косвенные налоги	

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практическая работа № 20 - 21
Тема: Расчет сумм налогооблагаемой прибыли. Расчет сумм уплачиваемых в бюджет налогов.

Цель работы:
- научить рассчитывать суммы налогооблагаемой прибыли и суммыуплачиваемых в бюджет различных видов налогов.

Количество часов:4 часа.
Закрепляемые компетенции: ОК 02-ОК 04, ОК 06- 08, ОК 09, ПК 1.3

Практическое задание 1

Определите налоговую базу и сумму налога на прибыль предприятия ПАО «Интукс» при следующих данных:

Показатель	тыс. руб.
Доходы от реализации продукции	17000
Расходы на изготовление продукции, кроме того:	15500
-расходы на ликвидацию при выводе из эксплуатации основных средств	25
-затраты на содержание законсервированных производственных мощностей	18
-расходы на услуги банков	10
-расходы ЖКХ сверх нормы	31
-перечислено профсоюзу	5

Практическое задание 2

Гражданин Иванов П.И. имеет троих детей: двух школьников, одного студента очной формы обучения в возрасте 22 лет. С 1 марта текущего года оформил инвалидность второй группы. Рассчитайте налог на доходы физических лиц за период с 1 января по 1 апреля текущего года при следующих данных:

Доходы по месяцам	руб.
Январь	10000
Февраль	10000
Март	10500
Апрель	9000

Практическое задание 3

Рассчитайте сумму авансового платежа по налогу на имущество организации за 1 квартал текущего года. Ставку налога на имущество принимается в размере 2,2%.

Остатки по данным бухгалтерского учета по счетам	млн.руб.
На 01.01 -счет 01 -счет 02	27 7
На 01.02 -счет 01 -счет 02	27 7,2
На 01.03 -счет 01 -счет 02	27 7,5
На 01.04 -счет 01 -счет 02	27 7,8

Практическое задание 4

Рассчитайте сумму транспортного налога организации за год. Укажите сроки уплаты налога и сроки предоставления налоговой декларации по транспортному налогу.

- организацией был зарегистрирован автомобиль ВАЗ-2107 в феврале текущего года с мощностью двигателя 85 л. с. В середине марта снят с учета и реализован грузовой автомобиль с мощностью двигателя 200 кВт.
- организация приобрела автобус с мощностью двигателя 140 кВт. Автомобиль зарегистрирован в ноябре текущего года. В июле снят с учета и реализован легковой автомобиль с мощностью двигателя 150 л. с.

Практическое задание 5

Решить задачу по данному условию:
Компания, зарегистрировавшая 21.01.2018, право собственности на земельный участок, узнала его кадастровую стоимость на начало года (980 000 руб.) и ставку налога (1,5%), действующую в регионе (из местного земельного закона). Льготы или повышающие коэффициенты этим законом не предусмотрены.

Критерии оценивания практических работ:
«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Перечень вопросов к дифференцированному зачету

МДК 01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования

1. Состав и структура основных фондов предприятия.
2. Виды оценки основных фондов.
3. Износ основных фондов и его виды.
4. Амортизация основных фондов.
5. Методы начисления амортизации.
6. Показатели эффективности использования и технического состояния основных фондов.
7. Оборотные средства предприятия: сущность и классификация.
8. Кругооборот оборотных средств предприятия.
9. Нормирование оборотных средств.
10. Показатели использования оборотных средств предприятия.
11. Сущность и назначение технического нормирования труда. Виды норм труда.
12. Классификация затрат рабочего времени.
13. Методы нормирования труда.
14. Производственная мощность предприятий отрасли: сущность и факторы ее определяющие.
15. Планирование производственной программы.
16. Капитальные вложения и их эффективность.
17. Срок окупаемости капитальных затрат.
18. Трудовые ресурсы предприятия: сущность и состав.
19. Производительность труда производственного персонала.
20. Планирование численности производственного персонала.
21. Принципы организации заработной платы. Тарифная система оплаты труда.
22. Формы оплаты труда.
23. Издержки производства: сущность и классификация.
24. Понятие себестоимости. Классификация затрат по элементам и калькуляционным статья расходов.
25. Прибыль и рентабельность: сущность, виды и порядок определения.
26. Тарифы и ценообразование: сущность и методы установления.
27. Ценовая политика предприятий отрасли.
28. Технико-экономическое обоснование проекта.
29. Понятие эффективности деятельности предприятия.
30. Показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия.

Критерии оценки:

«Отлично» выставляется обучающемуся, если он полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные, излагает материал последовательно и правильно с точки терминологии.

«Хорошо» выставляется обучающемуся, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для пяти баллов, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности излагаемого;

«Удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если онобнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает

неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры, излагает материал непоследовательно.

«Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если онобнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Вопросы для подготовки к комплексному экзамену

Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

<u>МДК. 01.01</u>

– Раскрыть следующие понятия: «Художественный образ», «элементы дизайна и их использование в проектных целях».
– Графические средства и их использование в дизайне. Элемент дизайна «линия». Значение и свойства линии в дизайн – проектировании
– Аспекты психологического воздействия цвета. Элемент дизайна «фактура», характеристика и свойства.
– Аспекты символики цвета. Элемент дизайна «форма», виды и свойства. Значение формы в дизайне.
– Виды графических линий. Свойства линий. Элемент дизайна «цвет». Цвет в различных видах дизайна.
– Характеристика основных свойств фактуры. Элемент дизайна «светотень», характеристика и свойства
– Влияние линии на характер формы предмета. Силуэтная форма костюма. Основные силуэтные формы
– Графические материалы, их характеристика, свойства и область применения. Конструктивные линии. Отличие конструктивных линий от декоративных линий.
– Характеристика строения формы предмета. Виды орнаментальных композиций
– Монокомпозиция. Виды и область применения. Законы художественной композиции.
– Виды раппортных композиций. Закон контраста и его свойства.
– Организация орнаментальных композиций. Элементы орнаментальных композиций. Понятие стиль и стилизация формы
– Виды трансформации формы и их значение в проектной работе. Основные законы композиции и их характеристика
– Элементы композиционных построений. Форма, контрформа. Характеристика видов дизайна.
– Виды монокомпозиций и их область применения. Основные элементы орнамента
– Характеристика этапов дизайн - проектирования. Виды орнаментальных полос.
– Принципы организации монокомпозиций. Принципы построения орнаментальных композиций.
– Процесс визуализации художественного образа. Основные свойства цвета и их характеристика
– Линия в костюме, значение и характеристика. Характеристика этапов проектной работы.
– Методы дизайн проектирования. Роль предпроектного анализа в проектной работе.
– Роль композиции в проектной работе. Основные проекции объемной формы, строение формы
– Художественная концепция и художественный образ в проектной работе. Основные

свойства фактуры.
– Конструктивные и декоративные линии в костюме. Характеристика поискового метода проектирования.
– Значение линий в создании внешнего вида формы. Характеристика аналогового метода проектирования.
– Виды эскизов в проектной работе, их характеристика и назначение. Характеристика предпроектного анализа.

МДК. 01.02

– В каком случае применяется линейная графика, как вид проектной графики?
– Какой вид проектной графики наиболее условен?
– Какое изображение содержит боле полную информацию о проектируемом объекте и представляет определенную стадию проектного поиска в более законченном виде?
– Вид набросков, в которых основным изобразительным средством является линия. Привести примеры
– Проектная графика. Дать определение. Виды проектной графики.

– Области применения линейной графики, как одного из видов проектной графики
– Чертежи, как вид проектной графики. Области применения.
–Основные отличия друг от друга разных форматов векторных файлов.
– Перечислите растровые форматы графических файлов.
Их особенности.
– Перечислите векторные форматы графических файлов.
Их особенности
– Области применение векторной графики по сравнению с растровой
– Области применение растровой графики по сравнению с векторной
– От чего зависит размер файла в растровой графике
– Изображение, которое содержит боле полную информацию о проектируемом объекте и представляет определенную стадию проектного поиска в более законченном виде. Привести примеры.
– Перечислите фамилии и приведите примеры наиболее известных русским мастеров графики
– Перечислите фамилии и приведите примеры наиболее известных западноевропейских мастеров графики
– Перечислите виды выразительных средств и основных элементов графики
– Особенности графики и примеры наиболее известных мастеров графики Японии и Китая
– последовательность работы над графической композицией
– Материалы и техники, применяемые в ручной графике
–Различные графические техники. Приведите примеры
– Виды форматов графического файла
– Выразительные средства в графике. Пример
– Компьютерная графика- определение и области использования. Художественные и технические возможности.
– Перечислите основные типы проектно-графических изображений

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «____» _____ 20_ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 1** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20_ г.**

1. **МДК. 01.01**

Теоретическое задание – Раскрыть следующие понятия: «Художественный образ», «элементы дизайна и их использование в проектных целях».

Практическое задание - «Графический дизайн» (Создать логотип и элементы фирменного стиля для кондитерской компании «Наполеон» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. **МДК. 01.02**

Теоретическое задание – В каком случае применяется линейная графика, как вид проектной графики?

Практическое задание –

1. Нарисуйте эллипс без заливки и окружность с заливкой на пересечении отрезков прямых на разных слоях. Создайте фигуры в разных слоях, уменьшите высоту и наклон, не перемещая их (Adobe Photoshop)

2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi) в первой монтажной области нарисуйте два круга голубого и красного цветов без контура. Трансформируйте один в овал, а другой в яйцеобразный элемент. Добавьте к фигурам пунктирный контур (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «____» _____ 20_ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 2** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Графические средства и их использование в дизайне. Элемент дизайна «линия». Значение и свойства линии в дизайн – проектировании

Практическое задание – «Графический дизайн» (Создать логотип и варианты размещения для туристического агентства «Папуас» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

МДК. 01.02

Теоретическое задание –Какой вид проектной графики наиболее условен?

Практическое задание –

1. Создайте группу разноцветных фигур в отдельных слоях и измените цвета заливок и контуров. Измените порядок наложения. Напишите любое слово, поверните буквы под разными углами и сделайте их заливку градиентной. (Adobe Photoshop)
2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте квадрат с желтой заливкой без обводки и круг без заливки с красной пунктирной обводкой любой толщины. Деформируйте фигуры любым способом (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «____» _____ 20_ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н._____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 3** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

1. Теоретическое задание – Аспекты психологического воздействия цвета. Элемент дизайна «фактура», характеристика и свойства.

Практическое задание – «Дизайн среды, оформление места продаж» (Создать логотип (вписанный в круг) и элементы фирменного стиля для оформления места продажи (пекарня-кондитерская «Хлебовед») (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – Какое изображение содержит боле полную информацию о проектируемом объекте и представляет определенную стадию проектного поиска в более законченном виде?

Практическое задание –

1. Создайте фигуры одном слое, злейте любым цветом и уменьшите одновременно пропорционально их размеры, не изменяя положения центра. Скопируйте фигуры в новом слое. Напишите текст, произвольно измените его форму и добавьте цветную тень. (Adobe Photoshop)

2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте три кривые зигзагообразные толстые линии (голубую с острыми, прямыми углами, красную со сглаженными углами и зеленую комбинированную линию). Добавьте к ним Тиснение и тень (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 4** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__г.**

1. МДК. 01.01

1. Теоретическое задание – Аспекты символики цвета. Элемент дизайна «форма», виды и свойства. Значение формы в дизайне.

Практическое задание – «WEB-дизайн» (Создать логотип для размещения на WEB-сайте для туристического агентства «Апельсин» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – Вид набросков, в которых основным изобразительным средством является линия. Привести примеры.

Практическое задание –

1. Нарисуйте разноцветные окружности без заливки с центром в указанной точке в разных слоях. Скопируйте. Измените цвет и толщину линии контура окружностей. Создайте текст в области и измените размер, наклон и цвет нескольких слов и отдельных букв. (Adobe Photoshop)

2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте три Круга любого цвета с любым контуром. Обработайте составные контуры фигур и объедините все фигуры в одну (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «____» _____ 20_ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 5** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

1. Теоретическое задание – Виды графических линий. Свойства линий. Элемент дизайна «цвет». Цвет в различных видах дизайна.

Практическое задание – «Графический дизайн» (Создать логотип и элементы фирменного стиля для строительной компании «Технологии коттеджного строительства» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание –Проектная графика. Дать определение. Виды проектной графики.

Практическое задание –

1. Нарисуйте треугольник без заливки и окружность с заливкой с центром в одной точке в одном слое. Скопируйте в новый слой. Напишите текст, произвольно измените его форму, измените цвет и наклон отдельных букв. Добавьте цветную тень. (Adobe Photoshop)

2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200х400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте три Овала любого цвета с любым контуром. Обработайте составные контуры фигур и оставьте только область их пересечения (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 6** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

1. Теоретическое задание – Характеристика основных свойств фактуры. Элемент дизайна «светотень», характеристика и свойства

Практическое задание – «Дизайн фирменного костюма» (Создать логотип как основу для изображения для нанесения на фирменный костюм персонала организации (детский центр «5 звезд») (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание –Области применения линейной графики, как одного из видов проектной графики

Практическое задание –

1. Создайте группу разноцветных из трех фигур в отдельных слоях и пропорционально измените их размеры. Измените цвет заливки и толщину контура. Напишите свою фамилию и создайте контуры разного цвета у разных букв и добавьте тень. (Adobe Photoshop)
2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте три овала любого цвета с любым контуром. Обработайте составные контуры фигур и удалите область их пересечения (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н._____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 7** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Влияние линии на характер формы предмета. Силуэтная форма костюма. Основные силуэтные формы

Практическое задание – «Графический дизайн» (Создать логотип и элементы фирменного стиля для кондитерской фабрики «Сладуница» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – Чертежи, как вид проектной графики. Области применения.

Практическое задание –

1. Нарисуйте четырехугольник и деформируйте его, примените коническую градиентную заливку. Создайте группу разноцветных фигур в одном слое и измените толщину контуров. (Adobe Photoshop)

2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200х400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте два белых прямоугольника с черным контуром и один круг красного цвета с желтым контуром. Деформируйте форму фигур разными способами (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «___» _____ 20_ г. Председатель ЦМК ____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 8** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Графические материалы, их характеристика, свойства и область применения. Конструктивные линии. Отличие конструктивных линий от декоративных линий.

Практическое задание – «Графический дизайн» (Создать логотип и варианты размещения для развлекательного центра «Клумба» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание –Основные отличия друг от друга разных форматов векторных файлов.

Практическое задание –

1. Создайте разные по форме три фигуры, произвольно расположенных на листе, выделите и выровняйте по левому краю. Создайте вертикальный текст в области и измените наклон и цвет нескольких слов и отдельных букв. (Adobe Photoshop)
2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi Нарисуйте три толстые линии разного цвета со срезанными концами, со скругленными концами, с квадратными концами. Примените к ним Тиснение и внешнее свечение (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «___» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 9** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Характеристика строения формы предмета. Виды орнаментальных композиций

Практическое задание – «Ландшафтный дизайн» (Создать логотип и элементы навигационной системы для городского парка отдыха «Ньютон парк» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – Перечислите растровые форматы графических файлов.
Их особенности.

Практическое задание –

1. Уменьшите пропорционально размеры фигуры и ее наклон, не изменяя положения ее нижнего края. Создайте группу разных по форме фигур, произвольно расположенных на листе, выделите и выровняйте их по верхнему краю. Измените форму текста с помощью инструмента WARP и поверните буквы под разными углами. (Adobe Photoshop)
2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте три Звезды голубого цвета и толстым желтым сплошным контуром с различными настройками пределов сглаживания. Залейте одну узором, вторую градиентом, третью стилем (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «__» _____ 20__ г. Председатель ЦМК ____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 10** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Монокомпозиция. Виды и область применения. Законы художественной композиции.

Практическое задание – «Сувенирная продукция» (Создать логотип для нанесения на сувенирную продукциюдля кондитерской школы «Сахарная фея» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – Перечислите векторные форматы графических файлов.
Их особенности.

Практическое задание –

1. Нарисуйте разноцветные окружности с градиентной заливкой в одном слое. Измените цвет заливки окружностей на однотонную, примените размытие края. Создайте текст и измените размер, наклон и цвет нескольких слов и отдельных букв. (Adobe Photoshop)
2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте два прямоугольника без контура, залейте разного цвета линейным градиентом. Нарисуйте круг с радиальным градиентом и контуром. Напишите свои имя фамилию и отчество прописными буквами по контуру Круга (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 11** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Виды раппортных композиций. Закон контраста и его свойства.

Практическое задание – «Дизайн среды» (Создать логотип элементы интерьера и фирменные аксессуары для испанского кофейного ресторана «La-taza» («Чашка», «чашечка») (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – Области применение векторной графики по сравнению с растровой

Практическое задание –

1.Отразите горизонтально и вертикально группу разноцветных фигур. Преобразуйте прямую линию в волнообразную. Создайте текст в области и измените размер, наклон и цвет нескольких слов и отдельных букв.

2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте три фигуры Прямоугольник желтого цвета с тонким пунктирным контуром красного цвета. Залейте один узором, второй градиентом, третий стилем (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 12** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Организация орнаментальных композиций. Элементы орнаментальных композиций. Понятие стиль и стилизация формы

Практическое задание – «Дизайн интерьера» (Создать логотип и интерьерную вывеску для итальянского ресторана «Пиццерия Форно» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – Области применение растровой графики по сравнению с векторной

Практическое задание –

1. Нарисуйте эллипс и окружность с заливкой на пересечении прямых. Нарисуйте прямоугольный контур черного цвета с размытием края. Создайте вертикальный текст в области и измените наклон и цвет нескольких слов и отдельных букв. (Adobe Photoshop)
2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте два круга с радиальным градиентом любого цвета и голубой обводкой. Напишите свои имя фамилию и отчество прописными буквами по контуру одного из Кругов (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «___» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 13** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Виды трансформации формы и их значение в проектной работе. Основные законы композиции и их характеристика

Практическое задание – «Графический дизайн» (Создать логотип и варианты размещения для кондитерской компании «Пряник» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – От чего зависит размер файла в растровой графике

Практическое задание –

1. Нарисуйте окружность и измените ее форму, создав произвольный художественный элемент. Нарисуйте прямую линию. Напишите текст вдоль этой линии, добавьте контур, измените цвет заливки и добавьте цветную тень. (Adobe Photoshop)
2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200х400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте три прямоугольника с разной узорной заливкой без контура и овал со сплошной заливкой и контуром. Примените к фигурам разные эффекты (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «___» _____ 20__ г. Председатель ЦМК ____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**Экзаменационный билет** **№ 14** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Элементы композиционных построений. Форма, контрформа. Характеристика видов дизайна.

Практическое задание – «Графический дизайн» (Создать логотип и варианты размещения для зоомагазина «Папа кот» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – Изображение, которое содержит боле полную информацию о проектируемом объекте и представляет определенную стадию проектного поиска в более законченном виде. Привести примеры.

Практическое задание –

1. Нарисуйте фигуру «звезда», трансформируйте любым способом и примените линейную градиентную заливку. Создайте в разных слоях три фигуры, объедините слои, измените заливку фигур. Напишите свою фамилию и сделайте заливку букв градиентной. (Adobe Photoshop)

2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте композицию из трех квадратов разного цвета, объедините в единый документ и создайте символ. Распылите в виде волнистой линии (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «___» _____ 20__ г. Председатель ЦМК ____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 15** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Виды монокомпозиций и их область применения. Основные элементы орнамента

Практическое задание – «Графический дизайн» (Создать логотип и варианты размещения для центра развития «Клевер» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – Перечислите фамилии и приведите примеры наиболее известных русским мастеров графики

Практическое задание –

1. Нарисуйте разноцветные окружности разного размера в одном слое с центром в указанной точке. Создайте группу разных фигур, произвольно расположенных на листе и примените к нескольким эффект прозрачности. Напишите свое имя и добавьте цветную тень. (Adobe Photoshop)

2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200х400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области создайте новый стиль путем слияния двух существующих стилей (дайте ему свое имя) и примените к фигуре Овал (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «___» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 16** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Характеристика этапов дизайн - проектирования. Виды орнаментальных полос.

Практическое задание – «Дизайн входной группы» (Создать логотип и входную вывеску дляаптеки «Пилюля»(Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание –Перечислите фамилии и приведите примеры наиболее известных западно-европейских мастеров графики

Практическое задание –

1. Создайте группу разных фигур, произвольно расположенных на листе и выровняйте их по нижнему краю. Поменяйте цвета заливок на градиентные с разными характеристиками. Создайте простой текст и измените цвет и наклон нескольких слов и отдельных букв. (Adobe Photoshop)

2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте любую фигуру и примените к ней любой стиль. Создайте на основе этого стиля любой новый (дайте ему свое имя) и примените к фигуре Прямоугольник (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «___» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н._____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 17** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Принципы организации монокомпозиций. Принципы построения орнаментальных композиций.

Практическое задание – «Графический дизайн» (Создать логотип и варианты размещения для зоомагазина «Гамма» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – Перечислите виды выразительных средств и основных элементов графики

Практическое задание –

1. Нарисуйте пять разноцветных прямоугольников в одном слое разного размера с центром в указанной точке в одном слое. Скопируйте в этом слое. Поменяйте цвета заливок на градиентные с разными характеристиками. Создайте в разных слоях группу пересекающихся фигур и измените порядок их наложения. (Adobe Photoshop)
2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области создайте Круг с линейной градиентной заливкой и контуром любого цвета, примените к нему тень и тиснение. Создайте Новый стиль на основе созданного объекта и примените его к фигуре Квадрат (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «___» _____ 20__г. Председатель ЦМК ____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**Экзаменационный билет** **№ 18** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Процесс визуализации художественного образа. Основные свойства цвета и их характеристика

Практическое задание – «Графический дизайн» (Создать логотип и варианты размещения для фотостудии «Фотопринт» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – Особенности графики и примеры наиболее известных мастеров графики Японии и Китая

Практическое задание –

1. Нарисуйте фигуру и уменьшите высоту, не перемещая ее. Преобразуйте прямую линию в волнообразную линию, путем добавления и редактирования опорных точек. Создайте простой текст и измените цвет и наклон нескольких слов и отдельных букв. (Adobe Photoshop)
2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте три прямоугольника красного цвета и толстым желтым сплошным контуром с различными настройками пределов сглаживания (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «____» _____ 20__г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**Экзаменационный билет** **№ 19** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Линия в костюме, значение и характеристика. Характеристика этапов проектной работы.

Практическое задание – «Дизайн упаковки» (Создать логотип и упаковку для продукции магазина сладостей «Шоколадно» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – последовательность работы над графической композицией

Практическое задание –

1. Нарисуйте пять разноцветных четырехугольников разного размера в одном слое. Поменяйте цвета заливок на градиентные с разными характеристиками. Выделите и скопируйте в новом слое с размытием края. Напишите текст, измените цвет заливки и размер. Добавьте тень. (Adobe Photoshop)
2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200х400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте две кривые зигзагообразные линии разной толщины (голубую с острыми, прямыми углами, красную со сглаженными углами). Напишите вдоль красной линии свои имя, фамилию и отчество (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «____» _____ 20__г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**Экзаменационный билет** **№ 20** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Методы дизайн проектирования. Роль предпроектного анализа в проектной работе.

Практическое задание – «Аксессуары и сувенирная продукция» (Создать логотип и варианты сувенирной продукции для туристической компании «Тур в лето» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – Материалы и техники, применяемые в ручной графике

Практическое задание –

1. Уменьшите пропорционально фигуру, не изменяя положения ее центра. Измените толщину и цвет контура этой фигуры. Измените форму текста с помощью инструмента «WARP и сделайте заливку букв разноцветной. (Adobe Photoshop)

2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте композицию из трех овалов разного цвета, объедините в единый документ и создайте символ. Распылите в виде волнистой линии (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «____» _____ 20__г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 21** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Роль композиции в проектной работе. Основные проекции объемной формы, строение формы

Практическое задание – «Графический дизайн» (Создать логотип и варианты размещения для отеля «Версаль» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание –Различные графические техники. Приведите примеры

Практическое задание –

1. Создайте группу разных по форме фигур, произвольно расположенных на листе и выровняйте их по верхнему краю. Напишите текст вдоль прямой линии, добавьте контур и измените цвет заливки текста. Нарисуйте разноцветные прямоугольники разного размера с центром в указанной точке. (Adobe Photoshop)
2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200х400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области создайте новый стиль путем слияния двух существующих стилей (дайте ему свое имя) и примените к фигуре Овал (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «___» _____ 20__г. Председатель ЦМК ____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**Экзаменационный билет** **№ 22** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Художественная концепция и художественный образ в проектной работе. Основные свойства фактуры.

Практическое задание – «Графический дизайн» (Создать логотип и варианты размещения для морского ресторана «Сан-Марино» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл .AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – Виды форматов графического файла

Практическое задание –

1. Нарисуйте ломаную линию путем добавления и редактирования опорных точек. Нарисуйте эллипс без заливки и окружность с заливкой на пересечении отрезков прямых. Измените форму фигурного текста с помощью инструмента «RESHAPE» (изменить форму) и поверните буквы под разными углами. (Adobe Photoshop)

2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области напишите свое полное имя прописными буквами. Превратите в отдельный векторный контур и заполните подходящим градиентом. Примените любой вид деформации

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**Экзаменационный билет** **№ 23** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Конструктивные и декоративные линии в костюме. Характеристика поискового метода проектирования.

Практическое задание – «Дизайн интерьера» (Создать логотип и интерьерную вывеску для кофейни «Кофе и шоколад» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – Выразительные средства в графике. Примеры.

Практическое задание –

1. Нарисуйте фигуру «прямоугольник» и измените ее форму, создав произвольный художественный элемент путем добавления и редактирования опорных точек. Напишите текст вдоль этой фигуры и добавьте тень. Создайте текст и измените размер, наклон и цвет нескольких слов и отдельных букв. (Adobe Photoshop)
2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области напишите свое сокращенное имя и сделайте его внешне единым трехмерным объектом (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «____» _____ 20__г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**Экзаменационный билет** **№ 24** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – 31-16 Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Значение линий в создании внешнего вида формы. Характеристика аналогового метода проектирования.

Практическое задание – «Графический дизайн» (Создать логотип и варианты размещения для магазина «Рыбное место» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – Компьютерная графика- определение и области использования. Художественные и технические возможности.

Практическое задание –

1. Уменьшите ширину фигуры, не перемещая ее. Создайте группу разных фигур, произвольно расположенных на листе и примените к нескольким эффект прозрачности. Создайте простой текст и измените размер нескольких слов и отдельных букв. (Adobe Photoshop)

2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200х400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области нарисуйте круг без заливки с контуром любого цвета. Напечатайте свое имя вдоль контура круга, оформите кистью в тон контура (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией _____ Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК ____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 25** по междисциплинарным курсам **«МДК. 01.01 Дизайн – проектирование»** **«МДК. 01.02 Основы проектной и компьютерной графики»** 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа Д – Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) **«___» _____20__ г.**

1. МДК. 01.01

Теоретическое задание – Виды эскизов в проектной работе, их характеристика и назначение. Характеристика предпроектного анализа.

Практическое задание – «Графический дизайн» (Создать логотип и варианты размещения для художественного сетевого магазина «Акварель» (Предпроектный анализ - заполнение таблицы, эскиз ручной А4, файл AI)

2. МДК. 01.02

Теоретическое задание – Перечислите основные типы проектно-графических изображений

Практическое задание –

1. Нарисуйте два разноцветных круга разного размера с центром в указанной точке в одном слое. Поменяйте цвета заливок. Создайте простой текст в рамке соответствующего размера, измените цвет заливки и контура. (Adobe Photoshop)

2. Создать новый документ в программе Adobe Illustrator (Имя Фамилия группа, с двумя монтажными областями, интервалом между ними 5мм, расположение в столбик, 200x400мм, ориентация альбомная, выпуск под обрез 5мм, Цветовой режим – CMYK, 300ppi). В первой монтажной области создайте Круг без заливки и контуром любого цвета. Создайте внутри круга пересекающийся текст из начальных букв своего имени и фамилии (Adobe Illustrator)

Преподаватель _____ Светлова Я. Е.

Преподаватель _____ Кустова В.В.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Московский промышленно-экономический колледж
(МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 1** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 1)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 1)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет № 2** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр _____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 1)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 1)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет № 3** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенций ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 2)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 2)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 4** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенций ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 3)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 3)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет № 5** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр _____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 4)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 4)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 6** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр _____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 5)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 5)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 7** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 6)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 1)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 8** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр _____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 7)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 2)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет № 9** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр _____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 8)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 3)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет № 10** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр _____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 9)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 4)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет № 11** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенций ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 10)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 5)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 12** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр _____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 11)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 1)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 13** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенций ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 12)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 2)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 14** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенций ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 13)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 3)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 15** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 14)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 4)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 16** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр _____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 15)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 5)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 17** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенций ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 16)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 1)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 18** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 17)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 2)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет № 19** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенций ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 18)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 3)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет № 20** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенций ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 19)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 4)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 21** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 20)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 5)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 22** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр_____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 21)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 1)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет № 23** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр _____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 22)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 2)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет** **№ 24** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр _____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 23)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 3)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Московский промышленно-экономический колледж (МПЭК)

Рассмотрено цикловой методической комиссией Дизайн (по отраслям) Протокол №_____ от «____» _____ 20__ г. Председатель ЦМК _____Лохман Н.Н.____ (Ф.И.О) _____ (подпись)	**экзаменационный билет № 25** для квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов специальность 54. 02. 01. Дизайн (по отраслям) (код, наименование специальности) Курс 3 Группа _____ Семестр _____6___	**УТВЕРЖДАЮ** **Заместитель директора по учебной работе** Архипцева И.А. _____ (подпись) «___» _____20__ г.

Коды проверяемых общих и профессиональных компетенцийПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ОК 1 - ОК 9

Инструкция:

Время выполнения - тестирование - 10 минут, выполнение задания практической части - 1ч.15мин (не более 1ч.25мин)

Внимательно прочитать задание в билете, занять компьютер с номером билета, выполнить тестирование, создать папку "Фамилия, группа, кв. экзамен". Открыть на рабочем столе эл. папку с номером билета, ознакомиться с материалами и выполнить практическое задание (в папке лежит тех. задание и шаблоны оформления (дизайн-проектирование)

1. Модуль 0. Защита портфолио (см. Сводная рейтинговая карта индивидуальная)
2. Модуль 1. Тестирование (см. Приложение к билету 24)
3. Модуль 2. Информационный дизайн (Техническое задание вариант 4)

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

_____ /_____/

Приложение к билету 1

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Дизайнерская услуга по осуществлению допечатной или предпечатной профессиональной подготовки заказа к последующей качественной печати в соответствии с требованиями заказчика (автора) по техническому заданию – это 1.Форматирование 2.Дизайн-проектирование 3.Препресс (Prepress) 4.Техническое задание (бриф)	3
Краткая письменная форма согласительного порядка между рекламодателем и рекламистом, в которой прописываются основные параметры будущей рекламной кампании (рекламного продукта, рекламного проекта) 1.Техническое задание (бриф) 2.Творческое описание 3.Дизайн-проектирование 4. Форматирование	1
Субтрактивная схема/модель формирования цвета, используемая прежде всего в полиграфии для стандартной триадной печати (обладает меньшим цветовым охватом, чем другие схемы) 1.RGB 2.Bitmap 3.Grayscale 4.CMYK	4
Выпуски под обрезку (блиды) стандартного файла для вывода на печать в типографии должны по умолчанию составлять 1.3-5мм 2.7-10мм 3.0-1.5мм 4.10-15мм	1
Приём, применяемый на допечатной стадии полиграфического процесса (при изготовлении макета), который заключается в утолщении контуров плашек на определенную величину для предотвращения /маскировки дефектов приводки называется 1.Оверпринт 2.Треппинг 3.Вывод пленок (фотовывод) 4.Цифровая цветопроба	2

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 1)

Задание: **Разработка дизайна рекламного плаката одностороннего для компании Nestle (POS-материалы)** Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

<u>Технические требования</u>:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку
.PDF с метками реза и регистрациипод названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку
Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

<u>Необходимые элементы (контент)</u>:

• Логотип бренда – ширина - 60мм Изображения (3) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 2 изображений дополнительных (размер 60х30мм)

<u>Графические изображения</u> по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 2

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Оверпринт в процессе электронного монтирования цветного материала на допечатной стадии полиграфического процесса, применяется 1.Верно все перечисленное 2.Для мелких черных текстов 3.Для металлизированных элементов (серебро, золото) 4.Контуров, некоторых понтонов	1
Файл полиграфической продукции, созданный для вывода на печать должен быть в масштабе 1.1:2 2.Должен быть значительно меньше предполагаемого 3.Должен быть значительно больше предполагаемого 4.1:1	4
Насыщенно-черный цвет на печати можно получить если применить при заливке большой поверхности цвет 1.C40 M0 Y0 K100 2.C0 M0 Y0 K100 3.C60 M0 Y0 K100 4.Верно все перечисленное	1
Графический редактор, применяемый для создания дизайна логотипа компании 1.Adobe InDesign 2.Adobe Illustrator 3.Adobe Photoshop 4.Редактор не имеет значения	2
Графический редактор, применяемый для создания дизайна многостраничной рекламы 1.Adobe InDesign 2.Adobe Illustrator 3.Adobe Photoshop 4.Редактор не имеет значения	1

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 2)

Задание: **Разработка дизайна рекламной листовки** односторонней для компании NST тур (раздаточная, подарочная полиграфия) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрациипод названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 60мм
• Изображения (4) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 4 изображения дополнительных (2 - размер 90х40мм и 2 - 60х90мм)

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 3

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Краткая письменная форма согласительного порядка между рекламодателем и рекламистом, в которой прописываются основные параметры будущей рекламной кампании (рекламного продукта, рекламного проекта) 1.Творческое описание 2.Дизайн-проектирование 3.Техническое задание (бриф) 4.Форматирование	3
Дизайнерская услуга по осуществлению допечатной или предпечатной профессиональной подготовки заказа к последующей качественной печати в соответствии с требованиями заказчика (автора) по техническому заданию – это 1.Препресс (Prepress) 2.Форматирование 3.Дизайн-проектирование 4.Цветопроба	1
Субтрактивная схема/модель формирования цвета, используемая прежде всего в WEB-пространстве при разработке рекламного продукта (обладает большим цветовым охватом, чем другие схемы) 1.CMYK 2.Bitmap 3.RGB 4.Grayscale	3
Наложение одного цветного элемента на другой без создания выворотки в процессе электронного монтирования цветного материала на допечатной стадии полиграфического процесса, называется 1.Оверпринт 2.Треппинг 3.Вывод пленок (фотовывод) 4.Цифровая цветопроба	1
Создание малых областей перекрытия между двумя граничащими цветами, который добавляется при подготовке макета к печати, чтобы у печатной машины при последовательном наложении цветов был некий «люфт», называется 1.Оверпринт 2.Треппинг 3.Вывод пленок (фотовывод) 4.Цифровая цветопроба	2

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 3)

Задание: **Разработка дизайна рекламного плаката** одностороннего для ветеринарной клиники «Саратога» (информационный дизайн) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

<u>Технические требования</u>:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрацииподназванием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

<u>Необходимые элементы (контент)</u>:

• Логотип бренда – ширина - 90мм
• Изображения (4) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 4 изображения дополнительных (2 - размер 90х40мм)

<u>Графические изображения</u> по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 4

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Треппинг в процессе производства рекламной полиграфии должен составлять примерно 1.2мм 2.0,25мм 3.5мм 4.1,25мм	2
Изображения для дальнейшей верстки в программе AdobeInDesign должны иметь формат 1.Tiff 2.Png 3.Jpeg 4.Pdf	1
Для мелких черных текстов, тонких черных элементовнужно применить при заливке цвет 1.C40 M0 Y0 K100 2.C0 M0 Y0 K100 3.C60 M0 Y0 K100 4.Верно все перечисленное	2
Графический редактор, применяемый для создания дизайна интернет-рекламы 1.Adobe Photoshop 2.Adobe Illustrator 3.Adobe InDesign 4.Редактор не имеет значения	1
Разрешение файла рекламной полиграфии, применяемое при создании нового документа 1.600dpi. 2.300dpi. 3.72dpi. 4.150dpi.	2

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 4)

Задание: **Разработка дизайна рекламного плаката** одностороннего для стекольной компании «BRG» (информационный дизайн) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрациипод названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 90мм
• Изображения (3) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 1 изображения дополнительное (90х60мм)

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 5

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Область деятельности, в которой компьютеры используются как для синтеза изображений, так и для обработки визуальной информации, полученной из реального мира, называют 1.Прикладной дизайн 2.Компьютерная графика 3.Проектирование 4.Верно все перечисленное	2
Изображение, которое представляется как набор примитивов, где в качестве них выбираются точки, прямые, окружности, прямоугольники, которые складываются в линии, называют 1.Векторное 2.Изобразительное 3.Растровое 4.Графическое	1
Изображение, которое составляется из мельчайших точек (пикселей) – цветных квадратиков одинакового размера внутри матрицы (сетки), называют 1.Векторное 2.Изобразительное 3. Растровое 4.Графическое	3
Размер файла в растровой графике зависит… 1.От размера изображения 2.От разрешения изображения 3.От глубины цвета точек 4.Верно все перечисленное	4
Точечный элемент экрана дисплея называется: 1.пикселем 2.точкой 3.растром 4.графическим примитивом	1

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 5)

Задание: **Разработка дизайна рекламного постера** одностороннего для цветочной компании (дизайн наружной рекламы, информационный стенд) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

<u>Технические требования</u>:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрациипод названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

<u>Необходимые элементы (контент)</u>:

• Логотип бренда – ширина - 90мм • Изображения (3) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 3 изображения 60х30мм

<u>Графические изображения</u> по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 6

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Сетку из горизонтальных и вертикальных столбцов, которую на экране образуют пиксели, называют: 1.дисплейным процессором 2.растром 3.видеопамятью 4.пикселем	2
Графика с представлением изображения в виде совокупностей точек называется 1.фрактальной 2.векторной 3.растровой 4. прямолинейной	3
Применение векторной графики по сравнению с растровой 1.увеличивает объем памяти, необходимой для хранения изображения 2.не влияет на объем памяти, необходимой для хранения изображения, и на трудоемкость редактирования изображения 3.сокращает объем памяти, необходимой для хранения изображения, и облегчает редактирование последнего 4.не меняет способы кодирования изображения	3
Что называют форматом графического файла? 1.порядок использования графических примитивов при зарисовки рисунка на компьютере 2.способ представления графических данных на внешнем носителе 3.способ отражения рисунков на экране компьютера 4.способ сохранения рисунков в оперативной памяти компьютера	2
Выбери растровые форматы графических файлов 1.CDR, WMF 2.EPC, EPS 3.PSD, JPEG 4.DXF	3

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 1)

Задание: **Разработка дизайна рекламного плаката одностороннего для компании Nestle (POS-материалы)** Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрациипод названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 60мм Изображения (3) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 2 изображений дополнительных (размер 60х30мм)

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 7

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Выбери векторные форматы графических файлов 1.JPEG, PCX 2.CDR, AI 3.TIFF 4.PSD, BMP	2
Чем отличаются друг от друга разные форматы векторных файлов? 1.набором команд для зарисовки графических примитивов 2.набором инструментов для создания рисунка 3.способом передачи файлов по сети 4.способом упаковки файлов в архивы	1
Почему формат JPEG стал наиболее популярным в среде растровых файлов? 1.можно менять степень сжатия файла 2.легко пересылать по компьютерной сети 3.получаем высокое качество сохранённого рисунка 4.файлы легко редактируются	1
Метод пост-процессинга, в котором достигается устранение искажений, виньетирования, хроматических аберраций называется 1 Баланс белого 2 Экспокоррекция 3 Детальность 4 Коррекция объектива	4
Метод пост-процессинга, в котором достигается перспектива и кадрирование называется 1 Композиция 2 Ретушь 3 Размер 4 Выходная резкость	1

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 2)

Задание: **Разработка дизайна рекламной листовки** односторонней для компании NST тур (раздаточная, подарочная полиграфия) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрациипод названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 60мм
• Изображения (4) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 4 изображения дополнительных (2 - размер 90х40мм и 2 - 60х90мм)

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 8

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Метод пост-процессинга, в котором достигается цветопередача и выборочная коррекция называется 1 Композиция 2 Ретушь 3 Размер 4 Выходная резкость	2
Метод пост-процессинга, в котором достигается коррекция температуры и тона называется 1 Баланс белого 2 Экспокоррекция 3 Шумоподавление 4 Коррекция объектива	1
Метод пост-процессинга, в котором достигается компенсация экспозиции, восстановление теней и засветок называется 1 Баланс белого 2 Экспокоррекция 3 Шумоподавление 4 Коррекция объектива	2
Метод пост-процессинга, в котором достигается повышение резкости и локального контраста в снимке называется 1 Баланс белого 2 Экспокоррекция 3 Детальность 4 Коррекция объектива	3
При сохранении документа при помощи SaveforWeb информация о документе … 1 Теряется полностью 2 Сохраняется полностью 3 Теряется частично 4 Сохраняется в архив	1

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 3)

Задание: **Разработка дизайна рекламного плаката** одностороннего для ветеринарной клиники «Саратога» (информационный дизайн) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрацииподназванием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 90мм
• Изображения (4) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 4 изображения дополнительных (2 - размер 90х40мм)

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 9

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Для вывода графической информации в персональном компьютере используется: 1 экран дисплея 2 мышь 3 клавиатура 4 сканер	1
Ctrl+клик по иконке слоя на палитре слоев… 1 удалит содержимое слоя 2 зальет содержимое слоя фоновым цветом 3 создаст выделение содержимого слоя 4 дублирует содержимое слоя	3
Сольет все видимые слои в один и сольет копию видимых слоев в один новый слой сочетание клавиш… 1 Ctrl+Shift+V и Ctrl+Shift+Alt+V соответственно 2 Ctrl+Shift+E и Ctrl+Shift+Alt+E соответственно 3 Ctrl+Shift+X и Ctrl+Shift+Alt+X соответственно 4 Ctrl+Shift+V и Ctrl+Shift+Alt+N соответственно	2
Использование EyedropperTool (Пипетка) с нажатой Alt позволяет взять образец для цвета… 1 основного цвета 2 верно все перечисленное 3 цвета фона 4 текущего цвета	3
Какая клавиша превратит любой инструмент в HandTool (Рука), пока вы удерживаете её? 1 Caps Lock 2 Space (пробел) 3 Ctrl 4 Alt	2

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 4)

Задание: **Разработка дизайна рекламного плаката** одностороннего для стекольной компании «BRG» (информационный дизайн) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрацииподназванием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 90мм
• Изображения (3) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 1 изображения дополнительное (90х60мм)

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 10

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Какая нажатая клавиша превратит любой инструмент в MoveTool (Перемещение), пока вы удерживаете её? 1 Ctrl 2 Shift 3 Alt 4 Tab	1
Количество триад для одного пикселя дисплея может быть … 1 Переменным для разных дисплеев 2 Различным для разных дисплеев 3 Постоянным для разных дисплеев 4 Верно все перечисленное	2
Какая из характеристик компьютерных шрифтов считается основной? 1 пробел 2 написание 3 вид 4 кегль	4
В графическом процессоре Illustrator создали рисунок 1 векторный 2 растровый 3 24-форматный рисунок 4 16-форматный рисунок	1
В переводе с английского языка слово «дизайн» означает: 1. проектировать 2. проект 3. чертить 4. план	2

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 5)

Задание: **Разработка дизайна рекламного постера** одностороннего для цветочной компании (дизайн наружной рекламы, информационный стенд) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрацииподназванием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 90мм • Изображения (3) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 3 изображения 60х30мм

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 11

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Подбор шрифта в композиции зависит от: 1.Содержания текста и его назначения 2.Величины текста 3.Величины плоскости 4.Мнения заказчика	1
Закон композиции, призывающий художника создавать цельное по восприятию и в подчиненности все художественные средства одной общей идее произведения 1.Подчиненность единому замыслу 2.Типизации 3.Новизна 4.Контрастность	1
Краткая формулировка, девиз, повторяющийся в любой рекламе данного продукта 1.Слоган 2.Заголовок 3.Концовка 4.Восприятие	1
Проектная графика - это: 1:Сфера компьютерного дизайна 2:Область дизайна, изучающая вопросы видов проектного изображения 3:Раздел машиностроительного черчения 4:Направление современного дизайна	2
Условный образ, преобразование реального мотива называется: 1.Стилизацией 2.Академизмом 3.Реализмом 4.Композицией	1

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 1)

Задание: **Разработка дизайна рекламного плаката одностороннего для компании Nestle (POS-материалы)** Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрацииипод названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 60мм Изображения (3) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 2 изображений дополнительных (размер 60х30мм)

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 12

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

К какой области дизайна относится ландшафтный дизайн? 1.дизайн архитектурной среды; 2.дизайн промышленных изделий; 3.графический дизайн. 4.дизайн интерьера;	1
К какой области дизайна относится полиграфия? 1.графический дизайн. 2.дизайн среды; 3.дизайн промышленных изделий;	1
Каким образом происходит подбор шрифта для плаката, книжного издания, буклета и т. д.? 1.В зависимости от характера издания, заложенной идеи, применяемых образов и т. д. 2.Он должен быть обязательно таким же как в используемом логотипе 3.Подбор шрифта зависит только от пожеланий заказчика 4.Тип шрифта не влияет на характер передаваемой информации	1
Что называют айдентикой? 1.Комплекс изображений на основе фирменного стиля 2.Ритмические изображения в стиле конструктивизма 3.Динамические изображения в стиле К. Малевича 4.Массивную мебель в интерьере	1
В каком случае применяется линейная графика, как вид проектной графики? 1: когда важна лишь техническая и геометрическая информация 2: когда необходимо передать объемную форму 3: когда необходимо создать иллюзию пространства 4: во всех перечисленных случаях	4

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 2)

Задание: **Разработка дизайна рекламной листовки** односторонней для компании NST тур (раздаточная, подарочная полиграфия) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрациипод названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 60мм
• Изображения (4) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 4 изображения дополнительных (2 - размер 90х40мм и 2 - 60х90мм)

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 13

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Проектная графика - это: 1:Сфера компьютерного дизайна 2:Область дизайна, изучающая вопросы видов проектного изображения 3:Раздел машиностроительного черчения 4:Направление современного дизайна	2
К изображениям относящимся к газетно-журнальному рисунку относят: карикатуру миниатюру плакат живопись	1
Какое изображение содержит боле полную информацию о проектируемом объекте и представляет определенную стадию проектного поиска в более законченном виде? 1: поисковый эскиз 2: чистовой эскиз 3: кроки 4: зарисовки	2
Движение в изображении передается композиционным приемом: Динамика Контраст Масса Статика	1
Периодическая повторяемость какого-либо элемента, аналогичных положений и т. д. Ритм Симметрия Расчлененность Асимметрия	2

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 3)

Задание: **Разработка дизайна рекламного плаката** одностороннего для ветеринарной клиники «Саратога» (информационный дизайн) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрацииподназванием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 90мм
• Изображения (4) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 4 изображения дополнительных (2 - размер 90х40мм)

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 14

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Сопоставление, сложение, соединение частей в единое целое в определенном порядке – это: Композиция Литературное произведение Поэзия Декоративно-прикладное искусство	1
Зависит ли модульная сетка издания от выбранной пропорции страницы изданий? Да В печатных изданиях нет необходимости в модульных сетках Нет Это зависит от пожеланий заказчика	1
В каких изображениях проектировщик прибегает к методам перспективных построений? 1: в кроках 2: в чертежах общего вида 3: в технических рисунках 4: все ответы правильные	3
Композиция, построенная на прямом и зеркальном изображениях: Симметрия Ритм Динамика Массивность	1
Основной принцип формообразования в дизайне заключается: Выберите несколько ответов: 1. в рациональной форме 2. в соответствие формы конструкции 3. в эстетике 4. в композиции	1 2

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 4)

Задание: **Разработка дизайна рекламного плаката** одностороннего для стекольной компании «BRG» (информационный дизайн) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

<u>Технические требования</u>:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрацииподназванием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

<u>Необходимые элементы (контент)</u>:

• Логотип бренда – ширина - 90мм
• Изображения (3) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 1 изображения дополнительное (90х60мм)

<u>Графические изображения</u> по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 15

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Дизайн – это … 1. художественное конструирование 2. вид художественной деятельности, проектирование промышленных изделий, обладающих эстетическими свойствами 3. принцип сочетания удобства, экономичности и красоты 4. различные виды проектировочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды.	4
Художественное средство, благодаря которому достигается графическое оформление печатного текста посредством набора и верстки называется 1. графика 2. дизайн-графика 3. шрифт 4. типографика	4
Условный образ, преобразование реального мотива называется: 1.Стилизацией 2.Академизмом 3.Реализмом 4.Композицией	1
В каком случае применяется линейная графика, как вид проектной графики? 1: когда важна лишь техническая и геометрическая информации 2: когда необходимо передать объемную форму 3: когда необходимо создать иллюзию пространства 4: во всех перечисленных случаях	4
Проектная графика - это: 1.сфера компьютерного дизайна 2.Область дизайна, изучающая вопросы видов проектного изображения 3.Раздел машиностроительного черчения 4.Направление современного дизайна	2

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 5)

Задание: **Разработка дизайна рекламного постера** одностороннего для цветочной компании (дизайн наружной рекламы, информационный стенд) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрацииподназванием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 90мм • Изображения (3) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 3 изображения 60х30мм

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 16

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Какой из перечисленных примеров представляет глубинно-пространственную композицию? 1.Интерьер 2.Фасад жилого дома 3.Стул 4.Плакат	1
К какой области дизайна относится разработка фирменного знака и логотипа? 1.графический дизайн; 2.дизайн промышленных изделий; 3.дизайн среды. 4.интерьер	1
Отдельные художественные произведения рисунка и графики относятся: 1. К станковой графике 2. К прикладной графике 3. К промышленной графике 4. К журнальной графике	1
Первая школа промышленного дизайна была открыта в 1919 г. в Веймаре. Она называлась 1. ВХУТЕМАС 2. «Веркбунд» 3. «Баухаус» 4. «WPP-group»	3
Разработка интерьеров относится 1. к индустриальному дизайну 2. к архитектурному дизайну 3. к органическому дизайну 4. к дизайну среды	2

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 1)

Задание: **Разработка дизайна рекламного плаката одностороннего для компании Nestle (POS-материалы)** Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

<u>Технические требования</u>:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрациипод названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

<u>Необходимые элементы (контент)</u>:

• Логотип бренда – ширина - 60мм Изображения (3) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 2 изображений дополнительных (размер 60х30мм)

<u>Графические изображения</u> по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 17

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Нюанс это: 1.незначительные отличия 2.значительные отличия 3.контрастные элементы 4.одинаковые элементы	1
Искусство создавать гармоничное сочетание естественного ландшафта с освоенными человеком территориями, населенными пунктами, архитектурными комплексами и сооружениями, называется 1. ландшафтная архитектура 2. архитектурный дизайн 3. органический дизайн 4. дизайн среды	4
К прикладной графике относятся: Книжная графика, журнально-газетный рисунок, карикатура Гравюра Наружная реклама Ксилография	1
Сообщение о спектакле, концерте, лекции и т.п., вывешиваемое в публичных местах: Афиша Диптих Стикер Баннер	1
Уравновешенность частей по массам, форме, тону и цвету по оси симметрии 1.Симметрия 2.Диссиметрия 3.Ассиметрия 4.Контраст	1

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 2)

Задание: **Разработка дизайна рекламной листовки** односторонней для компании NST тур (раздаточная, подарочная полиграфия) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрациипод названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 60мм
• Изображения (4) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 4 изображения дополнительных (2 - размер 90х40мм и 2 - 60х90мм)

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 18

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

В каком случае применяется линейная графика, как вид проектной графики? 1: когда важна лишь техническая и геометрическая информации 2: когда необходимо передать объемную форму 3: когда необходимо создать иллюзию пространства 4: во всех перечисленных случаях	4
Создание орудий труда и механизмов относится 1. к архитектурному дизайну 2. к дизайну процессов 3. к промышленному дизайну 4. к дизайну среды	3
Понятие противоположноенюансу– это: 1.Контраст 2.Ритм 3.Ахроматичность 4.Невыразительность	1
Первым промышленным дизайнером был 1. Ван де Вельде 2. Петер Беренс 3. Анри Ван де Вельде 4. Томас Чиппендейл	2
Фирменный стиль содержит обычно не более 1. 3-х цветов 2. 4-х цветов 3. 2-х цветов 4. все ответы верны	1

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 3)

Задание: **Разработка дизайна рекламного плаката** одностороннего для ветеринарной клиники «Саратога» (информационный дизайн) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрацииподназванием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 90мм
• Изображения (4) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 4 изображения дополнительных (2 - размер 90х40мм)

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 19

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Логотип - это элемент фирменного стиля, представляющий собой 1. оригинальное начертание производителя товара 2. графическое изображение 3. фирменную гамму цветов 4. фирменный блок	1
Предпроектный анализ - это 1. поиск приемов решения поставленной задачи 2. выдвижение новых конструктивно-художественных идей 3. сбор и обобщение сведений об особенностях выдвинутой проектной задачи 4. выработка дизайн - концепции	3
Уличные росписи и графика на стенах, направление в авангардизме: 1.Граффити 2.Гротеск 3.Ксилография 4.Офорт	1
Сочетание разнородных стилевых элементов или произвольный выбор стилистического оформления для зданий или художественных изделий. 1.Эклектика 2.Гротеск 3.Классика 4.Барокко	1
Фирменный стиль – это 1. оболочка, которую наполняют конкретным содержанием. 2. средство формирования имиджа фирмы, 3. индивидуальность фирмы, вынесенная на обозрение. 4. это совокупность приемов (графических, цветовых, пластических, акустических, видео), которые обеспечивают единство всем изделиям фирмы и рекламным мероприятиям; улучшают запоминаемость и восприятие покупателями, партнерами, независимыми наблюдателями не только товаров фирмы, но и всей ее деятельности	4

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 4)

Задание: **Разработка дизайна рекламного плаката** одностороннего для стекольной компании «BRG» (информационный дизайн) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрацииподназванием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 90мм
• Изображения (3) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 1 изображения дополнительное (90х60мм)

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 20

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Резкое отличие предметов по величине, характеру, материалу, освещению, фактуре, цвету и т. д. О каком законе композиции идет речь? 1.Закон контрастов 2.Закон типизации 3.Закон новизны 4.Закон цельности и единства	1
Вид композиции с одной точкой схода: 1.Фронтальная 2.Объемная 3.Угловая 4.Протяженная	1
Величина, принимаемая за основу расчета размеров: 1.Модуль 2.Статика 3.Динамика 4.Масштаб	4
Что такое пропорция? 1.Количественное соотношение, соразмерность частей 2.Динамичное движение 3.Восприятие 4.Асимметрия	1
Предпроектный анализ - это 1. поиск приемов решения поставленной задачи 2. выдвижение новых конструктивно-художественных идей 3. сбор и обобщение сведений об особенностях выдвинутой проектной задачи 4. выработка дизайн - концепции	3

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 5)

Задание: **Разработка дизайна рекламного постера** одностороннего для цветочной компании (дизайн наружной рекламы, информационный стенд) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрацииподназванием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 90мм • Изображения (3) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 3 изображения 60х30мм

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 21

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Как называется способ выполнения рисунка путем процарапывания пером или др. острым инструментом бумаги, картона, залитых тушью? 1.Граттаж 2.Монотипия 3.Линогравюра 4.Ксилография	1
Ритм как средство гармонизации композиции служит для: 1.Облегчения процесса восприятия композиции, указывая градацию зон внимания 2.Сбалансированности частей композиции относительно вертикальной оси 3.Определения пропорциональной взаимосвязи частей и целого 4..Соответствия масштаба композиции по отношению к человеку	1
Какой закон гармоничной композиции предполагает упорядоченность всех элементов и их комплексов в соответствии с определенной мерой признака - пространственным расположением, величиной, контрастом, обозначая иерархию зон внимания Выберите один ответ: 1.Закон целостности 2.Закон соразмерности 3.Закон равновесия 4.Закон соподчиненности 5.Закон единства	4
Как можно сделать гармоничной композицию из цветов, не сочетающихся между собой? Выберите несколько ответов: 1.Увеличить насыщенность взаимодействующих цветов 2.Изменить пропорциональное количество взаимодействующих цветов 3.Изменить фактуру этих цветов 4.Использовать смесь этих цветов 5.Использовать большее количество цветов	2
Согласно теории оптимальных цветов в дизайне используются: Выберите несколько ответов: 1.Цвета, активизирующие и положительно влияющие на деятельность человека 2.Средневолновые цвета желто-зеленой части спектра 3.Цвета ограниченной монохромной цветовой палитры, обедняющей цветовую композицию и утомляющей зрение при длительном воздействии 4.Только ахроматические цвета 5.Все цвета спектра	1 5

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 1)

Задание: **Разработка дизайна рекламного плаката одностороннего для компании Nestle (POS-материалы)** Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

<u>Технические требования</u>:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрацииподназванием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

<u>Необходимые элементы (контент)</u>:

• Логотип бренда – ширина - 60мм Изображения (3) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 2 изображений дополнительных (размер 60х30мм)

<u>Графические изображения</u> по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 22

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Выберите правильный ответ. Перспективное изображение с двумя точками схода: 1.Угловая 2.Перцепция 3.Фронтальная 4.Фасад	1
Выберите правильные ответ. Что является контрастом? 1.Сходство признаков 2.Одновременно используемые одинаковые свойства 3.Резкое отличие одного свойства от другого 4.Постепенное изменение одного признака или свойства 5.Смешение двух свойств или признаков с появлением третьего	3
Выберите правильные ответ. Какой из законов гармоничной композиции предполагает сбалансированность частей и целого вокруг пространственных осей 1.Закон целостности 2.Закон соразмерности 3.Закон равновесия 4.Закон соподчиненности 5.Закон единства	3
Выберите виды композиций, применяемые в дизайне: Выберите правильные ответы: 1.плоскостная целостная 2.фронтальная 3 объемно-пространственная 4.объемеая 5.объемно-фронтальная 6.глубинно-пространственная	2 3 4
Выберите правильные ответы: «Рабочими категориями» дизайнерского процесса являются три взаимосвязанных позиции 1.идея 2.идентификация 3.функция 4.эстетическая ценность 5.морфология	1 3 4

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 2)

Задание: **Разработка дизайна рекламной листовки** односторонней для компании NST тур (раздаточная, подарочная полиграфия) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

<u>Технические требования</u>:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрациипод названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

<u>Необходимые элементы (контент)</u>:

• Логотип бренда – ширина - 60мм
• Изображения (4) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 4 изображения дополнительных (2 - размер 90х40мм и 2 - 60х90мм)

<u>Графические изображения</u> по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 23

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Выберите правильные ответы. К системе фирменного стиля относят следующие основные элементы 1. товарный знак 2. логотип 3. фирменный блок 4. реклама 5. фирменная гамма цветов 6. ребрендинг	1 2 5
Объемное изображение, которое дает представление о пространственной структуре, размерах и пропорциях объекта называется 1. перспектива 2. эскиз 3. макет 4. чертеж	3
Выберите правильные ответы. Основные принципы формообразования в дизайне заключаются: 1. в рациональности - целесообразность формы. 2.в тектоничности- соответствие формы конструкции 3. в структурности- соподчинённости элементов 4. в образе 5. в эстетике 6. в композиции	1 2 3
Выберите правильные ответы. Назовите три пути создания товарного знака 1. формальная композиция с использованием абстрактных элементов 2. графическая композиция 3. стилизация объекта 4. на основе графических элементов 5. на основе шрифтовых элементов	1 3 5
Выберите правильные ответы. Графическое воплощение творческой идеи: 1.эскиз-идея 2.скульптура 3.проект; 4.клаузура;	1

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 3)

Задание: **Разработка дизайна рекламного плаката** одностороннего для ветеринарной клиники «Саратога» (информационный дизайн) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрациипод названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 90мм
• Изображения (4) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 4 изображения дополнительных (2 - размер 90х40мм)

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 24

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Художественное средство, благодаря которому достигается графическое оформление печатного текста посредством набора и верстки называется 1. графика 2. дизайн-графика 3. шрифт 4. типографика	4
Выберите правильные ответы. Назовите три пути создания товарного знака 1. формальная композиция с использованием абстрактных элементов 2. графическая композиция 3. стилизация объекта 4. на основе графических элементов 5. на основе шрифтовых элементов	1 3 5
Выберите правильные ответы. К системе фирменного стиля относят следующие основные элементы 1. товарный знак 2. логотип 3. фирменный блок 4. реклама 5. фирменная гамма цветов 6. ребрендинг	1 2 5
Выберите правильные ответы. Процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта - это….. 1.моделирование; 2. проектирование; 3. зонирование; 4. конструирование.	2
Выберите правильный ответ. Последовательность этапов проектного моделирования: 1.творческий поиск проектных идей, предпроектное исследование, творческая разработка проекта; 2.предпроектное исследование, визуальный анализ, творческая разработка проекта; 3.предпроектное исследование, творческий поиск проектных идей, творческая разработка проекта; 4.предпроектное исследование, творческая разработка проекта, авторский надзор.	3

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 4)

Задание: **Разработка дизайна рекламного плаката** одностороннего для стекольной компании «BRG» (информационный дизайн) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате

.AI под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

.PDF с метками реза и регистрациипод названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку

Отправить на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 90мм
• Изображения (3) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 1 изображения дополнительное (90х60мм)

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию

Приложение к билету 25

квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

Фамилия, имя, отчество _____группа _____

Модуль 1. Тестирование

Выберите правильный ответ. В каком месте страницы следует разместить, рекламное печатное объявление, чтобы оно было наиболее читаемо: 1. в левом нижнем углу; 2. в правом нижнем углу; 3. в правом верхнем углу.	3
Выберите правильный ответ. Техника изображения в проектной графике с использованием точки: 1. штриховая; 2. пуантель; 3. линейная; 4. акварельная.	2
Выберите правильный ответ. Какое из перечисленных средств позволяет создать динамичную композицию? 1.Ритм 2.Симметрия 3.Фактура 4.Тождество	1
Выберите правильный ответ. Ряд основных элементов плаката: 1.Шрифт, цвет, изображение 2.Цифры, изображение 3.Компоновка, цвет 4.Удобство воспроизводства	1
Выберите правильный ответ. Отрасль графического искусства создания целой сети указателей и дорожных знаков? 1.Архиграфика 2.Пиктограммы 3.Типографика 4.Плакат	2

Модуль 2. Информационный дизайн. Техническое задание (вариант 5)

Задание: **Разработка дизайна рекламного постера** одностороннего для цветочной компании (дизайн наружной рекламы, информационный стенд) Время выполнения - **не более 1ч 15мин**

Технические требования:

• Программа: AdobeIllustrator, AdobeInDesign, (на ваш выбор),
• Модель: CMYK, Размер: 210 мм х 297 мм.
• Припуски под обрезку (блиды): 3 мм, Цвета – взять из шаблона
• Шрифты в кривые (гарнитура: Гарнитура: MyriadPro)
• ICCProfile: CoatedFOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
• Сохранить в формате
  1. **.AI** под названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку
  2. **.PDF** с метками реза и регистрациипод названием «Ваша фамилия-постер» в вашу папку
  3. **Отправить** на почту **sss122@yandex.ru**под темой **Фамилия имя группа КВ. ЭКЗАМЕН**

Необходимые элементы (контент):

• Логотип бренда – ширина - 90мм • Изображения (3) взять из папки «Изображения»
• Одно изображение – основное (размер 188 мм х 90 мм.)
• 3 изображения 60х30мм

Графические изображения по желанию • треппинг, оверпринт – по требованию